RED 红

用法律重塑对善心的信心

众筹+扶贫：生计保护创新之路

奚志农：做一张自然大理的新名片

2016 第四期 / 总 203 期

CRCF

主办：中国红十字基金会 www.crcf.org.cn

恭 贺

上汽通用五菱汽车
年销量突破
200万辆

新站 · 新健康
乡村卫生院站援建项目

战略合作伙伴

中国红十字基金会 CHINESE RED CROSS FOUNDATION CRCF

上汽通用五菱 SGMW

国际红十字与红新月运动

各组成部分共同遵守以下七项基本原则：
人道、公正、中立、独立、志愿服务、统一、普遍

所有红十字与红新月活动均有一个核心目标：
毫无歧视地帮助受难者，从而为世界和平做出贡献

EDITORIAL

卷首语。

灾害面前，更显本色

天灾无情人有情，及时赈济暖人心。

灾害面前人们所表现出的坚强超乎我们所有人的想象，同处在同一个地球，我们和他们的区别微乎其微。也许地理位置阻隔了我们的距离，不同的遭遇影响了我们的人生，但是大爱无疆，温暖永远，红十字始终与灾区人民心连心。

龙卷风席卷江苏盐城，暴雨洪涝冲击湖北、安徽、湖南、贵州、河北，台风过境福建、江西、海南，高温干旱侵袭内蒙古，红十字在灾害面前表现的不只是人道救援的责任担当，更是人道主义保护人的生命与健康的强大使命感。

重温“人道 博爱 奉献”的红十字精神，改善人的生存与发展境况，保护人的生命与健康，促进世界和平与社会进步。使命崇高，责任更为艰巨，但我们仍然会一如既往，初心依旧，始终把最易受损者的生命体验放在首位。

挑战与机遇并存，面对灾害频发，人道主义践行者身负使命与压力，我们不断拓展救助项目体系，完善红十字救援机制，通过赈济家庭箱的品牌救灾救援公益产品，将人道资源动员的温暖传递给灾区百姓。红十字，人人汇聚温暖，处处奉献人人。

bianjibu@crcf.org.cn

2016/07/08

在安徽省岳西县、枞阳县、舒城县居民安置点，中国红十字基金会援助安徽灾区的1000 个赈济家庭箱有序发放。其中，岳西县 400 个、枞阳县 300 个、舒城县 300 个。安徽三县共千户受灾家庭受益。驰援湖北灾区的 2000 个赈济家庭箱也连夜装车发往孝感、黄冈灾区，其中援助孝感 500 个，黄冈 1500 个。根据灾区需求，当日决定追加 6000 个赈济家庭箱支援湖北，追加 2000 个赈济家庭箱支援安徽。

2016/07/11

中国红十字基金会“天使之旅 · 抗洪行动”湖南工作组立即前往华容县新华垸参与灾情评估。继 7 月 6 日支援 1000 只赈济家庭箱后，当日下午决定紧急追加 2000 只赈济家庭箱支援湖南溃堤灾区。

2016/07/12

受台风尼伯特影响，福建、江西多地受灾，群众生活受到严重影响。中国红十字基金会派出两组救灾工作组，分别赶赴福建、江西两省灾区进行救灾救援，向福建、江西两省灾区各支援 1000 个赈济家庭箱。

2016/07/16

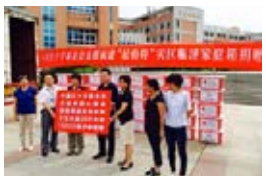
中国红十字会会长陈竺，“院士博爱基金”发起人、中国工程院院士陈赛娟，中国红十字会副会长郭长江，上海红十字会常务副会长高解春、中国红十字基金会常务副理事长兼秘书长孙硕鹏等一行来到上海儿童医学中心，看望第一批“院士 +”新疆儿科医师培训班学员。陈竺会长细心地询问学员们的感受，并鼓励大家要珍惜难得的学习机会，努力学习，将自己的所学带回家乡，为振兴西部儿科贡献自己的一份力。

2016/07/16

贵州毕节市汉屯学校迎来了俄罗斯、奥地利、斯洛伐克、埃及、泰国、尼泊尔和马来西亚等 7 个国家共 13 名外国大学生志愿者及 13 位中国大学生志愿者组成的国际夏令营团队。中国红十字基金会鲁冰花关爱留守儿童项目联合国际青年组织埃森克，共同关注留守儿童的成长，持续开展丰富多彩的校园活动。在两周的时间里，志愿者们将开设基础文化类课程和拓展素质类课程，培养和提升孩子们的兴趣爱好。

2016/07/17

在福建省闽清县闽清一中的集中发放点，中国红十字基金会“天使之旅·福建行动”支援福建省“尼伯特”灾区赈济家庭箱捐赠仪式举行。共铸中国心基金分别为闽清县安置灾民送上 600 只赈济家庭箱、永泰县安置灾民送上 400 只赈济家庭箱。



2016/07/21

中国红十字基金会天使阳光基金彩票公益金项目通过网络评审方式进行了 2016 年度第二次评审工作。经专家评定，天使阳光基金确定对 720 名先天性心脏病患儿进行资助，10 名患儿因申报病情诊断不详细需提供进一步检查报告，明确手术指征后予以资助。

2016/07/24

中国红十字基金会紧急启动“天使之旅——河北行动”，派出救灾工作组驱车前往河北省灾区，向河北暴雨重灾区支援 2000 只赈济家庭箱，为河北受灾家庭提供灾后紧急物资，帮助当地受灾居民渡过生活难关。

