

RED

红

通讯

在党的哺育下成长
应急救护 定向越野 READY GO
首部红十字应急救护公益宣传片正式发布



2021

第三期 总 233 期

主办：中国红十字基金会 www.crcf.org.cn



京内资准字 1921——L0058 号
内部资料免费交流



人人学急救 急救为人人

红十字救在身边

中国女排自由人
红十字应急救护形象大使

林莉



扫码了解更多



EDITORIAL

卷首语。

生死急救 生命至上

近年来，社会公众的应急救护意识不断提升，6月13日欧洲杯赛场上埃里克森倒地后的“生死急救”不仅再次让大家认识到急救的重要性，更为全世界完美地诠释了什么是急救“黄金四分钟”。

“开展应急救护培训，普及应急救护、防灾避险和卫生健康知识，组织志愿者参与现场救护”是红十字会的法定职责。为进一步增强全社会的生命保护意识，助力健康中国，中国红十字会将2021年定为应急救护推进年，向社会推广“人人学急救，急救为人人”的公益理念，提升社会公众的健康意识和自救互救能力。

中国红十字基金会开展了一系列应急救护项目和活动——推进应急救护培训进校园，启动国内首个高校数字化应急救护体系试点；推广“红十字应急救护一体机”进重点公共场所，引导更多公众学习急救；以景区红十字救护站为阵地，组织志愿者为游客提供应急救护服务；升级博爱校医室、校医培训等项目，让应急救护知识技覆盖更广泛的人群……以切实可行的方式让更多人学会急救、敢于施救。

应急救护是红十字精神的本源，也是今天我们立足新发展阶段，满足人民日益增长的美好生活需要、实现人的全面发展的使命，更是以实际行动践行“人民至上、生命至上”。



2021/5/6

“红十字应急救护一体机”亮相中国红十字会应急救护推进年新闻发布会。“红十字应急救护一体机”是由中国红十字基金会研发的，集合 AED、急救包、交互大屏于一体的应急救护设备，用于不断提升社会公众的健康意识和自救互救能力。



2021/5/8



第 74 个世界红十字日，中国红十字基金会主办的“红气球”定向越野赛（北京站）暨京津冀应急救护达人赛在北京通州正式开赛。这是国内首个以应急救护为主题的五人团队式定向徒步运动公益赛事，共有来自北京、天津、河北、江苏等地 865 名队员组成 173 支队伍参赛。参赛队伍为公益挑战徒步 21 公里，途中完成应急救护 6 项指定任务，包括知识问答、创伤包扎、担架救援、心肺复苏、自动体外除颤器（AED）使用、海姆立克急救法等。

2021/5/7



在第 74 个世界红十字日来临之际，由中国红十字会总会和中国红十字基金会联合出品的我国首部红十字应急救护公益宣传片正式发布。该片通过红十字应急救护形象大使、中国女排队员林莉的演绎，将“排球自由人”和“红十字急救员”两者结合起来，诠释关键时刻“救球”赢得比分、“急救”挽回生命的内涵意义，突出“救”在身边的重要性。



2021/5/8

中央广播电视总台央视财经频道《回家吃饭》节目组携手中国红十字基金会“公益厨房”项目前往青海贵德县寻找优质食材，通过在牧民农户和消费者之间建起一座桥梁，将偏远地区的优质食材和特色美食带进了全国各地的百姓厨房，用爱心扶农助农。



2021/5/9



为助力印度开展抗击新冠肺炎疫情工作，中国红十字会通过红十字会与红新月会国际联合会向印度红十字会提供 100 万美元现金援助。该笔现金援助由恒大集团通过中国红十字基金会捐赠，用于采购 100 台制氧机、20 台无创呼吸机和 20 台有创呼吸机等抗疫物资。

2021/5/9

由中国红十字基金会和共青团上海市委员会主办、中国红十字基金会爱婴室母婴关爱基金支持的“音爱绽放 礼赞百年”——2021 中国（上海）公益音乐会在上海东方艺术中心举行，广大青年和社会爱心人士一同用音乐庆祝建党百年，传递公益能量。



2021/5/10

中国红十字基金会向北京市东城区金宝街商会转赠北京常瑞公益基金会捐赠的自动体外除颤器（AED），用于提升办公楼宇企业员工的应急救护和自救互救能力，保障他们的生命健康安全。



2021/5/10



由中国红十字会总会主办的“同心协力 2021-中国红十字会应急救援综合演练”在福建福州举办，中国红十字基金会赈济家庭箱和防疫消杀志愿服务队在本次演练的赈济救灾科目中进行了展示。



2021/5/12

第 110 个国际护士节之际，中国红十字基金会字节跳动医务工作者人道救助基金对外公布其医务人员心理支持项目“安心计划”的相关数据。过去一年，“安心计划”对接联络了 295 名医务人员及其家庭，其中包含 28 个因疫丧亲的医务人员家庭。





2021/5/13

5月11日至13日，中国红十字基金会携手上海德达医院在贵州省黔西南州开展“天使之旅”先心病患儿筛查救助行动，共筛查136名儿童，其中符合手术指征的患儿45名。6月起将分批安排符合手术指征的患儿前往上海德达医院进行治疗，为他们提供医疗费用全额资助，并承担患儿及一名家属的就医往返交通费。



2021/5/13

中国红十字基金会与复旦大学公共卫生学院共同主办的IBD（炎症性肠病）患者生存质量及疾病影响调研会以线上线下联动的方式举行。复旦大学公共卫生学院博士研究生导师余金明教授携团队带领37位患者完成了调研问卷填写并与患者进行了交流。



2021/5/13

红十字应急救护一体机在中国医博会上亮相展示，向社会推广“人人学急救，急救为人人”的公益理念，提升社会公众的健康意识和自救互救能力。



2021/5/16

中国红十字基金会慢病关爱基金“关注慢病 健康中国——中国眼底病能力提升项目”陕西省眼科医院第一期眼底病示范基地培训班开幕。来自黑龙江、新疆、湖北、四川、青海、河南、重庆等地的11名眼科医生参加了此次培训。



2021/5/19

第 11 个“世界家庭医生日”之际，中国红十字基金会与吉兔坊联合设计的“守护健康”系列非遗兔儿爷吉祥物在中国红十字基金会“基层医务工作者社会工作与风险防控远程培训项目”平台发布。此次发布的系列吉祥物



物包括两组门神形象兔儿爷和一幅隐藏款装饰画。

“守护健康”四字由著名女书法家、北京书法家协会副主席方放题写。



2021/5/19



为助力尼泊尔开展抗击新冠肺炎疫情工作，中国红十字会通过红十字会与红新月会国际联合会向尼泊尔红十字会提供防护物资和医疗器械援助。该批抗疫物资包括

5000 件防护服、100 台制氧机、10 万只 N95 口罩和 258 万只医用外科口罩。按照中国红十字会援外工作的

部署，该批抗疫物资的采购费用和运输费用由腾讯基金会通过中国红十字基金会捐赠。



2021/5/20



来自新疆阿克苏地区、伊犁州、和田地区的首批 29 名先心病患儿分别前往上海德达医院和无锡明慈医院进行免费手术治疗。该批患儿是今年 4 月中旬中国红十字

基金会在新疆先心病筛查救助活动中筛



查出的先天性心脏病患儿，其中符合手术指证患儿共计 399 名，将分批分次为患儿实施免费手术治疗。

2021/5/20

2021 年中国互联网公益峰会在重庆举行。中国红十字基金会获评中国互联网年度推荐“公益创新”机构。中国红基会于 2018 年启动的“伙伴 + 计划”累计已合作公益项目 186 个，总筹款 4516.31 万元，项目范围涵盖医疗救助、教育促进、救灾赈济、社区发展、生命救护 5 个领域，受益人数近 19 万人。



2021/5/20

第十八届(2021)中国慈善榜在青岛城阳正式发布,中国红十字基金会荣获年度“榜样基金会”称号。中国红十字基金会理事长郭长江出席中国慈善榜发布活动。2020年,在中国红十字会总会安排部署下,中国红十字基金会统筹推进脱贫攻坚、防汛救灾、医疗救助等人道事业,始终奋战在应急救援、人道救助、国际救援第一线,以实际行动践行“人道博爱奉献”的红十字精神和人类命运共同体思想。



2021/5/21

儿童节前夕,北京东四五条幼儿园雍和宫分园中二班以“小小慈善送温暖,大爱暖心献社会”为主题,自发举办慈善义卖活动。孩子们把闲置的玩具、图书、文具义卖所得的善款共计426元,通过中国红十字基金会捐给偏远山区的小朋友们。



2021/5/22

云南大理州漾濞县发生6.4级地震发生后,中国红十字基金会联合伊利集团组织纯牛奶、婴幼儿奶粉等营养物资驰援灾区,该批物资于5月22日运抵漾濞县桃园广场救助站进行发放。



2021/5/22

中国红十字基金会互联网筹款工作交流会在重庆召开。来自10个省、市红十字会和红十字基金会的互联网项目负责人及中国红十字基金会“伙伴+计划”合作公益组织代表参加了会议,共同就互联网筹款经验、参与2021年互联网公益峰会心得等内容展开交流讨论,共商“伙伴+计划”合作模式。



2021/5/24

中国红十字基金会字节跳动医务工作者人道救助基金、小荷健康共同支持的“院士+”西部儿科医师培训计划第十七期培训班在上海儿童医学中心开展首期“少儿健康

新媒体科普训练营”。此次训练营是一次创新探索，希望打造成“院士+西部儿科医师培训计划”的特色活动内容。



2021/5/26

云南省大理州漾濞县、青海果洛州玛多县地震发生后，中国红十字基金会紧急启动应急响应，派出赈灾工作组赶赴灾区一线，并组织开展赈济家庭箱发放等相关工作。在新浪微公益、支付宝公益、腾讯公益等互联网平台爱心网友捐赠支持下，支援云南、青海地震灾区 3000 只赈济家庭箱，极大地方便了安置点群众的日常生活。



2021/5/25

中国红十字基金会联合腾讯公司、腾讯公益慈善基金会打造的全国首个高校场景数字化应急救护体系在南京大学仙林校区签约启动。中国红基会联合腾讯向南京大学捐赠 150 台 AED，实现 AED 总覆盖率达 2 台 / 千人，同时为南京大学在校师生开展应急救护培训，使更多人成为红十字救护员，通过建设校园应急响应志愿者数字化网络，进一步提高校园应急救护和自救互救能力。



2021/5/27

中国红十字基金会与北京市浩天信和律师事务所正式签署风险合规战略合作协议。根据协议，双方将在项目合规、风险防控等领域开展深入合作，通过梳理项目基本情况，查找可能出现的合规和风控问题，完善合规与风险防控体系及相关制度，提升项目管理能力，进一步增强中国红基会整体实力与综合竞争力。



2021/5/28



中国红十字基金会“赋予·她力量——中国妇科内分泌继续教育公益项目”第五期“女性雄激素增多症”宣传日活动举行，南方医科大学第三附属医院王雪峰教授以“医患沟通：得了多囊为什么要吃避孕药？”为主题，讲解COC（复方口服短效避孕药）作为一种全球广泛使用的药物，对PCOS（多囊卵巢综合征）患者治疗雄激素增多症的作用。



