

RED

红

通讯

中国红十字基金会第五届理事会第四次会议在京召开
中国红十字基金会携手社会爱心力量持续支援多地抗疫

致敬红十字志愿者：让志愿精神闪闪发光



2022

第六期 总 242 期

主办：中国红十字基金会 www.crcf.org.cn



京内资准字 1922——L0058 号
内部资料免费交流



关爱生命 救在身边



EDITORIAL

卷首语。

挥别 2022 奋进 2023

时光脚步匆匆，“极不寻常、极不平凡”的2022年正在向我们挥手告别。

这一年，中国红十字基金会坚持生命至上，积极参与四川雅安、泸定地震，湖南、江西、广东洪涝等历次重大自然灾害救援，应急救援综合保障能力不断提升。

这一年，克服疫情带来的严峻挑战，“天使之旅”深入贵州、西藏、新疆等地，人道脚步继续延伸；“罕见病关爱行动”“博爱家园”“博爱校医室”等公益项目扎实开展。

这一年，“应急救护一体机”布设逐步铺开，成功挽救大学生生命令人振奋；“红气球”挑战赛首次举办地方赛事，影响力进一步扩大。

这一年，我们创新人道资源动员模式，首个“5·8人道公益日”创造多项历史之最，互联网筹款比重再创新高。

2022，我们挥洒汗水，也播种希望。党的二十大开启了全面建设社会主义现代化国家新征程，中国特色红十字事业站在新的历史起点上。让我们守正创新，勇毅前行，以更加昂扬的斗志迈上新征程，奋力谱写红十字事业高质量发展的新篇章。



2022/11/02

“粉红馨爱·义乳捐赠”活动在中国红十字基金会举行捐赠仪式，爱慕公益基金会向中国红十字基金会捐赠市场价值 17.8 万元的义乳 200 个，助力乳腺癌患者重塑美丽。中国红十字基金会理事长贝晓超、爱慕公益基金会秘书长马艳丽等出席捐赠仪式。



2022/11/04

中国红十字基金会“安心校园”项目应急救护培训活动在国际关系学院举行，该项目将通过在国际关系学院陆续开展四期培训，逐步让全校师生掌握应急救护知识和技能，进一步增强全体师生在突发情况下的自救互救能力，提升校园安全水平，同时依托为该校配备的“红十字应急救护一体机”，响应学校及附近社区的急救需求，进一步保障群众生命健康安全。此次培训由腾讯 SSV 和腾讯公益慈善基金会支持。



2022/11/03

2022 杭州·云栖大会在浙江杭州开幕。由中国红十字基金会与阿里巴巴集团公益、阿里云合作共同搭建的“数字救援平台”在此次大会“共创美好”主题展台首次亮相，向公众展示通过数字化赋能，实现对社会救援力量的联动指挥、统一调度，提升救援效率，保护群众生命健康安全。



2022/11/06

中国红十字基金会理事长贝晓超到访第五届中国国际进口博览会技术装备展区高通公司展台，参观高通公司在 5G、XR、车联网、物联网等领域的领先科技，以及与中国行业伙伴合作的应用实践展示，并对高通公司给予红十字人道事业的支持表示感谢。



2022/11/06

在第五届中国国际进口博览会上，中国红十字基金会理事长贝晓超到访松下电器（中国）有限公司展台，与松下电器中国东北亚公司政府事务及企业社会责任部总监徐海波、冷链物流事业部海外事业总监王爱强、AMD大中华区政府事务总监高昂进行会面和交流。



2022/11/07



武田中国“向前一步”2022 武田患者服务品牌日活动在第五届中国国际进口博览会上现场举行，中国红十字基金会理事长贝晓超、副秘书长郭阳，武田中国副总裁、企业事务与患者服务部负责人连晶以及部分公益组织和患者代表出席活动，共同就如何提高患者的服务质量进行探讨。



2022/11/07

中国红十字基金会与雅培中国“关爱糖尿病患者”战略合作在第五届中国国际进口博览会上正式启动。双方将进一步深化在医疗领域的公益合作，通过帮助糖尿病患者有效管理血糖、传播科学的血糖管理知识等方式，关爱糖尿病患者健康。



2022/11/07

中国红十字基金会理事长贝晓超、副秘书长郭阳等一行到访第五届中国国际进口博览会美敦力展台，参观美敦力在医疗科技领域的创新产品展示，并与美敦力大中华区企业事务及传播副总裁曹珊、大中华区公共事务高级总监唐宁等进行交流，就双方合作开展的公益项目进行了回顾、探讨与展望。



2022/11/07

在第五届中国国际进口博览会上，中国红十字基金会理事长贝晓超、副秘书长郭阳等一行到访勃林格殷格翰展台，参观勃林格殷格翰围绕同一健康、数字健康创新、可持续发展三大特色领域的创新产品展示，并与勃林格殷格翰中国区企业事务部副总裁殷好涵等进行交流，就双方合作开展的公益项目进行了回顾与展望。



2022/11/08



中国红十字基金会理事长贝晓超等一行到访长春金赛药业有限责任公司上海总部，与长春金赛国内营销总经理窦志国等进行了会面和交流，双方就 15 年来开展的公益项目合作进行了总结和回顾。

2022/11/10

2022 年企业社会责任教育项目优秀案例征集暨第六届 CSR 中国教育榜奖项正式发布。中国红十字基金会联合康宝莱中国开展的“营养零饥饿——乡村医生项目”连续第二年获得“CSR CHINA 乡村振兴年度优秀项目”荣誉奖项。



2022/11/08

中国红十字基金会「親基金」®教育基金召开第七次管理委员会，回顾总结该基金 2021-2022 年度工作和财务情况，并对下一年度重点工作进行安排部署。



2022/11/17

南方周末“凝聚向善的力量”2022 筑梦者公益大会在北京举行。会上发布了《中国公益品牌观察报告（2021-2022）》，中国红十字基金会荣获“2022 年中国公益品牌榜基金会”第二名。中国红十字基金会理事长贝晓超受邀作主题演讲。



2022/11/17



由中国红十字基金会携手美食达人“特别乌拉啦”发起的“蒜苗免费午餐”公益项目在贵州省黔东南州黄平县重安镇铁厂小学启动，该项目通过进一步提高乡村在校学生营养餐质量，让孩子们吃得更好、学得更好、健康成长，助力乡村振兴。

2022/11/18

近日，由中国红十字基金会与伊利集团共同主办的“伊利营养2030·为热爱上场，用营养守护孩子的足球梦”公益行动在云南省迪庆藏族自治州格咱乡小学举行，通过为欠发达地区热爱足球的孩子们捐赠专业的足球装备和训练器材、以及营养品和健康知识书籍等，用实际行动守护孩子们的足球梦想，帮助他们健康快乐成长。



2022/11/18

2 名在抗击新冠肺炎疫情工作中不幸殉职医务工作者的家庭获得中国红十字基金会字节跳动医务工作者人道救助基金提供的人道救助。至此，医务人道救助基金已为九十三批共 3743 名（共 3746 人次）抗击疫情医务工作者提供人道救助。



2022/11/20

由中国红十字基金会携手达能（中国）食品饮料有限公司向新疆、青海两地捐赠的总价值人民币 59 万元的 12000 余箱脉动维生素饮料全部运抵接收单位，该批物资将陆续发放给新疆和青海两地的一线抗疫工作者，为他们提供日常补水支持，助力当地疫情防控工作。



2022/11/23

近日，中国红十字基金会玉米爱心基金本学期第二期“黄房子美学启蒙公益项目”线上教研及主题活动陆续开展，来自全国 14 所“黄房子”项目学校的 40 名老师参加了线上教研，并根据此次教研活动内容为学校学生开展主题美学课程。



2022/11/23

中国红十字基金会理事长贝晓超等一行到访飞利浦大中华区总部，与飞利浦大中华区总部副总裁、市场部及医学事务部负责人孔发，飞利浦大中华区副总裁、互联关护事业群总经理毛玮芳，飞利浦大中华区企业社会责任负责人刘可心，飞利浦互联关护事业群心脏关护市场总监杭伟等进行了会面和交流，双方就 16 年来开展的公益项目合作进行了总结和回顾，并围绕近年来在应急救援领域开展的公益合作进行了深入探讨。



2022/11/30

近日，上海庄臣有限公司通过中国红十字基金会捐赠的总价值 35.84 万元的 818 箱威猛先生消毒喷雾剂、84 消毒液等防疫消杀物资陆续运抵内蒙古呼和浩特、云南昭通、广西梧州三地，该批物资由当地红十字会统筹安排，发放至社区、街道和学校等单位，帮助抗疫一线工作人员、在校师生做好环境消毒以及个人防护，助力当地疫情防控工作。



2022/11/28

由中国红十字基金会雪域健康基金与杭州初行传媒有限公司联合主办的“健康雪域·益琦奔跑”公益直播活动首场直播在抖音平台“琦儿 Leo”直播间举行，此次直播后，杭州初行传媒有限公司向中国红十字基金会雪域健康基金捐赠 20 万元，专项用于守护高原地区群众健康。



2022/11/30

由中国红十字基金会“院士 + 博爱基金”主办，中国红十字基金会“字节跳动医务工作者人道救助基金”、小荷健康共同支持的第二十三期“院士 +”西部儿科医师培训班在浙江大学医学院附属儿童医院顺利结业，来自陕西西安、渭南、宝鸡、安康、延安、汉中、榆林、铜川、咸阳等地的 20 名儿科医师顺利完成培训。





2022/11/30



由中国红十字基金会携手武田、医学界共同发起的“罕话戈谢——中外大咖圆桌会”学术交流活动首场圆桌论坛在线上举行，通过分享戈谢病的诊疗知识与群体现状，进一步帮助临床医生提升戈谢病诊疗水平。

2022/12/01



近日，由中国红十字基金会、中国社会工作教育协会医务社会工作专委会、北京枫林社会工作发展中心联合主办的“让医疗服务更温暖——医务社工小组工作技能大赛”发布决赛入围名单，“‘奇妙的生命’血液肿瘤患儿教育小组”等6个案例从全国众多医务社工小组工作技能案例中脱颖而出，入围此次大赛决赛。

2022/12/02

12月2日-3日，2022 橘洲视光国际论坛暨湖南省视光学会年会在湖南长沙举行。中国红十字基金会理事长贝晓超受邀在线出席大会并围绕“动员社会资源开展儿童青少年近视防控公益项目，助力健康中国建设”作主旨发言，重点介绍了“红十字爱眼护眼工程”取得的成效。



2022/12/05

12月5日，国际志愿者日。为了迎接全世界志愿者共同的节日，中国红十字基金会发起了2022“致敬志愿者”活动，致敬和感谢一路与红十字相伴并给予大力支持的志愿者们！



2022/12/08

中国红十字基金会在江西省援建的首个“英雄能量站”落户江西省儿童医院，项目的建成将为当地更多患病儿童提供更有温度的就医环境和更人性化的就医服务，帮助他们成为勇敢对抗疾病、健康强壮的小英雄。



2022/12/08

界面新闻发布 2022 年度透明慈善公益基金会榜单，中国红十字基金会获得 98 分，名列第二。该榜单从基本信息披露、筹款信息披露、项目执行信息披露、财务信息披露、日常披露、披露渠道 / 频次等多角度衡量，并从公众视角出发，不仅关注其披露内容，也关心官网网站、微博等自有平台的易用性和更新频率。



2022/12/10

12月10日-24日，中国红十字基金会携手固生堂中医连锁管理集团开展“名中医专方治疗新冠”线上义诊活动，为感染及疑似感染新冠病毒的人群提供免费线上问诊服务，活动期间开放28000个免费号源（每日义诊时段放号约2000个），指导群众应对新冠疫情新形势，为群众提供健康服务保障。



2022/12/15

凤凰网行动者联盟2022公益盛典在线上举行。中国红十字基金会“社会救援力量保障提升计划”获评“年度十大公益项目”，该奖项旨在表彰过去一年在运营模式、直接效果和社会影响等方面，有积极探索和示范意义的公益项目。



2022/12/15

在中央广播电视总台CRI Online国际在线主办的“担责任 系天下 2022全球企业社会责任案例巡展”活动中，中国红十字基金会联合康宝莱中国开展的“营养零饥饿——乡村医生项目”凭借在提升乡村医疗服务能力，助力乡村健康事业发展方面的杰出表现，获评“2022年度最具社会责任经典案例”。



2022/12/21

第29届中国国际广告节—黄河奖作品征集大赛颁奖典礼在厦门举行，中国红十字基金会“伊利营养2030”项目报送的公益短片《为热爱上场》从本年度“黄河奖”征集的5000多件参赛作品中脱颖而出，荣获“黄河奖”。



2022/12/23



中国红十字基金会“烧烫伤防治关爱行动”在中国医师协会2022年烧伤科医师年会上正式启动。该项目致力于联合相关领域专家、爱心企业面向公众开展烧烫伤预防、救治培训和科普宣传，为烧烫伤患者提供人道关怀，推动烧伤学科领域建设和发展，不断减少烧烫伤情况的发生，助力实现健康中国战略目标。



2022/12/29

重庆度小满小额贷款有限公司向中国红十字基金会捐赠 2000 万元，专项用于为重庆市垫江县受新冠疫情影响的留守老人等提供防疫物资、医疗药品和重症救治等医疗救助，守护他们的生命与健康。



2022/12/29

正大天晴联合中国红十字基金会、中华社会救助基金会发起的“晴空计划－福佑新生公益抗癌行动”科普活动在浙江省诸暨市人民医院开展。该项目旨在通过线上线下相结合的科普教育推广，提升患者对肿瘤诊疗与康复的认知。



2022/12/29

中国红十字基金会携手北京中青助健网络科技有限公司向山东乡村留守老人和儿童捐赠 230 个“温暖箱”，发放至巨野县陶庙镇前董楼村 230 户留守老人和留守儿童家中，为他们送上“双节”的慰问与祝福。