2016/07/28

“重走长征路 · 共铸中国心”大型公益活动在吉林省延边朝鲜族自治州拉开序幕。来自首都及全国各大医疗单位的专家志愿者及社会爱心人士共 350 余人将到延边州延吉、安图、和龙三县市基层农村开展义诊巡诊、爱心捐赠、培训讲座、带教查房、先天心脏病筛查、医疗定向帮扶、白内障筛查救助、“中国好农村”等公益活动。启动仪式上，该基金向延边州民众捐赠了价值110万元的药品及款物。

2016/08/10

中国红十字基金会“天使之旅——山东滨州贫困先心病患儿筛查行动”启动仪式在滨州医学院附属医院举行。此次行动将针对滨州地区 0-6 周岁的儿童进行全面筛查，中国红十字基金会彩票公益金专项列支 50 万元，通过此次筛查，符合手术指症的确诊患儿入院手术治疗，在患儿享受国家医疗保障报销后，将根据患儿家庭自付额度给予资助，同时医院还将予以适当减免，并对低保家庭的儿童进行医疗费用兜底全免。同时，筛查过程中发现的 7-14 周岁，符合手术指症的确诊患儿将获得“天使阳光基金”资助。

2016/08/12

中国红十字基金会小天使基金彩票公益金项目进行了本年度第六批资助款的拨付，此批资助款总额为 2548 万元，来自全国 28 个省（区、市）的 795 名贫困白血病患儿获得了救助。截至目前，2016 年度共资助贫困白血病患儿 3785 人，拨付资金 12117 万元。自 2005 年设立至今，该基金累计在全国范围内资助贫困白血病患儿 1.9 余万人，累计资助总额 6.2 亿元。

2016/08/19

受台风“电母”影响，海南普降大到暴雨，局部特大暴雨，全省受灾严重。中国红十字基金会启动“天使之旅——海南行动”。此次行动由华夏基金支持 30 万元，为海南受灾家庭采购配送 1000 只赈济家庭箱，将全部发放到受灾最为严重的临高县 11 个乡镇，帮助当地受灾居民渡过生活难关。

2016/08/24

针对内蒙古严重旱情，中国红十字基金会启动了“天使之旅—内蒙抗旱行动”，派出三个工作组前往内蒙古干旱灾区，援助内蒙古干旱受灾地区 5000 只赈济家庭箱，将分别向赤峰、兴安、通辽、呼伦贝尔、锡林郭勒五盟市各配送 1000 只赈济家庭箱。鉴于内蒙古受灾地区范围较广，路途遥远，旱情严重，救灾工作组即日赶赴灾区，开展赈济家庭箱物资采购和统筹发放工作。同时，针对旱灾特征，此次赈济家庭箱中配置的应急物资有所调整，主要为受灾家庭提供米面粮油和饮用水，帮助当地受灾居民渡过生活难关。

2016/08/24

中国红十字会代表团对埃塞俄比亚和乌干达红十字会进行工作访问，并就对该国的援助项目和下一步拟开展的社区卫生健康项目进行了调研。考察后，双方举行工作会谈，就当地人道需求、资源动员、项目实施以及与中国红基会、地方分会的项目合作等进行了深入的探讨和交流。为配合中央的“一带一路”战略，根据调研需求，中国红基会今年将与两国红十字会合作启动社区卫生健康和教育方面的人道援助项目。

红番薯

2016/08/31

针对 2016 年 99 公益日，中国红十字基金会启动红番薯行动。红番薯微公益传播社群正式成立。红番薯社群致力于人人参与的公益，也希望通过公益行动让更多人受益。公益一直是一个有组织、持续性的行为，这也是红番薯社群设立的初衷。公益服务是公民社会成长的必经之路，在一个持续进步的社会里，只要有爱、愿意行动起来，公益项目就有各种可能性。虽是星火，但正在燎原。

2016/09/02

中国红十字基金会等 16 家全国性社会组织的代表从民政部部长李立国手中接过基金会法人、社会团体法人登记证书（慈善组织）和慈善组织公开募捐资格证书，从而成为 9 月 1 日《慈善法》实施后，民政部认定的首批拥有公募资格的慈善组织。

99公益日

2016/09/09

2016 年 99 公益日，中国红十字基金会共上线 15 个项目，3 天公众捐赠人次达到 17320 人，公众捐赠总额达到 680421.6 元，腾讯配捐 + 企业配捐合计 401043.5 元，15 个项目总募捐 1081465.1 元。同时，此次活动也得到了上汽通用五菱、美菜网、恒基伟业和北京美宝烧伤创疡研究所有限公司分别为“博爱卫生（院）站”及“乡村医生培训”、“小候鸟关爱计划”以及“爱要让你愈合”项目进行了 1：1 配捐。

2016/09/10

中国红十字基金会第四届理事会第一次会议在北京召开。全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长陈竺出席会议并讲话。中国红十字会党组书记、常务副会长徐科，民政部社会组织管理局副局长廖鸿出席会议。会议选举产生了第四届理事会成员及监事会成员。同时，会议审议了“工作报告”及“财务报告”，形成了四届一次理事会决议。新当选的理事、监事表示将恪守红十字人道使命，尽心尽职，激发更大热情、投入更多精力，努力推动中国红基会工作在今后五年再上新台阶。

