

RED

红

寻根·感恩
一名医生与天使之旅的不解之缘
斯那定珠：一条天路，一个梦想



2016 第三期 / 总 202期



主办：中国红十字基金会 www.crcf.org.cn





恭 贺

上汽通用五菱汽车
年销量突破

200万辆

新站 · 新健康
乡村卫生院站援建项目

战略合作伙伴



上汽通用五菱
SAIC GMW

国际红十字与红新月运动

各组成部分共同遵守以下七项基本原则：
人道、公正、中立、独立、志愿服务、统一、普遍

所有红十字与红新月活动均有一个核心目标：
毫无歧视地帮助受难者，从而为世界和平做出贡献

EDITORIAL

卷首语。

善善者善之

曾以为，欲为慈善者，有善念善行足矣。然有乞者或比你有钱，助其好逸恶劳之心，实为不智之举。在意叙事真假者，自可冷静路过不为所动，是以为智；在意叙事悲悯者，自可止步倾身赠与，是以为仁。愿否赠与，或智或仁，无可无不可。只要不是强索硬要，应容其略施小技，悲悯辛劳等价换之。

然上述应对，实乃善之小道，若以“事业”称之，似不宜苟同。慈善事业关涉世道人心与社会公益，即便以个人身份参与，也决非留存善念、表彰善行即可稳妥实现，决非激发善念、动员善行般简单。

“善款善得”决非小事，亦非易事。每逢灾难募款，其间总有指责谩骂之声，或曰企业偌大而捐款甚少，丢人；或曰某人偌富而捐款些许，惺惺。然又有机构内部发文制定各色人等捐款标准，视之任务，或将内部捐款数额张榜，名曰表彰，实为压力。较之“善款善得”，“善款善用”更为重要。除非捐赠者直接将善款递交给受赠者手中，在慈善事业多数情形中，善款保管及使用过程介入中跑冒滴漏和不当使用情形多有显现。

慈善事业是社群性公益事业，要在公众中进行，相互间的“信任”是存续和发展之关键。郭姓女子几张自炫照就能使慈善组织灰头土脸，正说明当前慈善体制中信任极度脆弱，更说明慈善机制中信任极端重要。在慈善事业建设中，怎样实现信任与适度，怎样贯彻善款善得与善款善用，现实有效之法无他，只有加强法治。

幸慈善立法，生逢其时。由向善而能善、由能善而善善之间，横亘漫长岁月，其间须经信念坚持、责任恪守、理论修养、实践锤炼方得始终。中国红基会团队积极向上、勤奋进取、勇于创新、敢于突破，其中善善者必出。对此，我们翘首以盼。



bianjibu@crcf.org.cn

2016/05/30

中国红十字基金会联合郑州市心血管病医院（郑州市第七人民医院）共同开展的“天使之旅——贵州贫困先心病儿童筛查行动”在贵阳市修文县医院举行启动仪式。

此行筛查出的符合救助条件的贫困先心病儿童将接到郑州实施手术，救助资金共计 150 万元，其中郑州市心血管病医院捐赠 100 万元，“天使阳光基金”彩票公益金项目支持 50 万元。



2016/05/31

京华时报 15 周年庆典活动在北京朝天香智障人士康复中心举行，2006 年，中国红十字基金会联合京华时报发起



“京华天使行动”，设立“京华天使基金”，致力于资助贫困地区教育、医疗救助以及关爱老年人等行动。十

年来，京华天使基金在全国捐建了 25 个



博爱卫生站，在 11 所学校捐助了图书室。

在汶川地震，舟曲泥石流等重大灾害时都给予捐赠。

2016/06/01

北京交通大学潜水协会与 TEDxBJTU 在京联合举办了“人与海洋”主题讲座活动。本次由中国红十字基金会“海洋生物多样性”保护项目资助的 TED 演讲，邀请到了资深技术潜水教练谭晓龙、李建伟、渔业生态保护协会副秘书长王亚民等专家学者与高校学生进行分享，旨在增强青年人保护海洋环境及生物多样性的意识，通过了解潜水运动，促进青年人参与海洋保护的行动和热情。



由中国红十字基金会主办的“关注孩子身高 关注孩子未来——湖南大型公益科普关爱行动”在湖南省儿童医院举行。同时牵头发起了“中国青少年儿童身高增长公益计划”依托湖南省儿童医院在湖南省正式启动，该计划将为湖南地区生长激素缺乏症、特发性矮小、小于胎龄儿等生长激素治疗适应症的贫困患儿，提供相关救助，帮助矮小儿童圆梦长高，健康成长。



2016/06/01

由中国红十字会会长、中科院院士陈竺，中国工程院院士王振义等一批专家倡议，我国学术界 12 名院士捐赠并发起成立的“院士+”西部儿科培训基金在上海儿童医学中心率先启动新疆儿科医师研修班。首批新疆乌鲁木齐、喀什、和田、伊犁等地的 24 名儿科医师将率先以“配套成组”的形式在上海儿童医学中心进行为期 3 个月的专科培训。



2016/06/01



由中国红十字会总会指导，中国红十字基金会主办的“看得见的幸福”公益行动首站在江苏启动。首站于江苏省泗洪县、泗阳县开展。朝聚眼科医院集团通过中国红基会幸福天使基金向江苏省捐赠现金和物资共计人民币 212.9 万元，并携手合作医院朝聚眼科医院，免费实施 1000 例白内障和斜视手术，造福当地贫困家庭眼疾患者，改善其生存境况和生活质量。同时，还将在各乡镇，尤其是“西南岗”贫困地区，开展眼部健康筛查，在学校和幼儿园开展筛查义诊，预防眼病发生等公益活动。



2016/06/20

由中国红十字基金会、网信集团旗下众筹平台——众筹网、陇南市商务局等单位合作举办的陇南市众筹扶贫决赛在陇南市大数据政务中心成功举行，来自各县区的 31 个参赛团队参与角逐。经过初赛和复赛，共有 141 个项目上线，筹款 170 余万元。共计有 2.8 万多人次参与了活动。决赛各团队采用 TED 演讲形式，经过评审与民主投票，共评选出一等奖一名，二等奖两名、三等奖三名。同时还评选出最佳文案奖、最佳设计奖、最佳创意奖和组织奖。

2016/06/21

中国红十字基金会轻松筹微基金页面上线暨“轻爱行动”启动仪式在北京大学人民医院举行。为解决大病贫困家庭急迫的人道需求，做好与政府疾病应急救助的衔接，中国红十字基金会携手北京轻松筹网络科技有限公司成立轻松筹微基金，引入医院社工服务，打造患者自助式救助网络平台。北京大学人民医院、山东省立医院、江苏省人民医院、中南大学湘雅医院、中山六院、新疆医科大学第一附属医院的社工部门加入“轻爱行动”，共同助力大病贫困患者的人道救助。



2016/06/20

由中欧国际工商学院 U2 班同学会发起实施的中国红基会“三本书”阅读公益行动在河南省鲁山县举行。以提升农村山区留守儿童阅读能力，拓宽视野为主题，本着“阅读改变人生”的理念，中欧国际工商学院 U2 班的同学们在中国红十字基金会的支持下自发组织发起了“三本书”活动，将采购三本一套的小学课外读物捐赠给贫困村小的小学生人手一套，计划捐赠 100 万册。与传统学校配书不同的是，此次活动将“三本书”直接配发到在校的小学生手中。



2016/06/23



江苏省盐城市阜宁、射阳等多地出现强雷电、短时强降雨、冰雹、雷雨大风，局地遭龙卷风袭击，此次龙卷风冰雹特别重大灾害共造成 99 人死亡，846 人受伤。中国红十字基金会深夜紧急启动灾害应急响应，救灾工作组当日深夜驱车赶往灾区第一线，除第一时间通过江苏省红十字会向阜宁灾区提供 50 万元人道援助资金外，还同时开通互联网全平台赈济家庭箱募款渠道，联合腾讯微公益、新浪微公益、支付宝、轻松筹定向募集“赈济家庭箱”社会资源，积极动员和吸纳社会资源力量援爱盐城。



2016/06/29



中国红十字基金会“天使之旅 - 陕西紫阳贫困先心病患儿筛查行动”在紫阳县正式启动，疑似先心病初查出来的 500 多名 0—14 岁紫阳籍儿童经过陕西省人民医院专家筛查确诊后，将对符合手术指征的进入省医院接受 5000—30000 元的免费手术救助治疗。

2016/07/02



中国红十字基金会紧急启动湖北暴雨洪涝灾害应急响应，发起“天使之旅·抗洪行动”之湖北行动，全力投入救灾工作。当晚中国红基会派出第一批救灾工作组驱车奔赴灾区一线，开展灾情评估，参与紧急救援，并紧急安排 60 万元救灾资金，用于购置“赈济家庭箱”。通过购置“赈济家庭箱”，为湖北洪涝受灾家庭提供灾后一周的紧急物资，帮助当地受灾居民渡过生活难关。



2016/07/03

中国红十字基金会救助救护总监周魁庆、合生元母婴救助基金代表，共同前往中国武警总医院探望河北邯郸先心病患儿“小粽子”，为她带来婴幼儿玩具以及未来一年所需的婴儿分段奶粉。自 2013 年起，合生元母婴救助基金携手中国红十字基金会天使阳光基金彩票公益金项目，启动了一系列“天使之旅·合生元行动”。



2016/07/03

中国红十字基金会立即接续启动“天使之旅·抗洪行动”之安徽行动，紧急向安徽洪涝灾区提供 1000 只赈济家庭箱，由工作人员组成救灾工作组，前往安徽灾区组织赈济家庭箱配送。同时，针对湖北，安徽等地遭遇连续强降雨，部分地区造成严重洪涝灾害。合生元母婴救助基金昨日当即决定从基金中划拨人民币 20 万元，用于购置赈济家庭箱，为洪灾受灾家庭提供灾后紧急物资支持，帮助他们度过最艰难时刻。



2016/07/06



中国红十字基金会紧急启动“天使之旅·抗洪行动”之湖南行动，派出救灾工作组赶赴湖南灾区，开展救灾救援行动，并先期向湖南洪涝灾区提供 1000 只赈济家庭箱，帮助受灾群众度过紧急救援安置阶段。



2016/07/07



中国红十字基金会紧急启动“天使之旅·抗洪行动”之贵州行动，派出救灾工作组远赴贵州灾区，开展灾情调查，评估当地受灾情况，并先期向贵州洪涝灾区提供 1000 只赈济家庭箱，帮助受灾群众度过紧急救援安置阶段。有危难就有红十字，人道救援是我们的责任，无论灾情多么集中凶险，也要时刻准备，积极响应。