2022/12/29



中国红十字基金会第五届理事会第四次会议以线上和线下相结合的方式在北京召开。中国红十字会党组成员、副会长孙硕鹏出席会议并讲话。中国红十字基金会理事长贝晓超主持会议。中国红十字基金会副理事长兼秘书长王铁凡，副秘书长周魁庆、郭阳以及 18 名理事（含理事代表 1 名）出席会议。中国红十字基金会监事、部门负责人列席会议。



2022/12/30

中国红十字基金会联合苏州汇思集团和霖珑云科发起的“汇思霖珑新业态从业者关爱行动”，向北京的快递、外卖人员等新业态从业者发放 2000 只“防疫关爱包”，在新年来临之际，为他们送去社会的关爱，帮助重点人群做好健康安全防护，助力北京疫情防控及正常生产生活秩序恢复。



指导委员会：（按姓氏笔画排序）

王轶凡 中国红十字基金会副理事长兼秘书长
王晨波 《中国新闻周刊》杂志社总编辑
贝晓超 中国红十字基金会理事长
米娜 中国红十字会总会联络部部长
李丽明 上汽通用五菱汽车股份有限公司党委委员、工会主席
李艳 高瓴集团合伙人
李健 中央民族大学管理学院教授
李涛 北京字节跳动科技有限公司副总裁
李敏 滴滴出行副总裁、滴滴公益基金会理事长
张绪勤 中国红十字会总会直属机关党委常务副书记、人事部部长
金宝杰 中国红十字报刊社社长
金锦萍 中国红十字基金会兼职副理事长 北京大学法学院副教授、博士生导师
敖虎山 中国心胸血管麻醉学会法定代表人、秘书长
黄彬 阿斯利康药业（中国）有限公司董事长
边晓 中国红十字会总会赈济救护部部长
梁春晓 苇草智酷创始合伙人，盘古智库老龄社会研究中心主任
傅阳 湖南爱眼公益基金会副理事长兼秘书长
詹余引 易方达基金管理有限公司董事长
窦瑞刚 腾讯公益慈善基金会执行秘书长，深圳市老龄事业发展基金会理事长
王海涛 中国红十字会总会筹资与财务部部长
朱辉 健合（中国）有限公司中国区公关总监
杨光 新浪微公益总监
贾一鹏 北京市浩天信和律师事务所高级合伙人
翁团伟 联尚星盟（北京）咨询有限公司董事长



12月30日，中国红十字基金会联合苏州汇思集团和霖珑云科发起的“汇思霖珑新业态从业者关爱行动”，向北京的快递、外卖人员等新业态从业者发放2000只“防疫关爱包”，在新年来临之际，为他们送去社会的关爱，帮助重点人群做好健康安全防护，助力北京疫情防控及正常生产生活秩序恢复。

摄影：刘勇贞

编辑委员会：

王轶凡 周魁庆 郭阳 刘金兰 张忻忻 廖玲 贾鑫
苏亚南 曲永吉 王硕 宋平 吴丹 胡星奇 仰卓子

主办单位：中国红十字基金会
发送对象：内部员工、理事会、监事会成员
主 编：王 硕
编辑总监：侯力新
摄影总监：付春来（特邀）
设计总监：兰 兰
地址：北京东城区东单北大街干面胡同53号
邮编：100010
编读往来：（010）85594823
网址：www.crcf.org.cn
官方微博：@中国红十字基金会

印刷单位：北京协力旁普包装制品有限公司
印刷日期：2022年12月 印数：1500册

准印证号：京内资准字1922—L0058号
内部资料，免费交流

CONTENTS 目录

14 学习宣传贯彻 党的二十大精神

为第二个百年奋斗目标贡献红十字力量

——中国红十字基金会党支部学习宣传贯彻党的二十大精神系列专题党课

中国红十字基金会累计公益支出突破 100 亿元

——中国红十字基金会召开五届四次理事会

20 RED 益言

汇聚起中华民族伟大复兴的人道力量

——访全国政协委员、中国红十字会原副会长王海京

定位与传播，公开和透明：

中国红十字基金会品牌治理的探索之路

30 RED 益行

群防群控 救在身边 | 中国红十字基金会携手社会爱心
力量持续支援多地抗疫

32 RED 益道

中办、国办印发《乡村振兴责任制实施办法》
鼓励社会力量主动参与

重视发挥第三次分配作用！

中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035 年）》

36 RED 益影

送给外卖、快递小哥的“防疫关爱包”

致敬红十字志愿者：让志愿精神闪闪发光



74 RED 益人

数学老师带着足球小将们上场

80 RED 益闻

关于彩票公益金那些事

为第二个百年奋斗目标贡献红十字力量

——中国红十字基金会党支部学习宣传贯彻党的二十大精神系列专题党课

文 | 中国红十字基金会党支部



为深入学习宣传贯彻党的二十大精神，全面、系统、准确把握党的二十大精神报告核心要义，11月15日上午，中国红十字基金会党支部邀请第十三届全国政协委员，中国红十字会原党组成员、副会长，中国红十字基金会名誉会长王海京为全体党员干部讲了一堂题为“为第二个百年奋斗目标贡献红十字力量”的专题党课。

王海京名誉会长的党课紧扣中国共产党第二十次全国代表大会的主题，从“过去5年工作和新时代10年伟大变革的重要意义”“马克思主义中国化的新论述”“新时代新征程中国共产党的使命任务”“全面建设社会主义现代化国家的重大部署”“将二十大精神落实到红十字会各项工作中”5个方面，精准解读党的二十大精神的内容，并结合红十字会作为群团组织、社会组织的工作实际，就如何践行党的二十大精神，在新征程上以新担当新作为推动红十字事业高质量发展，提出了振奋人心、意义深远的见解和建议。

他强调，党的二十大是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会，是一次高举旗帜、凝聚力量，具有里程碑式意义的大会。基金会全体同仁要准确把握“五个必由之路”这一规律性认识，切实扎实将党的二十大作出的重大决策部署付诸行动、见之于成效，要坚持党的领导，问题导向和人才战略，同时在项目实施过程中，坚持人民至上的理念，坚持守正创新，不断开拓项目新局面，找到切实可行的发展之路，奋力打开红十字事业发展新天地，更好服务经济社会发展大局。🇨🇳



中国红十字基金会第五届理事会第四次会议召开

中国红十字基金会累计公益支出突破 100 亿元

——中国红十字基金会召开五届四次理事会

12月29日，中国红十字基金会第五届理事会第四次会议以线上和线下相结合的方式在北京召开。中国红十字会党组成员、副会长孙硕鹏出席会议并讲话。中国红十字基金会理事长贝晓超主持会议。中国红十字基金会副理事长兼秘书长王轶凡，副秘书长周魁庆、郭阳以及18名理事（含理事代表1名）出席会议。中国红十字基金会监事、部门负责人列席会议。

王轶凡代表秘书处作题为《守正创新 勇毅前行 谱写人道公益高质量发展新篇章》的工作报告，全面总结回顾中国红十字基金会2022年工作情况并提出明年工作计划。报告指出，在中国红十字会党组的坚强领导下，中国红十字基金会深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，牢固树立人民至上、生命至上理念，恪守“守护生命与健康，红十字救在身边”的使命，经受新冠疫情冲击、国内经济下行等多重考验，各项工作稳中求进，年度公益总收入11.13亿元，再创常态化年份历史新高，年度公益总支出11.9亿元，累计公益支出突破100亿元，实现了理事会换届后的良好开局。

一是人道救助项目扎实推进，全年救助白血病、先心病患儿11473人，立项援建博爱卫生站、健康e站共432所，培训乡村医生、儿科医生和基层医生4.5万名，培训医务社工3600人，立项援建博爱校医室、未来教室、“黄房子”教室、英雄能量站等共183所，向298个器官捐献者子女或家庭提供人道救助，爱眼护眼工程累计受益青少年达11万人次。累计募集1.13亿元款物支持上



“天使之旅—先心病患儿筛查救助行动”走进新疆

海、香港、北京、新疆等地新冠疫情防控，动员 16 支社会救援队开展防疫消杀。按照中国红十字会总会统一部署，积极参与尼加拉瓜、阿富汗、斯里兰卡等抗疫国际援助，为保护生命健康作出积极贡献。

二是应急救援能力显著提升，依托国家级红十字备灾库，加快构建人道物流网络，区域备灾库达到 6 个，全年参与四川雅安、泸定地震，湖南、江西、广东洪涝等自然灾害救援，发放 10770 只赈济家庭箱，4 万余名群众受益。泸定地震发生后，12 小时内首批救灾物资运抵灾区，48 小时内首个红十字安置点搭建启用。开拓红十字助力乡村振兴新局面，立项援建博爱家园 148 个，投入 402 万元支持湖北英山县乡村振兴，结对帮扶贵州省毕节市织金县，将 55 个国家乡村振兴重点帮扶县纳入支持范围。

三是“红十字救在身边”项目全面铺开，开发应急救护公众服务系统“急救宝”，在全国布设 2700 余套应急救护一体机，日均保障覆盖 100 余万人，向国际关系学院捐赠的应急救护一体机成功施救一名学生，新闻登上微博热搜榜第一，单个话题阅读量超过 2.5 亿。建设“红十字应急救护学习 e 站”，开展应急救护培训和生命教育活动，培训持证救护员 14119 人，开展“校园健康守护”“安心社区”等活动 50 余场，发放 22 万只出行便携急救包，首次由地方红十字会主办的“红气球”挑战赛在贵州举办，80 支队伍参赛，应急救护主题赛事影响力进一步扩大。

四是人道资源动员取得新突破，全年互联网筹款 6662.15 万元，占捐赠资金总额的 21%，创历史新高。在中国红十字会总会指导下，联合腾讯开展首届全国红十字系统“5·8



中国红十字基金会捐赠“守‘沪’家庭箱”支援上海抗疫



中国红十字基金会在新疆援建的 12 所“博爱校医室”投入使用



按照中国红十字会总会统一部署，中国红十字基金会向汤加提供人道主义援助



中国红十字基金会援建的“9·5”泸定地震首个红十字安置点在四川省石棉县新乐村启用

人道公益日”活动，发动全国 30 个省级红会超过 1000 个红十字组织参与，累计 322 万人次捐赠，募款合计超过 2.3 亿元，活动全网曝光量累计超过 12 亿。打造“数字红基会”，上线“社会应急力量数字救援平台”，加强无形资产管理，已立项知识产权 46 项，注册商标 22 个。品牌传播持续深入，先后荣获中国慈善榜“年度榜样基金会”称号，清华大学和微博联合发布的“公募基金会公众影响力榜”第一名，界面新闻“2022 年度透明慈善公益基金会榜单”第二名，南方周末“2022 中国公益品牌榜基金会”第二名。持续推进红十字理论研究工作，红十字交叉学科建设，开展人道教育培训，推出《红十字研究动态》《国际人道事务通讯》。

五是加强党建及队伍建设，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，持续不懈抓理论武装，开展理论学习，



为郑州地铁布设“应急救护一体机”，开展地铁工作人员
应急救护培训演练



第二届“红气球”挑战赛在贵州长顺神泉谷举办

深化体制机制改革,组织建设、人才发展进一步优化。加强内部治理水平,成立风险管理委员会,进一步规范采购工作。健全完善理事会运行机制,召开咨询委员会会议4次,充分发挥各咨询委员会作用。中国红十字基金会党支部被中央和国家机关工委、中国红十字会总会分别授予“四强”党支部荣誉称号。

报告提出2023年重点工作,要进一步拓展人道救助和人道服务规模,要继续提升人道救援能力,积极参与乡村振兴;要加强与社会应急救援力量的联系和协同,加快提升AED、应急救护一体机在公共场所的覆盖率;要通过全国红十字系统项目共建方式继续做精、做细红十字品牌项目,扩大品牌项目影响力。

中国红十字基金会副秘书长周魁庆代表秘书处作2022年度财务报告,汇报中国红基会财务收支和财务管理情况。截至2022年12月25日,中国红十字基金会实现年度收入11.13亿元,其中捐赠

收入7.6亿元,中央专项彩票公益金3.36亿元,保值增值收益1777.9万元。年度支出11.9亿元。报告还对捐赠收入及筹资特点进行了分析,汇报2022年财务管理情况,并提出2023年度财务管理目标。

会议听取并审议通过了中国红十字基金会2022年度工作报告和2022年度财务报告。与会理事、理事代表和监事对中国红基会2022年以来的工作给予高度评价,围绕内部治理、战略规划、保值增值、品牌传播等各方面工作提出意见和建议,并审议通过《中国红十字基金会五届四次理事会决议》。

贝晓超在总结中表示,党的二十大报告明确提出从现在起中国共产党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国,这为公益慈善事业的发展提供了清晰的时代背景和方向,提供了新的行动指南。中国红十字基金会全体要深



组织实施首届全国红十字系统“5·8人道公益日”



全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长、红十字国际学院名誉院长陈竺与“国际人道工作实务”微专业学生合影

入学习宣传贯彻党的二十大精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，弘扬伟大建党精神，进一步加强党的政治建设，加强人才队伍建设，为全面推进管理数智化、服务专业化、项目品牌化、平台国际化跃进，全面融入中国式现代化进程、助力中国式现代化的全面推进，奋力谱写人道公益事业高质量发展的新篇章。

孙硕鹏在讲话中高度肯定了中国红十字基金会2022年的工作。他强调，党的二十大明确提出了新时代新征程新使命，在习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在中国红十字会党组的领导下，中国红十字基金会要高举新时代中国特色社会主义伟大旗帜，砥砺奋进，不断开创红十字基金会工作的新局面，为全面建设社会主义现代化国家贡献应有力量。他要求，中国红十字基金会要恪守初心使命，积极动员人道资源，践行拯救生命之职，支援医疗