指导委员会：（按姓氏笔画排序）

王平　中国红十字会总会赈济救护部部长
王世涛　中国红十字会总会直属机关党委副书记、纪委书记
贝晓超　UBER公共事务与市场总经理
刘小青　中国新闻社副总编辑、中国新闻周刊社社长
刘明胜　大连万达集团总裁助理、企业文化部总经理
刘忠义　家庭期刊集团公司驻京办主任、中国红十字基金会和谐家庭公益基金管委会委员
刘选国　中国红十字基金会副理事长
齐中祥　沃民中国投资有限公司董事长
汤敏　友成企业家扶贫基金会常务副理事长
孙硕鹏　中国红十字基金会常务副理事长兼秘书长
陈龙　蚂蚁金融服务集团战略部首席战略官
李亚鹏　中国红十字基金会嫣然天使基金管理委员会主任
金宝杰　中国红十字会总会报刊社社长
沈阳　上汽通用五菱汽车股份有限公司董事、总经理
张莉（女）　中国红十字会总会机关党委监察审计室主任、纪委副书记
张旭东　索贝国际机构首席品牌执行官、中国红十字基金会幸福天使基金管委会执行主任
罗飞　广州市合生元生物制品有限公司总经理
金锦萍（女）　北京大学法学院副教授、北京大学非营利组织法研究中心主任
查慧勤（女）　中国红十字会总会筹资与财务部部长
郭长江　中国红十字会总会党组副书记、中国红十字会副会长、中国红十字基金会理事长
唐春霞（女）　长江创业创新中心执行主任、长江DBA招生主任
徐慧（女）　百胜餐饮集团中国事业部公共事务及政府事务资深总监
徐猛　北京万商天勤律师事务所任合伙人、主任
董规熔　华夏国际易道研究院秘书长
窦瑞刚　腾讯公益慈善基金会执行秘书长

封面故事：

2016年7月，中国红十字基金会“天使之旅——抗洪行动”湖北救灾工作组在湖北省黄冈市麻城市罗田县入户发放赈济家庭箱。图为当地居民打开家庭箱接收物资。

摄影：付春来

编辑委员会：

王轶凡　刘金兰　李　晶　朱爱晶　傅　阳
周魁庆　高瑞立　张忻忻

主　　编：王　硕
编辑总监：杜博伦
摄影总监：付春来（特邀）
编辑助理：张一诺
设计总监：兰　兰
地址：北京东城区东单北大街干面胡同53号
邮编：100010
编读往来：（010）85594825
网址：www.crcf.org.cn
E-mail: bianjibu@crcf.org.cn

印刷：北京协力旁普包装制品有限公司

出版日期：2016年9月10日

CONTENTS 目录

10 RED 益言

1% 人口的财富等于 99% 人口的财富总和，这个状况一定要改

中国应以爱心大国的身份在世界崛起

12 RED 益行

找回乡村

众筹 + 扶贫：生计保护创新之路

中国红基会探索“互联网 + 带头人 + 贫困户”扶贫模式

木子小凯 de 救灾日记

30 RED 益道

用法律重塑对善心的信心

马云为什么要敲开全球公益的大门

38 RED 益影

箱遇 · 箱识 · 箱知 · 箱情

黔 · 行

85 RED 益人

奚志农：做一张自然大理的新名片

90 RED 益闻

以战略伙伴依托模式启动灾害应对体系

1% 人口的财富等于 99% 人口的财富总和，这个状况一定要改

文 | 梁咏雩

近些年，世界各国领袖积极表示要对抗不平等，并且在 2015 年 9 月达成共识，定下全球目标，在 2030 年前消灭极端贫穷。乐施会于 2015 年世界经济论坛召开年会前推算，最富裕 1% 人口的财富，将于 2016 年超过其余 99% 人口的财富。结果这情况提前于 2015 年便出现了。如果贫困人口有能力、有机会、有权利，问题会一步步解决。否则，即便他们有动力也没用，只会越来越边缘，越来越依赖别人，这是结构性问题。

乐施会研究报告《1% 人的经济》指出，自 2010 年以来世界人口增加约 4 亿，而世界较贫穷的一半人口，所拥有的资产并没有因而增加，反而减少了 10,000 亿美元，下跌 38%。而排名前 62 位富翁所拥有的资产却同时增加超过 5,000 亿美元，总财富达 17,600 亿美元。报告也指出，62 位超级富豪中有 53 位为男性，反映两性间财富分配不均。

国际乐施会总干事温妮·拜安伊玛（Winnie Byanyima）指出："世界上最富裕的数十人，虽然人数不足以坐满一架巴士，却拥有相当于世界最贫困一半人口的财富总和。全球数以亿计的人正在挨饿，原本可用来帮助他们的资源却转移到富裕阶层手中，我们绝不能容许这种事情继续发生。"虽然我们成功令极端贫穷人口在 1990 年至 2010 年间减半，但在过去 25 年，全球最贫穷的 10% 人口，每年平均收入只增加不足 3 美元（约人民币 20 元），即每日收入增加少于 1 美分（相当于人民币 6 分钱）。另外，由于财富不均现象在过去 20 年间持续恶化，令 2 亿原本可脱离贫穷的人仍活在贫穷中。

伴随着财富差距扩大，一个趋势越发明显，即几乎所有发达和发展中国家，工人的经济收益在国民收入所占的比例正在下降，而高低收入阶层的收入差距则在扩大。世界大部分低收入工人都是女性。相反，从利息及股息等所获得的资本回报率，却持续高于经济增长率，令富裕人士得以受惠，再加上利用避税天堂得到的税项优惠，富裕阶层累积财富的能力因而大大增加，这些都正在重写经济游戏的规则。

乐施会呼吁应从 3 方面来遏制贫富悬殊恶化的趋势。首先，各方要采取行动应对避税天堂，各政府也要设法收回企业及个人透过避税天堂而少缴纳的高达亿计美元的税收其次，各政府应将这些款项投资于医疗、教育及其他基本公共服务，以改善贫穷人的生活。 其三，各国政府应坐言起行，将最低工资调整至让低收入人群足以维生的水平，同时缩小男女两性的收入差距。