2021/5/29



由中国红十字基金会主办、拜耳医药保健有限公司捐赠支持的2021中国妇科发展菁英大会在成都举行。100余位来自全国各地的妇产科专家、医生出席大会，5800余位观众以网络方式在线同步观看大会。

2021/5/29



中国红十字基金会“打通重大疾病救治保障最后一公里”研讨与政策倡导项目结题会在京召开。国内从事卫生健康、医疗保障研究的专家学者代表，社会组织、商业保险机构代表，临床专家和患者代表参加会议，共同就“打通重大疾病救治保障最后一公里”研究报告进行探讨。



中国红十字基金会“关注慢病 健康中国”基层影响项目基层医生慢病领域典型案例研讨会在河南郑州举行。80名来自全国各地基层医院的优秀医生和全国知名专家参与此次会议。会议通过医生间的交流和学习，推进规范化诊疗，将妇科常见疾病的新技术新方法运用到基层医院的临床实践中去。



2021/5/31

“六一”儿童节前夕，中国红十字基金会联合京东公益、北京同心圆慈善基金会和小白春天公益救助项目向北京博仁医院病友之家的血液病患儿童赠送“英雄能量包”，鼓励他们勇敢抗击病魔，让他们在充满药水味的病房里也能感受到外面世界的色彩斑斓。



2021/5/31

中国红十字基金会广汽丰田公益基金博爱小学揭牌仪式暨“六一”儿童节回访活动在甘肃省临夏州东乡族自治县杨家小学举行。志愿者与孩子们共同体验趣味十足的交通安全课程，并向他们赠送安全书包、安全绘本、小黄帽等儿童节礼物，希望进一步提升乡村儿童的交通安全意识，为孩子们的安全出行保驾护航。



2021/5/31



儿童节前夕，中国红十字基金会徐荣祥再生生命公益基金以线上方式举行第二届“阳光儿童 彩蝶飞舞”公益活动。全国各地 20 余名多才多艺的“蝴蝶宝贝”提交了作品，有丰富多彩的美术作品、天真烂漫的歌舞表演、热情洋溢的诗词朗诵等，展示出“蝴蝶宝贝”们面对疾病不屈不挠、热爱生活、童心向党的正能量。



2021/5/31



为迎接“六一”国际儿童节，中国红十字基金会联合美赞臣营养品（中国）有限公司和蔻德罕见病中心共同发起的“罕见病家庭梦想旅行计划”活动在上海迪士尼举行，22 个罕见病患儿童家庭参与此次活动，孩子和家长们一同度过了欢乐时光。

2021/6/1

儿童节之际，中国红十字基金会「親基金」®教育基金2所“未来教室”在山东省曲阜市杏坛小学顺利交付使用，为孩子们送上一份特殊的儿童节礼物。当天，与会嘉宾与10所“未来教室”的校长就项目现状、发展趋势、所遇困境及如何开展特色课程等议题开展座谈。



2021/6/1



中国红十字基金会全国首个“英雄能量站”落户山东大学第二医院。该项目依托山东大学第二医院小儿外科的优势资源，通过改造阳光病房，为因长期住院脱离社会的儿童提供文化课教育、艺术欣赏、游戏和心理辅导等关爱活动，为有特殊困难的孩子及其家属提供资源链接和帮扶支持。通过人文关怀，减轻患儿和家长的焦虑情绪和心理压力。



2021/6/4



6月2日-4日，中国红十字基金会“成长天使基金”第二十五期校医培训在河南省驻马店市举办。来自驻马店市11个区县的105名校医、保健老师参加了为期三天的系统性理论学习和技能培训。全体学员均通过考核并取得校医知识培训结业证及红十字应急救护员证。

2021/6/8



东京奥运会日益临近，中国红十字基金会联合珠海横琴跨境网络科技有限公司向北京体育大学国家队服务保障中心捐赠22万只KN95防护口罩，助力保障运动员的健康和安全，减少他们的后顾之忧。



2021/6/9

近日，中国红十字基金会“连花呼吸健康公益行”项目分别向云南省大理州和青海省果洛州捐赠价值 20 万元的连花清瘟胶囊、连花清咳片以及连花清体抑菌喷雾等物资，保障两地受灾群众以及抗震救灾一线官兵、志愿者健康防护需要，支持地震灾区开展震后疫情防控工作。



2021/6/10

中国红十字基金会与内蒙古伊利公益基金会联合发起的“伊利营养 2030”公益项目在京启动。该项目旨在通过开展营养物资捐赠、健康知识科普、梦想关爱行动等系列公益活动，助力保障学前教育至高中教育阶段的儿童和青少年的营养健康，帮助孩子们实现梦想。



2021/6/11

近日，中国红十字基金会携手美团优选向广州奋战在抗疫一线的工作者捐赠 1 万份防暑防疫包，助力抗击疫情。此次捐赠的防暑防疫包包含清凉油、驱蚊水、扇子等防暑降温物资，以及包括口罩、消毒酒精等基本防疫用品。



2021/6/16

红十字国际学院教材编写（译）委员会第二次会议在苏州召开。院长、教材编委会主任王汝鹏主持会议。与会专家学者讨论审议了《中国特色红十字事业概论（提纲）》《国际红十字运动概论》两本书稿和《人道经济学》《人道伦理学》两本引进翻译教材，并分别就如何进一步修改完善提出了意见和建议。





2021/6/17

近日，中国红十字基金会携手高露洁棕榄（中国）有限公司向广州抗疫一线捐赠价值336458元口腔护理产品，助力防疫抗疫工作。



2021/6/19

红十字国际学院启动第二期人道事务高级研修班（ECH）招生。本期研修班计划面向全国招收60名学员，红十字组织高级管理人员、公益慈善组织主要负责人、企业CSR或公益慈善工作主要负责人、关注人道公益事业的媒体负责人等均可申请入学。



2021/6/19

北京时间6月19日凌晨，中国红十字会向埃塞俄比亚红十字会援助的10万剂新冠疫苗从北京启运。按照中国红十字会援外工作的部署，该批新冠疫苗的采购和运输费用由恒大集团通过中国红十字基金会捐赠。



2021/6/20

中国红十字基金会“莲花呼吸健康公益行”项目向石家庄市中学捐赠价值280万余元防疫物资。该批物资包括莲花清瘟口罩爆珠和莲花清咽抑菌喷剂，定向发放至河北石家庄市中考考生及中考考点，助力中考期间校园疫情防控工作。



2021/6/21

6月18日-21日，中国红十字基金会与郑州市第七人民医院联合开展的“天使之旅”新疆先心病患儿筛查救助行动在哈密启动。此次筛查救助行动在国家彩票公益金支持100万元、郑州七院捐资100万元支持下开展，初筛儿童350余名。





2021/6/24

中国红十字基金会线上发布 2020 年度报告，向社会各界汇报基金会 2020 年度工作，包括抗击新冠肺炎疫情行动及常态化人道公益项目实施情况等，并向支持和帮助中国红基会发展的人道奉献伙伴、人道服务伙伴和人道传播伙伴致谢致敬。



2021/6/24

中国红十字基金会院士 + 博爱基金第十八期“院士 +”儿科医师培训班座谈会暨第三批院士博爱奖学金颁奖仪式在北京儿童医院举行。本批院士博爱奖学金共奖励武汉大学、华中科技大学、上海交通大学、浙江大学四所院校的 20 名优秀儿科医学生。



2021/6/26

由中国红十字基金会成长天使基金和重庆市社区与农村卫生协会共同发起的“金苗行动”生长发育诊疗规范基层行项目在重庆启动。该项目致力于通过开展一系列持续性的公益活动，助力搭建社区儿童健康管理服务体系，切实推进社区医疗水平及居民健康素养的提升。



2021/6/26

近日，中国红十字基金会“连花呼吸健康公益行”项目向广州、深圳、东莞、中山四地捐赠价值 100 万余元物资，为抗疫一线志愿者、社区工作者以及市民提供安全防护，助力当地疫情防控。



2021/6/27

中国红十字基金会与武田中国战略合作签署仪式在北京举行，双方将持续推进罕见病患者关爱保障体系和罕见病诊疗体系建设，进一步提升患者福利，推进我国罕见病诊疗生态体系升级。



指导委员会：（按姓氏笔画排序）

王慧 北京市纵横律师事务所律师、合伙人
王海涛 中国红十字会总会筹资与财务部部长
王晨波 《中国新闻周刊》副社长兼副总编辑
贝晓超 中国红十字基金会副理事长兼秘书长
付小明 OYO酒店集团对外事务总监
朱卫国 阿里巴巴集团政策研究室主任、沃启公益基金会理事长
朱辉 健合集团中国区公关总监
任浩 中国红十字会总会联络部部长
刘选国 中国红十字基金会副理事长
汤敏 国务院参事，友成企业家扶贫基金会副理事长
孙硕鹏 中国红十字会党组成员、副会长，中国红十字基金会常务副理事长
李亚鹏 中国红十字基金会嫣然天使基金发起人、北京中书投资控股有限公司董事长
李丽明 上汽通用五菱汽车股份有限公司工会主席
李洪洋 美菜网副总裁
李涛 北京字节跳动科技有限公司副总裁
张旭东 中国红十字基金会幸福天使基金管委会主任、中国邮政未来邮局局长
张绪勤 中国红十字会总会直属机关党委常务副书记、人事部部长
金宝杰 中国红十字会总会报刊社社长
金锦萍 北京大学法学院院长助理、副教授，北京大学非营利组织法研究中心主任
周华 中国人民大学商学院教授、MPACC中心主任
翁团伟 联尚星盟（北京）咨询有限公司董事长
郭长江 中国红十字基金会理事长
曹怀杰 中国红十字会总会赈济救护部部长
梁春晓 苇草智酷创始合伙人
葛道顺 中国社会科学院社会发展战略研究院院长助理、研究员
董文俊 新浪微博副总经理、社会责任总监
詹余引 易方达基金管理有限公司董事长
窦瑞刚 腾讯公益慈善基金会执行秘书长



5月8日第74个世界红十字日，由中国红十字基金会、北京市红十字会联合主办的“红气球”定向越野赛（北京站）暨京津冀应急救援达人大赛开赛。中国红十字基金会“代言人”小红形象在这一天正式亮相。

摄影 付春来

编辑委员会：

王轶凡 周魁庆 郭阳 刘金兰 张忻忻 廖玲
贾鑫 苏亚南 曲永吉 王硕 宋平 吴丹

主办单位：中国红十字基金会
发送对象：内部员工、理事会、监事会成员
主 编：王 硕
编辑总监：侯力新
摄影总监：付春来（特邀）
设计总监：兰 兰
地址：北京东城区东单北大街千面胡同53号
邮编：100010
编读往来：（010）85594826
网址：www.crcf.org.cn E-mail: bianjibu@crcf.org.cn
官方微博：@中国红十字基金会