指导委员会：（按姓氏笔画排序）

王平 中国红十字会总会赈济救护部部长
王世涛 中国红十字会总会直属机关党委副书记、纪委书记
贝晓超 UBER公共事务与市场总经理
刘小青 中国新闻社副总编辑、中国新闻周刊社社长
刘明胜 大连万达集团总裁助理、企业文化部总经理
刘忠义 家庭期刊集团公司驻京办主任、中国红十字基金会和谐家庭公益基金管委会委员
刘选国 中国红十字基金会副理事长
齐中祥 沃民中国投资有限公司董事长
汤敏 友成企业家扶贫基金会常务副理事长
孙硕鹏 中国红十字基金会常务副理事长兼秘书长
陈龙 蚂蚁金融服务集团战略部首席战略官
李亚鹏 中国红十字基金会嫣然天使基金管理委员会主任
金宝杰 中国红十字会总会报刊社社长
沈阳 上汽通用五菱汽车股份有限公司董事、总经理
张莉（女） 中国红十字会总会机关党委监察审计室主任、纪委副书记
张旭东 索贝国际机构首席品牌执行官、中国红十字基金会幸福天使基金管委会执行主任
罗飞 广州市合生元生物制品有限公司总经理
金锦萍（女） 北京大学法学院副教授、北京大学非营利组织法研究中心主任
查慧勤（女） 中国红十字会总会筹资与财务部部长
郭长江 中国红十字会总会党组副书记、中国红十字会副会长、中国红十字基金会理事长
唐春霞（女） 长江创业创新中心执行主任、长江DBA招生主任
徐慧（女） 百胜餐饮集团中国事业部公共事务及政府事务资深总监
徐猛 北京万商天勤律师事务所任合伙人、主任
董规熔 华夏国际易道研究院秘书长
窦瑞刚 腾讯公益慈善基金会执行秘书长



封面故事：

2016年6月，中国红十字基金会首次深入林区，开展“天使之旅——走进大兴安岭”先心病筛查及义诊，其中一站是在大兴安岭地区加格达奇第四小学进行筛查。图为加格达奇第四小学的学生在排练节目。

编辑委员会：

王轶凡 刘金兰 李晶 朱爱晶 傅阳
周魁庆 高瑞立 张忻忻

主 编：王 硕
编辑总监：杜博伦
摄影总监：付春来（特邀）
编辑助理：张一诺
设计总监：兰 兰
地址：北京东城区东单北大街千面胡同53号
邮编：100010
编读往来：（010）85594825
网址：www.crcf.org.cn
E-mail: bianjibu@crcf.org.cn

印刷：北京协力旁普包装制品有限公司

出版日期：2016年7月15日

摄影：付春来

CONTENTS 目录

10 RED 益言 | 做慈善不是捐款人吃亏，受助者得益的零和游戏
公益精神需要传承

12 RED 益行 | 一名医生与天使之旅的不解之缘

16 RED 益道 | 让慈善真正成为引领社会进步的重要力量
慈善法背景下的互联网公益筹款之路如何走
“不吸烟”最终要成为一种文化

25 RED 益影 | 寻根·感恩
抗洪进行时
边（nuan）陲（xin）



62 RED 益人 | 斯那定珠：一条天路，一个梦想

70 RED 益闻 | 26 岁的香港女孩，为什么要办一个年轻人的基金会
众筹能成为市政预算的替代品吗

做慈善不是捐款人吃亏，受助者得益的零和游戏

文 | 漆谦

从卡内基、洛克菲勒到比尔·盖茨、扎克伯格，美国富豪对慈善的慷慨近期成为国内热议的话题。美国富豪为什么将捐助视为常态？为什么他们如此慷慨，却从来没听说有人因为捐助而破产？

首要原因是，美国从幼儿到成人的社会化过程中，通过教育，提倡分享和捐赠。从幼儿园起，老师就会鼓励学生向学校捐赠资金或物品，并会在每周一的学校集会上宣布捐赠者名单，捐赠多的就可得到奖励。以捐赠为荣的意识在儿童时期就被强化而固定下来。

更重要的是，捐赠是美国富豪累积声誉资本、信用资本的需要。在美国，做慈善不是捐款人吃亏，受助者得益的零和游戏。热心慈善可以为富豪赚取更大的社会和经济价值。当商业人士通过捐赠引起社会关注和信任时，会累积更多的声望，让人感觉到此人有信用。这种公众形象可以吸引更多客户，得到更多投资。

三是税收考虑。美国遗产税覆盖面很小，只有当遗产达到五百万美元才会征收遗产税。对富豪阶层来说，这的确是个大问题。美国法律规定，如果父母要将遗产留给儿女，需要交 50% 的遗产税，如果一代代传下去，到第四代，上辈留的遗产基本就归国家了。不过富豪阶层有各种各样的方法来规避遗产税，最普遍的方法是成立一个非盈利基金会接受捐赠，实现财产转移。捐赠是免税的，捐了还能有好的声誉，增加自己作为个体的政治影响力。



依靠一套精密的制度设计，慈善在美国成了一件皆大欢喜的好事。今天的中国要建设和谐社会，树立提倡捐赠，服务社会的价值规范，美国的慈善思路值得我们借鉴。

要扫除一系列不利于市场经济条件下慈善事业健康发展的观念、体制和机制障碍，实现慈善事业的法制化、精密化，令慈善变成一项公开透明，又有利可图的好事。从税收、政策等方面引导企业趋利避害，建立慈善信用体系，给乐于慈善的企业和个人以奖励。

媒体要进行适度价值引导，维护社会公益。慈善不是施舍，不是对富豪的道德绑架，更不应借助行为炒作贫富差距，夸大社会对立，让一些乐于慈善的企业和个人因为“怕出名”而畏惧慈善。企业也没必要把慈善仅仅看做“捐钱”，可以创办基金，建立图书馆和博物馆，或者跟大学合作，专门针对某项对人类有益的科研项目进行投资。🍎

| 漆谦，美国加州大学洛杉矶分校访问学者

公益精神需要传承

文 | 葛小松



美国一位心理学家研究表明，在商业中，付出者往往收获的更多。因为付出者懂得分享，将自己的资源最大化的利用起来，建立良好的信誉、组建更广阔的人脉网络，更有利于站在社会的最高端。

然而，不是什么样的付出都要获取回报，至少这些回报不能只是停留在经济效益，更应该放大到社会效益。而公益事业就是这样。

埋下公益的种子

就企业而言，做公益是回馈社会的一种方式，也是履行社会责任的一种表现。就个人而言，GIO 华兴控股集团总裁葛小松则表示，做公益是在每个孩子的心中埋下公益的“种子”，这些孩子在这种熏陶和氛围中长大，必将这颗公益的“种子”，也就是这种公益精神一代接一代的发扬、传承下去，中国未来的教育就会有更好的改善，这些接受过帮助的孩子一定会感恩社会，实现自我价值。这大概也是一个投资者的长远眼光所在。

5月21日，葛小松再次来到革命老区西柏坡，为华兴幼儿园捐赠了空调、电脑和相机等设备。据了解，每年葛小松都会来这里和当地的教育人员一起探讨如何改善贫困老区师生的学习、生活等问题。

改善学习的环境

这次捐赠是华兴幼儿园的园长电话联系到了葛小松，葛小松专门找了一个周末亲自前往西柏坡解决园长谈到的设备问题。在接受采访时，他说，“提供空调是为了孩子们有更好的学习环境，提供相机

是帮助孩子们记录成长瞬间，而电脑是孩子们与外面世界沟通的工具。我们对孩子的帮助要落到实处，而不是给予资金的支持以后就不再过问，所以我每次都要亲自过来。”

据了解，除了出资修建华兴幼儿园，他还赞助支持北京高校的学生出国学习。他讲到，“出国学习是开拓视野的一个很好的途径，我们愿意为这些有经济困难的孩子提供帮助，助力他们更好的接触、学习新事物。”

搭建沟通的桥梁

如何将这些最需要帮助群体的信息，最真实、有效的传递出去，使他们能在第一时间获得援助？这就需要更多的平台搭建沟通的桥梁，让社会上更多的企业、组织或是个人通过这个平台可以接触并感受到这些贫困山区孩子的艰苦，从而贡献自己的力量。

而西柏坡是红色老革命区，这里的学生和教师更值得社会的关注。据西柏坡希望小学校长介绍，目前，希望小学的三位教师住在一间宿舍，学习和生活的条件非常艰苦。而希望小学需要翻修的资金已经压缩了一半，但还是迟迟不能到位，一直没有动工。葛小松在捐助完幼儿园又实地考察了希望小学的翻修情况，准备指定一个详细的方案来研究、解决这个问题。📍

| 葛小松，投资专家、慈善家，华兴控股集团联合创始人、CEO



一名医生 与 天使之旅 的不解之缘

文 | 王硕 摄影 | 付春来

6月3日，杨斌和同事一起，带着23名孩子一起乘坐火车从贵阳返回郑州。这些孩子都是先天性心脏病患儿，他们将到郑州接受免费的手术治疗。

杨斌是郑州市心血管病医院、郑州市第七人民医院（以下简称“郑州七院”）的心脏外科三病区主任，在先天性心脏病诊疗方面经验丰富。5月30日至6月3日，包括他在内的9名医护人员和中国红十字基金会（以下简称“中国红基会”）工作人员一起开展“天使之旅——贫困先天性心脏病患儿筛查行动”，深入贵州省修文县、赤水市、惠水县、龙里县对当地贫困患儿进行筛查。

这是杨斌第二次参与“天使之旅”筛查行动。“天使之旅”是中国红基会于2012年发起的志愿者活动，引入社会调查和志愿服务机制，通过招募志愿者开展入户调查，动员社会开展点对点的救助，为最易受损人群创造更好的人道救助渠道。