附注：

2010 年至 2015 年，拥有相当于世界一半人口财富的豪富数目在不断变化

2010 年 388 名

2011 年 177 名

2012 年 159 名

2013 年 92 名

2014 年 80 名

2015 年 62 名

| 梁咏雩，香港乐施会总裁

中国应以爱心大国的身份在世界崛起

文 | 王建煊

一个官员可不可以做慈善家？世界上最大的慈善家，不是像我们这样搞 NGO 的人，而是官员。

官员的一个政策下去，受影响的是千千万万的人。中国最伟大的官员和慈善家是谁？邓小平。

30 年前改革开放，中国的经济一下子起来了。我到深圳，专门去莲花山公园，那里有一个邓小平的雕像，好多人给他献花。邓小平对中国贡献非常之大。他有一句话，我是中国人民的儿子。其实，邓小平不仅仅是中国的大慈善家，也是全世界的。

去年全世界闹股灾，股票价格下跌，原因很多，其中一个是中国经济增长放缓。经济增长速度本来是 8%，现在是 6%。中国目前是全世界最大的消费市场，所以有的跨国公司把产品卖到中国来，卖不掉之后，业绩降低，股票下滑。

现在中国已经有了这样大的影响力，所以政府官员的一个政策下去，不得了。

中国将来会变得多强大？十多年前国外有人做过研究，结论是到公元 2030 年，中国会出现一个“美国”。美国有三亿人口，人均年收入是五万多美金，研究称，到 2030 年，中国人口中也有三亿人，年均拥有五万美金的所得。目前中国的人口是美国的五倍，人口有五个美国那么多没用，像美国一样有钱，就会不一样，国防、科技、文化的力量会综合发展。现在一个美国，在世界呼风唤雨，将来相当于五个美国那样大的力量的中国，如果以一个爱心大国的身份崛起，将会是全人类的福祉。

像缅甸水灾，几十万人无家可归，如果有一天，中国有美国那样大的力量，五架超级运输机过去，一下子就做起来了。

中国人自古以来就有爱心，修桥补路，冬天发大米、棉被，这样的事情太多了。不是说看我们国防多强大，兵舰多少，外汇多少，如果没有爱心，都是白讲。如果将来一有什么灾难，中国就会出现，世界上因为有中国人而变得更好，这才是伟大的中国。我们中国人要在世界上有这样一个地位，这才是中国人，这才是炎黄子孙的光荣。

| 王建煊，台湾前“监察院院长”，浙江新华爱心教育基金会创办人

找回乡村

文 | 戴梦馨　人像摄影 | 骆通

孙君不是规划师，他更像一个专治乡村问题的老中医，试图恢复乡村千百年间形成的原有体系，让农耕文明在这个时代健康运行，而他“治疗”的郝堂村也成为了中国新农村建设的模板。“我们以这么快的速度步入现代化，可是我们返乡、回乡的情绪却越来越强烈。按理说今天的我们应该向往更摩登的时代，但我们没有，我们向回走。”孙君说。他看到“乡愁”二字的背后是每个人血脉中的共同回忆：中国是什么样的，家乡是什么样的。而他想把回忆里的乡村找回来。

孙君是一个职业画家，他下乡做社会调查想为画画搜集素材，但是他的绘画从一个人的创作变成了成千上万人参与的艺术。

在农村，孙君发现乡村建设既解决不了农民养活自己的问题，又把农耕文明的根丢掉了。“农民渴望他们的家乡能够变得像三四十年前那样，但是又不希望回到三四十年前的贫穷，这就是当下农村好多农民面临的问题。”孙君说，“中国这么多年在做乡村建设，其实建设的不是农民的乡村，是城里人的乡村，我们天天说乡愁，农民哪会说乡愁呢？那不是城里人天天在说嘛。结果做完的村庄很漂亮，农民不住了，去的都是城里人。”

无论是新农村还是旧农村，农民养不活自己，村子就是没有农民的空心村。孙君想，中国几千年以来都是农民靠种田养活自己，到了咱们这么好的时代，怎么会养不活自己呢？

他从 2003 年起提出了自己的构想：可持续的新农村建设。“我做的是一场把生产力转化成艺术的乡村实践，所以对我来说每一个项目就是一幅画。”孙君说。他在五山镇堰河村和村民谈项目的时候画了一幅画，告诉村民“你们家乡的未来就是这样”。

我们今天最大的错误就是用城市的思想去建设农村，用城市人的价值观判断农村。比起规划、建设，孙君觉得摆在面前的首要问题是村庄的整个文化体系遭到严重的破坏，而做乡村建筑不懂乡村的文化，那是绝对不行的。

“农村跟城市其实是相反的。城市说对的事情，在农村反着来，就对了！”他半开玩笑地说，“我们今天最大的错误就是用城市的思想去建设农村，用城市人的价值观判断农村。城乡之间到底有多大的差异？城市人信神，农村人信鬼；城市人为钱忙，农村为情忙；城市是法制社会，农村是自治社会；城市法重于情，农村情重于法；城市吃的是有害食品；农村吃的是有机蔬菜；城市人喜欢四季如春，农民喜欢四季分明；城市讲阳历，农村讲阴历；城市是人围着狗转，农村是狗围着人转；城市是西医的管理模式，农村是中医的管理模式；城市是人活在铁笼中，农村是人活在自然中；城市是静态，农村是动态……所以城乡之间是阴和阳这样相互对立、相互协同的关系。”

在千百年间，村庄就这样形成了一个自己的完整体系，“有田，有地，才会来人种田，来人了才会建房，有房才会有村，村多了以后就形成村规民约，形成熟人社会。”孙君说，“所以我提出乡村要‘田人合一’，人、房子、田合在一起，才叫农民，乡建的本质就是种田。现在中国的新农村建设都是想着让农民如何不种田开农家乐，完全是在胡扯，农民不种田还叫农民吗？田里不种粮食还叫农村吗？我们现在完全进入一个误区，希望中国每一个农民都成为老板，希望中国每一个农村的村干部都成为董事长，这样农村还叫农村吗？”