印刷单位：北京协力旁普包装制品有限公司
出版日期：2021年7月 印数：1500册

准印证号：京内资准字1921L0058号
内部资料，免费交流

CONTENTS 目录

- 18** RED 益言 | 在党的哺育下成长 —— 亲党历史
- 22** RED 益行 | 向前延伸的赛道
——中国红十字基金会“红气球”定向越野赛项目纪实
探索打造标准化救灾产品
——中国红十字基金会为灾区提供专业援助服务
红十字救在身边
——应急救护一体机正式亮相
——校园内心脏骤停黄金4分钟内可获救，
国内高校首个试点启动
- 34** RED 益道 | 从老有所养到老有“善”养
——中国式养老交出新时代新答卷
- 36** RED 益影 | 应急救护 定向越野 READY GO
- 
- 
- 
- 66** RED 益人 | 致敬“魔豆妈妈”，她们的自立自强让人感动
- 70** RED 益闻 | 首部红十字应急救护公益宣传片正式发布
当埃里克森倒地的那一刻，生死远超一切
“红十字救在身边”系列广告在北京多地展示



庆祝中国共产党成立100周年

The 100th Anniversary of the Founding of
The Communist Party of China

在党的哺育下成长——亲历党史



贝晓超

中国红十字基金会党支部第二党小组

中国红十字基金会副理事长兼秘书长

★ 在公益初心的感召下，在党的精心呵护和哺育下，2020年我做出了人生最重要的选择，把人道事业作为我的人生追求，秉承“人民至上，生命至上”的理念信念，用实际行动来感恩党对我的哺育，用我的余生践行“人道博爱奉献”的红十字精神。

周魁庆

中国红十字基金会党支部第三党小组

中国红十字基金会秘书长助理

★ 对于七〇后来说，几十年时间里，无论是从精神上，还是从物质上，我们都得益于国家的发展，社会的进步。而指引和带领着发展与进步的，正是我们的党。实实在在的，党的光辉无时无刻不在我们身边，哺育着生活于这个时代的每一个人。





王轶凡

中国红十字基金会党支部第一党小组

中国红十字基金会秘书长助理

★ 今年清明祭英烈，我们在中华英烈网找到了牺牲多年又杳无音信的大伯。这让我对党和对英雄的认知更加具象更加温暖，并从心底深处油然而生一份骄傲，因为英雄不再是电影电视中的屏幕形象，而是大伯的那份英俊，是我们这个家庭为战争的胜利、人民的解放作出的那份贡献。一个英雄不能救国，但一群英雄则能撼动世界无产者联合起来。

宋平

中国红十字基金会党支部第一党小组

中国红十字基金会办公室



★ 我初中时改革开放已经开始，生活越来越好。如今，出行也不再只是自行车，有了公交车、共享车、出租车，拥有了自己的私家车；不再只是绿皮火车、快速动车，现在有了高速列车。所有这些变化都得益于党的领导和改革开放的好政策。是一代代中国共产党领导人民创造了伟大历史，做出了伟大贡献，才让我们有了现在幸福、稳定的好日子。

仰卓子

中国红十字基金会党支部第一党小组

中国红十字基金会办公室



★ 回望来路，感恩党和人民给我成长空间、和平年代、幸福生活。是党赋予我崇高的理想，红十字激励我对信仰的追求。都是恩情，此生不忘，如父母，如师长，如苍茫大地。庄稼不能决定自己成熟时的样子，但人可以选择成为什么样的人。希望我这一生都能尽我所能，为人类的幸福而奋斗。



王鑫白雪

中国红十字基金会党支部第一党小组
中国红十字基金会办公室

★ 回顾三十多年的成长，党不仅给了我美好生活的保障，更给了我精神力量，指明了前进方向。这次抗疫，让我看到了党始终把人民放在心中最高位置的坚定信念，让我看到了党始终与人民心心相印、同甘共苦、团结奋斗的的决心和勇气，也让我更加坚定了为共产主义奋斗终身的理想信念。

程乐

中国红十字基金会党支部第一党小组
中国红十字基金会办公室

★ 2003 年“非典”来袭，记忆里的空气都弥漫着一股刺鼻的过氧乙酸味道，街上行人带着厚厚的棉口罩来去匆匆，我隔着老远指着宾馆里穿隔离服难以辨认的爸爸，问妈妈为什么爸爸不回家，妈妈说，“爸爸是一名共产党员，现在党和人民需要他，他在那里保护我们呢。”虽然不知道怎么保护，但忽然感觉爱唠叨的爸爸好像很厉害，暗下决心，以后也要成为像爸爸一样的人。



马飞

中国红十字基金会办公室

★ 我出生于 70 年代中后期，我想自己是幸运的，我亲身见证了国家在党的带领下一步步变得强大、富足、美丽、自信。我上学时还需要粮票，现在几乎家家都有小汽车；我小时候和姐姐住在一居室里，现在中国城镇人均居住面积已经超过 40 平米；我出生时中国还没有改革开放，现在已经历史性地解决了绝对贫困问题。没有哪个国家能在这么短的时间里做到这一切。

陈思

中国红十字基金会办公室

★ 在成长的道路上，雷锋这个乐于助人的榜样让我思考怎样做人，董存瑞这名爱国战士让我懂得了勇敢，鲁迅这个豪放的文学战士让我



明白了知识的重要，白求恩这个伟大的白衣战士让我明白了生命的价值。党就是一面飘扬的旗帜，指引我成长道路的方向，是一盏指路的明灯，教我如何做人，如何做事。



牛士辉

中国红十字基金会党支部第一党小组
中国红十字基金会办公室

★ 我 18 岁响应国家号召参军入伍，期间，经历了 1997 年香港回归祖国，参加了 1998 年抗洪抢险。2020 年 3 月 7 日在抗击新冠肺炎疫情一线的武汉，经过党组织批准，我成为了一名光荣的预备党员。

苗天安

中国红十字基金会党支部第二党小组
中国红十字基金会财务资产部



★ 汶川地震发生后，看到解放军官兵们、党员们冲在一线救灾，无数感人事迹让我感慨万分。党员意味着付出和奉献，党员并不是那个冲在前面空喊口号举大旗的人，也不是那个孤军奋战的人，而是能够尽可能地团结大家、带大家一起踏踏实实把工作完成的人，在组织需要的时候勇于承担责任。



孙思宇

中国红十字基金会党支部第二党小组
中国红十字基金会财务资产部

★ 小时候爷爷说，不要浪费粮食、要节约用电……现在我们学习“节俭朴素，力戒奢靡，是我们党的传家宝。”生活条件好了，但艰苦奋斗的精神一点都不能少，必须坚持以俭修身、以俭兴业，坚持厉行节约、勤俭办一切事情，竟和儿时爷爷对我们的教育不谋而合。



向前 **延伸** 的赛道

中国红十字基金会“红气球”定向越野赛项目纪实

文 | 李颀

5月8日是第74个世界红十字日。清晨7时，北京的街道还未完全苏醒，通州区城市绿心公园门口却热闹非凡。晨光下，一群身着“红气球”标识T恤衫的人在做热身运动。一个小时候，这里将开展一场大型徒步运动赛事——“红气球”定向越野赛（北京站）暨京津冀应急救护达人大赛（以下简称“红气球”越野赛）。

此次“红气球”越野赛由中国红十字基金会、北京市红十字会联合主办，中国红十字会总会训练中心协办，是国内首个以应急救护为主题的五人团队式定向徒步运动公益赛事，共有来自北京、天津、河北、江苏等地865名队员组成173支队伍参赛。

8时，发令枪响，大赛启幕。



21 公里的守护和“较量”

5月8日早上4点半，距离“红气球”越野赛开场还有三个半小时，北京市红十字雷锋车队的志愿者已经集合了，他们要赶在5点到达绿心公园。“时间很紧张，我们要赶在比赛开始前安排好工作，有些志愿者可能需要提前走一遍赛道熟悉路线，方便开展志愿服务。”雷锋车队副队长兰淑荣介绍，雷锋车队共出动了33名志愿者，他们要守在赛道上各个点位为参赛者提供路程指引服务和其他帮助。

33名志愿者分散在不同的地方，大风中一站就是5个小时。原本计划在七公里点位结束服务，十一点左右完成任务回到起点休息，可队员们又集体转场去支援其他志愿者，直到下午一点多才完成任务。志愿者的精神令兰淑荣感动，“这次活动，大家服务范围相对分散，需要各自独立面对现场实况，但大家团结协助、相互鼓励，集体感很强。当有个别志愿者出现意外情况时，总有志愿者及时补位”。

活动共招募到来自中国农业大学、北京师范大学、北京社会管理职业学院、北京市红十

字雷锋车队应急救护志愿服务队、中加国际学校、北京市政集团六公司、北京999急救中心以及社会爱心人士等各行各业共223名红十字志愿者。几乎所有志愿者都是天未亮就赶到了现场，他们当中有人负责赛道指引、有人负责物品补给，还有人负责医疗保障、裁判助理等任务，大家都尽力守护着每一名参赛者。

赛道全长21公里，参赛队伍5人为一组，从绿心公园南门出发，途经绿心公园和大运河森林公园，途中需完成应急救护知识问答、创伤包扎、担架救援、心肺复苏、自动体外除颤仪(AED)使用、海姆立克急救法6项指定任务。

人海中，有一组队伍戴着特制的透明口罩，他们是来自北京联合大学特教学院体育组的听障学生。队员程菲菲表示，“无论是应急救护还是越野赛，对我们来说都是第一次。因此我们给自己定的‘小目标’是完成十公里”。

在担架救援任务点，4名队员要抬着1名“伤员”走几公里赶到心肺复苏任务点。这期间，大家已经筋疲力尽了，但他们坚持了下来。中午1点左右，聋人学生团队到达了15公里处的心肺复



苏任务点，学习了心肺复苏知识后，结束了他们的越野行程。虽然没能成功完赛，但这个成绩已经远远超过了赛前定下的“小目标”。

一场筹备已久的赛事

时间回到 2020 年年底。在中国红十字基金会的汇报会上，“红气球”项目工作组紧张讨论着“红气球”越野赛立项事宜，项目渐渐有了雏形。

中国红十字基金会副理事长兼秘书长贝晓超介绍，“‘红气球’定向越野赛是中国红十字基金会精心策划筹备的创新公益模式，让公众在喜闻乐见、习以为常的活动中参与公益慈善、学习应急救护，感受人道情怀。中国红十字基金会致力于将‘红气球’定向越野赛打造成可复制、可推广、可传播的参与式人道公益标杆品牌，共同

倡导‘人人学急救，急救为人人’的公益理念，提升社会公众的应急自救互救能力”。活动当天，贝晓超作为选手参加了比赛。

“我们希望小步快走，逐步迭代优化，让这项赛事成为大众喜爱的活动。”第一次开展大型运动赛事，“红气球”项目工作组成员都没有特别丰富的经验，他们的方法论是“多向类型活动学习，多做研究、多细化分工”。项目工作组专门开通了“红气球”微信官方服务号和活动网站，从品牌宣传到活动策划，大到筹资筹人，小到一个背包的设计，都融入了全体成员的心血。部门之间的配合与沟通促成了这次活动的顺利完成，成员之间的支持与鼓舞让数月的努力更值得