机构、医务人员等抗疫一线，守护人民群众生命健康；恪守生存之道，着力提升治理能力和水平，坚持社会服务属性与自治属性，打造公众参与平台，永葆生存发展的主动权；恪守聚人之道，继续加大队伍建设力度，牢固树立使命意识，加强实践培养，坚定不移地推进队伍的理论武装、作风养成、素质提升，使全面从严治党出组织力、战斗力、公信力、核心竞争力。

此次理事会会议还听取了王轶凡、周魁庆、郭阳代表秘书处所作的相关事项的说明。会议审议通过增补边晓同志为中国红十字基金会第五届理事会理事，审议通过《中国红十字基金会章程（2022修订）》，审议通过中国红十字基金会战略咨询委员会、数字化咨询委员会、保值增值咨询委员会和品牌与传播咨询委员会主任委员提名人选，审议通过2021年以来制定、修订并试行的18项制度。🇨🇳

汇聚起中华民族伟大复兴的人道力量

——访全国政协委员、中国红十字会原副会长王海京

文 | 赵莹莹

编者按：2022年10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会在京开幕，习近平总书记代表第十九届中央委员会向大会作报告。日前，人民政协报就如何更好地践行党的二十大报告中提到的“传承中华优秀传统文化，推进文化自信自强”“促进世界和平与发展，推动构建人类命运共同体”等内容采访了全国政协委员、中国红十字会原副会长王海京。现全文转载，以飨读者。



全国政协委员、中国红十字会原副会长 王海京

记者：党的二十大报告中强调传承中华优秀传统文化，推进文化自信自强。在发展中国红十字文化、弘扬红十字精神的过程中，中华优秀传统文化有何助益？

王海京：弘扬汲取了中华优秀传统文化丰富营养的红十字文化，正是对党的二十大报告中强调的“坚守中华文化立场，提炼展示中华文明的精神标识和文化精髓”的生动实践。

我国红十字事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分，红十字精神与中华优秀传统文化一脉相承。“民为邦本”“仁者爱人”“上善若水”“济世利人”等中华优秀传统文化，与红十字文化中的“人道、博爱、奉献”精神以及崇尚和平、追求进步的理念紧密相通，这也正是红十字会在我国产生和发展的文化基础，为红十字运动在我国广泛传播和蓬勃发展提供了丰厚的思想根基。

文化的感染能进一步内化为公众的内心意识，发展有中国特色的红十字文化，要加强对

中华优秀传统文化的挖掘和传播，充分吸收和融入中华传统道德中与人友善、扶贫济困、助人为乐的慈善文化，用传统文化所倡导的讲仁爱、守诚信、崇正义等理念，唤爱心、传美德、树新风，持续凝聚人道力量，汇聚社会爱心，激发新时代红十字事业高质量发展的精神活力。

同时，传承和弘扬红十字精神，必须坚定中华优秀传统文化立场，从中汲取文化养分、延续文化基因、萃取思想精华，不断丰富红十字文化的内涵、发展红十字精神。这不仅有利于在国内形成更广泛的群众基础，而且有利于形成更加开放包容、富有活力的中西方文化交流互鉴格局，更好地向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。

记者：您提到中国红十字会积极主动地开展对外交流，今后将如何更好地践行党的二十大报告中提到的“促进世界和平与发展，推动构建人类命运共同体”？

王海京：红十字运动是人类文明进步的产物和全人类共同的精神财富。作为国际红十字运动的一支重要力量，中国红十字会积极投身运动，广泛开展多双边外交，积极参与并组织开展救灾救助、红十字志愿服务、国际人道主义救援等活动，这些无疑对促进世界和平与进步事业起到了重要的推动作用。

近年来，中国红十字会通过开展培训、举办论坛、参加会议，实施红十字与“一带一路”同行计划，开展惠及当地民众的人道项目，加强与周边国家红会在防灾减灾、大病救助和抗击新冠肺炎疫情等方面的交流合作，发出中国声音，讲好中国故事，以促进民心相通为己任，展现了负责任大国的红会形象，为推动构建人类命运共同体和维护世界和平作出了应有贡献。

今后，中国红十字会将持续深入学习贯彻党的

二十大精神，积极服务国家外交总体大局，认真参与国际红十字运动事务，依法履行国际责任和义务，参与国际红十字运动规则制定，扩大国际影响；健全对外人道援助工作机制，有效发挥民间外交重要渠道作用；努力发展同国际红十字组织和其他国家红会的伙伴关系，深化交流合作，开展惠及当地民众的民生项目；鼓励地方红十字会利用地缘、资源、人才和政策等优势开展对外人道援助，努力为推动构建人类命运共同体作出新贡献。

记者：党的二十大报告中，“人民”两个字被多次提及，这为中国红十字会今后开展工作指明了哪些方向？

王海京：“以人民为中心”，是中国特色红十字事业的主坐标。红十字会作为党和政府在人道领域联系群众的桥梁纽带，积极开展应急救援、应急救护和人道救助、无偿献血、造血干细胞捐献以及遗体器官捐献等工作，致力于保护人民生命健康，与人民群众有着紧密的联系和深厚的感情。

同时，人民群众又是红十字事业的基础和依靠。红十字会广大会员、志愿者和工作者，捐赠人、捐献者和受助者以及社会各界爱心人士等都来自于人民群众，他们在红十字工作中发挥着重要的群众力量。

在今后的工作中，各级红十字会应坚持“以人民为中心”的发展思想，按照党政所需、群众所盼、职责所在、红会所能的工作原则，大力推动构建覆盖广泛、便捷、高效的红十字会基层组织和人道服务体系，把不断满足人民群众的人道需求作为一切工作的出发点和落脚点。

此外，要继续架好党和政府与群众之间的连心桥，主动融入基层社会治理，在城乡社区积极开展与职责相关的人道服务活动，以服务温暖群众，以

真情关爱群众，使困难群众切实感受到党和政府的温暖，用人道服务的生动实践，有效提升人民群众的获得感和幸福感。

记者：党的二十大报告提出“健全公共卫生体系，加强重大疫情防控救治体系和应急能力建设”，红十字会与之相关的工作进展如何？还将落实什么举措？

王海京：党的十八大以来，中国红十字会认真履行法定职责，成为党和政府保障改善民生的有力助手。应急救援救护工作更加有力，搜救、赈济、救护转运等8大类近1000支红十字救援队伍在国家应急救援体系中发挥了重要作用。

这些年来，中国红十字会大力推动应急救护培训进社区、进农村、进学校、进企业、进机关，培训持证红十字救护员超过3000万人次，在学校、交通场站等公共场所配备3万多台AED（自动体外除颤器），群众自救互救能力大幅提高，红十字救护员第一时间救护生命的感人故事不断涌现。

2020年抗击新冠肺炎疫情期间，全系统募集疫情防控捐赠款物价值265亿余元，同时还帮助各地缓解医疗救治设备紧缺问题，开展协助转运患者、宣传动员捐献血浆、防疫消杀志愿服务等工作，大力开展人道救助。此外还组织红十字志愿者深入社区助力社区联防联控、群防群控，在地方党委、政府领导下，参与做好疫情常态化防控工作。

在大局下思考，在大局下行动，我们要把党的二十大精神贯彻落实到红十字事业发展全过程各方面，紧密围绕共同富裕、乡村振兴、健康中国等中心任务，动员和凝聚社会各界人道力量，在建功新时代中展现新作为，努力为国奉献、为民造福。

中国红十字会将全面加强“三救”“三献”工作，

积极参与自然灾害等突发事件的应急救援，建立健全专业高效、运转协调的应急救援机制，培育壮大红十字应急救援队伍，在国家应急救援体系中发挥积极作用。同时，健全完善红十字会常态化疫情防控机制，充分发挥红十字基层组织、会员、志愿者的作用，持续参与做好常态化疫情防控工作。大力推动公共场所配置急救设备，持续推进应急救护培训向重点行业、重点领域、重点人群覆盖，让更多人树立急救意识、掌握急救技能。努力提升专业化、规范化、科学化水平，汇聚起中华民族伟大复兴的人道力量。

记者：党的二十大报告对青年寄予厚望，在您看来，怎样充分发挥红十字青少年活动的优势？

王海京：青少年是生生不息的生命力所在，尤其在今天的中国，红十字青年已成为推动红十字事业快速发展的一支重要力量。他们是受益者、参与者，更是主导者，引领着未来的红十字运动。中国红十字会总会、教育部于2020年联合下发《关于进一步加强和改进新时代学校红十字工作的通知》，要求全面做好学校红十字工作。

各级红十字会要认真学习 and 贯彻党的二十大精神，进一步理解做好红十字青少年工作的重要性、紧迫性；充分运用红十字会工作平台，紧密结合青少年的特点，积极传播红十字运动知识，组织开展生命教育，引导孩子们从小培育并逐步形成关心他人、互助互爱、乐于奉献的良好品行；广泛普及应急救护、防灾避险的生存技能和卫生健康知识，积极倡导无偿献血和造血干细胞捐献，让“人道、博爱、奉献”的红十字精神成为新时代青年的独特标签。📌

| 本文来源：人民政协报（2022年12月06日第九版）

赵莹莹，人民政协报记者

定位与传播，公开和透明： 中国红十字基金会品牌治理的探索之路

编者按：中国公益慈善组织面临着新时代新征程的新要求，中国红十字基金会身体力行，紧密围绕品牌治理、品牌定位和品牌传播等三个方向，打造卓越的公益品牌。本文根据中国红十字基金会理事长贝晓超在 2022 年南方周末“筑梦者”公益大会发言整理而成。



中国红十字基金会理事长贝晓超在 2022 年南方周末“筑梦者”公益大会作主旨演讲

早在 2008 年，中国红十字基金会（下称红基会）和南方周末便发起了一个公益项目“燃烛行动”，为欠发达地区的退职代课教师提供生产资金、技术培训等，帮助他们投入新的生活，这是媒体和公益慈善组织携手“筑梦”的一次成功案例。这也遥遥呼应了此次公益大会的名字“筑梦者”——媒体和公益慈善组织都积极关注社会需求、回应社会关切，二者拥有共同的使命追求。

党的二十大报告中先后提及了 4 次“公益”、3 次“社会组织”，明确指出要“引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业”。公益品牌建设是筑梦者公益大会的一个主题，正是呼应了这一新时代新征程下对公益慈善组织的新要求，要更加关注品牌治理，才能赢得企业、个人的积极参与和爱心支持。红基会一直以来把品牌建设为自身的“生命线”，围绕品牌治理、品牌定位和品牌传播，持之以恒地推进公益品牌建设。



中国红十字基金会知识产权墙

品牌治理是品牌建设的根本

提升品牌力，要先修炼“内功”，品牌治理就是这个内功。为了练好内功，红基会确立并形成了“以专人团队为基础、专业智库为支持、品牌战略为指引”的品牌治理格局。

首先，在红基会成立伊始，部门架构中便设立了独立的宣传部门，到2015年宣传部改为“品牌传播部”，组建专业团队，招募专业人才来负责品牌建设和传播工作。

红基会将品牌智库视为品牌治理的重要基础，提升到理事会治理层面。2017年第四届理事会成立了品牌与传播咨询委员会，建立常态化的品牌传播咨询和决策机制，邀请了媒体代表、行业专家担任委员，充分发挥品牌与传播咨询委员会的智库作用，为提升中国红十字基金会品牌影响力建言献策，推动完善品牌治理与传播的专业化建设。

红基会认为品牌战略应在机构发展方面发挥引领性、指导性的作用，因此将其视为机构顶层设计的重



中国红十字基金会创新举办首个应急救护主题的“红气球”挑战赛开展公众动员和倡导，与互联网平台合作开发应“红十字急救宝”小程序，提升全社会的应急救护能力和水平，营造“人人学急救、急救为人人”的良好氛围



中国红十字基金会“小红”形象在2021年首届“红气球”挑战赛中正式亮相



中国红十字基金会 2005 年发起设立的“红十字天使计划”，截至目前资助近 20 亿救助 15.5 万名大病患儿患者，人道救助覆盖超过了 5000 万人次

要部分。2021 年，红基会邀请了第三方专业咨询机构为机构进行品牌诊断和品牌定位，进一步凝练使命宗旨，明确品牌定位，制定品牌战略和规划，并将品牌工作纳入到组织发展战略中。更重要的是，品牌意识和品牌战略还应渗透和内化到组织内部的每个人，才能得到一以贯之的执行。红基会调动机构全体共建共创机构的“战略地图”，由组织内部的每个人，再渗透到服务对象和工作体系流程中。

品牌定位是品牌建设的先决条件和核心原点

红基会在定位自身品牌前，首先确立了三个基本原则：品牌的定位要简明扼要，品牌的内涵要深入浅出，品牌的延伸要循序渐进。只有符合这些条件的品牌定位，才能由内而外地去影响改变更多的公众，让他们知晓和认可红基会品牌的价值。

政治性是红基会进行品牌定位的首要考虑要素，主要体现在三个方面。首先，党的二十大报告指出：要深入贯彻以人民为中心的发展思想，坚持人民至上、生命至上，这与红基会的使命——“守护生命与健康，红十字救在身边”高度契合；其次，习近平总书记强调“红十字是党和政府在人道领域联系群众的桥梁和纽带”，“桥梁和纽带”是红基会确定职能作用和工作方向的第二个定位；第三，习近平总书记的“2·23 讲话”明确指示“高效运转，增强透明度，让每一份爱心善意都及时得到落实”——红基会也将“高效运转和公开透明”视为全面引领品牌建设和项目管理的基本定位。

数字技术是红基会品牌的另一个重要定位。数字人“小红”是红基会的机构 IP 形象，让机构形象变得更直观、让大众更易于理解和接受，营造出一个更加亲切温暖、在身边的红基会，这为红十字这样一个百年品牌带来“新意”，也带来新的定位。