他总结自己的理念是“把农村建设得更加农村”。孙君说：“我并不是让农村回到旧社会，拖拉机可以用，电灯、抽水马桶可以用，现代的工具都可以用，但是有些东西不能改变，养猪该十个月不要五个月就出栏，蔬菜应该长四个月

▼ 改造前的郝堂村民居

▼ 改造前的郝堂桥

▼ 改造前的郝堂小学

不能一个月就卖了，所有的庄稼生长都离不开阳光、露水，地下有蚯蚓、有蚂蚁，传粉有蜜蜂，所以我做项目首先取缔的就是大棚，添加剂也不能加，农药可以用但不能过量。这就是自然经济，这就是属于农村的传统文明，而农村只要坚持这样的生态系统，就保持了自然经济的原真性。”

我这么多年的定位就是‘村长助理’，村干部是过日子的，我们要尊重他们的权力，有多少钱做多少事，帮忙不添乱。选对了村干部，孙君开始做他的工作——“村长助理”。“中国的每一个乡村其实就像一个家庭，我们到别人家里去做项目，首先是要征得主人同意。我们现在很多农村建设基本上是破门而入，设计师自己有很多想法，不通过村长、县委书记和规划局长同意，做出来的东西一看就跟那个村没有关系。”孙君说，“所以说我这么多年的定位就是‘村长助理’，村干部是过日子的，我们要尊重他们的权力，有多少钱做多少事，帮忙不添乱。”

这个忙不好帮。孙君刚到堰河村的时候发现，整个村子的树木基本都被砍光了，几乎全村人都在打麻将，在医务室里他碰到三个妇女发烧 39 度吊着盐

▼ 改造后的郝堂村民居

▲ 改造后的郝堂桥

▲ 改造后的郝堂小学

水瓶还在打麻将，他提议去这几个妇女家里坐坐，走到门口发现到处都是垃圾。

接手之后，孙君会先做三至四个月的规划，他从修家谱开始，从村子的第一户人家一直到之后的每一代人，姓氏、性格、文化、历史、地名、河流……整个脉络全部梳理，直到了解清楚这个村庄是如何一代一代成长起来的。“如果你了解村庄就像了解自己的身体一样，那村子怎么会做不好呢？可是我们现在规划哪能做这么长时间，两个月都算长了，甚至还有半个月就动手的，可我动不了，每个村那都是几千年、几百年形成的啊！”孙君说，“正是因为这样，中国的乡建只能叫‘建设村庄’，而这几十年几乎是破坏性地建设。我们有没有像对待身体一样地去建设村庄？可是现在，等于是在一个人身上拿着刀子捅来捅去，这哪是新农村建设，完全是伤害。虽然我是非专业人士，但是做这样事情的人，绝对没有我做乡建专业。”

在他眼中，村庄在几千年、几百年来已经形成了自己完整的生态系统，而自己应该做的工作就是梳理，不是规划、改造，而是修复。孙君说：“我做村庄，很多人说孙老师你怎么不设计房子？怎么不改路？为什么不改造？按理说，拿

▼ 五山镇堰河村沟沟坎坎的污染无人管

▼ 民间建造师

了钱就应该大动，怎么不干活呢？我告诉他们：‘我就是因为不动你们的村庄才会拿你们钱。’现在很多人习惯性地拿了钱就把村庄动一遍，拆掉一批、建一批，伤筋动骨，把整个村子都破坏掉了，甚至还出现挖祖坟的事情，我孙君做这么多年的乡村建筑，没挖过一座祖坟，那是伤天害理的事情，会不得好死！所以说，不动、不干活更难。”

因此在规划的时候，除了灾后重建的村庄以外，孙君都会维持基本原状，只做局部调整。除了维持原有的骨骼和血脉，他更希望做到的是激发村庄中民族和地域的文化、精神、魂魄。“比如过去生老病死、婚丧嫁娶、敬祖宗、敬天地，全在中堂，我们今天把家中最神圣的地方全变成了电视背景墙，所以建筑的外形是什么不重要，但我一定会恢复的就是中堂。”孙君说，“我们也会跟地方政府说，把所有的标语都铲除，让一个村回到安安静静的状态，村庄的价值观就是村规民约，不要把爱党爱国写在墙上，党就是家，国就是村，爱好家、爱好村就是最有意义的爱党爱国。”

在堰河村，孙君没有办公室，住在计划生育办公室的病床上，一天又一天，规划本身是好的，但是遇到的问题却比想象的多，他想放弃的时候村里的老书记找到他：“孙老师你挺辛苦，我请你吃饭。”

大清早孙君来到老书记家，面前一人一碗白粥，两个碗的粥上面都爬

了七八个苍蝇。“老书记一句话没有讲就喝了下去，我知道，这碗喝下去我就留下了，喝不下去我就得离开，我喝下去了，他说好，问题我帮你解决。”孙君笑着说，“这个村后来我能做成，就是跟这碗粥有关系。”

财力有限，民力无限——这是孙君经常说的一句话，有了精神什么都能创造。在堰河村和郝堂村，孙君和村干部合作，激发起农民对自己家乡的热爱，用自己的双手建设养育了自己祖祖辈辈的家乡。“郝堂村在没有任何外力和资金的前提下，整个村每户出 265 个义务工，用三年的时间做出整个村。”孙君说，“村庄建得这么好，建设过程当中没有上访，没有打架，没有拆任何一间房子，只砍过一次树，为了这棵树村长和书记在县里面做了三次检讨。”