回望。

为确保“红气球”越野赛按时开跑，“红气球”项目工作组在几个月内做了大量工作，包括策划比赛环节、招募志愿团队、宣传吸引参赛者、选定赛程路线和地址等事项。此前，工作组考察了几个公园，但都不符合举办赛事的要求。最终，他们选定在绿心公园和大运河公园两地开展活动。“首先，选址要具备一定的应急救援条件，能够很好地配合赛事开展。其次，这两个公园的风景很美，线路长度满足赛事需求，能够‘装下’比赛项目。”中国红十字基金会公众资源部副部长曲永吉说。

起初，“红气球”项目工作组预设 100 支队伍参赛，活动一经推出广受欢迎，最终突破 170 支，曲永吉表示，“有些意外，但同时也有了信心”。

让更多人看见红十字元素

活动当天，正值第 74 个世界红十字日，中国红十字基金会的“代言人”小红形象在这一天正式诞生。一直以来，小红通过中国红十字基金会微信公众号、微博、抖音等社交媒体平台与关心红十字人道事业的爱心人士交流沟通，给大家带来温暖和力量，成为很多人熟悉的小伙伴。因此，小红在此次活动中一经亮相，便引发现场参赛队员的热情围观，大家纷纷上前与小红合影。

不仅有“代言人”，“红气球”项目工作组在参赛者服装、背包等物件的包装上也做了强化记忆的设计，借助红十字元素传递文化内涵。

红十字元素不止是一个图案、一个符号，也是一种情感的链接。项目团队创新提出社群管理方式，通过“红气球”活动建立新的社群、培养社群，向社会公众传播应急救援知识、分享防灾避险经验，动员更多公众参与和关注红十字事业。

社群还成为了活动招募参赛者的一个重要渠道。“我和队员路平、常正都参加过红十字会组织的应急救护培训，我们在培训组织建立的社群里看到了活动宣传并报名。”参赛队伍“果不其然队”队长郭然说：“我们组是‘盲盒’组，因为我们通过不一样的渠道了解这个活动，大家在报名后没有彼此的联系方式，在队员无法找到组织的时候，北京红会培训社群的管理员以及红气球活动工作人员利用各种方式帮我找到队友。参加活动的团队数量很多，我能感受到他们的辛苦和不容易，但在这种小事情上，红会和红气球的工作人员对我们都尽心尽力，让我特别感动”。

郭然和队员们平常会参加各类公益活动，这次比赛，他们通过社群相遇，在 21 公里赛道上彼此鼓励、彼此支持，学到了急救技能，又收获了友谊。“一个团队从初相识，到一起拿到比赛成果，这种团队精神需要提倡。”队员路平说。

对于“红气球”项目工作组来说，比赛收获很大。一方面，今年是中国红十字会应急救护推进年，“红气球”越野赛为团队做好应急救护工作带来了思维突破和经验支持，也让更多人了解了应急救护的概念和内涵。另一方面，此次比赛为今后项目团队开办常规赛事、做好品牌传播奠定了基础。“这次活动暴露出一些不足，我们吸取了很多经验，今后会继续完善活动，把‘红气球’越野赛办下去。”曲永吉说。📍

| 李硕，中国红十字报记者

本文来源：中国红十字报



探索打造标准化救灾产品

中国红十字基金会为灾区提供专业援助服务

文 | 皮磊

对灾害救援社会组织来说，当地震或其他灾害发生时，第一时间联系受灾地区、了解灾害实际情况并确定灾区群众最迫切的需求，是组织开展救援工作的第一步也是最为重要的一步。而顺畅的沟通及反馈机制、高效的行动力和执行力则是保证救援成功的关键。

一个月前，云南大理州漾濞县、青海果洛州玛多县相继发生地震，造成不同程度人员伤亡和财产损失。面对突如其来的灾情，中国红十字基金会紧急启动应急响应，中国红十字基金会救灾赈济项目中心主任殷涛、志愿服务项目中心主任关永巍和信息技术部部门负责人张峰组成



中国红十字基金会赈济家庭箱在洱源县发放



中国红十字基金会向洱源县受灾群众发放赈济家庭箱

两个赈灾工作组，分别赶赴云南、青海地震灾区一线，了解实际情况和需求，并组织开展赈济家庭箱发放等相关工作。同时，基金会通过新浪微公益、支付宝公益、腾讯公益等互联网募捐平台首期筹集 3000 只赈济家庭箱，援助云南、青海受灾地区。

根据灾情和实际需求开展救援

5月21日晚，云南省大理州漾濞县发生6.4级地震。5月23日，中国红十字基金会云南赈灾工作组抵达漾濞县红会临时备灾库，评估物资筹备情况以及补充需求。殷涛告诉记者，在得知地震消息后，基金会第一时间联系了云南省、大理市和漾濞县三级红十字会，了解灾情发展和受灾地区的实际需求。

经过 30 余名红十字志愿者和工作人员紧急装配，5月26日凌晨2点，2000只赈济家庭箱发车起运并于当日运抵灾区，发放给受灾群众。其中，漾濞县发放 800 只赈济家庭箱，洱源县、永平县、大理太邑乡各发放 400 只赈济家庭箱。

“受灾地区对物资的需求根据各方救援物资的逐步到达会有调整。现场大宗救灾物资有米、油、方便面等，能够保证群众的基本民生需求。而中国

红十字基金会赈济家庭箱内有十二三种物资，给一个家庭带去的都是必需品。这些必需品或因为价值小，或因为零碎，很少有大批量捐赠。而且，我们的家庭箱内物资都是老百姓需要的，不用反复沟通和调整。”殷涛谈到。

据了解，根据受灾地区群众的实际需求，中国红十字基金会赈济家庭箱内装有手电筒、热水袋、口罩、消毒液、洗手液、洗衣粉等生活用品。殷涛告诉记者，“我们通过云南省、大理市和漾濞县三级红会实施发放计划。这次大理市红会所有工作人员都赶到县红会物资发放现场，配合各县红会工作人员一起进行签收和发放，整个过程非常有序且顺利。”

5月22日凌晨，青海果洛州玛多县发生7.4级地震。5月23日，中国红十字基金会青海玛多赈灾工作组到达西宁，并与青海省红十字会沟通了解灾情。由于灾区海拔高、气温低，受灾群众安置点对于防寒及日用品的需求较大。

中国红十字基金会赈灾工作组、青海省红十字会工作人员、超市工作人员和志愿者彻夜工作，4



青海果洛州玛多县受灾群众安置点

小时配齐 1000 只赈济家庭箱。5 月 25 日早 9 点，这批赈济家庭箱从西宁起运，行程 480 公里，历时 9 小时，安全运抵达玛多县，根据抗震救灾指挥部安排，分别发放至扎陵湖乡、黄河乡、玛查理镇群众安置点。

与各方保持紧密联系是行动关键

云南大理州漾濞县地震发生后，5 月 22 日一早，伊利集团联合中国红十字基金会，在漾濞抗震救灾指挥部的统一指挥下，将第一批物资运抵灾区。

企业及各方社会力量的参与，为灾害救援提供了及时且必要的支持。但在突发灾害面前，社会组织如何能够快速联动爱心企业，确定灾区所需救助物资并第一时间开展救援行动？

记者通过采访了解到，在应急救援方面，中国红十字基金会长期保持着与爱心企业的联动，发挥各自优势，争取最快时间将一线最需要的物资送到群众手里。

殷涛谈到，以伊利集团为例，他们不仅有救援能力，且有心去做公益。“他们建立了覆盖全国的自然灾害应急网络，地震发生后第一时间与我们取得联系，获取现场情况信息。在得知漾濞县群众有序撤离到指定的三个应急避难点后，他们一大早就把应急营养物资送到了避难点灾民手中。”

在玛多县发生地震的当天下午，伊利集团迅速联合中国红十字基金会、果洛州红十字会，

安排第一批物资装车起运。由于道路受损严重，通过救灾绿色通道，经过 15 个小时、900 多公里的长途颠簸后，伊利纯牛奶、安慕希等营养物资顺利抵达震中玛多县，由玛多县政府统一发放给受灾严重的群众。部分物资不卸车直接运抵距离玛多县城 30 多公里受灾较重的黄河乡藏文寄宿制小学，保证 186 名寄宿学生在灾后喝到牛奶。

除了联动爱心企业共同参与，及时采购前方所需物资并快速运送到灾区群众手中，也是公益组织面临的一大挑战。

据了解，地震发生后，中国红十字基金会通过支付宝、腾讯公益和新浪微公益三家互联网平台发布众筹，每家平台筹款目标为 30 万元。截至目前，基金会共驰援云南 2000 只赈济家庭箱，驰援青海 1000 只赈济家庭箱，总价值 90 万元。

赈济家庭箱内有多种生活亟需物资，如何在短时期内采购齐？殷涛表示，“我们经过多年赈灾物资采购工作积累了很多经验，与一些大型超市都有密切合作，所以可以做到在第一时间调配物资、装箱和运输。同时，我们和省红十字会一同商议物资的需求和运输，这也保证了我们的赈灾物资在路上畅行无阻。”

主动探索打造标准化救灾产品

我国是一个自然灾害频发的国家，灾害发生后广大社会组织积极参与，上线筹款项目、为灾区筹集所需物资，成为应对灾害及助力灾后重建的重要补充力量。但我们也看到，近年来一些公益机构在参与灾害救援过程中缺乏前瞻性、系统性、科学性，没有一个完整的项目执行体系，导致资源重复浪费，盲目参与。



中国红十字基金会赈济家庭箱装箱发车

成熟的救援制度和标准化救灾产品，对于不同的灾害救援来说，显得尤为重要。

据介绍，中国红十字基金会赈济家庭箱诞生于 2012 年云南彝良地震灾后救援。2012 年 9 月 7 日，云南省昭通市彝良县发生地震，中国红十字基金会根据当地灾情，为震后地区的民众发放赈济家庭箱。次年 12 月，《中国红十字基金会赈济家庭箱执行手册》正式发布并施行，赈济家庭箱成为标准化救灾产品。

该项目秉承“一箱救灾物资，一户受灾家庭，一周应急生活”的理念，即以家庭为单位，配置保障受灾群众灾后生活的必需品，保障一户 3 至 5 口人一周的应急生活基本需求，通过标准化的物资采购和完整的发放体系为受灾群众提供专业的援助服务。

针对地震、水灾、旱灾、冰冻雪灾等不同灾情，执行手册中分别列出了不同的“赈济家庭箱物品配置表”，规定了物品种类、数量和总价值。其中，应对地震、水灾的配置表最为齐全，包括食品、



中国红十字基金会赈灾工作组赶赴灾区一线了解灾区实际情况和需求

清洁用品、生活用品三大类 20 余种物品。旱灾的配置表物品最少，增加了食品的占比，另两类则相应减少。冰冻雪灾的配置表理所当然地增加了防寒服、棉帽、棉手套等防寒用品。执行手册还规定，箱内物品根据灾害内容、发生季节、损毁程度、发生地区等情况进行配置，合理考虑物价变动等因素对家庭箱标准进行调整。

赈济家庭箱采用塑料整理箱包装物品，箱子上贴统一的中国红十字基金会标志。塑料箱更结实耐用，利于长途运输和装卸。同时，它又可作为一件日常用品，为受灾群众的生活带来便利。截至 2020 年 12 月，中国红十字基金会发放赈济家庭箱 174457 只，覆盖我国 19 个省、市、自治区和两个国家。