对于中国红基会“天使之旅”，杨斌有很深的感情。

2014年，一次偶然的机会，杨斌接收了一名重症先天性心脏病患儿，杨斌诊断该患儿通过手术可以治愈。但由于患儿家庭经济原因，当时并没有接受治疗。不久后，中国红基会和郑州七院的领导在一次调研过程中，很关注郑州一名贫困患儿的情况，医院便指派杨斌前往患儿家中查看。杨斌发现，这正是他曾经接触过的那个患儿。由于患有先天性心脏病，孩子已全身发紫。经检查，杨斌认为，可以通过三次手术完成治疗。郑州七院与中国红基会商议后，决定对患儿进行免费治疗。三次手术后，患儿康复，郑州七院也证明了其医疗水平的专业性，之后便成为中国红基会“天使阳光基金”救助治疗先天性心脏病儿童的定点医院。杨斌和中国红基会的缘分从此开始。

2015年，杨斌第一次参与中国红基会组织的“天使之旅——贫困先心病患儿筛查行动”。当年8月，杨斌和同事们随中国红基会工作人员走上青藏高原，为青海当地儿童进行筛查和诊断。这次行动，郑州七院本打算带30名患儿回豫治疗，但由于当地贫困

患儿救治需求强烈，最终带回60名患儿到郑州治疗。由于火车票紧张，没有买到足够的卧铺和硬座席，医生和护士们便把自己的铺位和座位全部让了出来，留给更加需要休息的患儿和家属。

这次活动对杨斌来说是一段难忘的经历。如今回想起在高原上筛查患儿的场景，他依然历历在目。当时一个儿童患有法洛四联症，本该及早接受治疗，但父母离异后他跟随母亲生活，家庭经济困难，还饱受周围人非议，患儿8岁仍未接受治疗。“天使之旅”让这名患儿得到了生的希望，如果不是因为“天使之旅”行动，他可能今后也没有机会接受治疗。

从医20多年，杨斌接触过各种各样的患者。但通过“天使之旅”筛查行动，虽已是“老医生”的他对患者和治疗有了更深刻的理解。

贵州筛查行动中，也有一个孩子格外牵动着杨斌的心。这是一个不足两岁的男孩，被双亲抛弃，跟随姑母生活。“我从未想过，有的患者会是那样的贫穷和不幸，如果没有人帮助，他们根本看不起病。”他说，“平常医院的医疗资源本来就不够，每天有看不完的患者，很多时候顾不上了



解他们的家庭状况和实际困难。现在想来，我们需要做的还有很多。”

杨斌感激中国红基会的“天使之旅”行动，乐于参与其中。“我们每救助一个孩子，就是救助了一个家庭。”杨斌说，“通过这种筛查和治疗，我们不仅为需要帮助的患儿提供了及时的援助，对我们自身来说也是一种教育，是一种成长。这件事于患者、于我们、于社会都是有利的。”杨斌表示，以后如果有机会，他愿意继续参加红基会的活动，去更远的地方，尽己所能为贫困患儿送去健康。如果可能，他还希望能在患儿治愈后再到他们的家乡回访，了解他们的术后恢复情况，给他们送去更多的关爱和帮助。 🍎

| 王硕，中国红十字基金会宣传部

本文来源：《中国红十字报》



让慈善真正成为引领社会进步的重要力量

文 | 王振耀

我们要以兼爱师仁的谦卑与胸怀，构建现代善知识体系，培育使命型慈善领袖，凝聚公益行动力量，推动善时代的共享与发展。

自从信息革命以来，世界发展的格局已经发生的极为深刻的变化，全球联系日益紧密并逐渐一体化，环境保护、和平发展、减轻贫困、科技人文的进步已经成为国际社会的基本价值和时代的主流。人类各大文明正处在一个空前大转型的过程中。在这个快速而深刻变革的世界格局中，我们既需要观察世界发展的总体趋势，同时更需要研究中国社会当前所面临的特殊挑战与我们自身所肩负的使命。

我们要深入研究中国问题的特殊性，当前，面对世界科学技术日益迅猛的进步，中国处于世界经济第二大国的地位，中国经济处于从中高速向中低速转型的过程中，这不是一个规模不大的国家转型，而是不平衡发展的 13 亿人口的大国的转型，这是人均 GDP 达到 8000 美元以后向人均 GDP 1 万美元的转型，是向着第三产业占据过半比例后不断扩张的转型，是向着经济和社会更为和谐发展的转型，是社会价值日益凸显重要性的转型，是经济全面向善的转型。

我们正在步入善经济时代，在这个时代，慈善拥有异乎寻常的重要地位，现在慈善逐步成为引领社会进步的重要力量。如何认识现代慈善？如何深度开发慈善的内在品格和现实的社会作用？如何能够通过合适的学习与训练，使我们每一个 EMP 的学员真正成为在不同领域内驾驭现代慈善事业发展的领军人物，这是深圳国际公益学院的一项重要使命。

我们一定要充分认识到，现代慈善与过去时代的慈善有着十分不同的品格。

首先，现代慈善是组织慈善而不仅仅是个人的良心与道德体现。组织慈善意味着慈善家和慈善行为需要建立各种类型的慈善组织，需要组织建设的各类知识，需要行业管理体制与标准的建设，需要组织团队日常管理，需要价值观与使命的确立和传播。

现代慈善又是专业慈善而非简单的将财施于人。专业慈善意味着慈善需要开发和设立有影响力的扶贫救济、社会服务、教科文卫体和环境保护等方面的项目，需要建立慈善项目的开发、管理、发展与评估的系统链条，这就需要建立专业化的体制与人才的支撑体系。

现代慈善还是产业慈善。从事业到产业的转型并促成事业与产业深度融合，是现代慈善的突出特征。慈善事业已经成为巨大的服务业，在许多国家能够产生出 5% 以上的 GDP。现代慈善是志愿服务的



真正用武之地，发达国家的志愿服务最少占据总人口的 20% 以上。现代慈善在世界范围内正在迅猛的成为社会企业、社会创新和公益金融的发展潮流。普惠金融已经成为一个新的时代潮流。

现代慈善所具有的内在品格是谦卑、仁慈、宽容，是长远的眼光与柔性引领社会变革的力量。一百多年来已经完成工业革命的英国、美国，面对滚滚的财富洪流与随之而来的环境污染、社会腐败和贫困愚昧等诸多社会问题，也曾经一度出现较大的社会振荡。正是以欧文、卡内基、洛克菲勒等一代伟大的慈善家，用智慧打开现代慈善之门，捐建学校、图书馆、医院、幼儿园、公园等，从而奠定了现代人类文明的重要基础。

在现代世界文明的发展进程中，以比尔·盖茨先生、洛克菲勒家族和中国的牛根生家族等为典型的慈善家，捐献了绝大部分家产，以卓越的眼光和智慧建立慈善项目，推动社会问题的解决，从而使社会的提升获得了持续不断的社会支撑。

在人类文明的现代交汇点上，我们一定要传承慈善先行者的精神，承担起我们学院的奠基人所赋予的愿景与使命，以“兼爱师仁”的胸怀，构建现代善知识体系，凝聚公益行动力量，推动善时代的共享与发展。

我们的同学和全体教职员工，一定要不断弘扬

大爱精神，努力创新我们的学习方式与工作方式，使我们具备充分的现代智慧，使慈善真正成为社会进步的重要力量。

我们一定要谨记，人类面临的挑战往往是共同的，但不同的触角、不同的方式将人与人、家与家、组织与组织、企业与企业、国家与国家区别开来。我们应该认识到，中国的现实在于，当许多地区成为发达地区的时候，出现了许多社会不能容忍的现象。我们的科学技术和管理体制甚至还无法支撑这个国家能够生产圆珠笔的“圆珠”。贫困问题有待进一步全部解决，环境保护问题极为迫切，而以人为本的社会服务则是全社会面临的最为紧迫的挑战之一。

要使慈善成为社会进步的重要力量，考验我们慈善家与慈善工作者在发现与应对我国社会与人类社会所面临的基本挑战方面迈出了多大的步伐，这就需要我们真正具备系统的善知识的平衡。

要使慈善成为社会进步的重要力量，就要具备慈善家、企业家曹德旺先生为代表的慈善精神，使其成为世界第一的汽车玻璃企业，并在美国五个洲与英国、德国、日本等九个发达国家地区开办企业，并赢得对方的充分尊重。曹德旺先生就是一个很典型的用善和智慧管理企业的代表。

要使慈善成为社会进步的重要力量，就要有慈善的胸怀和前瞻的眼光，世界大事了于胸，学习世界慈善界的先进管理经验，建立起与国际同业与同行的学习和交流机制。

要使慈善成为社会进步的重要力量，就要善于学习公益金融、社会创新、影响力投资、社会企业、慈善信托等公益事业的知识与技能，努力建成支撑公益金融的知识体系，使中国的慈善事业充分具备发展的机制和活力。

要使慈善成为社会进步的重要力量，就要善于进行家族传承，当前我们社会面临的一个基本社会

格局是第一代创业的企业家开始逐步的进入交班时代，未来十到二十年将是较为集中的家族与社会传承时期。我们要注重学习国际与国内家族传承的经验，真正为全社会的传承做出贡献。

要使慈善成为社会进步的重要力量，一定要有科学的学习态度。正如人们所总结的那样，事实、证据、理性、逻辑、对科学的认知等都是很好的东西，是根治社会焦虑的良方，但这需要我们改进学习方式，需要不断地训练。我们需要认识自身的价值，重新发现我们自己，重新定位我们自己，重新定位我们自己与社会的关系，引领社会慈善。

研究表明，在中国发展的现阶段，知识生产方式的转型有着特别重要的意义，有行动力的具有较长链条的知识才能够真正驾驭时代的发展。本着这一点，我们要突出行动、交流与思考。昨天我们的同学接受了实训第一课，体验被救助者的心理与行为。相信大家已经体验过谦卑与智慧的重要性。

作为比尔·盖茨或者说以比尔·盖茨为代表的慈善家的学生，其实大家并不轻松。比尔·盖茨和中国的慈善家，他们构建、推动和建立深圳国际公益学院的时候，其已经开始成为中国慈善的第一善校，而且深圳也已经逐步成为善都。我把学院的开办看作比尔·盖茨的考试，我和我的团队将接受这样的考试，争取获得较为丰硕的成绩。现在，作为院长，我仍然是这样的态度，我们的团队将和同学们共同接受奠基人和深圳市委市政府的考试，我们将和大家共同考试、共同成长，与大家一起共同攀登人类慈善文明的巅峰。