现在的郝堂村，垃圾全部资源分类，村民从小养成捡垃圾分类的习惯，村里干净得连一个烟头都找不到，乱扔垃圾的只有外来的游客，有一次孙君看到一个小孩撕的纸片没扔进垃圾桶，父母教训他：“你看你！怎么跟城里人一样到处乱扔垃圾！”

我们以这么快的速度步入现代化，可是我们返乡、回乡的情绪却越来越强烈。按理说今天的我们应该向往更摩登的时代，但我们没有，我们向回走。孙君把乡建比喻成“养孩子”，养到 18 岁就完成使命了，以后孩子做什么可以不用管。“我们在村庄建设当中很少去界定做什么旅游产业，这不是我们的事情，只要把村庄调顺了，产业、发展、未来，

▼ 环境优美河水清澈

▼ 小孩往垃圾桶丢垃圾

▼ 堰河村村民义务工整治环境

这都是村干部操心的事情，不是我们该操的心。”

他会界定的标准，是年轻人能不能回来。农村的年轻人出去容易，返乡却不容易。“只有让年轻人回来，土地上面有老有小，这才是农民的生活方式。农民不想暴富，就想安居乐业，年轻人回来以后，养老问题解决了，孩子教育问题解决了，田有人种了，这就是一个完整的村落。”孙君说。而他做的村庄把环境调顺了之后年轻人开始陆续返乡，村庄不再是空心的，村庄的活力也被年轻人激活了。

“我们以这么快的速度步入现代化，可是我们返乡、回乡的情绪却越来越强烈。按理说今天的我们应该向往更摩登的时代，但我们没有，我们向回走。”孙君说。他看到“乡愁”二字的背后是每个人血脉中的共同回忆：中国是什么样的，家乡是什么样的。

他想把回忆里的乡村找回来

孙君，北京绿十字创始人、总顾问，中国乡建院联合发起人，中国·农道联盟秘书长，联合国教科文协会常务理事、画家。孙君以乡村教育与生态保护作为自己终生的使命，是乡村自治与环境问题研究者，中国乡村建设的实践者，中国农村垃圾分类倡导者。2006 年获得“中国最具行动能力三农人物”评选提名，2008 年获全国优秀慈善工作者称号，2010 年获得“2009 年中国绿色年度人物”，2013 年中国年度时尚人物，2014 年中国设计年度人物。

| 戴梦馨，《灵犀》2016 年 1 月刊

众筹 + 扶贫
生计保护创新之路

文 | 廖玲

2016年6月20日，由中国红十字基金会、众筹网、陇南市商务局等单位合作举办的陇南市众筹扶贫决赛在陇南市大数据政务中心成功举行。经过参赛团队 TED 演讲和答辩，评选出了一、二、三等奖。

本次大赛旨在充分发挥互联网在精准扶贫工作中的作用，推进电商扶贫工作不断向纵深发展，进一步激活广大青年参与电商扶贫的积极性和创业情怀。经过初赛和复赛，共有 141 个项目上线，筹款 170 余万元。共计有 2.8 万多人次参与了活动。

从 2014 年起，按照总会的统一部署，中国红十字基金会开始自主实施博爱家园。第一批项目于 2015 年 3 月正式启动，在汶川受灾地区援建了 22 个村庄，总金额 770 万，受益人口约 6 万。在生计项目实践中，我们主要按照总会项目标准，采用“小额借款”模式，要求生计金在项目村实现循环滚动，让更多的易受损家庭受益。

2016 年 4 月，我们在甘肃陇南开始生计创新，将“众筹”的概念进入“生计扶贫”。

生计与“互联网+”

生计发展是博爱家园项目设计的亮点之一也是难点所在。传统博爱家园生计基金是采用“小额借款”模式，直接到户、劳动致富、循环滚动。但，如果无法将生产的农产品变现，很难实现真正的增收与脱贫。各地红会在实施生计项目过程中，不断给我们反馈意见，也促使我们认真思考问题和寻找解决路径。

在甘肃省红十字会大力支持下，我们在陇南尝试将互联网众筹引入生计项目。我们基金会和陇南市商务局以及众筹网三方合作，将陇南的特色农产通过众筹的方式预售出去。虽然，电商已经有好几年热度，但在互联网上进行公益众筹从 2015 年才刚刚开始兴起。我们采用这种方式，是看中互联网帮助农产品“上行”的优势，解决产品转化为收入的问题。

陇南所有的众筹项目都由当地团队发起，带上精准扶贫户一起预售产品，形成“互联网+带头人+贫困户”的模式。社会公众通过网络平台捐助他们认可的项目，帮助这些发起团队实现公益目标，帮助精准扶贫户增加收入。

项目需求调查

“众筹”和“电商”不同，是一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为，具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意、有回报设置等特点。“众筹”不仅是资金筹措活动，还是宣传推广活动。

我们在陇南开展的“众筹”虽然是公益活动，吸引捐赠，但同样尊重了传统众筹规则，设置了产品回报。社会公众参与捐赠，不仅收获了特色农产，还实践了公益。受益户获得的不仅是生产

资金和产品预售的销路，还有让社会公众了解自己的机会。这是一种双赢的模式。两个月时间，为陇南吸引到的是 170 多万资金，更具价值的是 2.8 万人的支持和关注。

在“众筹”过程中，基金会的角色及优势是嫁接社会资源。如为生计项目嫁接网络平台，为线上众筹对接宣传推广资源以吸引更多公众的参与和支持。

互联网的线上与线下

无论采用哪种方式，对基金会来讲，做生计项目的流程都是甄别资助对象，进行资金帮扶与项目扶持，实现资金循环滚动。虽然，我们在陇南的众筹扶贫是通过网络平台来进行的，但项目上线必须基于扎实的线下工作。线上是出口，线下是基础。离开线下就无从谈互联网。