中国红基会副理事长兼秘书长贝晓超谈到，赈济家庭箱项目在总结经验优化家庭箱物资装配方案的同时，于 2020 年进行了信息化升级。中国红十字基金会搭建了赈济家庭箱项目管理系统，从家庭箱的采购、物流、接收、发放等全流程对项目进行跟踪管理，扫描二维码可以跟踪救灾物资的运输和接收情况，受灾群众还可以反馈家庭箱使用情况。该系统还根据地区、灾情种类、受益人数等进行数据统计分析。系统上线后，实现了赈灾物资全流程可追溯，使项目更加可控和透明。📱

| 皮磊，公益时报记者

本文来源：公益时报



红十字 救 在身边

急救救护一体机正式亮相

文 | 编辑部

5月6日，中国红十字会急救救护推进年新闻发布会召开。会上，中国红十字会党组成员、副会长孙硕鹏介绍，中国红十字会将推广“红十字急救救护一体机”，不断提升社会公众的健康意识和自救互救能力。

“红十字急救救护一体机”是由中国红十字基金会研发的，集合AED、急救包、交互大屏于一体的急救救护设备。

该设备通过环境营造、物联网技术应用为公众提供便捷的急救救护设备查找、导航、呼救、急救知识学习等服务，同时为设备管理人员提供AED巡检、耗材预警、使用监控、日志管理等远程便捷管理功能。

近年来，社会公众急救救护意识不断增强，社会公众对自动体外除颤仪（AED）等急救救护设备的配置和普及表现出很强的需求。

红十字急救救护一体机不仅内置急救设备，还滚动播放急救知识视频，引导更多公众学习急救、

学会急救、敢于施救。接下来，红十字急救救护一体机将逐步在校园、公共场所、社区、景区等进行投放推广。

“开展急救救护培训，普及急救救护、防灾避险和卫生健康知识，组织志愿者参与现场救护”是《中华人民共和国红十字会法》赋予红十字会的职责。为进一步增强全社会的生命保护意识，助力健康中国，中国红十字会决定把2021年确定为急救救护推进年，以“关爱生命，救在身边”为主题，向社会推广“人人学急救，急救为人人”的公益理念，倡导社会公众树立急救救护意识，在全国范围内实施“红十字救在身边”行动，不断提升急救救护培训覆盖面，提升社会公众的健康意识和自救互救能力。按照整体工作部署，中国红十字基金会将开展急救救护主题系列活动，包括举办“红气球”定向越野赛、发布小红形象、推广红十字急救救护一体机、结合党史学习教育开展“我为群众办实事”实践活动等。



红十字 **救** 在身边

校园内心脏骤停黄金 4 分钟内可获救，国内高校首个试点启动

文 | 马瑾倩

据统计，我国每年超过 50 万人发生心源性猝死，每约一分钟，就有一人猝死。如果在心脏骤停 4 分钟内进行复苏急救，半数患者可被挽回生命。近日，国内首个高校数字化应急救护体系试点启动，校园内随处可“一键呼救”。

5 月 25 日，全国首个高校场景数字化应急救护体系在南京大学仙林校区签约启动。该项目将通过在校内投放应急救护一体机与 AED（自动体外除颤器）、开展应急救护培训以及应急救护数字平台建设等工作，打造校园应急救护服务阵地。

中国红十字基金会联合腾讯向南京大学捐赠 150 台 AED，配置在鼓楼、仙林校区，覆盖校区 150 栋楼宇，实现 AED 总覆盖率达到 2 台 / 千人。江苏省红十字会还将为南京大学在校师生开展应急救护培训，使更多人成为红十字救护员。此外，建设校园应急响应志愿者数字化网络，建立高效的应急救护响应机制。

对话

中国红十字基金会公众资源部副部长曲永吉：

探索开发适用于各种场景下的社会化应急救护数字化解决方案

校园内三环节配合可实现“一键呼救”

新京报：为何首先选在学校进行这样一场试点？

曲永吉：开展应急救护培训、普及应急救护知识技能是保护青少年生命健康的重要举措。今年 5 月 17 日，中国红十字会总会联合教育部印发《关于进一步推进学校应急救护工作的通知》，要求高度重视学校应急救护工作、扎实推进学生应急救护知识技能普及行动、加大教职员救护培训力度、加强救护服务阵地建设，配备 AED、应急救护一体机等设备设施。

此次合作是希望探索开发适用于各种场景下的社会化应急救护数字化解决方案。

校园是半开放场景，具备应急救护实际需求，且环境相对开放、场景较为简单，易于实施相关方案，提升应急救护设备的可及性，建立高效的应急救护响应机制。这一合作成果将

形成有社会影响力的亮点案例，输出半封闭场景下的社会应急救护体系建设标准及规范。

新京报：校园应急系统如何实现“黄金4分钟”内急救？

曲永吉：实践证明，CPR（心肺复苏术）与AED的早期有效配合，可以显著提高心跳呼吸骤停病人的生存率。但校园的应急救援不只依赖AED设备，还有其他关键环节对整个救援的效率起到至关重要的作用。

应急系统的有效运转依赖于三大环节——校园师生的急救意识和急救技能、可及的急救设备、快捷的呼救途径和有效的响应机制。所以在校园场景中实现黄金4分钟的急救，我们会联合校方汇聚行业各方能力优势，着手上述三大环节的建设。

新京报：请具体谈谈这几个环节如何配合。

曲永吉：首先，红会联合校方开展校园急救知识的科普培训，让更多的在校师生和工作人员有急救意识和知识，在发现紧急情况时会救、敢救。同时鼓励在校师生和工作人员通过培训认证成为急救员、急救志愿者，提高校园安全的同时，也为社会储备更多的救援力量。

其次，在校园内调研踩点，综合人员活动动线、分布密度等各种因素，以案发时最快速能获取设备为目标布设AED设备，并通过不断的测试演练优化设备的可及性。

第三，建设呼救响应调度机制。从案发呼救到4分钟内急救人员携AED设备赶赴现场，通过信息化、智能化的手段，构建整个呼救响应流程中人与设备的调度方法和联动途径。

校园师生、工作人员可通过校园App、微信小程序、实体触点等各种途径实现“一键救援”，并围绕校园急救黄金4分钟实现一系列知识学习、培训报名、志愿者激活、查看设备分布位置、救援响应等功能。

借此形成半封闭场景急救示范案例，探索标准规范

新京报：此次半封闭场景下社会应急救护体系试点，在建设标准及规范方面有哪些要求和期待？

曲永吉：半封闭的大学校园相对于封闭的楼宇物业，情况会更加复杂一些，人员的流动性更大，触达联动急救员快速赶赴的难度会提升。校园空间更开阔，相对的设备密度不如封闭楼宇密集，设备布设的难度也会提高。

急救体系的实现过程不能一蹴而就，会联合校方做好前期调研和分析工作，制定计划和阶段性目标，分阶段实现校园的急救覆盖，测试验证效果，整理方法经验。从人员建筑集中的区域开始建设测试，完善各环节缺口，再逐渐拓展覆盖区域，再到全校区覆盖、多校区覆盖，最终实现校园半封闭场景的无死角覆盖。

我们的目标是在案发时通过一键救援，触发调度响应机制，触达急救人员和AED设备，实现黄金四分钟的救援。希望能将南京大学的试点打造成有影响力的示范案例，输出关于上述救援三大环节的经验和方法论，配合政府主管部门探索一套可应用的行业标准和规范，引起行业关注，促进行业合作，带动行业生长。

新京报：今年是中国红十字会应急救护推进年，基金会还会有哪些方面的工作即将开展？

曲永吉：按照整体工作部署，基金会将对校医、体育教师等重点教职员开展应急救护培训，在地铁、机场、社区、学校等公共场所推进救护一体机配置，举办“红气球”应急救护主题定向徒步活动。倡导社会公众积极学习急救、学会急救、敢于施救，形成“人人学急救、急救为人人”的良好社会风尚。📍



从老有所养到 老有“善”养 ——中国式养老交出 新时代新答卷

当前，我国60岁及以上人口为2.64亿，占总人口的18.7%。当“银发浪潮”迎面而来，如何安放这些老年人的夕阳人生，让他们都能享有幸福美满的晚年生活，成为新时代中国式养老必须回答好的时代命题。

做好兜底保障，让困难老人舒眉展颜

“医生每天都会来房间量血压、送药，这让我放心多了。以前我自己每顿吃七八种药，总怕吃重吃漏了。”曾宪棣老人住在江西省赣州市兴国县田庄上养老中心，这既是养老院，又内设了一所一级综合医院，不仅开设了中医理疗馆，还为每个老人建立了“健康档案”，入院老人床前就能看诊。

这是兴国县“医养结合”模式的一个缩影。近年来，凭借这一模式，曾经的国家级贫困县建立起了县乡村三级养老服务体系，让老人安度晚年。

据民政部介绍，“十三五”期间，各地实施特困人员供养服务设施（敬老院）改造提升工程，加强管理，有效提升近390万特困老年人供养水平。

“2022年底前，确保每个县至少建有一所以失能照护为主的县级敬老院，优先满足失能特困人员的照护需求。”民政部养老服务司副司长李邦华介绍。

对经济困难的高龄、失能老人给予相关补贴是国家又一温暖举措。截至2020年底，全国享受高龄补贴的老年人3058.9万人；享受护理补贴的老年人81万人；享受养老服务补贴的老年人523.5万人；享受其他老龄补贴的老年人25.5万人。各地已普遍建立了经济困难的高龄、失能等老年人补贴制度，有效缓解了经济困难老年人的实际生活困难。

找准需求精准施策，让家的“港湾”更温暖

调查显示，我国绝大多数老人倾向于居家养老。

家住浙江杭州西湖区西溪街道文天社区的张天惠老人就是其中一位。

张天惠因患高血压、高血糖等疾病，处于半失能状态，为及时掌握老人的身体状况，去年6月，社区为张天惠家安装了智慧化养老产品。

智能床垫可以24小时监测老人生命体征及活动情况；烟感报警器能及时提醒老人关闭燃气；智能水表可以实时监测独居老人的用水情况，守护老人安全……

据介绍，在西湖区已有100多名高龄独居老人家中安装了类似设备，“相当于为他们配备了一名

24小时的‘贴身保镖’。”一位康养一体化平台运营负责人说。

不只在浙江，“十三五”时期，民政部等部门共支持203个地区开展了居家和社区养老服务改革试点。民政部计划，在2022年底前，将指导和推动全国所有街道至少建有一个综合功能的养老服务机构，基本实现社区养老服务全覆盖。

适老化改造工程是帮助老年人实现安心在家细数年华的重要举措。

据中国疾病监测系统的数据显示，跌倒已成为我国65岁以上老年人因伤致死的首位原因。根据测算，我国每年有4000多万老年人至少发生1次跌倒，其中约一半发生在家中。业内人士表示，因居家环境因素造成摔倒的比例高达85%，家庭适老化改造迫在眉睫。