“赈济家庭箱”以标准化的物资采购、完整化的发放体系为主要特点。截至 2021 年底，共发放 24.4 万只赈济家庭箱，受益人口超过 100 万人

营造了品牌，随之而来的是对品牌的保护，否则品牌的盗用和侵犯将稀释品牌资产，伤害精心打造的品牌，这一点在数字时代尤其重要。与商业品牌相比，公益品牌对这方面的认识和行动相当缺乏。对红基会来说，保护品牌就是保护公益组织的“生命和安全”，要解决品牌被滥用盗用的后顾之忧，才能为公益组织进一步发展壮大提供保障和支持。红基会近年来特别重视品牌知识产权保护工作，迄今已取得 46 项知识产权证书，包括 19 项软件著作权、1 项专利、4 项外观设计，以及 22 项注册商标。

项目定位是红基会品牌定位的主体。如果说消费者对商业品牌的感知和体验，主要来自于它的产品和服务。那么对于公益组织来说，品牌体验则主要依靠公益项目。红基会一直坚持“需求导向”的项目定位：哪里有人民群众的需求，哪里就有红十

字的项目。

“守护生命与健康”作为红基会项目的核心定位，正是因为洞察到现代社会人们最基础和最重要的需求，因此品牌项目持续聚焦于应急救援和应急救护到人道救助，构建并创新升级“红十字救在身边”的品牌项目体系。举例来说，品牌项目“‘救’灾在身边”通过形成“平战结合”模式——平时注重备灾减灾和通过“社会救援力量保障计划”，提供近 3000 万元赋能参与河南水灾救灾的 334 支社会应急力量；灾时依靠备灾机制、基层红十字组织第一时间把 244 万个“赈济家庭箱”救灾物资送到灾区一线；品牌项目“‘救’护在身边”在全国铺设 2440 套“应急救护一体机”，创新举办首个应急救护主题的“红气球”挑战赛开展公众动员和倡导，与互联网平台合作开发“红十字急救宝”小程序，



“社会救援力量保障提升计划”2021年为334支驰援灾区的社会应急救援队提供资助，累计资助款超过2950万元，打造灾害救援枢纽机构，助力构建应急救援协作网络

提升全社会的应急救护能力和水平，营造“人人学急救、急救为人人”的良好氛围；再比如品牌项目“‘救’助在身边”，基于红基会2005年发起设立的“红十字天使计划”，截至目前资助近20亿救助15.5万名大病患者，人道救助覆盖超过了5000万人次。红基会通过体系化、规模化、创新性的品牌项目，源源不断向外部传递红基会的使命宗旨，在公众心中刻印下红十字“救”在身边的品牌形象。

品牌传播让品牌建设得以“内外兼修”

如果说品牌治理和品牌定位主要从组织内部发力，那么品牌传播则是品牌建设达到理想项目的外部途径。品牌传播需要不断开拓创新，并与机构的重要人道传播伙伴携手共同推动。红基会的三个品牌项目完全体现了品牌传播这一重要作用。

2021年红基会研发推出“应急救护一体机”，一体机里面配置了AED和急救包。一年多来，红基会联合北京市教委、北京市红会等有关单位，向北京各级各类学校配置AED及装备有AED的“应急救护一体机”1700余套，并为相关学校开展应急救护知识普及和技能培训，打造“安心校园”。

今年10月22日，国际关系学院的一名大一男生在足球场上心脏骤停，三名同学携手进行心肺复苏和使用AED施救，挽回了这名大一男生的宝贵生命。而其中施救同学所使用的AED正是红基会向国际关系学院捐赠的“应急救护一体机”中配备的设备。而让这些设备在关键时候发挥关键作用，还需要受过规范培训、能正确使用这些设备并了解专业急救知识的人：为这名大一男生施做心肺复苏的另两名同学，恰好都是在红基会的项目中接受过培训



的红十字急救员。这一教科书式急救案例引起广泛关注，得到央视新闻、人民日报、新华社、中青报、北京广播电台等众多媒体报道，数千家媒体转载，#大学生心脏骤停被同学教科书式救回#登上微博热搜榜第一，产生多个10万+的报道文章，全网阅读量观看量超过25亿。三名施救的同学也被红基会推荐为“最美救护员”的候选人。

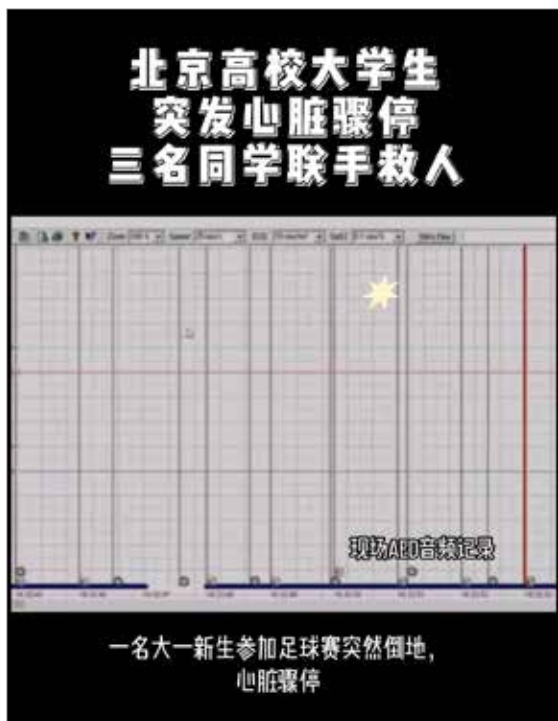
这次品牌传播的巨大影响力，既有偶然性，也更有其必然性。可以说，这一结果正是基于项目定位的品牌理念，打造了质量过硬的公益项目，才能在关键时刻发挥关键作用，受到公众认可。

红基会还创新性打造了国内首个以应急救护为主题的公益赛事——“红气球”挑战赛，开创了运



动筹款的新玩法。将“运动公益”和“应急救护”相结合，在徒步赛事的过程中设计了救护任务，让公众体验式参与中学习应急救护，感受人道情怀。至今已经在北京和贵州开展了两场比赛，253支队伍参赛，上千人参与其中。“红气球”挑战赛一经推出就深受公众喜爱，媒体也纷纷报道，希望未来“红气球”项目可复制、可推广、可传播的参与式人道公益品牌标杆项目，能在更多地方开展这个项目，以此倡导“人人学急救，急救为人人”的公益理念，提升公众应急自救互救能力。

红基会积极利用“5·8人道公益日”这一重要时间节点，积极拓展创新人道资源动员方式，推进人人可参与的“指尖公益”。红基会在2022年首次组织实施了“5·8人道公益日”传播活动，全国有30个省份超过1000个红十字组织参与，通过开展红十字人物故事传播、科普原创视频推广、互联网公益项目众筹等方式，传播倡导“人道博爱奉献”红十字精神。这一活动获得社会公众的积极反响，通过网络点赞捐赠和参与志愿服务来表达对红基会



扫码观看视频

高效运转、公开透明的充分信任，累计全网传播曝光量超过 12 亿，同时品牌传播直接带动了互联网筹款，线上线下动员超过 322 万人次参与支持，人道资源合计超过 2.3 亿元。

携手人道传播伙伴持续打造知名公益品牌

中国红十字基金会的品牌治理探索之路，既依托于自身数字化转型发展的战略方向，又契合新时代发展的脉搏趋势，品牌在基金会的顶层设计中

发挥着重要作用，就如同组织文化一样渗透在基金会的方方面面，引导着基金会的持续健康发展。归根结底，公益慈善组织品牌主要源于公信力，以红基会为例，2017 年以来累计超过 6502 万人次通过互联网捐赠爱心善款，红基会将其视为网民对机构品牌治理的一种认可，是一个宝贵的荣誉。

“人民至上、生命至上”是红基会不变的初心和坚持，“高效运转、公开透明”是不懈的追求和目标。红基会将携手人道传播伙伴，努力打造越来越多的知名公益品牌，为新时代新征程下的公益慈善事业做出更多更大的贡献。

机构介绍：中国红十字基金会成立于 1994 年，是中国红十字会总会发起并主管、经民政部登记注册的具有独立法人地位的全国性公募基金会，以“守护生命与健康，红十字救在身边”为使命，宗旨是弘扬人道、博爱、奉献的红十字精神，致力于改善人的生存与发展境况，保护人的生命与健康，促进世界和平与社会进步。分别在 2008 年、2013 年、2018 年连续三次在全国性社会组织评估中获评“5A 级基金会”；2010 年、2015 年、2021 年连续三次荣获民政部授予的“全国先进社会组织”称号；另外先后荣获 7 次中华慈善奖，共有 8 个公益项目获奖。中国红十字基金会现有正式员工 82 人，其中，党员占比 55%；90 后占比 44%；硕士研究生及以上学历占比 50%；有海外留学经历的员工占比 22%。中国红十字基金会在 2021 年实现累计公益收入超过 100 亿元，在 2022 年实现了累计公益支出超过 100 亿元。

| 本文来源：南方周末

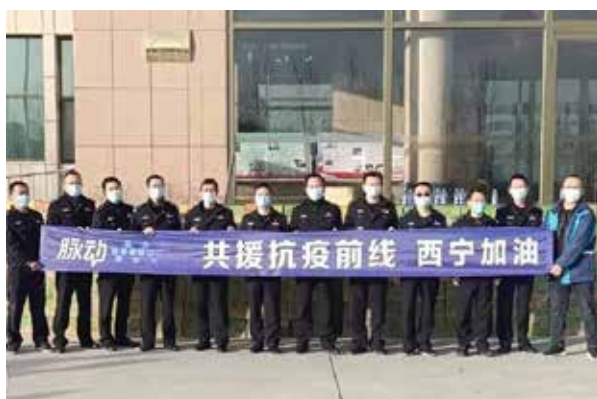
群防群控 救在身边 | 中国红十字基金会携手社会爱心力量持续支援多地抗疫

文 | 编辑部

2022年11月以来，全国多地新冠疫情呈快速扩散蔓延趋势，北京、广州等地疫情防控形势严峻复杂。中国红十字基金会快速响应，广泛动员人道资源，携手社会各界爱心企业和机构，筹集资金及防疫物资支持全国多地疫情防控工作，针对医务工作者、抗疫一线工作者、新业态从业人员、感染病毒患者等各类人群，开展抗疫专项公益项目和关爱行动，守护人民群众生命与健康。

助力抗疫一线，关心关爱医务工作者

11月以来，中国红十字基金会携手雷允上药业集团有限公司等，向北京抗疫一线捐赠2000余盒六神胶囊、清咳平喘颗粒及其他急需药品；联合霖珑云科、阿斯利康采购价值128万元的3辆单负压救护车、100张车载担架床及相关医用设备，支持上海和山西抗疫；携手雅培贸易（上海）有限公司向广东、湖南、江西、湖北、江苏、山东、北京、黑龙江、河北、天津、辽宁、吉林、浙江、福建、海南等15个省（直辖市）的一线医务工作者，捐赠发放总价值1676.5万元的4790箱全安素特殊医学用途全营养配方食品，提高健康守护者的抵抗力，支持一线疫情防控工作。



捐赠防疫物资，保障新业态从业者和一线工作者健康安全

苏州汇思、霖珑云科向中国红十字基金会捐资设立“汇思霖珑新业态从业者关爱行动”，对新业态从业者开展人道关怀，首期向北京快递员、外卖送餐员等新业态从业者发放2000只防疫关爱包，内含防疫物资、布洛芬退烧药品等。

中国红十字基金会携手达能（中国）食品饮料有限公司向青海、新疆、河北、辽宁、甘肃、内蒙古等地一线抗疫工作者捐赠总价值超过255万元的52104箱脉动维生素饮料；携手广州市哈雷日用品有限公司向内蒙古捐赠总价值109万元的20万只N95口罩，支持至社区、学校等疫情防控工作；携手日照三奇医疗卫生用品有限



公司向湖北省英山县捐赠总价值 109.45 万元的 5500 个健康礼盒，内含防护口罩、消毒液、消毒湿巾等卫生防疫物资。

中国红十字基金会还携手上海庄臣有限公司、四川高赛禾科技有限公司向内蒙古、云南、广西、西藏等地捐赠 3000 余箱消毒喷雾剂、消毒液等卫生防疫物资，发放至社区、街道和学校等一线工作者、志愿者、在校师生等；联合内蒙古伊利公益基金会向新疆抗疫一线工作者捐赠 3 万元防疫物资，助力当地疫情防控工作。

为重点人群义诊，支持基层提供健康服务

中国红十字基金会携手固生堂中医连锁管理集团开展“名中医专方治疗新冠”线上义诊活动，为感染及疑似感染新冠病毒的人群提供免费线上问诊服务，活动期间共开放 28000 个免费号源，价值 140 万元。

联合华为、中国国家医网等人道伙伴支持基层开展新冠感染重点人群分类管理健康服务，与北京地坛医院打造“新冠感染高危人群居家医学观

察系统”，建立新冠重点人群动态体征数据监测体系，为高危人群提供就医通道提供信息化支撑。

中国红十字基金会还携手友成企业家乡村发展基金会开展“名医助村医”活动，通过中国红十字基金会乡村医生在线平台，为乡村医生讲解分享如何应对疫情防控新形势，同时提供线上咨询服务，助力乡村抗击新冠疫情。

此外，根据中国红十字会总会统一部署，中国红十字基金会积极参与国际援助，多次对外提供抗疫物资，向尼加拉瓜、柬埔寨捐赠总价值 1212 万元的共计 80 万剂新冠疫苗及配套针具，助力多国抗击疫情，保护当地人民的生命健康安全。