我们在线上完成的是项目展示、宣传推广、吸引支持以及筛选团队。我们看重的不仅是项目本身，更是发起团队的能力。

通过这次实践，我们有如下几个思考：

互联网离农户远么？

从发起项目数量来看，农户并不是主要群体。对互联网从观望，到认识，到接受，到愿意去尝试是一个逐步递进的过程。在这个转变过程中，带头人的示范作用是非常重要的。

众筹扶贫与电商扶贫的区别在哪儿？

众筹和电商的区别在于预售与现售。预售的方式决定了众筹项目发起者需要展示的不仅仅是产品，而是一个方案。团队、理念、情怀与可行性在此刻和产品同等重要，都是项目成功的决定要素。

基金会通过众筹，让团队去接触社会公众（也就是消费者群体），从这个过程中发掘公益情怀、价值认同及项目理念都与我们匹配的团队，进行深度扶持，以实现精准扶贫目的。

我们在线下完成的是项目资助、过程扶持以及价值链资源嫁接。

线上众筹结束意味着线下工作的开始。我们将与选出的团队签订资助协议，由带头人对接好精准扶贫户，通过契约让带头人与精准扶贫户成为利益共同体，保障受助户的权利。同时，对生计项目产出的特色农产品进行过程帮扶，确保品质，为他们嫁接专家与消费者。共同打造有品质的扶贫农产。

“互联网 + 精准扶贫”的关键问题

“众筹扶贫”有三个关键的问题，是值得我们注意的：

互联网众筹的基础条件。

我们在陇南的尝试，是一次有意义的探索，但不是所有地方都能照搬复制。这是因为要实现“互联网 +”是需要一些基础条件的，包括：

硬件：电力、通信、交通、仓储、物流等。

软件：懂电商的人才、产业发展带头人、产品质量与标准。

平台：有较为成熟的互联网平台。

只有具备这些条件，才有基础开展互联网众筹。

“信任”问题。

“信任”在此是指通过互联网支持项目的捐赠人对众筹产品的信任。也是大家俗称的农产品“口碑”问题。

生计项目的意义不仅仅是扶贫，更是扶持那些坚持生产质量好、有文化的产品的农户勤

陕西宁陕县博爱家园项目逃生避险演练

宁夏曾记畔村博爱家园村民项目培训

劳增收。要通过互联网获得社会公众的支持与认可，不能仅靠卖苦、卖穷，更需要依托产品本身过硬的品质。仅靠卖苦卖穷来呼吁社会捐助，是不可持续的，甚至是消耗与透支社会爱心的。尽管我们扶持的生计项目，往往是具有当地特色、品质较好的农产品。但互联网解决不了的问题就是如何让捐赠人相信它们的品质。而解决“信任 / 口碑”问题，则是我们基金会可以发挥的优势。作为第三方组织，我们通过构建农户、专家、消费者、NGO 以及互联网平台等生计项目利益相关者小组来有效解决这个问题。由价值链利益相关方共同讨论产品标准，共同监督生产过程，达成共识，得到大家认可的产出。

公益组织的项目边界。

在政府、市场、NGO 这三类角色中。NGO 应该找准自己在众筹扶贫中的定位。作为基金会，我们无法替代政府与市场的作用，这决定了我们的项目必须有边界。这个边界在于，我们做的是能力扶持，而不是代替政府去铺设大型基础硬件，或者代替市场去做电商销售。

生计项目周期为 2 年，之后我们会撤出项目点，由农户依靠自己的能力持续发展。项目期间，我们做的是帮助农户做好充分准备，从容迎接 2 年后的独立自主。我们可以给予资助对象的是生产启动金，种养殖技术，专家与消费者资源，以及提供电商技能培训以便农户未来有能力通过互联网去销售产品，最终实现增收与脱贫。之后，农户需要依靠自己去耕耘与收获。我们不会去终身陪伴，要真正助贫但不养懒。

我们将继续探索，将生计发展与乡村建设有机结合，找到具有特色的博爱家园建设模式，为乡亲们创造有尊严的生活，让生命更有韧性。

| 廖玲，中国红十字基金会社区发展项目中心主任

探索“互联网 + 带头人 + 贫困户”扶贫模式

文 | 王达

张攒劲紧紧扼住命运的咽喉：他幼时患脑瘫，“攒劲”考上大学，艰难通过公务员考试并被破格录取，现任老家石桥镇残联干部，通过互联网平台为贫困残友寻求脱贫之计。

6 月 21 日举行的甘肃省陇南市众筹扶贫大赛决赛，张攒劲通过众筹网发起“十字绣工鞋垫，帮一个村庄残疾人和贫困户妇女稳定脱贫”众筹项目，成功筹款 13247 元，获得 253 次支持。两个月前的初赛中，张攒劲获得 183 次支持，筹款 19373 元，成功帮助 4 名残疾人赢得就业机会，为 1 名精神病患者提供免费治疗。

张攒劲的“攒劲故事”，是陇南市众筹扶贫大赛 141 个参赛项目中的一个案例。今年年初，中国红十字基金会携手陇南市商务局、众筹网共同举办众筹扶贫大赛，由当地团队发起众筹项目，带上精准扶贫户一起预售产品近 200 万元，通过互联网帮助农产品“上行”的优势解决农户产品转化为收入的问题，在电商扶贫之外又探索出一套“互联网 + 带头人 + 贫困户”众筹扶贫新模式。

建立互信，让农户对接消费者

陇南地处秦巴山区，毗邻四川、陕西，山大沟深、林木葱郁，农特产品丰富，却困于大山阻隔、信息闭塞，始终难于转化为农户收入。

“从陇南到省会兰州，全程走高速，开车至少也要八九个小时。去距离近一点的四川绵阳，至少也要四五个小时。”陇南市商务局左占高说，交通闭塞导致陇西农产品多年来一直“叫好不叫卖”。