据民政部介绍，截至2020年底，地方各级财政共投入474亿元，完成16.34万户特殊困难老年人家庭的适老化改造工作。各地根据改造项目内容的不同，补贴标准从每户1000元到1万元不等，平均每户补贴近3000元。

“‘十四五’期间，民政部门将通过政府补贴等方式，对200万户特殊困难老年人家庭实施基础项目改造和老年用品配置。”李邦华说。

当好银发守护者，共绘最美夕阳红

近年来，随着老年人投资理财需求的增长，一些不法分子以高额回报为幌子、以虚假项目为包装，通过广告宣传、免费活动、情感关怀等营销手段诱导老年人参与“投资理财”，造成老年人财产损失。同时，由于老年人精力有限、风险意识和维权意识薄弱，在金融消费中往往成为弱势群体。

如何守护好老年人的养老钱？

2020年8月，民政部与公安部、市场监管总局等部门在全国开展养老机构非法集资风险专项排查工作。对存在风险隐患的机构，指导当地民政部门向金融监管部门报告并记入风险台账，斩断伸向老

年人“钱袋子”的黑手。

提高老年人自我防范意识是预防涉老诈骗的重要举措。今年5月17日，全国老龄办牵头，会同民政部、公安部和银保监会联合发布“关于养老领域非法集资的风险提示”，增强老年人群体对非法集资诈骗的识别防范能力。

要让全社会的老年人都能享受到最美夕阳红的美好图景，更需要发动社会力量共同参与“银发事业”。

“真情伴你走，春色为你留，二十四桥明月夜，牵挂在扬州……”

早晨9点，位于北京市朝阳区的东方综合养老院小剧场里，十余位老人两两结对，伴着悠扬的歌声走起了“模特步”。

成立于1997年的东方综合养老院，是一家经北京市朝阳区民政局批准的综合性民办养老机构，主要面向60岁以上的自理、半自理、完全不能自理及失智老年人，为他们提供餐饮起居、医疗保健以及休闲娱乐等一系列服务。

近年来，我国全面放开养老服务市场，通过降低准入门槛、放宽外资准入、精简行政审批环节、改进政府服务等举措，进一步调动社会力量参与养老服务业发展的积极性，降低创业准入的制度性成本。

截至2020年底，全国养老服务机构和设施总数为31.9万个，床位820多万张。民办养老机构占到养老机构总数的56.9%，床位数占到养老机构床位总数的61.3%。

“除了鼓励社会力量建设养老机构，我们还鼓励社会力量通过多种方式参与养老服务供给，支持老年用品研发与运用，培育养老服务新业态。”李邦华说。

| 本文来源：新华社（新华社北京6月21日电：从老有所养到老有“善”养——中国式养老交出新时代新答卷）
新华社记者 高蕾，参与记者：孙少龙、熊家林、郑梦雨

应急救护 定向越野

READY GO

摄影 | 刘勇贞、陶冉、付春来、谢季森 文 | 编辑部

编者按：

应急救护争分夺秒、定向越野刺激紧张，二者叠加，会擦出什么火花？

5月8日第74个世界红十字日，早上8点，由中国红十字基金会、北京市红十字会联合主办，中国红十字会总会训练中心协办的“红气球”定向越野赛（北京站）暨京津冀应急救护达人大赛在北京通州正式开赛。

中国红十字基金会发起的“红气球”定向越野赛是国内首个以应急救护为主题的五人团队式定向徒步运动公益赛事。活动当日，参赛队伍为公益挑战徒步21公里，途中完成知识问答、创伤包扎、担架救援、心肺复苏、自动体外除颤器（AED）使用、海姆立克急救法等应急救护6项指定任务。







早上 8 点发令枪鸣响，“红气球”定向越野赛（北京站）暨京津冀应急救援达人大赛在北京通州正式开赛。



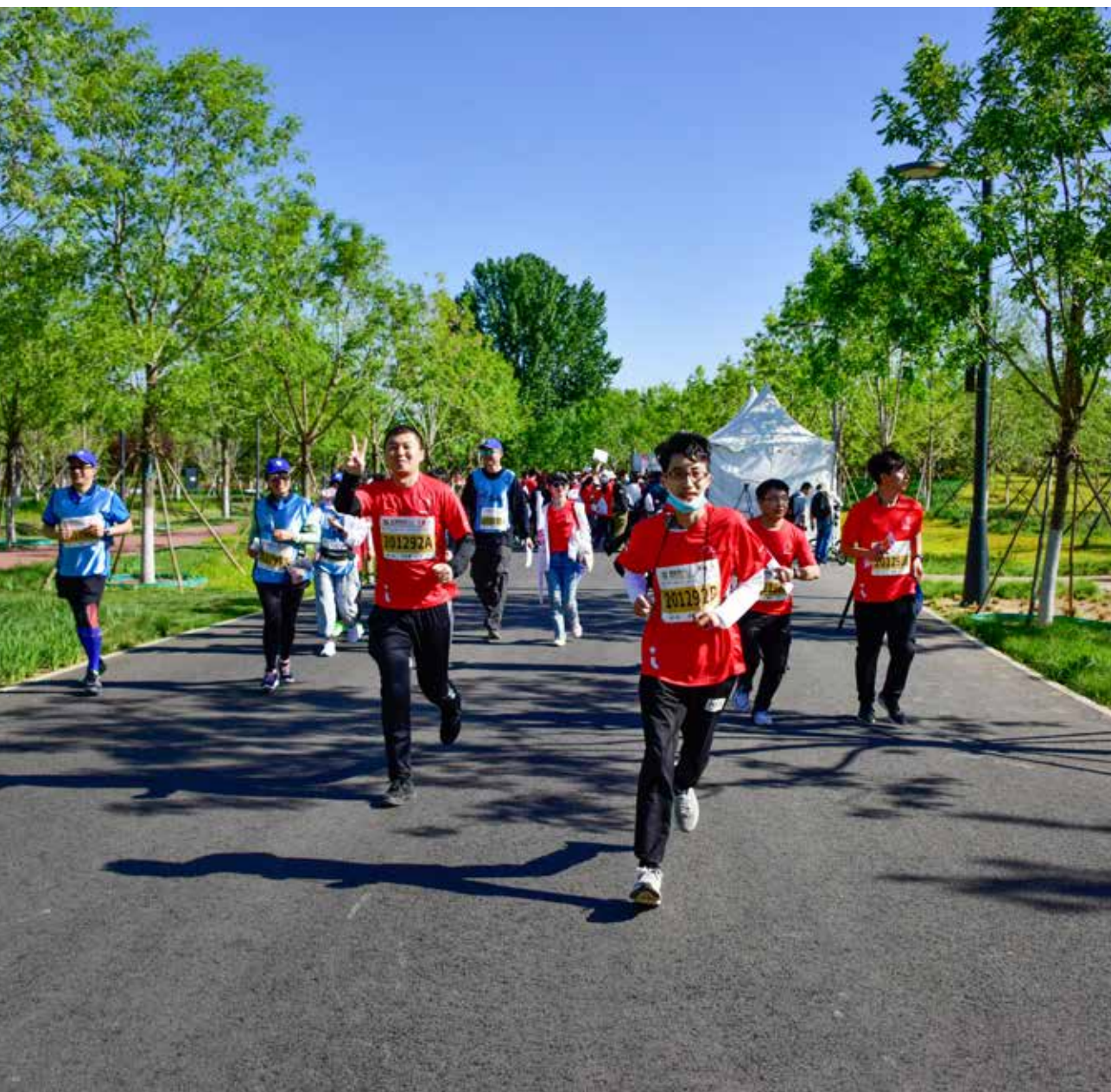








来自北京、天津、河北、江苏等地的 865 名队员组成 173 支队伍参赛。参赛队员既有户外运动爱好者，也有高校学生、职场白领等，年龄跨度从 16 岁到 70 岁。





此次活动中有一支特殊的参赛队伍，他们由北京联合大学特教学院体育组听障学生组成。队员们戴着唇部透明设计的特制“微笑口罩”，方便进行唇语交流。



参赛选手在应急救护知识问答任务点认真答题。



参赛选手们协同配合，完成伤口包扎任务后准备进行担架救援任务。



参赛队伍进行担架救援任务。



参赛队员在专业指导下练习并完成心肺复苏及自动体外除颤器（AED）使用任务。



此次活动共招募了来自中国农业大学、北京师范大学、北京社会管理职业学院、北京市红十字雷锋车队应急救护志愿服务队、中加国际学校、北京市政集团六公司、北京 999 急救中心以及社会爱心人士等各行各业共 223 名红十字志愿者。他们当中有人负责赛道指引、有人负责物品补给，还有人负责医疗保障、裁判助理等任务，全方位守护每一名参赛者。















参赛队伍为公益挑战徒步 21 公里，途中完成
应急救护 6 项指定任务后，来到最后的冲线时刻！



参赛队伍完成此次挑战后，来到完赛点合影留念。



经过 3 小时的激烈角逐，本次大赛公众组和达人组名次逐一揭晓。来自民航总医院的“医路同行”队长表示：“这次活动很有意义，取得第一名的成绩体现了五人团队协作的精神和力量。在比赛过程中，还重温了急救知识，锻炼了应急救护技能。”

还有参赛队员兴奋地说：“这次挑战过程艰难，但是坚持跑下来之后非常有成就感！”

“我从来没有参加过定向越野组合应急救护这种形式的比赛，这次学到了很多急救知识。以后面对突发情况，肯定会更加镇定从容。”这是很多参赛队员的心声。



各就各位

小红

中國人民銀行

就位

红 气

定向越野
北京

京 REA

AD1 ORIENTEE 駐京

宣示 救护

021.05. 20





活动当天，正值第74个世界红十字日，中国红十字基金会的“代言人”小红形象在这一天正式亮相。一直以来，小红作为基金会的“代言人”，时常跟关心关注红十字人道事业的伙伴们亲切交流，带给大家温暖和力量，成为很多人熟悉的朋友。因此，小红在此次活动中一经亮相，便引发现场参赛队员的热情围观，大家纷纷上前与小红合影。





请认准这个活泼可爱又温暖的小红，人道公益之路我们携手一起走！



“红气球”定向越野赛暨京津冀应急救护达人大赛完赛选手奖牌。

为进一步在更广泛人群中普及和推广应急救护理念，此次活动为所有参赛队伍设置了筹款任务，所筹善款和活动报名费计入中国红十字基金会应急救护专项基金。该基金致力于通过动员社会资源，开展应急救护设施建设、应急救护技能培训、应急救护知识普及、应急救护领域科研支持等活动，提升公众的应急自救互救能力。

中国红十字基金会将把“红气球”定向越野赛打造成可复制、可推广、可传播的参与式人道公益标杆品牌，共同倡导“人人学急救，急救为人人”的公益理念，提升社会公众的应急自救互救能力。 

| 刘勇贞，新华社记者

陶冉，新京报记者

付春来，中国红十字基金会项目官员

谢季森，中国红十字基金会品牌传播部主管



致敬“魔豆妈妈”， 她们的自立自强让人感动

文 | 皮磊

有这样一群妈妈，她们虽然身有残疾或陷于困境，但依旧勇敢面对生活，努力改变现状。在自己从阴霾中走出来的同时，她们还主动去帮扶其他仍处于困境中的女性，帮助更多妈妈走出困境，摆脱贫困。