在抗击疫情的后防线上，中国红十字基金会党员干部克服疫情带来的挑战，坚守岗位，保障日常工作稳步推进，基金会党支部和工会关心关爱员工及家属，为员工及时发放连花清瘟胶囊、N95 口罩、六神胶囊、防疫盒等防疫物资，协力抗击新冠疫情。

中国红十字基金会将根据新冠疫情防控新形势新任务，持续关注各地疫情，积极动员社会爱心力量，助力各地疫情防控工作。🇨🇳

中办、国办印发《乡村振兴责任制实施办法》 鼓励社会力量主动参与



近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《乡村振兴责任制实施办法》（以下简称《办法》），并发出通知，要求各地区各部门认真遵照执行。

《办法》指出，实行乡村振兴责任制，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，实行中央统筹、省负总责、市县乡抓落实的乡村振兴工作机制，构建职责清晰、各负其责、合力推进的乡村振兴责任体系，举全党全社会之力全面推进乡村振兴，加快农业农村现代化。

《办法》强调，坚持党对农村工作的全面领导，健全党委统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的农村工作领导体制，省市县乡村五级书记抓乡村振兴。

在党中央领导下，中央农村工作领导小组负责巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的牵头抓总、统筹协调，推动建立健全乡村振兴责任落实、组织推动、社会动员、要素保障、考核评价、工

作报告、监督检查等机制并抓好组织实施。

《办法》明确了中央和国家机关有关部门乡村振兴责任。其中提到，巩固拓展脱贫攻坚成果，完善并组织实施配套政策，健全并推进实施防止返贫动态监测和帮扶机制，重点帮扶支持国家乡村振兴重点帮扶县、易地搬迁集中安置点等重点区域，持续做好中央单位定点帮扶工作，让脱贫攻坚成果更加扎实、更可持续。坚持农业农村优先发展，在干部配备、要素配置、资金投入、公共服务等方面对乡村振兴予以优先保障，健全城乡融合发展体制机制和政策体系，畅通城乡要素流动。

《办法》也明确了地方党委和政府乡村振兴责任。其中提到，把巩固拓展脱贫攻坚成果摆在突出位置，确保兜底保障水平稳步提高，确保“三保障”和饮水安全保障水平持续巩固提升，不断缩小收入差距、发展差距，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，切实运行好防止返贫动态监测和帮扶机制，守住不发生规模性返贫底线，努力让脱贫群众生活更上一层楼。鼓励和引导各类人才投身乡村振兴，选派优秀干部到乡村振兴一线岗位，大力培养本土人才，引导返乡回乡下乡就业创业人员参与乡村振兴，支持专业人才通过多种方式服务乡村，推动乡村振兴各领域人才规模不断壮大、素质稳步提升、结构持续优化。

《办法》鼓励社会力量参与乡村振兴。其中明确指出，中央定点帮扶单位应当履行帮扶责任，聚焦巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴，制定年度计划，发挥自身优势创新帮扶举措，持续选派挂职干部和驻村第一书记，加强工作指导，督促政策落实，提高帮扶实效。

东西部协作双方各级党委和政府应当坚持双向协作、互惠互利、多方共赢，统筹推进教育、文化、医疗卫生、科技等领域对口帮扶工作，深化区县、村企、学校、医院等结对帮扶，加强产业合作、资源互补、劳务对接、人才交流等，把帮扶重点转向巩固拓展脱贫攻坚成果和全面推进乡村振兴。

《办法》还提到，工会、共青团、妇联、科协、残联等群团组织应当发挥优势和力量参与乡村振兴。企事业单位和社会组织应当积极履行社会责任，支持乡村振兴。深入实施“万企兴万村”行动，探索建立健全企业支持乡村振兴机制。发挥第三次分配作用，鼓励引导各类公益慈善资金支持乡村振兴。鼓励公民个人主动参与乡村振兴。

《办法》最后明确了考核监督机制及奖惩机制。 



重视发挥第三次分配作用！

中共中央、国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022－2035年）》

近日，中共中央、国务院印发了《扩大内需战略规划纲要（2022－2035年）》，并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。记者注意到，其中有多项内容与我们每个人的生活息息相关，如养老、医疗、教育等。此外，纲要中也涉及鼓励社会力量参与、发展慈善事业、健全志愿服务体系等内容。

如，在“积极发展服务消费”方面，纲要提出，增加养老育幼服务消费。适应人口老龄化进程，推动养老事业和养老产业协同发展，加快健全居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系。发展银发经济，推动公共设施适老化改造，开发适老化技术和产品。

提供多层次医疗健康服务。全面推进健康中国建设，深化医药卫生体制改革，完善公共卫生体系，促进公立医院高质量发展。支持社会力量提供多层次多样化医疗服务，鼓励发展全科医疗服务，增加专科医

疗等细分服务领域有效供给。

提升教育服务质量。健全国民教育体系，促进教育公平。完善普惠性学前教育和特殊教育、专门教育保障机制。推动义务教育优质均衡发展和城乡一体化。鼓励社会力量提供多样化教育服务，支持和规范民办教育发展，全面规范校外教育培训行为，稳步推进民办教育分类管理改革，开展高水平中外合作办学。

提高社区公共服务水平。构建公共服务、便民利民服务、志愿互助服务相结合的社区服务体系，增强社区服务功能，引导社会力量参与社区服务供给，持续提升社区服务质量，提高社区服务智能化水平。支持家政、养老、托幼、物业等业态融合创新。提升社区疫情防控能力和水平。

纲要中明确，积极发展绿色低碳消费市场，健全绿色低碳产品生产和推广机制，促进居民耐用消费品绿色更新和品质升级。倡导节约集约的绿色生活方式，深入开展绿色生活创建，推进绿色社区建设，按照绿色低碳循环理念规划建设城乡基础设施。倡导绿色低碳出行，发展城市公共交通，完善城市慢行交通系统。深入实施国家节水行动。持续推进过度包装治理，倡导消费者理性消费，推动形成“节约光荣、浪费可耻”的社会氛围。

纲要提出，完善社会民生基础设施。补齐医疗领域建设短板，完善城市传染病救治网络，全面提升县级医院救治能力，持续改善县级医院设施条件，补齐乡镇卫生院、村卫生室等基础医疗设备配备，全面改善疾控机构设施设备

条件，健全口岸公共卫生防控体系，提高公共卫生防控救治能力。加快补齐教育资源短板，加强教育基础设施建设，改善各级各类学校办学条件。增加普惠性养老和医养结合服务设施。完善妇幼健康服务设施，积极规划建设婴幼儿照护和未成年人保护服务机构及设施。提升县级公共文化设施水平，加强广播电视传输覆盖等设施建设。加快高品质、各具特色的旅游景区、度假区、休闲街区建设。提升体育场地设施水平，持续改善群众身边健身设施。

纲要强调，正确处理效率和公平的关系，完善收入分配格局，构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排，加大税收、社保、转移支付等调节力度并提高精准性，扩大中等收入群体比重，增加低收入群体收入，合理调节高收入，取缔非法收入，促进社会公平正义，促进人的全面发展，增强内需发展后劲。

其中明确，重视发挥第三次分配作用。发展慈善事业，建立健全慈善事业发展体制机制，规范培育发展慈善组织。完善慈善褒奖制度，引导支持有意愿有能力的企业和社会群体积极参与公益慈善事业。

健全志愿服务体系。发展社会工作服务机构和志愿服务组织，壮大志愿者队伍，搭建更多志愿服务平台，全面提升志愿服务水平。广泛开展志愿服务关爱行动。探索建立文明实践积分银行，将志愿服务活动、践行文明行为等纳入积分管理，促进形成志愿服务良好社会氛围。 

送给外卖、快递小哥的 “防疫关爱包”

文 | 编辑部

摄影 | 刘勇贞、苏丹、陶冉、付春来

编者按：

12月30日，中国红十字基金会联合苏州汇思集团和霖珑云科发起的“汇思霖珑新业态从业者关爱行动”，向北京的快递、外卖人员等新业态从业者发放2000只防疫关爱包，在新年来临之际，为他们送去社会的关爱，帮助重点人群做好健康安全防护，助力北京疫情防控及正常生产生活秩序恢复。







中国红十字基金会理事长贝晓超在建国门街道快递之家向快递员发放防疫关爱包



霖珑云科联合创始人兼 CEO 韩志勇向快递员发放防疫关爱包





捐方代表及工作人员在美团党群服务中心发放防疫关爱包



在北新桥街道向外卖人员发放防疫关爱包

快递小哥们纷纷表示：“近期送单量激增，我们在外工作时间长、风险高，防疫关爱包来得非常及时，为我们的健康提供了有力保障，我们也更加有信心安全地为大家提供服务！”





防疫关爱包





在京东快递、饿了么等站点发放防疫关爱包





防疫关爱包内配备了医用防护口罩、酒精消毒液、一次性医用橡胶手套、布洛芬药品等防疫物资，满足新业态从业者日常工作中的健康防护实际需求。

中国红十字基金会恪守“守护生命与健康，红十字救在身边”的使命，此次向快递、外卖人员等发放防疫关爱包，希望在疫情防控关键时刻为他们提供一份健康安全保障，帮助他们解决后顾之忧，助力北京复工复产。🇨🇳

| 刘勇贞，新华社记者
苏丹，中国新闻社记者
陶冉，新京报记者
付春来，中国红十字基金会项目官员



致敬

红十字志愿者

让志愿者精神闪闪发光



VOLUNTEER

编者按：

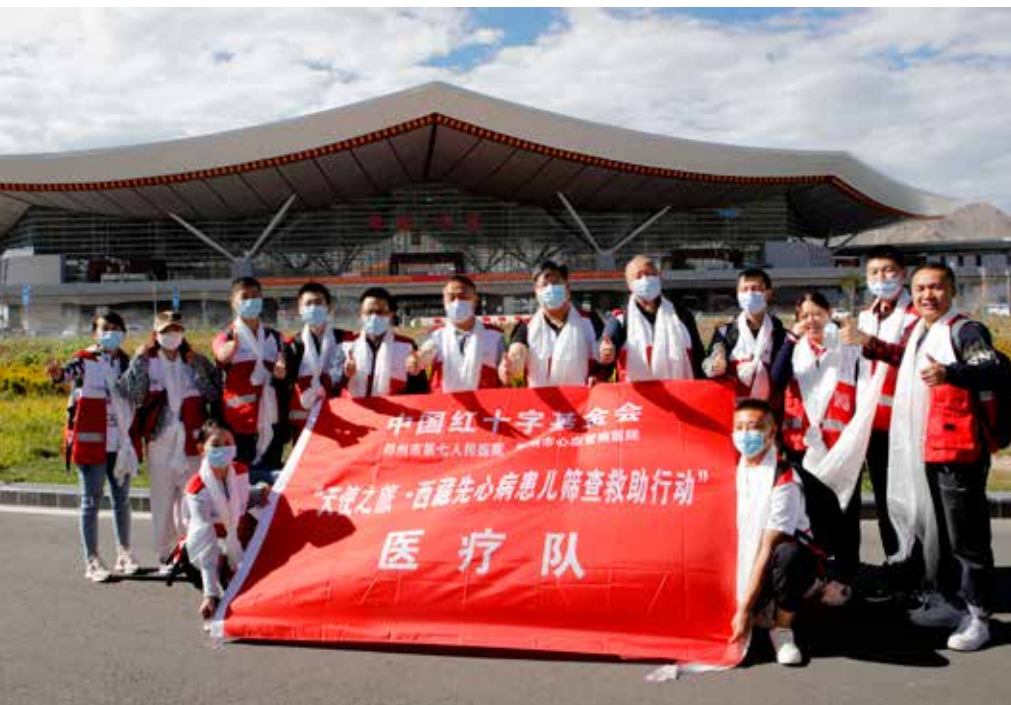
12月5日是国际志愿者日。为了迎接全世界志愿者共同的节日，中国红十字基金会发起了2022“致敬志愿者”活动，致敬和感谢一路与红十字相伴并给予大力支持的志愿者们！

天使在人间 点亮“心”希望

致敬“天使之旅”志愿者

· 郑州市第七人民医院医疗志愿服务团队

郑州市第七人民医院“天使之旅·先天性心脏病患儿筛查救助行动”医疗志愿者团队成立于2015年8月3日，8年来，携手中国红十字基金会开展12次“天使之旅·先天性心脏病患儿筛查救助行动”，足迹遍布青海、贵州、云南、西藏、新疆等偏远地区的40余个县区，总行程近10万公里，筛查儿童1.3万余人，救治420名先天性心脏病患儿，这些患儿全部手术成功并康复。



· 牡丹江心血管病医院医疗志愿者团队

牡丹江心血管病医院 2016 年成立“天使之旅·先心病患儿筛查救助行动”医疗志愿者团队以来,累计筛查 15 万名儿童,救助超过 800 余名先心病患儿,帮助他们重获“心”生。7 年来,志愿团队联合中国红十字基金会深入黑龙江省佳木斯、双鸭山、绥化、黑河、齐齐哈尔等地区的 32 个县区,开展儿童先心病筛查救助行动 10 余次。



· 武汉儿童医院“同心圆”志愿者服务团队

2017 年以来,武汉儿童医院“同心圆”志愿者服务队积极参加中国红十字基金会“天使之旅”先心病筛查救助行动,组织医疗专家团队开展筛查活动 23 次,足迹遍布湖北省偏远山区。2022 年,医院执行“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”白血病救助医院直通车项目,为白血病患者申请公益救助开辟了新通道。





· 湖南省儿童医院志愿服务团队

湖南省儿童医院志愿服务队于2010年5月成立，目前注册志愿者人数1966人，累计服务时长约156万小时。为了让白血病患者更好接受治疗和康复，医院与中国红十字基金会等各公益组织合作，实施“小天使基金”等3个慈善项目，3年来，358名患儿受益。