我们面前的道路不可能平坦，但我们一定能够坚韧不拔、善于创新，努力在不远的将来真正成为世界第一流的国际公益学院，让我们在引领善文明的道路上共同前行。

王振耀，深圳国际公益学院、中国公益研究院院长



慈善法背景下的互联网公益筹款之路如何走

文 | 高一村

伴随3月16日首部《慈善法》的诞生，中华民族乐善好施、守望相助的朴素传统上升为国家意志，公众讨论热烈，其中对互联网募捐的新规定更是引人关注。

与此相呼应，互联网的大规模应用正在悄然改变着中国现实的公益生态，最为突出的是它打破了慈善行业原有的筹款格局。能够迅速适应互联网浪潮的公益机构，筹款效率大幅提高，公信力和影响力亦随之增强。但与此同时，互联网公益筹款也引发了一系列的监管难题，成为慈善立法的关注焦点。

慈善法背景下的基金会互联网公益筹款之路如何走？在这样的大背景下，如何平衡机遇与挑战，在合规合法的前提下充分利用互联网提升筹款效率，成为基金会未来发展需要着力思考的问题。

在近日举办的第17基金会双月沙龙正是将话题积聚在了慈善法背景下的基金会互联网公益筹款。

“本期沙龙就是想借《慈善法》出台这一契机，将公益慈善业内的精英和教育界各位专家汇聚在一起，探讨如何平衡机遇与挑战，在合规合法的前提下充分利用互联网提升筹款效率，为基金会的发展准确

把脉。”中国社会组织促进会副秘书长张树中表示。

“懂的人是大机遇，不懂的人是大挑战”

互联网的大规模应用对于慈善事业的影响十分重大。众筹网的数据显示，截至2016年1月底，公益众筹超过2300万元，参与公益众筹的投资人次约18万，覆盖助学、扶贫、环保、动物保护、公益创业等多个公益领域。

首部慈善法的出台，也为互联网筹款带来了新的机遇和挑战。《慈善法》第二十三条规定，“通过广播、电视、报刊、互联网等媒体发布募捐信息；慈善组织通过互联网开展公开募捐的，应当在国务院民政部门统一或者指定的慈善信息平台发布募捐信息，并可以同时在其网站发布募捐信息。”第二十七条规定，“广播、电视、报刊以及网络服务提供者、电信运营商，应当对利用其平台开展公开募捐的慈善组织的登记证书、公开募捐资格证书进行验证。”第一百零一条规定，“广播、电视、报刊以及网络服务提供者、电信运营商未履行本法第二十七条规定的验证义务的，由其主管部门予以警告，责令限期改正；逾期不改正的，予以通报批评。”

“新出台的慈善法中，使我们的互联网公益募捐正式登台亮相了，而且有非常明确的规定。”中央财经大学教育基金会秘书长安秀梅告诉本刊记者，“特别是慈善法26条规定不具有公开募集资格的组织或者个人基于慈善目的，可以与具有公开募集资格的组织合作，由该慈善组织开展公开募捐并管理募得款物。这句话意义非常大。”

中央财经大学法学院教授黄震说：“慈善法出台，我觉得既是机遇又是挑战。我们可以看到第88条，‘广播电视、报刊、网络等媒体应当积极开展慈善公益宣传活动，普及慈善知识，传播慈善文化。’

这是充分理解了当前互联网大环境已经形成，这是一个大变革的时代，我们必须适应这个环境的变化，才能活下来。同时，互联网已经成为这个时代的社会经济乃至文化慈善的基础设施，离开这个基础设施就没法玩转，所以要思考怎样充分利用好互联网来做我们的公益宣传和公益活动。懂的人是大机遇，不懂的人是大挑战。”

例如，在《慈善法》背景下，如何看待微信朋友圈转发由他人发起的募集款物信息的行为？全国人大常委会法制工作委员会原副主任阚珂在接受新华社记者采访时就指出，朋友圈是特定对象，转发募捐信息就是从自己的朋友圈扩大到另外一个朋友圈，其实转发人是为求助的人真正有困难做了担保。如果是欺诈，会给转发人带来一定的麻烦。

阚珂建议，转发此类信息时要慎重。“现在互联网很发达，募集者是个人救助还是个人募捐、是公募还是私募很难分得清楚，转发人要做准确的判断。”

上海真爱梦想公益基金会理事长潘江雪则从更宏观的视野看待慈善法对社会组织产生的影响，“慈善法出台以后，第一个大的挑战就是会吸引大量的原来我们所谓公益慈善界之外的人进来。他们可能是商业精英，他们会重塑整个慈善行业的格局，远远不是我们现在这些人了，所以大家做好准备，这将是一个高度竞争的领域。”

互联网筹款怎样才能做到有效？

慈善法的出台，为基金会互联网筹款带来了机遇和挑战。法律的原则规定最终要落实到公益实践中，如何设计一个有效的互联网筹款项目成为基金会面临的现实问题。

在17期基金会双月沙龙中，张树中提到了中央财经大学教育基金会利用“智慧中财”校友微信群

发起的“手牵手公益助学金”项目，“在短短几天时间内就获得了全国各地校友和校友企业近 400 万元的爱心善款，是高校基金会‘互联网+公益+众筹’新型运行模式的成功尝试。”

“基金会利用互联网实时开发了这个项目，希望通过校友和社会爱心人士的大手牵起中财贫寒学子的小手，帮助他们顺利完成学业。”安秀梅说，“通过这个小案例，给我们很大的启发和信心。在互联网快速发展的今天，对于像我们这样一些公益基金会，在解决一些重大的、急需的捐赠项目的时候，互联网公益筹款或许是一种非常有效的方式。”

互联网筹款怎样才能做到有效？

安秀梅总结出了基于互联网技术的“5G”筹款法。第一，必须要有一个好的点子，要有一个引爆点，才能激发大家的同情心和慈善心，才能引爆社交网络。“像手牵手公益助学项目，贫困学生的比例达到 21.7%，这就是一个引爆点，大家一看到这样一个比例的时候，我觉得我是坐不住了，我一定要牵一个孩子的手。”第二，好的方案非常重要。好的方案必须要有致普通人的倡议书，同时要有明晰的项目预算，详细的项目实施方案，严格有效的监督机制，公开透明的反馈平台，资金使用的结转机制。第三，要有一个好的推送平台。这次我们的活动之所以比较成功，我觉得跟我们智慧中财微信群、微信公众号、国内外地方校友会的微信群、微信公众号有非常大的关系，这就是互联网的魅力。第四个关键的要素就是信息裂变。像我们 30 个小时能够筹到 420 万元的善款，这里面确实包含互联网裂变式传播的巨大力量。因为它不是局限于某一个人，而是让世界各地的校友和所有爱心人士都能够第一时间看到这样的信息，都可以参与进来。这种裂变式的传播体现了巨大的威力。最后是公开透明。众筹平台必须

是公开透明的，这个透明、公开表现在账号公开、用途公开、过程公开、信息公开。

潘江雪则认为，任何一个基金会，如果它想向理事之外的人筹款的话，第一个核心是使命目标是否足够清晰。“2008 年上海真爱梦想公益基金会 200 万注册资本金，2015 年当年筹资总额超过 1 个亿，真爱梦想之所以能够有五十倍的筹款增长，是因为使命目标特别的清晰，就是要发展素养教育，推动教育均衡，帮助所有的人可以自信从容并很有尊严的成长。”第二，围绕你的使命和目标，你有没有特别清晰的产品和服务。第三，你有没有能力去发动所有有可能的社会资源，理事资源、志愿者资源，以及更好的校友资源。

“我觉得这三点凝聚起来，还有用好互联网，筹资是一个自然而然的事情。说到底，你这个基金会到底解决什么社会问题了，这个痛点你到底抓住了没有，你的受益人是否觉得你的解决方案是有效的，这才是最重要的。”潘江雪说。

“从未来中国公益基金会发展的方向来看，我觉得互联网筹款虽然不是基金会筹款的唯一方式，但是它一定是一个非常有效的方式，而且未来的发展前景巨大。”安秀梅说：“以前我们认为募捐也好，接受人家的捐赠也好，有点难以启齿，有点像乞讨，现在这个理念和文化在慢慢转变。慈善、捐赠、公益是强强伙伴关系，是一种共同理念的碰撞，是一种共同的使命。”

| 高一村，《中国社会组织》编辑

本文来源：《中国社会组织》2016 年第 9 期



“不吸烟”最终要成为一种文化

文 | 刘文嘉

中国控烟还有漫漫长路，但以往的控烟举措，不只完成了烟草社会危害的普及，也在一定程度上重塑了公共关系中的群己界线、人我关系，确立了新的社交礼仪。

5月31日，第二十九个世界无烟日到来。长久以来纠结中国社会的“控烟”讨论，又将搅动舆论场。

从签署加入 WHO《烟草控制框架公约》，到《公共场所控烟条例》征求意见稿出台；从新烟草消费税的实施，到“北京最严控烟令”的面世；从“影视剧烟草镜头监控”到“领导干部带头在公共场所禁烟”——近 20 年来，拥有 3 亿多庞大吸烟人口的社会几乎是在“立体化”地推动控烟进程，综合运用了立法、行政、经济杠杆、舆论引导等多种方式，一路闪转腾挪、踟蹰前行。

正如媒体上持续讨论的一样，各种禁烟手段都遭遇了一些困难。立法在公共场所控烟，一般会遇到监督难落地、执法难覆盖的问题；调涨烟草税价，因幅度过小对烟草消费行为的影响十分有限；领导干部带头禁烟，引起了“如何监督”的舆论困惑；控制吸烟协会给烟草镜头过多的影视剧“颁发”“脏烟灰缸”奖，以示警示，却有评论批评其“或逼出艺术虚假”。此外，围绕控烟，各个利益群体之间的博弈也依然激烈，烟草企业在增加警示包装上的“不情不愿”，吸烟群体与控烟专家在公共场所是否设置吸烟区的博弈，都让很多人对无烟社会的实现抱有焦虑。

控烟确实没有毕其功于一役，但不得不说，这些手段还是提升了整个社会“观念的水位”，让“控烟是正义的”“无烟是正常的”成为一种常识和共识。从前，烟酒待客是一种民俗和人情，酒吧、饭店等公共场所被认为是吸烟的娱乐场所，吞云吐雾和互敬香烟被看作正常的社交礼仪；现在，正规的社交场合已经很少看见敬烟的场景，不在不吸烟者、尤其是不在老幼面前吸烟逐渐成为礼貌，甚至，是