从需要他人帮助，到主动帮扶他人，这种转变深刻诠释了“自立自强”的理念。她们被称为“魔豆妈妈”，她们表现出的是一种不向命运妥协的精神。十几年来，她们的故事也影响和改变了很多人的。

不向命运妥协

周丽红是苏州市胜浦镇中心小学的一名年轻教师，2002年她被确诊为乳腺癌晚期。病痛的折磨加上丈夫的抛弃，给她带来了双重打击。但为了年幼的女儿，周丽红并没有放弃对生活的希望。

据报道，由于当时癌细胞已经扩散至全身，周丽红下肢瘫痪。不过，周丽红并不想就此依赖社

会救助。2005年11月，她在网上开办了“魔豆宝宝小屋”服装店，靠销售童装来维持自己和女儿的生活，周丽红则被大家称为“魔豆妈妈”。

一年后，周丽红因病离世。她给这个世界留下的遗言是：“真要给孩子留下点什么，是要留点精神，好让她明白自立、自强。”而这四个字，也成为当年12月成立的“魔豆爱心工程”的精神内核。

2006年，受感于这份真挚的母爱，中国红十字会总会和淘宝网发起了一项旨在帮助困难母亲改变命运的公益项目——“魔豆爱心工程”。该项目为处于困境的母亲提供系统培训、资金支持、电脑捐助、创业辅导等系统援助，帮助她们在淘宝上开店创业，以此获得能够维持正常生活的稳定收入。

杭州的游林冰是“魔豆爱心工程”的第一位受助母亲。

游林冰原来是杭州一家外资企业的中方工场长。1997年，因为工作原因，她计划去日本留学，学习经济管理，发展前景大好。然而，在去留学的路上她不幸遭遇重大车祸，丈夫去世，儿子头部受伤，自己则高位截瘫，生活不能自理。“人生轨迹突然改变，从原来人人羡慕到遭遇不幸导致生活不能自理，落差很大。”

从身体到心理的康复，游林冰用了几年时间。游林冰的父亲是一名大学老师，因此当时她的生活还有一定保障。在家人的鼓励下，她重新振作起来。2004年，游林冰和杭州其他五位截瘫患者一起做了一个公益互助网站——站起来网站，在网站上发布一些康复信息。更重要的是，这个网站成了她和病友们互相交流、互相慰藉的平台。

2005年，游林冰的父亲去世，一家人自此失去了生活来源，生活变得很困难，所以不得不自己想办法赚钱。当时，有过一次在淘宝成功卖货的经历后，

她决定开始做淘宝，在网上创业。2006年，在当地残联的帮助下，她成为“魔豆爱心工程”的第一位受助者。

游林冰告诉记者，“当时‘魔豆妈妈’项目组给了一万元启动资金和一台电脑，并派资深卖家来家里教我怎么操作店铺，由此我开启了电商创业的过程。虽然创业的过程非常艰辛，但通过这件事，我知道了残疾人是可以在网上创业的，是可以养活自己和家人的。”

在刚开始做网店的时候，游林冰生了六次褥疮，这对于残疾人来说是非常痛苦的。此外，由于没有货源，她只能靠自己手摇轮椅，到小商品市场考察。但为了养活自己和孩子，她咬牙坚持了下来，孩子也顺利上了大学。

不要等着别人来帮

据介绍，“魔豆爱心工程”最早的帮扶方式是通过各地红十字会和新闻媒体在当地寻找需要帮助的“魔豆妈妈”，每人资助一万元钱和一台电脑，指导她们通过开淘宝网店获得收入。当时，网上开店还属于新潮事物，经过媒体广泛报道，很多下岗女工、困难母亲纷纷咨询，项目启动之初的数十万元资金很快就不够用了。

2017年起，受中国红十字会总会委托，中国红十字基金会开始负责“魔豆妈妈”项目具体执行。项目帮扶模式改变为城乡的困难母亲（魔豆妈妈）提供电商技能培训或手工艺技能培训，帮助她们通过互联网电子商务实现创业和就业，实现可持续发展。

在募集资源方面，为网聚更多社会力量共同关注和支持“魔豆妈妈”们发展，2009年淘宝网“公益宝贝”计划孕育而生，参与商家每售出一件商品就向“魔豆爱心工程”捐出8分钱（后增加至1角）。2010年9月，淘宝（中国）软件有限公司向中国红



红十字会总会捐款 1000 万元，共同设立了“中国红十字会·淘宝公益基金”，推动“魔豆爱心工程”以项目制运作长期开展。

“2006 年到 2010 年期间，项目对我们扶持非常多，在这个过程中我们成长也很快。”游林冰谈到，“我们一直关注着‘魔豆宝宝小屋’，有一段时间没有人管理，我们就接手了。滴水之恩，当涌泉相报。我们是在魔豆爱心工程的帮助成长起来的，所以现在我们要去帮助别人，去帮助‘小魔豆’。”

从 2010 年开始，游林冰接手“魔豆宝宝小屋”，成为爱心店长。一边是自己的淘宝店铺，另一边是“魔豆宝宝小屋”，这意味着她不得不抽出更多精力打理爱心店铺，自己的店铺因此受到一定影响。不过，她并不后悔，一直坚持了多年，为“小魔豆”提供每月的生活费用和大学学费。“我觉得这是一件非常有意义的事情。人不能只在乎赚钱多少，还要承担一定的社会责任和义务。”

据游林冰介绍，在阿里巴巴方面的帮助下，现有的“魔豆宝宝小屋”爱心店铺已转型升级为“魔豆妈妈”公益官方店，把单纯为“小魔豆”服务变成更多“魔豆妈妈”服务的店铺。“一期入住 10 个典范妈妈的商品，二期我们希望能让 10000 名妈妈入住魔豆妈妈小屋，让魔豆妈妈小屋变成一个公

益平台。”

2011 年，“魔豆爱心工程”荣获“中华慈善奖·最具影响力公益项目”奖，并于次年启动项目标准化建设。自 2017 年 10 月至 2020 年 12 月，项目在全国 10 个省、市、自治区共计培训 17323 人。

“我觉得‘魔豆妈妈’这个公益项目最大的意义就是授人以渔，告诉我们不要等着帮人来帮助，而是要靠自己去改变，激发自己的活力。这些魔豆妈妈里面，做得好的一年能有十几二十万的收入。”游林冰谈到。

为更多“魔豆妈妈”赋能

开淘宝店、电商创业看起来很容易，但实际上也充满挑战。

有报道指出，随着互联网的快速发展，电商流量红利期不再，“入淘”消费者几乎到达峰值，淘宝网千万商户之间的竞争进入白热化阶段。其中，知识层次相对较低、缺乏商业运维手段、商品同质化严重的“魔豆妈妈”生存尤显艰难。项目调查显示，即便有了地方红十字会、爱心供货商和淘宝大学等定向扶持，该阶段“魔豆妈妈”网店存活率也超不过 30%。

2016 年，中国红十字会总会、中国红十字基金

会和阿里巴巴集团在前期调研分析的基础上，决定将项目全新升级为资助型基金，引入电商企业、相关部门和社会组织，通过互联网平台赋能困难母亲，通过淘宝开店、云客服、手工电商等方式实现居家就业。其中，云客服侧重能力培养及认定，以劳务派出的方式推荐符合条件的“魔豆妈妈”成为天猫等商家的在线客服。

而开展“魔豆妈妈”客服服务、培养“魔豆妈妈”客服团队，也成为游林冰后来重点工作内容。

游林冰对记者表示，“很多残疾人朋友可能没有受过高等教育，而且他们在很多方面都面临比常人更多的困难，电商也不像以前那样好做。对很多残疾人来说，找工作不容易，做客服可能是她们唯一的收入来源。所以我想转向客服并专注于这个领域，相对来说也比较容易。因为认识我的人

比较多，很多公司也愿意来找我，帮我们推荐。”

不过，做客服工作也不容易。游林冰表示，外界并不会因为你是残疾人就会在业务上对你有所照顾，客服的专业性也不能降低。尤其很多残疾人并不能长时间坐着工作，只能灵活安排工作时间和时长。“上个月，我们有个客服拿了4000元工资，我发了一条朋友圈，真的替她感到高兴。”

目前，游林冰的“魔豆妈妈”客服团

队约有200人，为淘宝、天猫、京东、拼多多、抖音、快手等平台提供客服服务。游林冰将主要精力放在对自己开店困难的妈妈和残疾人进行客服培训、对接商家上。她先后为湖北恩施巴东进行了两期客服培训，前后为残疾人提供了上百次客服培训和工作岗位。

2019年7月27日，由“中国红十字会·淘宝公益基金”、阿里巴巴公益主办、中国红十字基金会承办的全国“魔豆妈妈”创业扶贫大赛在北京落幕。40名“魔豆妈妈”齐聚北京，通过路演和专家评审角逐20名全国“优秀魔豆妈妈”。游林冰凭借在“魔豆妈妈”官方公益店和客服团队方面做出的成绩，成功入选。

游林冰表示，后续她将继续做好客服项目，努力帮助更多“魔豆妈妈”，因为这确实是适合很多残疾女性的工作。“一开始是别人帮助我们，后来逐渐变成了我们去帮助别人，这种感觉是不一样的。从需要别人到被别人需要，这个转变会让你觉得很有成就感。”

据中国红十字基金会相关负责人介绍，疫情期间，“魔豆爱心工程”项目持续为困难妈妈提供远程培训和帮扶。通过项目赋能，“魔豆妈妈”们在线开展电商相关创业和就业活动，特别是从事云客服工作，使得她们在疫情期间依然有稳定工作和稳定收入，靠自己的劳动帮助家庭脱困脱贫。





首部红十字应急救护公益宣传片正式发布

文 | 编辑部

5月7日，在第74个世界红十字日来临之际，由中国红十字会总会和中国红十字基金会联合出品的我国首部红十字应急救护公益宣传片正式发布，即日起将通过电视、广播、户外广告、互联网平台、平面出版物等全媒体平台进行播放和宣传推广。

此次公益宣传片的拍摄制作得到国家体育总局及总局排球运动管理中心、福建省篮排球运动管理中心、福建省红十字会和福清市红十字会等单位的大力支持。该片通过红十字应急救护形象大使、中国女排队员林莉的演绎，将“排球自由人”和“红十字急救员”两者结合起来，诠释关键时刻“救球”赢得比分、“急救”挽回生命的内涵意义，突出“救”在身旁的重要性。

5月8日是第74个世界红十字日，中国红十字会于5月1日到8日在全国开展2021年“红十字博爱周”活动。值此之际，中国红十字会发布红十字应急救护公益宣传片，向社会推广“人人学急救，急救为人人”的公益理念，倡导社会公众树立应急救护意识，提升社会公众的健康意识和自救互救能力。

数据显示，我国每年发生心源性猝死的患者超过54万，大多是由于不能得到及时抢救。心跳呼吸

骤停发生4分钟后会造成不可逆的脑损伤，而及时实施心肺复苏术和使用自动体外除颤仪（AED）进行救治，能大大增加患者存活几率。所以，保护生命需要自我保护和应急救护意识的增强，需要自救互救能力的提升。