· 尉真：专业社工带领和践行志愿服务

尉真，山东第一医科大学附属省立医院医务社会工作办公室主任、主任医师。2008年，尉真创建了山东省医疗卫生系统首个医务社会工作部门，践行“病人为中心”的服务理念，开展志愿服务、惠民医疗救助与病人社工支持等工作。10余年来，在她的带领下，医院社工团队累计服务家庭困难病人近76000人；构建罕见病社群，派驻专业社工提供医疗救助指导、住院适应、资源链接等服务，形成一套完整专业的体系。



· 查光彦：把听诊器在手心捂热的“白大褂”爷爷

查光彦，现任牡丹江心血管病医院党委书记。在查光彦的推动下，牡丹江心血管病医院成为中国红十字基金会“天使阳光基金”的首家定点医疗机构。查光彦从 2006 年起担任“天使阳光基金”专家评审委员会委员，不遗余力支持先心病患儿救助工作，累计为近万名先心病患儿评估病情，帮助有需要的患儿家庭及时获得资助。同时，他积极动员人道资源，联合社会力量，在医院成立“公益项目办公室”，为家庭困难的先心病患儿开通绿色通道，提高入院救治效率，解决实际困难。年近六旬的查光彦坚持带领“牡丹江心血管病医院医疗志愿者团队”参加中国红十字基金会“天使之旅”先心病患儿筛查救助行动。登上海拔 5000 米的雪域高原，看到家长抱着孩子焦灼地等待，查光彦就顾不得高海拔带来的头疼和气喘，带领团队立刻投入工作。



· 杨斌：一边吸氧一边坚持筛查

杨斌，医学博士、主任医师、中共党员，郑州市第七人民医院副院长。在郑州市第七人民医院携手中国红十字基金会开展“天使之旅”先心病患儿筛查救助行动的8年间，杨斌作为党员志愿者、专家团队带队医生，多次走进青海、贵州、云南、西藏等地开展筛查。在西藏那曲、阿里等海拔4500多米的高原地区，杨斌忍受严重的高原缺氧，一边吸氧一边进行先心病患儿筛查，排除艰难入户为不方便出行的患儿进行诊疗。



救援不分昼夜 情系百姓安危

致敬应急救援志愿者

· 青岛红十字搜救队（青岛红十字蓝天救援队）

青岛红十字搜救队是一支由爱心人士自发组成的民间救援力量，成立于 2008 年，现有专职人员 14 人，队员 174 人，志愿者近千人，已成长为一支集国家级、省级和市级为一体的综合性公益救援队伍，是政府应急救援的重要辅助力量。



2021 年河南郑州“7·20”极端强降雨灾害发生后，青岛红十字搜救队派出 2 名搜救队教官和值守的 11 名骨干队员，携带装备连夜前往河南救灾。经中国红十字会总会调集，救援队 7 月 23 日清晨抵达寺庄镇附近，协同其他社会救援队伍共同对寺庄镇被困群众展开救援。至 7 月 24 日晚 7 点，寺庄镇 5000 多名被困群众全部被转移出村。

· 遵化市岭俊应急救援中心

遵化市岭俊应急救援中心是国内首家以应急救援、灾后防疫消杀以及提供防灾减灾讲座培训的民间公益组织，现有队员 98 人，志愿者 1500 多人，其中退役军人志愿者 811 人。

2020 年 1 月 23 日，中国红十字基金会招募志愿者团队赴湖北各地开展防疫消杀行动，驰援湖北抗疫。岭俊应急救援中心派出 4 名队员奔赴疫区。从雷神山医院到湖北省委党校方舱医院，从各地疾控中心到各援鄂医疗队驻地，从政府部门到社区，“岭俊救援队”连续奋战 52 天。2021 年 7 月，河南极端强降雨灾情发生后，中国红十字基金会启动“天使之旅——驰援河南洪灾行动”，“岭俊救援队”派出 68 名志愿者前往长葛等地展开救援。先后安全转移疏散被困群众 1200 多名。



· 新绛县综合救援大队（新绛天龙救援队）

新绛县综合救援大队（新绛天龙救援队）成立于2016年，现有正式队员63人，志愿者277人。救援队积极参加应急救援任务，多次参与洪灾、泥石流、森林火灾等自然灾害救援，以及救援溺水、道路安全，处置危险化学品，协助公共安全事件处理等任务。

2021年10月山西遭遇有气象记录以来最强秋汛，中国红十字基金会携手腾讯公益慈善基金会共同发起“山西温暖家园”项目。救援队克服疫情、水灾等重重困难，保证项目安全有效可持续性进行，同时，在村内开展灾害应急培训和急救培训活动。



· 潍坊先锋应急救援促进中心

潍坊先锋应急救援促进中心现有专职应急救援员96人，志愿者200人，是一支立足山东，面向全国的专业应急救援队伍。2020年，中国红十字基金会联合潍坊先锋应急救援促进中心组成“红十字志愿消杀服务队”深入湖北省宜昌市开展预防性防疫消杀工作。2021年7月，救援队在中国红十字基金会召集下，派出10名队员赴河南新乡开展救灾工作。全体队员连续奋战15天，共转移民众1500余人，消杀约3000万平方米，培训防疫消杀志愿者2000人次，圆满完成任务。



· 北京平澜公益基金会

北京平澜公益基金会成立于 2018 年 4 月，由救援、公共外交等领域的爱心人士发起设立。机构长期关注救灾救援、难民救助、公益排雷、气候变化等全球重大议题。

2020 年初，中国红十字基金会联合北京平澜公益基金会启动新型冠状病毒疫情防控行动，对湖北武汉、黄冈、孝感、宜昌、荆门、荆州 6 个城市的医院、方舱医院、收治点、卫生服务中心、机场、社区、酒店、街道等重点区域进行了为期 52 天防疫消杀。



2022 年 3 月，按照中国红十字会总会统一部署，中国红十字基金会联合北京平澜公益基金会组成“红十字消杀志愿服务队”，深入北京市东城区北新桥街道前永康社区、青龙社区，以及街道 7 处核酸采集点开展防疫消杀工作，为社区居民提供安全健康的生活环境，助力疫情防控工作。



· 王若琦：厚厚防护服下的巾帼风采

王若琦，青岛红十字志愿者，退伍后加入红十字队伍，2022 年志愿服务时长累计 886 小时。2022 年春夏驰援上海疫情防控期间，王若琦随中国红十字（山东）防疫消杀志愿服务队在上海疫情最严重的浦东新区北蔡镇开展防疫消杀工作。王若琦和男队员们一道，穿着厚厚的防护服，背着四十斤重的消杀设备，负责涉阳轨迹消杀工作。王若琦和队友们克服困难，在“沪”战斗 15 天，出色完成了援沪抗疫任务。



· 蔡浩楠：志愿服务让心中充满成就感

蔡浩楠，今年 12 岁，曾多次参加中国红十字基金会“赈济家庭箱”装箱志愿活动。2018 年，他拿出自己的零用钱捐赠一只“赈济家庭箱”，并在父亲的帮助下第一次组装完成“赈济家庭箱”，后来这批家庭箱随中国红十字基金会“天使之旅·四川抗洪行动”送到了内江市资中县重龙镇灾区小朋友的手里。在自己参加红十字志愿服务活动的同时，他还号召更多的同学一起参与。2022 年 5 月，他和同学们一起组装的家庭箱，在一个月后的雅安芦山地震灾后救援中派上了用场，帮助受灾乡亲渡过了灾后的困境。在他的带动下，很多同学都深刻感受到了帮助别人的快乐。



· 许鹏志：在路上，只有开始没有结束

许鹏志，中国红十字会成都备灾救灾中心志愿者团队“我们在路上”副队长，四川省红十字赈灾救援队的志愿者队员。2015年尼泊尔发生8.1级地震，中国红十字基金会在中国红十字会总会部署下筹集5000只“赈济家庭箱”帮助受灾家庭渡过难关。该批物资在成都采购组装并办理出关。为确保捐赠物资快速装备完毕，并且运抵目的地后没有破损，经过商讨，决定给每只家庭箱裹层保鲜膜，加强抗压性。许鹏志和四川省红十字赈济救援队的队员们接到任务后，用最短的时间完成了所有“赈济家庭箱”的裹膜，确保物资顺利搭上第一批援尼包机。

2016年8月，许鹏志被确诊患有“浆母细胞淋巴瘤”，进而检查出胃癌，导致胃部切除，身体极度消瘦，但他依然奋战在志愿服务的第一线，为川渝地区的红十字事业贡献自己的光和热。他说：“我们在路上，只有开始，没有结束！”



善举拯救生命 守护“救”在身边 致敬应急救护志愿者



· 鲁学红：守护生命，“救”在身边

鲁学红，曾经是一名二十年的老兵，2006年成为一名急救培训讲师，以另一种形式救死扶伤，坚守为人民服务的信仰。17年以来，她扎根红十字应急救护培训事业，秉承“人道、博爱、奉献”的红十字精神，走进企业、社区、学校参与应急救护培训数千场，培训救护员数十万名。不论路途遥远，不论烈日或是暴雨，她始终全力以赴，努力让更多人掌握挽救生命的技能。



· 北京市红十字军红救援队：普及应急救护知识，做好生命安全守护

北京市红十字军红救援队成立于 2018 年 5 月 12 日，主要由热爱公益的退伍军人组成，现有骨干队员 80 余名，急救讲师 100 余人，志愿者 600 余人。近年来，军红救援队发挥专业特长，积极开展群众性应急救护知识技能普及活动。2021 年起在北京开展“公共场所应急救护普及”活动 105 场。在线上，积极开展应急救护公益直播，让急救知识覆盖更广泛的人群。



· 张京丽：从向着光到成为光

张京丽，北京市红十字会急救讲师、红十字志愿者，志愿服务时长达 8000 余小时。成为急救培训讲师后，她积极传递人道精神、传播救护生命的技能，让更多的人学习急救知识，提高社会公众的自救互救意识和能力。



· “红气球”挑战赛志愿者：21 公里的全程守护

“红气球”挑战赛是中国红十字基金会倾力打造的国内首个以应急救援为主题的团队式定向徒步运动公益赛事，于 2021 年在北京首次开展，共有来自北京、天津、河北、江苏等地 865 名队员组成 173 支队伍参赛。2022 年 8 月，“红气球”挑战赛首次走进贵州，共有 396 名队员组成 80 支队伍参赛。两次大赛共招募来自高校、企事业单位及社会志愿服务队的 300 余名红十字志愿者，他们从活动前期筹备、物料领用，到活动中的赛道指引、物品补给，医疗保障、裁判助理等现场服务，为参赛队员提供全方位保障。

· 红十字国际学院青年志愿者协会：赋能校园青春 为生命加油喝彩

苏州大学红十字国际学院青年志愿者协会（简称“红院青协”）成立于2020年12月。两年来，红院青协积极发挥红十字国际学院的平台优势，始终以校园红十字精神的践行者、红十字文化的传播者、红十字行动的引领者为己任，主动在苏大校园内外推动红十字青少年工作、红十字生命教育工作和红十字志愿服务的发展，赋能青春，致敬生命，让红十字旗帜在校园中高高飘扬！。



脚下有泥土 心中有光芒

致敬媒体志愿者

有一类志愿者常年伴随并支持着红十字人道公益事业，却在镜头下报道中很少见到他们的身影。他们就是媒体志愿者——他们，可能是跑基层一线次数最多的人，走遍大江南北边远地区、亲身参与各种公益行动；他们，和红十字工作者一同战斗在第一线，记录公益故事，传播人道情怀；他们，出门能扛“长枪短炮”，不是在采访，就是在去采访的路上；

他们，归来笔走风云，铁肩担道义，妙手著文章。



· 张素：从被记录者到记者，“多面手”记录伟大时代

张素，中国新闻社政文部科教文卫采编室副主编、记者。张素一直以来身体力行积极参与和支持红十字人道公益事业，先后多次跟随中国红十字基金会赴青海、云南、甘肃等边远地区采访报道救助行动。每一次“天使之旅”先心病患儿筛查救助行动往往要连续开展多天，辗转很多个村镇，张素每一次都是“沉浸式”报道传播，与红十字工作者一同深入探访患儿家庭；在疾病筛查现场，时时刻刻都拿着一支笔一个本采访和记录；赶往下一个现场的路上，忍受着颠簸，她在车上打开笔记本开始忘我地写稿。张素始终坚持在现场下基层，一篇篇报道饱含热情和专业，真实记录了一次次人道救助行动，讲述关于生命的故事，展现了红十字作为党和政府人道领域助手的作用。

· 许浒：一路负重报道，只为荧屏上展现红十字人道故事

许浒，中央广播电视总台新闻中心社会新闻部社会教育组记者。2015年起至今，一直参与和支持报道红十字人道公益事业，尤其是先后多次跟随中国红十字基金会赴青海、新疆、贵州、甘肃等地，深入一线采访报道“天使之旅”先心病患儿筛查救助、中小學生安全教育、关爱留守儿童和大病患儿等公益行动，跟踪报道红十字国际学院成立等节点性事件。许浒作为视频报道记者，不仅要跟随项目团队翻山越岭深入基层，还要随身携带二三十斤的摄像器材设备，扛起摄像机一拍就是几个钟头，衣服的前胸后背往往是湿了又干干了又湿。