否遵守公共场所的吸烟规定，也潜在地成为了判断一个人素质的标准。

两个最新的调查数据可以在宏观层面支持这种日常观感。一是，去年无烟日央视旗下“中国城市居民调查”公布的数据显示，过去 10 年间，我国的吸烟率下降了 7 个百分点。二是，日前北京市疾病预防控制中心和中国控烟协会青少年控烟委员会联合发布报告称，近 10 年来北京市中小学生尝试吸烟率、现在吸烟率均呈下降趋势。可以看到，多样的控烟措施经过持久发力，已开始深度雕刻社会。

规则产生文化，而文化一旦成形，就有着更持久和绵密的影响力，抵达单纯“禁”与“控”不能抵达的地方。中国控烟还有漫漫长路，但以往的控烟举措，不只完成了烟草社会危害的普及，也在一定程度上重塑了公共关系中的群己界线、人我关系，确立了新的社交礼仪。这肯定会反过来推进控烟进程，让“不吸烟”最终成为一种文化。🍎



| 刘文嘉，京华时报记者
本文来源：京华时报



摄影 | 付春来

寻根 · 感恩

trace the spiritual source
be thankful



5月25日-27日,由中国红十字基金会组织的“天使之旅——英山行动”暨“两学一做”主题调研活动走进了湖北省黄冈市英山县调研,中国红十字基金会常务副理事长兼秘书长孙硕鹏、中国红十字基金会副理事长刘选国带队,兵分10个调研小组分赴英山县石头咀镇、方家咀乡、孔家坊乡、红山镇、南河镇、金家铺镇、草盘地镇、雷家店镇、温泉镇、陶家河乡和杨柳湾镇等地深入乡村基层调研当地开展精准扶贫、医疗、教育、产业发展等情况,并深入走访贫困户慰问,为他们送上了中国红十字基金会赈济家庭箱。





| “天使之旅·英山行动”一行入户调研贫困户家庭情况，送上赈济家庭箱，详细了解当地卫计、民政、教育、扶贫等情况，深度调研精准扶贫工作。



| 冒雨探访贫困家庭。



摄影 | 朱宇辰

| 踏过泥泞的小路，入户为雷家店镇居民送上生活物资。







| 本次天使之旅·英山行动得到了上汽通用五菱及其爱心车队志愿者的大力支持。







摄影 | 朱宇辰





中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION
CRCF 赈济家庭箱
Disaster-Relief Family Package
赈济受灾家庭应急包 Relieve & Affected Family Emergency Life



| “天使之旅·英山行动”一组在石头咀镇大屋冲村入户调研，与当地老乡交流，了解当地需求。



| 在走访完贫困户之后，来到附近三村共享的冯吸小学进行调研，与当地小学生交流互动。







抗洪 进行时







TO BE CONTINUED....



边(nuan)



畦 (xin)





2016年6月20日-24日，中国红十字基金会彩票公益金项目联合合生元母婴救助基金、牡丹江心血管病医院、黑龙江省红十字会、大兴安岭红十字会首次深入林区大兴安岭，开展“天使之旅——走进大兴安岭”先心病筛查及义诊。本次活动由中国红基会、医疗专家团队、新闻媒体、社会志愿者等组成的筛查团队，对大兴安岭林区漠河县、加格达奇区及周边14周岁以下的贫困先天性心脏病（以下简称先心病）儿童进行筛查，并安排符合手术指征的患儿赴牡丹江心血管病医院实施免费手术治疗。



此外，活动还邀请了相关医疗专家为林区居民展开心脏、内分泌、神经内科等方面的健康义诊和保健知识科普。

据悉，此次筛查救助资金共计 150 万元，其中 100 万元来源于中央专项彩票公益金，50 万元来自合生元母婴救助基金。中国红基会将根据筛查的具体情况，给予筛查救助患儿每人 5 千至 3 万元手术费用资助，超过资助标准上限的部分由合生元母婴救助基金提供支持，以保证所有救助患儿均能得到全额免费资助，并由牡丹江心血管病医院资助患儿及家长往返交通费及治疗期间的住宿费用，真正缓解贫困家庭经济压力。

据牡丹江心血管病医院党委书记、院长查光彦介绍，在为期 5 天的筛查义诊活动中累计为 1000 多名儿童进行了心脏检查，同时为 500 多名当地居民进行了义诊，并且有针对性地为每位居民进行健康评估和诊断。近期，医院将安排符合手术指征患儿前往医院进行手术治疗，另外义诊中发现的成人患者也可以前往该院进行治疗，医院将在治疗费用方面进行一定的减免。













合生元 母婴救助

此次天使之旅活动中，合生元母婴救助基金派出3名工作人员，作为本次天使之旅的志愿者，全程参与筛查活动。据合生元集团市场与公共事务部总监朱辉介绍，这是合生元第四次全程参与“天使之旅”行动。在此之前合生元曾参与中国红基会2013年西藏筛查、2014年内蒙古筛查以及2015年云南红河州筛查行动。合生元母婴救助基金创立于2007年，由广州合生元生物制品有限公司和中国红基会联合发起设立。合生元公司承诺，每售出一盒产品，即向该基金捐赠0.1元。经过九年来的不懈努力，该基金募集善款总额2400万元，累计救助重症贫困母婴近700名。





自 2011 年起，中国红基会邀请三甲医院知名医疗专家，发起“天使之旅”先心病筛查活动 12 次，行程数十万公里，通过这样的行动成功救助了 600 余名贫困先心病患儿，极大地提高了信息闭塞、贫困地区先心病患儿的发现和治愈几率。让更多公众了解到中国红基会的救助项目，并参与到救助活动中来。

据介绍，2016 年天使之旅已经先后走进甘肃庆阳、山东淄博、沂蒙老区、贵州、陕西等地开展先心病筛查救助活动。🇨🇳









| 付春来，著名摄影师，中国红十字基金会项目官员



斯那定珠：一条天路，一个梦想

文 | 蔺以光、唐卫彬、钱彤、王长山、侯文坤

雪山巍峨、河水奔腾的香格里拉大峡谷中，有个藏族小村庄叫巴拉村。这里有一个传奇的康巴汉子斯那定珠。

跑过马帮、当过“倒爷”；曾身家数千万，却变成“亿万富翁”；做过多家店铺的老板，现在担任党支部书记……他半个世纪的传奇人生，坚守着一个梦想：修一条路，连接起封闭的家乡和精彩的外部世界。



藏族“愚公”斯那定珠传奇斯那定珠（前）和公司的员工走在香格里拉大峡谷内原始的人马驿道上（5月14日摄）。王长山 摄

“太苦了！什么时候能有条平坦的公路走出峡谷，好日子才有希望。”一个梦想，就从那时在他心中埋下了种子。

所有和斯那定珠接触的人，都能感受到他的淳朴和谦和，黝黑的脸上总是笑咪咪的，唯一特别的就是习惯戴副墨镜。

在岗曲河边，伴着激越的水声，巴格拉宗藏式生态酒店的茶室里，听他讲自己的故事，记者进一步感受到这个藏族汉子多面的性格。

叛逆——13岁，作为家中的长子，背着不孝的名声，决绝地走出大山。“出山？还修路？”父亲白玛旺堆听到他这个想法，骂声劈头盖脸。“最后还是给了我35元钱，这是当时家里全部的积蓄。”

决绝——闯荡世界，积累下几千万元的资产，在城里开了收入丰厚的五金店和火锅店，当他回到家乡表示要开始圆修路梦想时，家人和村民都要么觉得是听笑话，要么觉得他“疯”了。“修路就要变成穷光蛋。”弟弟洛桑扎西极力反对。一些上了年纪的村民甚至说，“路要能修成，大家给你磕长头。”可他，义无反顾，资产耗尽，至今仍背着沉重的债务。

坚韧——路是一寸一寸修的。从离214国道最近的一个村子起，商量占地、制定规划、跑资金、联系施工队……开始时，一切都靠他自己。在一个

村子，不理解的妇女直接把口水吐在他脸上。“我就这么一抹，继续说。”他用手在脸上比划着。为了跑贷款，有一家银行，他去了58次。

执著——一种责任感和使命感驱使斯那定珠修路打造景区。在昆明举行的一次工程听证会上，州里的领导、省上的专家都在。听到结果是修路不可行，他发飙了：“你们生活里有水有电有路，我们连路都没有，这样子好吗？”他甚至拍起了桌子。

“哎呀，所有的事都好难啊！”他端起茶壶，给我们满上水。施工队来了又被大山吓跑了，有的连价都没问；为勘探线路，他在峡谷里一走就是几天；多少个险峻的弯道，靠他指挥着用推土机推出来；为了保护一棵树与施工队争论不休……“那时很暴躁，动不动发脾气。”资产能卖的都卖了。一辆破吉普车，就成了流动的家，衣服和洗漱用具都在车里。

正是凭着他的叛逆、决绝、坚韧、执著，从2004年9月第一声震耳欲聋的爆破到2008年1月，路终于修成了，电和通讯也进村了。

元旦通车那天，巴拉村民们喜气洋洋。

车子开到家门口，老人把家里电灯开了又关、关了又开，年轻人不断给县城亲戚拨电话……喧闹声中，斯那定珠望着远处的雪山和正对自家老房子的白塔，想着3个多月前去世的父亲，泪水悄悄滑落，



胸前挂满的哈达迎风飞舞。

“这是我们大峡谷最骄傲的‘天路’。”如今，村民和游客可以坐着车，一路直抵巴拉村。来来往往的游客听着他的传奇故事，由衷为他点赞。

从国道到巴拉村的直线距离仅 20 多公里，但柏油路从斧凿般的山峰中盘旋而上，蜿蜒 35 公里，海拔直升 750 米，拐绕了 52 道弯，如同叠加的“S”形的玉带，在峡谷绝壁中“飘扬”。

“这条路是他献给乡亲们的一条洁白的哈达！”乡亲们说。

一个景区：给你 300 亿元，你能造出这样的山水峡谷吗？

看不够的美景

听不够的天籁

你却连着天上人间

香巴拉见证你的爱

——歌曲《天边的巴拉格宗》斯那定珠 作词

驱车进入香格里拉大峡谷后的第一站是水庄。新落成的藏式生态大酒店不远处，就有一棵千年菩提树，油绿的树叶爬满了半个峭壁。

艳丽的杜鹃花、壮阔的河谷、皑皑的雪山……

这些雪域高原绝美的风光，在巴拉格宗景区一站可得。

山水形胜的大峡谷，还蕴藏着丰富的矿产和水能资源。路通了，也引来了开发者的“覬覦”。

“你这河水流着的是钱，每天都白流了，修电站，让你坐着数钱。”