为进一步增强全社会的生命保护意识，助力健康中国，中国红十字会决定把2021年确定为应急救护推进年，在全国范围内实施“红十字救在身边”行动，不断提升应急救护培训覆盖面，提升社会公众的健康意识和自救互救能力。按照整体工作部署，中国红十字基金会将开展应急救护主题系列活动，包括举办“红气球”定向越野赛、发布小红形象、推广红十字救护一体机、结合党史学习教育开展“我为群众办实事”实践活动等。



扫码观看红十字应急救护公益宣传片



当埃里克森倒地的那一刻， 生死远超一切

文 | 编辑部

利物浦功勋主帅比尔·香克利曾说——足球高于生死。

当埃里克森倒地的那一刻，
生死远超宇宙的任何价值。

在丹麦和芬兰的比赛中，
所有人都成了全力挽救埃里克森生命的队友，
帮助他战胜了死神。



北京时间6月13日凌晨，欧洲杯B组第一轮，丹麦对阵芬兰比赛第42分钟，丹麦球员埃里克森突然倒地，失去意识。这届欧洲杯甚至是世界足坛，都不会忘记埃里克森倒地后的“生死时速”：

埃里克森突然倒地，他身边的梅勒和克亚尔第一时间查看他的舌头是否阻塞呼吸，并且查看其身体的其他部位；

8秒之后，队医抵达现场；

14秒后，舒梅切尔组织球员将空间留给队医；

37秒，携带急救设备的医务人员冲进场地；



52 秒，AED 设备抵达；

1 分 36 秒，医务人员开始心肺复苏，救援持续
到 8 分 08 秒，救护车专用的担架抵达；

13 分 12 秒，埃里克森在医护人员及队友的护
送下，由担架抬离场地。

应该说，就是这至关重要的 13 分钟的急救过程，
拯救了埃里克森的生命。

这一事件牵动了成千上万球迷的心，受到全世
界的关注。埃里克森在“黄金四分钟”内经过心肺
复苏术和使用自动体外除颤仪（CPR+AED）抢救后
离场，已经恢复了意识并被送往医院，据最新的消
息显示，目前一切情况都好。

在为埃里克森祝福的同时，也不禁要清醒地认
识到心脏骤停可能随时随地发生，甚至发生在任何
人身上。

数据显示，我国每年发生心源性猝死的患者超
过 54 万，大多是由于不能得到及时抢救。心跳呼
吸骤停发生 4 分钟后会造成不可逆的脑损伤，心脏
骤停最初 4-6 分钟内及时有效实施心肺复苏术和使
用自动体外除颤仪（CPR+AED）进行救治，能大大
增加患者存活几率，往往是救命的关键。所以，保
护生命需要自我保护和应急救护意识的增强，需要



视频来源于中国红十
字会总会训练中心

自救互救能力的提升。

这项关键时刻能救命的急救技能，大家一定要
学会。扫描二维码观看视频，来学学心肺复苏术该
如何进行以及 AED 如何使用。

“开展应急救护培训，普及应急救护、防灾避
险和卫生健康知识，组织志愿者参与现场救护”是
《中华人民共和国红十字会法》赋予红十字会的职
责。为进一步增强全社会的生命保护意识，助力健
康中国，中国红十字会将 2021 年定为应急救护推进
年，以“关爱生命，救在身边”为主题，向社会推
广“人人学急救，急救为人人”的公益理念，倡导
社会公众树立应急救护意识。

中国红十字基金会实施“红十字救在身边”行
动，开展应急救护系列项目和活动——

推进应急救护培训进校园，联合腾讯、南京大



吉林长白山景区红十字救护站



江苏无锡灵山景区红十字救护站

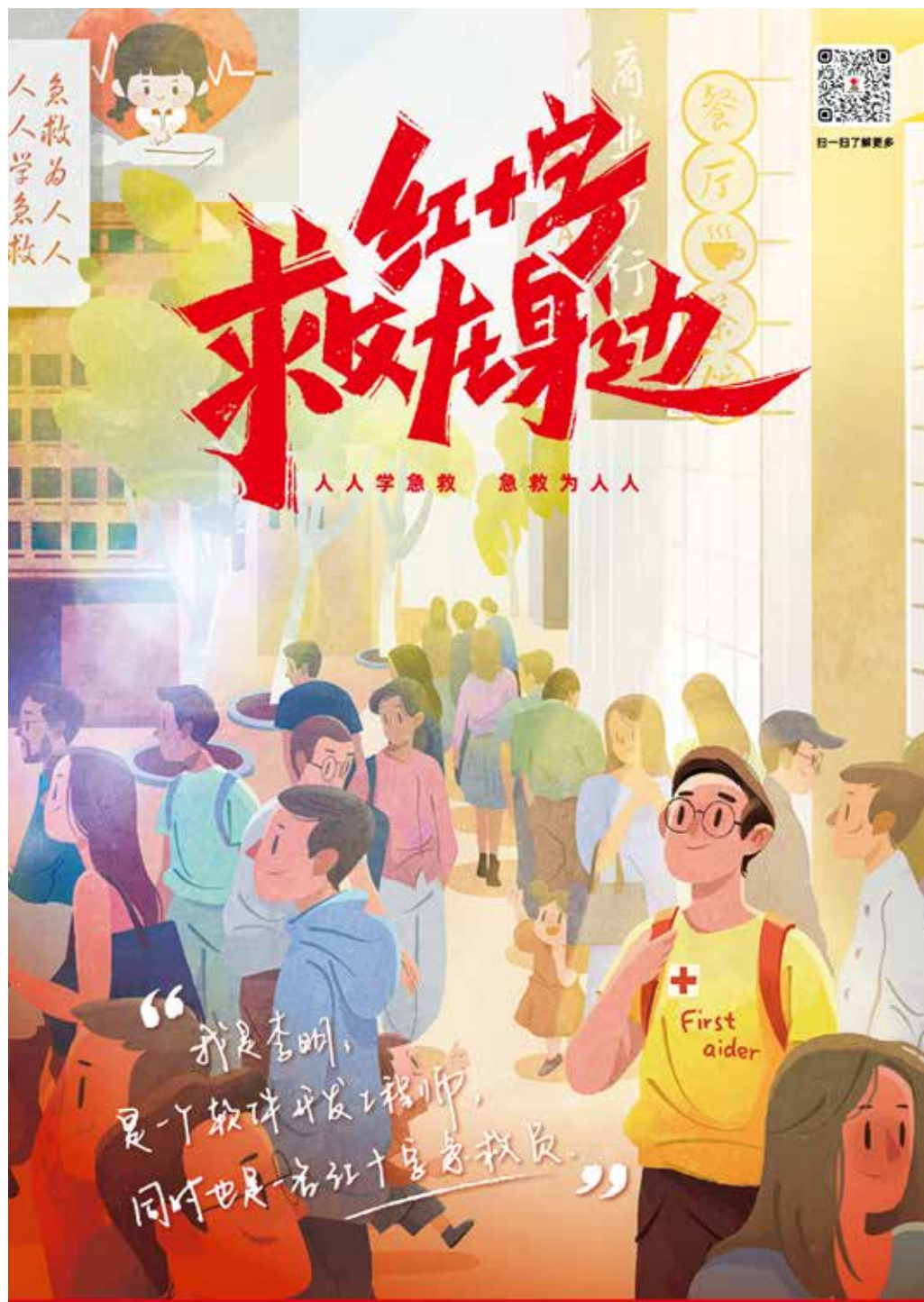
学启动国内首个高校数字化应急救护体系试点，向南京大学捐赠 150 台自动体外除颤器（AED）覆盖校区 150 栋楼宇，实现 AED 总覆盖率达到 2 台 / 千人。江苏省红十字会还将为南京大学在校师生开展应急救护培训，使更多人成为红十字救护员。此外，建设校园应急响应志愿者数字化网络，建立高效的应急救护响

应机制；

推广“红十字应急救护一体机”进社区进机关进公共场所，红十字应急救护一体机不仅内置 AED、急救包等，还滚动播放急救知识视频，引导更多公众学习急救、学会急救、敢于施救；

推进急救设施进企业进楼宇，向写字楼、企业单位捐赠自动体外除颤器（AED）并组织相关单位、楼宇物业的员工进行应急救护培训，提升企业员工的应急救护和自救互救能力。

此外，还开展旅游景区救护行动，援建景区红十字救护站，组织志愿者为游客提供应急救护服务；建设城市社区博爱家园示范点，在城市社区积极开展推广应急救护知识技能普及等。📍









扫一扫了解更多

红十字 救在身边

人人学急救 急救为人人

“我是张伟，
从事金融投资行业8年，
同时成为红十字急救员5年。”

急救为人人
人人学急救



CONTENTS

RED · INFO

In recent years, the public's awareness of emergency care has been continuously improved. After Eriksson fell into the field of the Euro2021 on June 13, the "life and death emergency" not only once again made everyone realize the importance of first aid, but also perfectly interpreted the whole world. What is the first aid "Golden Four Minutes".

.....

18

RED · COLUMN

- Grow under the nourishment of the Communist Party of China

Telling the history of growing up stories under the influence of the party

36

RED · IMAGE

- Emergency Rescue and Orienteering
——"Red Balloon" Orienteering Race and Beijing-Tianjin-Hebei Emergency Rescue Master contest held



34

RED · FORUM

- Take care of the elderly
——Chinese-style seniors care delivers a new era and a new answer

66

RED · PEOPLE

- Tribute to "Model Mother", their self-reliance and their stories are touching

22

RED · ACTION

- Track extending forward
——documentary of the "Red Balloon" orienteering event cross-country project of CRCF

- Explore the creation of standardized disaster relief products CRCF provides professional assistance services for disaster-stricken areas

- Red cross rescue by your side
——The first-aid and Automated External Defibrillator (AED) all-in-one machine was officially unveiled
——The immediate and effective use of Cardio-Pulmonary Resuscitation (CPR), coupled with the use of an Automated External Defibrillator (AED), improves chances of survival from sudden cardiac arrest. The first pilot in domestic colleges and universities started

70

RED · CULTURE

- The first public welfare video for Red Cross emergency response was officially released
- When Erickson fell to the ground, life and death are far above everything
- The "Red Cross Rescue by Your Side" series of advertisements were displayed in many places in Beijing

人人学急救 急救为人人

红十字救在身边



中国女排自由人
红十字应急救护形象大使

林莉



NEUTRALITY 中立
普遍 UNIVERSALITY
VOLUNTARY SERVICE 志愿服务
人道 HUMANITY
IMPARTIALITY 公正
统一 UNITY
INDEPENDENCE 独立

AB—O

中国红十字基金会

地址：北京东城区东单北大街干面胡同53号

邮编：100010

编读往来：（010）85594826

网址：www.crcf.org.cn

E-mail: bianjibu@crcf.org.cn

官方微博：@中国红十字基金会

印刷单位：北京协力旁普包装制品有限公司

出版日期：2021年7月 印数：1500册

准印证号：京内资准字1921L0058号

内部资料，免费交流



支持我们



官方微博



官方微信

—UT