· 陶冉：让更多需要帮助的人被看见

陶冉，从事新闻摄影12年，新京报摄影部首席摄影记者。先后多次跟随中国红十字基金会赴西藏、新疆、贵州、甘肃等地采访报道“天使之旅”先心病患儿筛查救助行动。2017年起，跟随中国红十字基金会深入阿富汗、巴基斯坦等“一带一路”沿线国家对“天使之旅——‘一带一路’大病患儿人道救助计划”进行专题跟踪报道。系列报道《中国援外医疗队阿富汗救援》入选第27届全国摄影艺术展和2019年“一带一路”人文历史摄影展。作品曾获得中国新闻奖、北京新闻奖等。在陶冉看来，一张好照片就是一个好故事。真实、不忘初心地按下每一次快门是一张让人久久无法忘怀的照片拍摄的本质。他被先心病患儿对“生”的渴望深深触动，立志用镜头更加真实客观地去记录自己的所见、所思、所感。“人道主义关怀”是我们身体力行数年坚持的目标，也是像陶冉一样的记者，通过自己热爱的工作，让更多需要帮助的人被看见而努力前行的“英雄”梦想。

· 王敬：红十字与“一带一路”同行的记录者

王敬，中国日报摄影记者。从2013年开始，王敬跟随中国红十字援外医疗队先后前往阿富汗、叙利亚等十几个国家拍摄，用镜头记录中国积极参与国际人道援助行动。2022年10月14日《中国日报》刊登记者王敬跟踪报道中国红十字会国际人道援助行动，助力推动构建人类命运共同体的影像记录，作为展现十年间党和国家事业发展非凡成就和宝贵经验的一个具有代表性的方面，迎接党的二十大胜利召开。



巴基斯坦女孩的眼中映出中国红十字援外医疗队队员身影。王敬 / 摄影





企业有担当 爱心有力量

致敬企业志愿者

· 美敦力志愿服务队：绽放“美力”生机，筑梦美好未来

美敦力将每年的7月15日至8月15日定为大中华区公益行动月，鼓励各部门在期间为员工志愿服务创造机会和给予支持，让员工不仅成为业务精英，还成为具有社会责任的优秀人才。2022年，美敦力启动“绽放美力生机，筑梦美好未来”公益行动月，围绕“筑梦青少年”和“患者关怀”两大主题，动员1000多名员工志愿者参与，服务时长超1100小时，超过1000人受益。2022年9月，美敦力携手中国红十字基金会共同为记者、媒体带来了一场专业的急救科普，增强其急救理念和紧急情况处理能力。



· 美菜志愿服务队：投身田间地头 为乡亲带来希望

美菜志愿服务队于 2016 年成立，始终坚持“改变中国农业，为 8 亿农民谋幸福”的使命，关注农产品供应链上的易受损群体，为他们提供志愿服务，保障他们的生命安全与生计发展。2017 年，中国红十字基金会最美菜公益基金启动美菜 SOS 助农兴产全国采购计划，收集乡村滞销菜信息，实施滞销菜采购和销售，保证未来该地不再出现蔬菜滞销。截至目前，服务队共有千余名志愿者，收集了超过 50 个地区的困难乡村滞销菜信息，采购滞销助销蔬菜 21000 余斤，帮助 7 万余户农民实现增收。2021 年河南 7·20 特大暴雨灾害发生后，美菜志愿服务队为救灾物资提供运力，出动近百辆车辆，开展了 20 余次公益运输，保障了 20 余个村庄、单位近千名受灾群众的生命安全与生计发展。







志愿服务是国际红十字运动的七项基本原则之一。中国红十字基金会向所有参与和支持红十字人道志愿服务的志愿者和志愿者团队致敬。人道路上，感谢有你一路同行！🇨🇳



数学老师带着足球小将们上场

编者按：

在海拔 3123 米的云南省迪庆藏族自治州格咱乡小学，有这样一群怀揣足球梦想的孩子。他们没有精良的训练设备，也没有专业的教练指导，凭着自己对足球的热爱和高原环境下练就的拼劲儿，由一位坚守足球梦想 17 年的数学老师——小卡老师带队，屡次在州级足球联赛上为热爱上场，因拼搏夺冠。每一次上场，孩子们都会拼尽全力地奔跑，一直坚持到比赛最后一秒。

2022 年，中国红十字基金会联合伊利将“伊利营养 2030”公益项目带到了格咱乡小学，通过建立博爱足球校队、提供营养支持、开展足球比赛等形式，用营养守护孩子的足球梦。



“足球的世界里从来不乏以弱胜强。偏远、贫瘠地区的队伍没有精湛的技术，能用来拼的唯有几分与生俱来的身体素质，和后天积年累月凝炼出来的热爱和坚持。”

在边地香格里拉，39岁的数学老师边玛定主在海拔3000多米的高原牧区操持着一支少年足球队。17年来，一批批质朴的少年球员在边玛定主的身边训练、寻梦，期盼着征服山外的足球队。

高原“卡洛斯”的乌龙

摔在这片草皮上，既不会疼，也不会脏。格咱乡小学足球队的少年，第一次穿着胶钉鞋踩在专业的足球场上，就能感受到微弱的缓冲感。

此前从没有过这种体验。在格咱乡，一片专业的足球场太过奢侈，训练只能在沙石地的土操场上。少年们为了截球、追球而猛冲的时候，每次都会扒拉起数串细沙。摔一跤尘土满身，只有坚硬的沙石地面接待他们。训练到后来，他们随身带着球，有时走一道沟壑大的土路，意外寻到一块天然平坦的草甸时，都忍不住踩上去练上一番。

2015年春天，边玛定主第一次带领球队踩上

专业的足球场。他们乘坐大巴离开海拔3123米的格咱乡小学，去市区参加香格里拉市级足球联赛。

在云南香格里拉延绵的高原河谷中，和其他不被人知晓的山村一样，格咱乡镶嵌其中。怒江右岸的支流格咱河流经村落。“格咱”是藏语音译，“格”指“响声”，“咱”指“急促”，因其流水急、响声大而得名，还保留着河谷农业的痕迹。边玛定主的球队便来自这里。

那一次的市级足球联赛一共有5所小学参加，分组踢循环赛。

主教练边玛定主个头不高，是个皮肤黝黑的结实男人。年轻时和同伴踢球，因为他和外国球员卡洛斯踢的位置相同，而且也惯用左脚，得了个“卡洛斯”的外号。如今在格咱乡小学，这位高原“卡洛斯”成了孩子们的体育老师兼数学老师。

球场上的边玛定主很焦急，在绿茵外反复踱步，不时停下来，挥舞着手大声指挥。在这场比赛里，城镇孩子们穿的球鞋、护具性能都更好，他们在球场上熟练地按照站位跑动。而格咱乡的孩子，总是忘记战术，追着球乱作一团。“我的孩子只会奔



在球场练习足球的孩子

跑。”边玛定主暗暗觉得自己水平不够，教得不好，为此羞愧许久。

一组哨响，裁判判了格咱球队的前场边线球。掷球点距离球门十几米，边玛定主示意球员将球大力抛出，扔到对方禁区里让其他队员争顶头球。

私下里和其他学校的教练交流时，对方提到格咱小学的队员，只记得他们“力气大”。与后天训练的控球技术和战术相比，“力气大”意味着格咱足球队的原始与天然，在争抢头球的时候，有时能达到出其不意的效果。

一道白色的弧线划落禁区内，看比赛的观众们发出惊呼，边玛定主也迅速将目光转移到球门前的队员——遗憾，他的孩子没能争到头球，对方的守门员直接将球拿下。本以为这一球到此结束，电光火石之间，足球从对方门将手中脱手，滚到了球门里。

球进了！

这个乌龙球，也是2015年的市级联赛中，格咱乡小学唯一的进球。

第一次外出征战，结果不尽如人意。边玛定主领着孩子们搭上的大巴回格咱乡。山路绕啊绕，他不确定孩子们是怎么想的，会回味这次远行和外面的世界，还是和自己一样，惦念着因落败而失落的足球梦，默默咀嚼着不甘。

14岁之前，边玛定主不知道什么是足球。他是高原的孩子，外界的信息传到这里横亘时差。小学五年级了他才听说，原来体育运动除了篮球，还有一种在地上滚动的球。3年后，他读初中，才第一次接触到真正的足球。那时候边玛定主的学校重视体育教育，每学期会有班级足球联赛。班上男生少，每个人都要上场，边玛定主分到的位置是后卫，还是替补后卫。

站在绿茵场上，足球不知何时会踢到眼前，他十分害怕。每当他坐在替补席，看着其他队员在球场上奔跑，又因为不能上场而生出一种羡慕。教练偶尔会让他上场，少年时期的边玛定主懵懵懂懂，球技生涩，几分钟后又会被教练换下。

在边玛定主的班级球队，每个人都拥有外号，按场上的位置用不同球员的名字命名。“卡洛斯”的外号就是那时候得来的。

球技差劲，“卡洛斯”这个外号和那位远在千里之外的球星，却给了他幻想的钥匙。他拥有了一些勇气，能暂时卸下家境清寒的高原学子身份，也不再因为和人交流感到害羞。

现实敲打着他。之后的很多年，他没有时间和精力踢球。受困于家境，父亲差点让边玛定主辍学，多次恳请父亲后，他争取到了读中专的机会。这也是许多高原清贫家庭的孩子共同的命运。

这颗关于足球的种子，在2005年有机会生根发芽。那一年，边玛定主结束专科院校的学习，被分配到偏远乡村，教数学、语文、美术，以及体育。

那时候，孩子们的体育课就是玩老鹰捉小鸡、跳长绳等游戏，或者器械简易的运动。边玛定主觉得足球也十分合适孩子们跑跑跳跳，便想着带一颗足球回学校。

球是从朋友那里拿来的，它很破旧，磨损得看不出白色底色。孩子们却很开心，因为有了新的大玩具。他很快发现，生长在高原牧区的孩子



巴桑七林边牧牛，边练球

们从小就有过人的运动天赋，他们跑动距离长，又因为常年走山路、土路，身体的协调能力十分出色。

在高原草甸上游牧

2008 年，边玛定主被调往格咱乡小学。

恰逢北京奥运会，远在边地的格咱乡小学也被影响，校园篮球队、足球队、舞蹈队等等文体活动慢慢发展起来。

边玛定主和其他两名数学老师、一名藏文老师，组成了学校的足球教练队。他们私下练习着当教练，每次训练之前，都忙着将网络上的足球入门教程下载下来，练习动作；还通过不同的足球比赛，来研究队伍的站位、踢法，学会后，再教授给孩子们。

孩子们回应着边玛定主的热情。足球比赛的日子，边玛定主每天把今日赛程写在学校宣传栏的小黑板上，各个年级的学生们都会在下课、放学时过来观赛，喝彩加油。没有一位球员忍心辜负球迷。热烈的球场氛围，让格咱乡小学的球员们都像成熟的球员那样，对比赛的荣誉产生了渴望。

校级的球赛就这么办了下来。

每年球赛都会取不同的名字，都出自边玛定主的创意。“小小世界杯”、“团结杯” 有一年甲流病毒大规模流行，他便把足球比赛的名字改为“抗甲流杯”。

在足球热火朝天地融入高原时，边玛定主发觉了许多困难。首先，他需要找到一片合适踢球的地方。

学校的土操场，不仅地面硬，还有很多碎石块。边玛定主尝试将操场上的碎石块捡出来，用衣服、石块搭在两边作为球门。但人类并不适宜在坑坑洼洼的硬地面上运动，无法减震会增加关节受伤的几率。

最终，足球场迁移到了学校门口的草地上。到了 2012 年前后，学校扩建，门口宽阔的草地被占用，他就带着孩子们走向学校周边，像牧牛一样，找到土地平坦或草甸丰满的地方训练。

成长在高原牧区的孩子们，从小需要帮助家长处理家务杂活，比如牧牛、牧马，放学后需要喂猪、喂羊。放牧时，寻找到一块肥美的草甸是件要事，这意味着家里的牛儿马儿能填饱肚子；如今，孩子们也在寻找草甸，意义却有所不同，这回草甸哺育的不是牛儿马儿，而是孩子们的足球梦想。

六年级学生巴桑七林在边玛定主球队中，个子最小。边玛定主在训练中发现他控球、传球的意识很好，允许他进入校足球队。

青春期的孩子们生长像柳枝抽条，许多女球员的身高都高于巴桑七林。于是，巴桑七林专注训练脚下的功夫。无论在哪里，只要球在脚下，就练习带球和控球的技术。

高山雪原，巴桑七林牧着两头黑色的牦牛。牛在湖边吃着草，他脚下盘着一颗足球，勤奋练习踢球的基础动作。国际球星也有不少小个子，巴桑七林知道自己可以不受限于身高，开发潜质成为优秀的球员。也因此，他还敢于梦想成为国家运动员。

巴桑七林的家长反对他继续在校足球队，因为在一次考试中，他的成绩下滑了。班主任也反映，孩子上文化课总是走神，注意力不集中。边玛定主停了巴桑七林的训练，告诉他，只有成绩好，才可以和班主任、家长申请留在队。

这种激励很奏效，在接下来的考试中，巴桑七林自己争气，真的拿到了优秀的成绩。宽了心的家长，看着孩子每天牧牛踢球、放学踢球的热情，终于同



边玛定主和队员们一起打气

意他继续在校队练习。

学校足球氛围好，许多孩子都渴望进入校队。学校给队员每人发了一颗球，作为日常训练。大山里的孩子们勤于练习，很多队员已经把足球的表皮踢掉了。

勇敢去拼，勇敢去抢，勇敢争顶，勇敢地表达自己的想法。边玛定主总是这样鼓励孩子们。

他很了解这些孩子们，有些心里话宁愿说给雪山，说给牛羊，也不愿意与同龄人敞开心扉。但足球是一项团队的运动，如果想要取得胜利，自己对踢球的路线要有明确的判断，同时也要辅助身边的队友，交流和表达是必须做到的事。

他曾经带过一位优秀的前锋队员，那个孩子球感好，对进攻的线路敏锐，但从主动和队友交流。边玛定主把球队队长的职位交托给他，在这份责任的驱动下，情况立即改观。

五年级的杜基卓玛是女足的守门员。这个位置需要面对从球场任意方向瞄准的射门，要求球员不怕球，敢于拿球。杜基卓玛在训练的时候，总是忍不住用手触碰足球，而这也是在比赛中不被允许的。她想留在球场，于是自告奋勇做守门员。