“跟你合作开矿，给你 25% 的干股。”

……

“小时候，抬头就看到蓝天，俯身就踏入清清的河流，牦牛群在高山草甸吃草。这些，不能在我们手中毁了。”他说，“打洞挖矿，留给后代的山水将千疮百孔；修电站，秀丽峡谷将不复存在。”

因为修路，斯那定珠至今还欠着巨额债务。养护好千辛万苦修成的路，更需要大笔后续资金。但是，面对着诱惑，即使自己已成了穷光蛋，他的拒绝依然坚定，“给你 300 亿元，你可以造出这样的山水峡谷吗？”他这样诘问那些想来“开发”的人。

1997 年，云南省政府宣布“香格里拉”就在迪庆。

“这可是个千载难逢的机会，峡谷是州里唯一一个以‘香格里拉’命名的景区，一定要打造成国家级风景名胜区。这样，那些老板就没法再打矿产和水电的主意了。”

1999 年，斯那定珠注册巴拉格宗生态旅游开发有限责任公司，开始为打造风景旅游区奔忙。跑规划、求支持、过环境评估……又是十多年，又是巨额债务和各种冷眼、不理解。

路修通了，景区建设也逐步走上正轨。2007 年试营业以来，景区一步一步发展，现在已经成为“国家级风景名胜区”和“国家 4A 级旅游景区”。

2011 年，斯那定珠又与云南文投集团合作，围



斯那定珠（右一）和工人一起修建香格里拉大峡谷内的公路（2013年9月13日摄）。

绕“保护”与“开发”推动景区转型升级。那时他个人已累计投资近3亿元。

为了帮助深山里的乡亲们摆脱贫困，斯那定珠租了村里闲置的土地发展生态农业，给每户年均1万元的租金；把藏式老房子整修复原，办成游览点；将200多万元的景区工程分包给村民；将景区道路维护按段承包给村民，每年给每户发7000元工钱……

巴拉村变了。村民们已经搬到十余公里外的峡谷宽阔地带，走出峡谷的青年人也纷纷回来“上班”了。

“公路修通前每家年收入也就2000元左右，除了打猎、捡菌子几乎没什么钱。”巴拉村原村民小组长鲁茸丹增说，现在大家跑运输、搞旅游、打工，挣钱的路子多了，去年户均收入可达10万元左右。“景区成了大家的金山。”

景区还带动了附近村子的发展。如今，300多名周围村庄的村民在这里就业。“员工中有藏、汉、拉祜等民族，我们是个和谐的大家庭。”斯那定珠说。

“过去我觉得生活在这山里的人，可能是运气

最不好的人，过着接近原始的生活，但其实这里的风景和人文却是最真实地描绘了‘香格里拉’的意境。”斯那定珠说，“应该让更多的人来感受这片净土。”

斯那定珠（右一）和工人一起修建香格里拉大峡谷内的公路（2013年9月13日摄）。

一种生活：这就是责任和使命

你从远古走来

一路带着宁静安详

寻觅那心与神的交融

——歌曲《天边的巴拉格宗》斯那定珠 作词

天路在山谷中延伸，拐过山角，一个藏式古村落散落在山坡上。

清晨，太阳升起在山顶，一束光照在巴拉村前的白塔上，煨桑产生的青烟袅袅飘起。

曾经破败不堪、土木结构的各家藏式老屋都已修葺一新，村中小道也铺上了石板，周围的田地种着青稞、马铃薯，还有了新居民——一群群来觅食的猴子。

巴拉村是斯那定珠生于斯、长于斯的家乡，也是一个保留着原生态的藏族村落。

再忙，斯那定珠也要抽空回到这里，坐在家里的火塘边发会儿呆。三层的老房子已经改造成藏民族民俗“博物馆”。牛皮做的糌粑袋、打酥油的木桶、手工掏的木碗、残旧的煤油灯……一个个老物件留着他的童年记忆。

坐在老屋里的火塘旁，看着噼里啪啦的塘火，斯那定珠童年和外出闯荡的桩桩件件，如电影般在脑海中一幕幕闪现。

走出峡谷前，生活几乎是凝固的。当年，来一个客人全村都要去参观。



这是香格里拉大峡谷巴拉格宗景区内的高山和峡谷之间由斯那定珠出资修建的道路（手机拍摄，5月8日摄）。钱彤 摄

“一年到头粮食不够吃，还得靠打猎和挖野菜。各家唯一的家用电器就是手电筒，村民们视若珍宝，要用牦牛皮包起来。”由于生活艰辛，村里原来有60多户人家，有办法的陆续迁走，最后仅剩下14户。

走到老屋的窗户旁，他说，“我就是在这里看着远远的雪山，想着我们什么时候才能和山外人过一样的生活？”阳光把他的身影拉得长长的。

斯那定珠有6个兄弟姐妹，巴拉村的传统是长子养家，离家闯荡是离经叛道的行为。“不在家种地、赡养父母，是羞耻的！”跑过马帮的父亲骂归骂，但最终还是理解了儿子的想法。

13岁那年，农历春节前后，斯那定珠背着半袋子平日积攒的水晶石离开家，一走就是近20年。

心揣雪山、老屋、白塔的影像，斯那定珠开始了“闯荡”生活。他的第一桶金就是卖水晶石的9000元“巨款”，他在背心上缝满口袋，把钱贴身携带。“我可真是满身是钱。”他开玩笑地说。至今，在他的办公桌上还摆放着当年没有出手的一块水晶石，来纪念那段岁月。

辗转香格里拉、大理、昆明、广州、上海等多地，卖磁带、卖猪肉、卖皮鞋……1998年回到家乡时，他的资产已达数千万元。

一身西装，打着领带，戴着墨镜，村民眼中的斯那定珠变了，成为远近闻名的有钱人。但在斯那定珠眼中，家乡却还是自己少年时一样的面貌。“乡亲还在山沟里受穷，我一个人富了那脸上也没什么光彩。”

修路、打造景区，就是为了让山里和外面“能有个平等。”

“没有斯那定珠，我们可能还像祖辈一样困在峡谷里，默默地生活。”村民格桑说，“是他改变了巴拉村，叫醒了我们的大峡谷！”

村民陆续迁至峡谷底的缓坡地带，水庄村成了大家的“新村”，藏式石头房、微型面包车、水泥地篮球场等令人耳目一新。“房子、车子、田地，这都是斯那定珠出钱帮大家伙整搞起来的。”46岁的村民吾吉七林一边领着记者参观他的三层楼房一边说：“冰柜、烤箱、网络电视、太阳能都有了，以前可不敢想。”

吾吉七林有三个女儿，都已在昆明上大学。“现在我们富裕了，才能供得起！”租地、维护公路、包景区工程等，他家年收入已超过10万元。

“带动老百姓，不能只靠给钱，要靠‘造血’。”为了让村子良性发展，斯那定珠帮助村民建房和买



车，也都事先协议好要各出一半钱。“给钱只管得了一时，很快就花完了，关键得让村民自己动起来。”

忙碌之余，斯那定珠现在经常在峡谷中穿行，看着乡亲们过上好日子，他觉得特别幸福。

一种精神：飘扬在雪山上那面鲜红的党旗

捧在我心间的是那动人的故事

千年不朽的文明是我心灵的归宿

——歌曲《天边的巴拉格宗》斯那定珠 作词

天有不测风云！一切正向好发展时，路断了。大地一阵震颤。

2013年8月28日，迪庆发生5.1级地震，震中离景区很近。当时，斯那定珠正在昆明出差，打电话一直联系不上景区，让他半天缓不过神来。他第一时间乘飞机赶回迪庆，投入救援。

核查损失、清理路面、安抚员工……正在忙碌时，8月31日，又发生5.9级地震。数不清的卡车一样大的石头堵住了峡谷，景区成了“孤岛”，员工、村民和施工人员400多人被困其间。

一些村民和工人的情绪越来越激动，有人说着怪话，不断谩骂，有人想自己冲出景区，场面眼看失控。而此时，余震频发，两边山上落石不断，贸然行动，伤亡不可避免。

怎么办？面对地震灾情，党员骨子里的担当让

他腰杆更硬了。

“我是党支部书记！大家放心，党和政府会来救大家的！”这时，斯那定珠跳上一张桌子，把大家叫到一起，嗓子都喊哑了，最终使大家按计划统一行动。

安抚好群众情绪，他觉得一刻也不能耽误，一边组织公司机械设备抢通公路，一边指挥大家坐上景区的32辆环保车，并拉上粮食、蔬菜、帐篷等物资，向巴拉村附近宽阔之处转移。盘山路上，在震颤中，车辆艰难行进。就在抵达安全地带不久，又发生了一次大的余震，刚走过的路瞬间被落石阻断。

余震频繁，雨水不断，巨石堵路。“景区的食品、被子都无偿拿出，一定要确保被困人员有饭吃、有住处。”他说，“带领大家抗灾救灾，这是一个共产党员职责所在，义不容辞！”

他和党员睡在车底，让老人妇女等住在帐篷和车上，坚持了5天6夜。期间，为了早日带大家走出困境，斯那定珠又组织景区员工、施工队员抢修道路。终于在9月5日与武警救援队抢修的便道相通，被困人员无人伤亡，全部获救。

“如果我只是老板，工人们就不会听安排，就可能乱起来，就会有死伤，因为有党支部在，大家才安心。”斯那定珠说。

地震中，景区公路受损30多公里，修复难度眼



斯那定珠在香格里拉大峡谷内仰望远方（他的一只眼睛近乎失明，经常戴着墨镜），身后是其倾尽所有修建的其中一段公路（5月14日摄）。蔺以光摄

景区刚开发时差不多，他落下了伤心的泪。但他安慰村民和员工，“人在，路就在！”清理碎石、重建水电通信……他又挺起了脊梁，顶着极大的资金压力与社会压力迅速开展灾后重建。

如今，进入位于水庄村的景区接待中心，一面党旗高高飘扬在楼房上空，鲜艳而醒目。“这面党旗一直看着我在峡谷里做事。”斯那定珠脸上表情坚毅。

那浪村村民可耕地较少，他领着党员帮助治理河道，改道建田；

为了让员工更加关注生态保护，他带领党员义务植树，宣传环保理念；

为避免党支部出现纪律作风问题，他紧抓支部作风建设。

……

在管理景区的同时，他时刻不忘发挥党支部的战斗堡垒作用，为周围村子的群众发展出谋划策。

走出峡谷致富，倾其所有援乡，他是乡亲们眼

中的“傻孩子”；开发故土，向世人展示巴拉格宗的大美，他是同行眼中的“倔汉子”。凭着坚强、果敢和担当，斯那定珠得到各方面的肯定，荣誉称号纷至沓来。

众多荣誉中，他最看重的是入选“中国好人榜”和“云南省道德模范”。“做了一些事情，能得到党组织和群众的认可，这让我很踏实。”谈到未来，他有更大的梦想，“要把巴拉格宗打造成闻名中外的旅游胜地。

铺路、清理河滩、接待游客、宣传景区……现在的斯那定珠依然忙碌不已，甚至最近两个月才见到妻子两次。巨额债务有时让他感觉喘不过气来，但每天见到四面八方的客人时，他依然笑呵呵的。

“我还有很多计划，但先保密。可以透露给你的是，想领着村民去北京，看一看天安门广场。”说到这里，他又憨憨地笑了。

蔺以光、唐卫彬、钱彤、王长山、侯文坤，新华社记者
本文来源：新华网



26 岁的香港女孩，为什么要办一个年轻人的基金会

文 | 高正

如果给你一个机会，改变中国的一个问题，你最想改变什么？

“我最想改变的，还是中国的教育问题。”在一场主题为“打造青年人社会影响力”的沙龙上，刘青榆 (Jasmine Lau) 现场抽卡片被随机问到这个问题时，如此作答。

这场沙龙由教育类社会企业“益启慈善” (Philanthropy in Motion, 以下简称 PIM) 举办。26 岁的刘青榆是这场沙龙的主讲人，也是 PIM 的创始人之一。

她说，目前中国的教育比较忽略学生的创造性，“怎么教育孩子，让他们独立思考、懂得解

决问题，怎么把他们变成有社会责任感的一群人，这个我觉得是最重要的。”

因为创立 PIM，刘青榆 2015 年登上福布斯全球杰出青年榜：30 under 30。这份荣誉对她来说是一个惊喜，她说，“很多有创造力的年轻人在社会企业领域做得很棒，应该更多地让社会看到他们的努力。”

而 PIM 所面对的，正是这样一群 18-30 岁的年轻人。刘青榆曾经做过一个统计，30% 的年轻人对于公益慈善、社会影响力是感兴趣的，但是受限于年龄和阅历，他们没有很好的渠道去做一些真正有效率的公益。

让年轻人的才智、想象力和谋略得到充分发挥，让他们更多地参与到有效的慈善行动中去，扩大社会影响力，这是刘青榆创办 PIM—亚洲第一个“年轻人的基金会”的初衷。“我们要培养新一代的公民慈善家。”她说。

慈善需要智慧和效率，刘青榆 16 岁时就意识到了这一点。那一年，在广东德庆，还是高中生的她发起了一个公益项目。

刘青榆生在香港一个中产阶级家庭。香港中学一向有志愿服务的传统。16 岁时，刘青榆了解到，广东农村女孩辍学现象比较严重，她决定和同学们通过筹款帮助她们。

在德庆的一个小村庄，刘青榆教女孩们学习英语口语，一个和她同龄的女孩 Ocean 对她说：“我很羡慕你，这么小年龄就可以做一个 Giver（赠与者）。我却没有条件去做 Giver，去帮助别人。”

刘青榆开始审视，自己的行为是不是让这些女孩觉得自卑或者低人一等了？

她和伙伴们探访了当地的，在那里，看到

Ocean 帮忙照顾孩子们时开心的神情，刘青榆意识到：慈善不是有钱人的专利，不是简单的有资源的人将资源给到没资源的人。每一个人，无论家境、年龄，都应该有机会参与到慈善中去。相比财富，做慈善更需要智慧和坚持。

在耶鲁大学读书期间，刘青榆发现美国很重视对年轻人的体验式慈善教育。在美国，有超过一百所顶尖大学推行慈善教育课程，很多学校为年轻人成立模拟基金会，刘青榆经常参与其中。

2012 年，刘青榆毕业回国，发现很多人想做公益却没有头绪。她决定在北京办一个小小的工作坊，将在美国学习到的模式搬到国内，让参与者体验慈善捐赠。

报名人数远远超过了预期。她开始构想，能不能将更多人的捐款集合起来，做一个基金会，培训一些年轻人去管理，并让参与者在导师的指导下深入调研一些企业和社会组织，学会如何用手里的资金做出最有效的捐赠，提升积极的社会影响力。这就是 PIM 的雏形。

“我其实以前是不喜欢交际的，我觉得有目的地去接触别人好像有点功利。”为了 PIM，她给很多校友和机构发邮件，希望得到他们的意见和支持，那些“看起来高高在上的人”居然回复了。阿里巴巴最早的合伙人蔡崇信甚至同刘青榆单独谈了几个小时，并向她介绍了阿里巴巴基金会和一些公益组织，帮助她寻找合作伙伴。

想法成熟之后，刘青榆开始众筹资金。她拒绝了父母提供的一笔启动资金，“我其实是想通过众筹的方式测试一下，到底有多少人认可这个项目，还是只有我自己觉得这是一个好事情。”最终，筹到的金额是预想的两倍。刘青榆更加认定了自己想

做的事情是对的。

也有一些质疑的声音：为什么不直接拿钱去帮助别人，而要去培训这么一帮以后不确定会不会从事公益的年轻人？有人问她，“你做了这么多培训，有多少学生现在在 NGO 工作？”

刘青榆认为，PIM 和其他公益机构不同，评估工作成果，不是只拿数据说话，“对于 PIM 来说，更多的影响是难以用数据衡量的。”她说，“比如一个学金融的学生，参加培训后却进了公司，但是我们发现他在公司里会组织同事运用他学到的理念进行公益活动。他不在 NGO 工作，但是不能就此认为我们的培训无效。”

刘青榆始终认为，年轻人将是下一代社会创变者。

现在，PIM 研发了“社会影响力系列培训”课程，目前只在北大开课。刘青榆希望国内能够有更多高校支持她的项目和课程，有更多的教授、导师参与进来，“这样就不只是我们一家在做了，影响会大很多。”

虽然做的是公益事业，但 PIM 的课程并非免费。

“我们做的是社会企业，希望这个模式是可持续的。更重要的，我们希望让大家发现我们的课程是有价值的、值得付费的。”

对于学员，刘青榆也有自己的考量。“我们不看重经验，更看重的是有关注社会问题的心，有反思能力。”

和刘青榆一起创业的还有她的一位耶鲁校友——Connie leong，Connie 主要负责香港事务，她则把重心放在北京。

Connie 从小在美国长大，“她是脑洞大开型的。”刘青榆则自称是个细节控，对于机构运行和项目开展的方方面面都能把控到。“通常是 Connie 冒出一个天马行空的点子，我把她拉回来。”

PIM 自 2012 年在香港注册至今，通过模拟基金会或其他培训课程参与到项目和工作坊中去的年轻人，已经超过了一千人，其中有 50% 扮演起了组织领导者的角色，超过 60% 的毕业生以全职或兼职的身份继续投身社会工作。而 PIM 香港和北京两地加起来，也不过只有 5 名全职员工而已。

“我们（机构）现在确实是比较小，但是我们的能量很大，像香港大学、耶鲁北京中心、北京大学这边，都会有一些教授、导师或者其他人员，全年支持我们的项目。每次说工作坊有什么培训，他们都会过来支持。”刘青榆自信，PIM 平台将优化利用能够整合的资源，发挥更大的效应。

建立一个社区——这是刘青榆创办 PIM 最想做的事情。

在社区里，有经验丰富的导师、参加培训的学生，有各个社会创新领域的实践者，也有对社会影响力感兴趣的个人。社区为大家共有，不同领域、不同背景的人可以相互交流，相互启发。每一个进入者都可以就社会影响力发表自己的看法，将有效做慈善的理念传播给身边所有人，打造自己的慈善理念和社交网络。

刘青榆回国后，兼修了伦敦政经学院和北京大学国际关系学院的联合经济硕士学位。但是由于运作 PIM，她已经延迟毕业三年。“读书什么时候都能读，但是我现在建的这个社区，已经在一个发芽的状态，我走了不知道它会怎样。PIM 对现在的我来说，是更重要的。”

改变中国？这个问题会不会太大？刘青榆说，她和她的机构一直坚持：Dream big. Start small. Act now. 梦想不怕大，起点不怕低，重要的是马上行动。🍀

| 高正，《中国慈善家》编辑

本文来源：《中国慈善家》2016 年第 5 期

众筹能成为市政预算的替代品吗

文 | 许园园



Crowdfunding

民众众筹的价值在于创造当下的影响力，并且为未来提供一个可供借鉴的项目模式以及实践方法。因担心现阶段的无法持续发展而停止尝试新形式，是不明智的。

世界上最早的民众众筹项目是什么？

斯坦福大学工作、科技与组织研究中心（Work, Technology and Organization Center）的研究员 Rodrigo Davies 在针对民众众筹的研究报告中指出，如果从“速度”和“参与规模”两个角度来定义的话，矗立在纽约曼哈顿海港旁，每年都吸引成千上万人

来自世界各地的游客的自由女神像，或许称得上是“民众众筹项目”的始祖。

如今，伴随着 Kickstart 等平台带来的众筹热潮，民众众筹作为众筹领域一个垂直化的分支，也吸引了越来越多人的关注。在面临政府预算不足而导致公园、公共健身中心等场所无法兴建或维修的情况下，不少人希望能够通过这种创新模式来解决这一问题。

让我们把时间拉回 1885 年。作为战后美法友谊的象征，自由女神塑像由美法两国共同建造，其中法国政府负责筹资建造自由女神塑像，而美国则

Collective Identity

民众众筹的参与者的主要诉求并不在于具体产品或投资回报；其参与项目的动因或是基于典型的社会联系或与其他参与者共享的集体认同感

负责建造底座并提供放置塑像的场地。然而，由于战后百废待兴，自由女神的整个建造筹款进展都面临着很大的困难，到 1885 年，法国人完成自由女神塑像都 9 年了，美国建造的底座还没有着落。于是，出版商约瑟夫·普利策在旗下的《纽约世界报》向民众发起募捐倡议。在 5 个月的时间里，超过 160,000 民众向《纽约世界报》的这项活动捐助了 100,000 美元（约合目前 2,300,000 美元），这才保证了自由女神项目的顺利进行。