自那天起，杜基卓玛在早饭、午饭、晚饭后，都去足球场练习守门。白色球门立在绿茵场边，她有时拉着队友，有时拉着同学，让他们射门。杜基卓玛眼神凝聚，盯着对方射门的动作，练习扑球的

反应力和判断。体能消耗大，杜基卓玛有意识地给自己增加饭量，吃两碗饭，补充牛奶和肉，营养补充进体内，仿佛自己也注入了更多勇气。

再次出征

很长时间里，那颗乌龙球都鞭策着边玛定主。

他心里憋着一股劲，希望带着孩子们踢出大山，赢得市级联赛的冠军，再赢得迪庆州州级联赛的冠军，走上云南省省级联赛的球场。只有到了省级比赛，孩子们才可能被有心发掘球员的球队注意到。

2016年的市级联赛中，边玛定主带着球队来到香格里拉市民族小学的足球场，决心夺冠。经过几轮比赛，球队进入了决赛圈。那场比赛，孩子们和对手拉扯满90分钟，双方均无进球，最后只能靠点球决胜。

5月底的时节，香格里拉气温回升。前一秒还在呐喊助威的观众，在裁判哨响宣布点球赛开始时，全部安静了。边玛定主在一旁紧张得汗珠直往下落。

多年后，教练已经说不出自己的孩子们，是谁踢进的球最为关键。他只说，最后球队险胜九球，拿下了冠军。他狂奔到场上，把撞到自己怀里的孩子紧紧抱着，最后大家久久地抱成了一团。

足球场远处的山峦绵延，像场上少年们瘦削的脊梁。这次，来自大山的球队获得了群山的祝福。

接下来的州级比赛同样拼到了决赛圈，却因为当时守门员的失误，0比1获得亚军。哨声吹响，场外的边玛定主还没意识到球赛已经结束，小队员们一个接着一个哭了出声。没过一会儿，他也跟着哭了。

就差一点，对于格咱乡小学的孩子来说，就要重返大山再等一年。跟着球队来到比赛现场的队员家长跑过来安慰他，说，边玛老师你已经尽力了，已经尽力了。

之后的几年时间里，格咱乡小学球队的成绩稳定在市级联赛的前几名，有时踢进州级联赛，却从



领到牛奶的孩子们还有些害羞

未突破。直到今年，边玛定主带领女足队再次走上了州级联赛的球场，胜利的果实终于被他们摘取。

电增取追是这次球队的后卫，承担起了组织进攻的中心。边玛定主在心里统计过，每次比赛，他的球队总是第一个丢球，因为拼不过对方球队从小培养的技术和战术。在州级联赛的赛场上首粒丢球，球员们本来就紧张的心情变得更加焦躁。电增取追及时地指挥队员们配合，场上的进攻节奏逐渐被带了起来。

踢到最后，孩子们的嘴唇都因缺水而泛白。最后，孩子们险胜 2 球赢得比赛，成功晋级年末即将在普洱市举办的省级联赛。

边玛定主的梦想就快实现了，他马上可以带着球队踢到最高级别的比赛。这场来自大山的足球闯关，花费了边玛定主 17 年的时间，终于即将迎来最后一关。

足球为生长在高原牧区的孩子们开阔了视野，边玛定主的孩子们大多拥有“很大的梦想”，比如想踢进国家队、想踢进世界杯、想成为世界级的球星。他总是会提醒孩子，梦想要踏踏实实地实现，没有可以轻松取胜的荣誉。这次，他或许能为一部分孩子的梦想铺设一级台阶。

格咱乡小学的传奇球队，吸引了外部世界的瞩目。今年 11 月，伊利联合中国红十字基金会启动了“伊利营养 2030·为热爱上场，用营养守护孩子的足球

梦”公益行动，帮助组织了学校的秋季足球运动会。球场上，孩子们以班级为队伍两两比赛，奔跑在崭新的足球场上。边玛定主在场外一边观战，一边做笔记，记录下他认为踢球意识强的学生，预备选拔到足球校队。

面对外界的关注，边玛定主感到一丝羞涩。即使与 17 年前他刚刚参加教育工作的环境相比，如今球队的资源好了许多，边玛定主也清楚自己的球队需要更专业的教练、更专业的器材。在 2016 年第二届校队成员里，有两人已经成为了香格里拉市足球俱乐部的教练，边玛定主以他们为骄傲，并偶尔邀请他们回到学校，教授更专业、更先进的足球训练技法给队员们。

同时，这次“伊利营养 2030·为热爱上场”的公益行动，为这群热爱足球的孩子们送去了完备的球衣、球鞋，还有战术板、护具等专业的足球装备和训练器材，也为孩子们提供学生奶的营养支持，以及包含《乳品与儿童营养共识》在内的健康知识书籍。

为热爱上场，在球场上全力以赴。足球改变了高原孩子们的思考方式，让他们更勇敢地表达，更坚定地追求未来。除了带来了丰富的物质支持，伊利还为孩子们准备了丰富的营养补充，让孩子们在球场上勇猛生长，用爱守护孩子们的足球梦想。

边玛定主正带着孩子们为省级联赛做准备。这是一趟更远的旅程，但是他再也不会怕了。



扫码观看公益短片《为热爱上场》，了解格咱乡小学师生追求足球梦想的故事。

| 本文来源：“真实故事计划”公众号

撰文：宋春光



关于 “中央专项彩票公益金 大病儿童救助项目”

“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”是国家财政部批复支持，由中国红十字会总会负责、中国红十字基金会组织实施的专注白血病、先心病患儿救助的公益项目。

中国红十字基金会于2005年设立了专项救助白血病患儿的“小天使基金会”，2006年设立了专项救助先心病患儿的“天使阳光基金”。两个专项基金分别于2009年、2011年获得财政部批复纳入中央专项彩票公益金支持范围。13年来，已累计拨付彩票公益金21.452亿元，救助患儿74898人（白血病患儿55749人，先心病患儿19149人），切实缓解了7万多个困难家庭的经济压力，降低了因病致贫返贫的风险。

彩票公益金是彩票资金的重要组成部分，是福利彩票公益属性的重要体现，是国家公益彩票定位的重要依据。截至2021年底，中国福利彩票累计筹集公益金7456亿多元，专项用于社会公益事业。

近期，有不少网友问“什么是彩票公益金”“谁负责彩票公益金的管理和使用”“谁来向社会公告彩票公益金的使用情况”，针对这几个问题，我们根据《彩票管理条例》《彩票管理条例实施细则》《彩票公益金管理办法》，介绍一下彩票公益金相关知识。

什么是彩票公益金？

彩票公益金是按照规定比例从彩票发行销售收入中提取的，专项用于社会福利、体育等社会公益事业的资金。逾期未兑奖的奖金也纳入彩票公益金。

也就是说，彩票公益金包括两部分，一部分是按照国家规定比例从彩票销售取得的资金中提取的一部分资金，不同的彩票品种、彩票游戏的公益金提取比例不同，最低不得低于20%；一部分是逾期未兑奖的奖金。

彩票公益金的收缴管理

彩票公益金按照政府性基金管理办法纳入预算，实行收支两条线管理，专项用于社会福利、体育等社会公益事业，结余结转下年继续使用，不得用于平衡财政一般预算。

彩票公益金由各省（自治区、直辖市）彩票销售机构根据国务院批准的彩票公益金分配政策和财政部批准的提取比例，按照每月彩票销售额据实结算后分别上缴中央财政和省级财政。

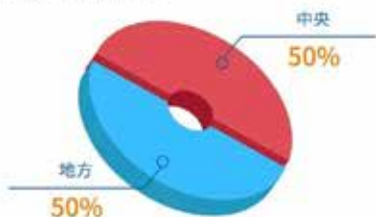
上缴中央财政的彩票公益金，由财政部驻各省、自治区、直辖市财政监察专员办事处就地征收；上缴省级财政的彩票公益金，由省级财政部门负责征收。

逾期未兑奖的奖金纳入彩票公益金，由彩票销售机构结算归集后上缴省级财政，全部留归地方使用。

彩票公益金的分配和使用

彩票公益金的分配政策，由国务院财政部门会同国务院民政、体育行政等有关部门提出方案，报国务院批准后执行。

根据国务院批准的彩票公益金分配政策，彩票公益金在中央和地方之间按各50%的比例分配，专项用于社会福利、体育等社会公益事业。



其中，中央集中彩票公益金在全国社会保障基金、中央专项彩票公益金、民政部和体育总局之间分别按60%、30%、5%和5%的比例分配。分配给全国社会保障基金理事会的彩票公益金，用于补充全国社会保障基金；分配给中央专项彩票公益金的，用于国务院批准的社会公益事业项目，包括未成年人校外教育、乡村学校少年宫建设、教育助学、扶贫事业、残疾人事业、红十字事业、法律援助、农村贫困母亲“两癌”救助、文化公益事业、医疗救助、养老公共服务、大学生创新创业、留守儿童快乐家园、出生缺陷干预救助、足球公益事业，以及支持地方社会公益事业；分配给民政部的公益金，用于资助老年人福利、残疾人福利、儿童福利、社会公益等方面；分配给国家体育总局的公益金，用于落实全民健身国家战略，提升竞技体育综合实力，加快推进体育强国建设。



留给地方使用的彩票公益金，即上缴省级财政的彩票公益金，按照国务院批准的彩票公益金分配政策，由省级财政部门商民政、体育行政等有关部门研究确定分配原则，主要用于扶老、助残、救孤、济困等社会福利和社会公益事业。

彩票公益金使用情况要向社会公告

彩票公益金资助的基本建设设施、设备或者社会公益活动等，应当以显著方式标明“彩票公益金资助”标识，如“彩票公益金资助—中国福利彩票”。

彩票公益金的管理、使用单位，应当及时向社会进行公告或者发布消息，依法接受财政部门、审计部门和社会公众的监督。

财政部应当于每年8月底前，向社会公告上一年度全国彩票公益金的筹集、分配和使用情况。

省级财政部门应当于每年4月底前，向省级人民政府和财政部提交上一年度本行政区域内彩票公益金的筹集、分配和使用情况报告；每年6月底前，向社会公告上一年度本行政区域内彩票公益金的筹集、分配和使用情况。

省级以上民政、体育行政等彩票公益金使用部门、单位，应当于每年6月底前，向社会公告上一年度本部门、单位彩票公益金的使用规模、资助项目、执行情况和实际效果等。

彩票公益金必须接受监督检查

彩票公益金的管理、使用单位，应当及时向社会进行公告或者发布消息，依法接受财政部门、审计部门和社会公众的监督。

财政部印发的《彩票公益金管理办法》规定：拒缴、拖欠、截留、挤占、挪用、虚列、虚报冒领、套取彩票公益金，改变彩票公益金使用范围的，不按规定向社会公告的，以及其他滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊等违纪违法行为的，依法责令改正，并视情调减项目预算支出直至取消。对负有责任的领导人员和直接责任人员依法给予处分；涉嫌犯罪的，依法移送有关机关处理。

| 本文来源：“彩票公益金大病儿童救助项目”
微信公众号

CONTENTS

RED · INFO Time is rushing, and the "extremely unusual and extraordinary" 2022 is waving goodbye to us. This year, the CRCF insisted on putting life first, and actively participated in the rescue of major natural disasters such as Ya'an and Luding earthquakes in Sichuan, floods in Hunan, Jiangxi, and Guangdong, and the comprehensive support capabilities for emergency rescue have been continuously improved. This year, overcoming the severe challenges brought by the epidemic, the "Angel Journey" went deep into Guizhou, Tibet, Xinjiang and other places, and the humanitarian footsteps continued to expand....

.....

20

RED · COLUMN

- Gathering the humanitarian power of the great rejuvenation of the Chinese nation
- Positioning and dissemination, openness and transparency: *The Exploration Road of Brand Governance of the CRCF*

32

RED · FORUM

- The General Office of the CPC Central Committee and the General Office of the State Council issued the "Implementation Measures for the Rural Revitalization Responsibility System", encourage social forces to actively participate
- Pay attention to the role of the third distribution! The Central Committee of the Communist Party of China and the State Council issued the "Strategic Planning Outline for Expanding Domestic Demand (2022-2035)"

74

RED · PEOPLE

- The math teacher took the football players to the field
- In 2022, the CRCF and Yili will bring the "Yili Nutrition 2030" public welfare project to Gezan Township Primary School.*

30

RED · ACTION

- The CRCF joins hands with social caring resistance to continue to support the fight against the epidemic in many places

36

RED · IMAGE

- "Epidemic Prevention Care Package" for delivery workers
- Tribute to Red Cross Volunteers Volunteerism Impact Others



80

RED · CULTURE

- Knowledge About National Lottery Charity Fund



致敬

媒体志愿者

THE VOLUNTEERS OF MEDIA PARTNERS

对红十字人道公益事业的大力支持！

Thanks to the volunteers of media for their strong support to the Red Cross humanitarian public welfare undertakings

脚下有泥土 心中有光芒

The dirt under your feet, the light in your heart

NEUTRALITY 中立
普遍 UNIVERSALITY
VOLUNTARY SERVICE 志愿服务
人道 HUMANITY
IMPARTIALITY 公正
统一 UNITY
INDEPENDENCE 独立

AB _ O

中国红十字基金会

地址：北京东城区东单北大街干面胡同53号

邮编：100010

编读往来：（010）85594823

网址：www.crcf.org.cn

E-mail: bianjibu@crcf.org.cn

官方微博：@中国红十字基金会

印刷单位：北京协力旁普包装制品有限公司

印刷日期：2022年12月 印数：1500册

准印证号：京内资准字1922—L0058号

内部资料，免费交流



支持我们



官方微博



官方微信