民众众筹为公共利益而生

从某种程度上说，民众众筹并不是一个新事物。在经济发展较为滞后的秘鲁有一种被称为“Pollada”的炸鸡聚会。在秘鲁乡村，每当有人忽然面临很大的财务压力并且无法从外界渠道获得帮助时，这些人或其亲友会组织起“Pollada 聚会”来筹集所需的款项。首先，组织者会根据所发生的情况和需要筹集的金额，选择需要邀请的亲戚或朋友。参加者多为组织者的亲戚、朋友或邻居。被邀请者在收到聚会邀请后会向组织者支付一定的费用，而组织者则在聚会当天提供秘鲁传统食物——炸鸡（在秘鲁，炸鸡被称为 Pollada，这也是这一筹资方式名称的由来）。

秘鲁人将 Pollada 视为一种约定俗成的筹资方式。在这一网络中的每个人都确信，在他们需要的

时候，也会一样得到他人的帮助。人们通过这种融资方式在短时间内帮助他人度过财务困难，并且互相之间建立密切的网络。

即使在技术不断发展的现在，这个核心也没有发生过变化。民众众筹的参与者的主要诉求并不在于具体产品或投资回报；其参与项目的动因或是基于典型的社会联系或与其他参与者共享的集体认同感（Collective Identity）。

在这份针对众筹的研究报告中，Rodrigo Davies 指出，与一般筹款活动不同的是，众筹所服务的项目通常是能够在一定范围内形成“公共利益”。Rodrigo 认为项目的公共利益既包括了让众筹项目直接服务的人群受益，也包括了与项目间接相关的社会整体。例如，城市里对公众免费开放的公园众筹项目能够产生公共利益，而在波士顿、纽约、伦敦等地部分居民发起的“共享自行车”众筹活动也能够产生公共利益；虽然这些活动从表面上看仅仅为这些城市里的部分人群提供服务，但是自行车的共享活动不仅能够降低当地的能源消费，也推动了绿色出行理念的社会影响，提高了整个城市人民的环保意识。

谁是下一个众筹主角？

在 Rodrigo 的报告中，“典型的民众众筹”项目融资规模一般较小，通常为 5,000—10,000 美元。

Rodrigo 解释道，“虽然人们记住的通常是那些成功筹资上百万美元的创新产品，但是从过去三年的数据显示，在包括艺术、科技等多个领域的众筹项目中，5,000—10,000 美元的项目是数量最多的项目类型。”

Rodrigo 分析，在美国，“公园和社区绿地”是最受民众欢迎的众筹项目之一。那么，众筹能成为市政预算的替代品吗？

美国的案例令我们为之一振。最普遍的众筹项目是公园和绿地、教育和培训以及公共活动。这些大多小规模社区活动，为社区居民提供新的服务、设施或宣传新的社会理念，项目内容包括废弃土地的重建工程，或与弱势社区合作等。换句话说，这些活动通常是基于一定范围内的特定需求而发起的项目。

“一个可能的原因是因为这些项目的融资规模通常较小，并且实用性强。”Rodrigo 说。试想一下，谁会讨厌孩子们可以玩耍、情侣可以散步、老年人可以晨练的一大片绿地呢？能够为不同类型受众带来公共利益的众筹项目，往往能够受到很多人的欢迎从而更容易取得成功。

在罗得岛州森特勒尔福尔斯（Central Falls, Rhode Island）市宣布破产后，该市 26 岁的市长 James Diossa 发起民众众筹，让市民作为投资者为该市一座公园的环保回收设施进行筹款。

越来越多的人相信，众筹已经或正在成为普罗大众参与公益活动和公共事务的主流方式。不过，质疑的声音仍然存在：如众筹仅仅是一项临时设计的融资模式，这种方式仅能在政府支出日益减少的当下提供替代性服务，而无法解决长远的问题，当大众对于众筹项目的兴趣逐渐减弱之后，谁来负责这些众筹项目的后续运营和发展？

这是目前摆在希望通过“民众众筹”方式发展城市建设和教育项目的人们面前的一大难题——几百名热心市民通过众筹方式将一个废弃已久的空地转变为一个公园；但是，未来两年内谁为管理公园绿地的园丁支付工资？这个问题并非杞人忧天。

尽管已经有众筹平台不仅为项目筹集了所需资金，也尝试提升项目整体的运作能力，如创建围绕项目运作的志愿者社区。包括 iboy 和 Spacehive 在内的某些众筹平台则允许组织者发起了贡献时间的



众筹方式，参与者在筹款之余还可以利用业余时间参与项目（iboy 上 58% 的众筹参与者志愿参与项目运作）。

但反对者依旧认为，众筹具备独特的属性，并非完全是政府缺位的替代品。因为大多数众筹项目并不涵盖公共服务的核心项目。

民众众筹的正确玩法

在充分认识众筹特性之后，如何令质疑者的担心不会变为现实？这个问题的解决方案就是——让“众筹项目”对于社区来说并不是“一次性消费”的机会。

通过利用众筹组织起来的各种资源，一次成功的民众活动能够展示某一领域的潜力并且推动与之相关的其他机会。目前，已经有一些成功的民众众筹项目创造了一定的影响力，并且形成了有趣的后续重复性项目。这些后续项目筹集了更多资源用于同一项目在未来几年内的迭代调整，或在不同地区通过某一创新模式开发类似项目。

一项名为“为我的垃圾车涂鸦”（Pimp My Carroca）的公众艺术项目就是很好的案例。它是由巴西圣保罗艺术家 Parede Vida，在 2012 年通过众筹方式举办的。艺术家们为城市拾荒者的车辆进行涂鸦装饰，同时活动召集齐了众多志愿者为拾荒者提供基本的医疗检查服务。

共有 792 人通过巴西当地众筹平台 Cararse 参与了这项活动。活动共筹集了约 28,500 美元，最终筹款金额是初始目标的 1.5 倍。这次众筹活动的成功以及随之而来的媒体报道，使这些艺术家们在巴西第七大城市库里奇巴开展类似的活动同样取得成功。活动通过 502 名参与者共筹集到约 20,000 美元。

2011 年 12 月，纽约布鲁克林绿点街区的居民决定将一个废弃空地转变为爪哇街社区公园——一个公共的公园和农业实验场所，也令人惊喜。

他们通过 iboy 平台来筹集项目资金（融资目标仅为 625 美元）和志愿服务；在第一次众筹项目取得成功后，居民们在第二年的九月再次通过 iboy 平台筹集第二阶段的项目融资，这次的融资目标是 1,027 美元；在 2014 年，这一团体发起第三次众筹项目，融资目标是 21,809 美元。他们希望通过这笔资金来提高社区公园的太阳能照明、设备存储以及雨水灌溉装置。

在对于众筹项目的研究中，Rodrigo 发现，类似“爪哇街社区公园”这一类可复制并且能够持续成长的众筹项目构成了一种小规模但富有活力的项目类型。尽管这些项目目前尚不属于主流的众筹项目类型，但是它们展示了针对公共利益的众筹项目同样可以实现持续发展。

众筹的魅力在于创造能够共享的经验和影响力。民众众筹项目不在于支持核心公共服务或者创建社会组织，此类活动的价值在于创造当下的影响力，并为未来提供一个可供借鉴的项目模式以及实践方法。

如果我们将针对公共利益的民众众筹项目的最终社会影响力目标理解为，通过花光所筹集的项目资源来创造一种可复制可持续的活动模式，那么这种众筹模式将成为慈善公益、民生保障和社区发展等领域的创变者。👉

| 许国园，《社创客》编辑

本文来源：《社创客》2016 年第 4 期

PANTUM 奔图

人道 博爱 奉献

每购买一台奔图打印机，即向“天使爱心基金”注入一份爱心

2007年，公司在中国红十字基金会名下创立了“天使爱心基金”，用于长期救助白血病儿童。奔图每年定期向中国红十字基金会“天使爱心基金”注入善款。



扫描就是快

22页/分钟，速度是传统四合一的2.5倍以上

M6600 四合一打印机震撼上市

7.8 秒 首页输出时间	22 页/分钟 打印、扫描、复印同速	600 MHz 处理器	1 秒 身份证、票据复印	35 页 自动输稿器	650 页 传真内存
-----------------	-----------------------	----------------	-----------------	---------------	---------------



奔图形象代言人 李冰冰



扫一扫
关注奔图微信
获取更多优惠



立即登陆
www.pantum.com
了解更多详情



立即咨询
400-060-1888
了解更多产品

CONTENTS

RED · INFO

.....

CAN Crowd Funding raise as an Alternative to the Municipal Budget?

SINADINGZHU - A WAY TO SKY ROAD, A DREAM TO COME TRUE

How to Go Internet Charity Fundraising Way under the Background of Charity Law

trace the spiritual source, be grateful

Flood-Relief in Progress

10

RED · COLUMN

· Philanthropy is not a zero-sum game which donors suffer, recipients benefit. · Do a Lifetime of the Red Cross Volunteer.

· Public Spirit Need Inheriting.

RED · ACTION

12

· Indissoluble Bound between A Doctor and Angel Trip

16

RED · FORUM

· Let Charity really become an Important Force in Social Progress

· How to Go Internet Charity Fundraising Way under the Background of Charity Law

· SMOKING-FREE will ultimately become a kind of Culture

62

RED · PEOPLE

SINADINGZHU - A WAY TO SKY ROAD, A DREAM TO COME TRUE

RED · CULTURE

70

· Why A 26-year-old young girl in HONG KONG want to build a foundation for young men

· Can crowd funding raise as an alternative to the municipal budget?

25

RED · IMAGE

trace the spiritual source, be grateful



Flood-Relief in Progress



Angel Trip to Greater Khingan-Screening on Poor Children with Congenital Heart Disease





让乡亲们 在家门口就看上病



博爱卫生站



乡村医生培训

10年红十字天使计划

援建博爱卫生站2352所

培训乡村医生5597名

为生活在边远贫困农村的乡亲们
建设家门口的卫生站
培训身边的全科医生



中国联通、中国电信用户：

编辑短信1、2、5到10699990，即向中国红十字基金会捐款1元、2元或5元；

编辑短信95、910、915到10699990，即向中国红十字基金会每月捐款5元、10元或15元。

中国移动用户：

编辑短信1、2到10699990，即向中国红十字基金会捐款1元或2元。

<http://www.crcf.org.cn>



BETTER LIFE EXPERIENCE FOR THE MOST VULNERABLE

帮助最易受损者获得
更好的生命体验