转折在 2013 年底到来。当年 12 月，陇南首条高速公路——武都至罐子沟高速公路建成通车，陇南市委市政府把电子商务确定为“433”发展战略“三个集中突破”之首，运用政府“有形的手”推动电商发展，利用两年时间建成市县乡三级电商服务体系，选择 450 个建档立卡贫困村开展电商扶贫试点工作，通过全市 9077 家网店向市外、省外销售农产品。

陆续健全的仓储物流基础，不断产出的优质农特产品，推动陇南市电商扶贫战略快速发展，直接带动 5.5 万人就业，累计实现农产品网络销售 37.28 亿元。

一片大好形势下，另一个难题接踵而来。“互联网的优势在于能够为农民开放一个巨大的消费市场，但无法解决互联网销售环节中消费者与生产者之间的相互信任问题。”中国红基会社区发展项目主任廖玲说，“和菜市场买菜不同，互联网将消费者和农产品隔离开来，消费者不能直接鉴别农产品质量，口碑成为制约互联网扶贫项目的重要因素。”

文县碧口镇陇上春茶叶网店老板郭文平深有感触。“以前文县绿茶只能行销市内，外地人根本不知道文县产茶，再好的茶也很难卖出去。”但这两年通过互联网卖茶，他仍有这个困惑，“不是我们的茶不好，而是口碑一直没能做起来”。

中国红基会希望通过众筹扶贫项目，打通消费者和生产者之间的信任通道。

“众筹和电商的区别在于预售和限售。”廖玲说，预售的方式决定了众筹项目发起者需要展示的不仅仅是产品，而是一个方案和项目前景。基金会通过众筹让团队接触消费者群体，对项目产出的特色农产品进行过程帮扶，为农户嫁接专家、NGO、消费者等资源，最后在市场认可的前提下产出高品质的农产品，而非以往广种薄收的低附加值农产品。

引进质管，提升产品美誉度

通过众筹扶贫，郭文平尝到了甜头，他的茶叶通过网络行销海内外，最远卖到了东南亚。

甘肃省陇南市众筹扶贫大赛的决赛现场。2号选手张攒劲正在进行演讲，他把项目红十字秀鞋垫带上了比赛，患有脑瘫的他靠自己的毅力考上残疾人专干，还带领残疾人发展电商。

“目标30000元，实际筹款41133元，共向200余人寄出了回馈茶叶。”郭文平说，这还不是最让他高兴的事，“最开心的是有这么多陇南之外的人喝到了文县茶，推广了我们的茶叶品牌。”

41133元网络筹款，郭文平并未装进自己的腰包，而是在扣除快递成本后，全部转发给了碧口镇白果村建档立户的贫困茶农，帮助他们扩大生产规模，反馈给捐赠人的茶叶，也由这些农户生产提供。

“茶农熟悉种茶过程，但不熟悉网络。他们把茶种好，我们帮助他们卖出去。”郭文平说，他期待在生产和销售的链条中引入NGO、消费者和农业专家，通过众筹为贫困茶农提供生产前期的资金支持，扩大生产规模，提升茶叶品质，同时通过为消费者提供回馈打造文县绿茶的良好口碑，进而进入全国市场乃至国际市场。

大学生村官李小龙也怀有同样的期待。“斜坡村穷，但这里有最好的蜜。”李小龙说，斜坡村位于秦岭深处，距离康县三河坝乡政府 20 公里土路，森林覆盖率高达 80%。而秦岭是全球最优质蜜源地之一，当地农户世代养蜂取蜜，技术传承已有 1800 年。

但在现代工业化的滚滚浪潮中，传统、手工、低产量的原木桶采蜜法日渐式微。“本地不缺，外地不信，导致农户采的土蜂蜜很难销售出去。”李小龙说，众筹为斜坡村原木桶土蜂蜜带来了新的市场。“前期发起众筹目标，用所得资金为贫困农户定制取材森林的天然木桶蜂箱，带领消费者和农户一起将蜂箱安置到高山崖壁上，吸引天然土蜂来此繁衍生息，饮山泉水，采百花蜜，最后酿出大自然的甘甜反馈消费者。”李小龙说，这种体验式采蜜方式，使消费者对产自斜坡村的木桶土蜂蜜有了更直观的了解，也让斜坡村土蜂蜜和超市的蜂蜜有了本质差别。

“两期众筹筹款近 5 万元，为十余户贫困户各增加了数千元收入。”李小龙说，看到众筹的效果后，一些普通农户也开始向他寻求支持，原本日渐凋零的养蜂行业开始复苏。下一步，斜坡村将采取农户集中养殖为主、分散养殖为重点的管理模式，申请科学认证、统一印制标签等方式，提高产品的知名度和美誉度，为贫困农户带来新的经济增长点。

资源嫁接，NGO 参与深度扶持

“互联网扶贫，线上是出口，线下是基础。”廖玲说，中国红基会在陇南的众筹扶贫试验，虽然通过网络平台进行，但更看重的是线下的项目本身和发起团队的能力。

“互联网其实离普通农户很远，期间带头人的示范作用非常重要。”廖玲说，NGO 的最大优势在于其资源嫁接能力，为农户对接消费者，邀请农业专业对生计项目产出的特色农产品进行过程帮扶，确保产品品质，提升产业附加值。

中国红基会正在建立一套“参与式保障体系”，通过构建农户、专家、消费者、NGO 以及互联网平台等生计项目利益相关者小组，共同给予资助对象以生产启动资金，商讨生产标准，监督生产过程，达成共识并获得市场认可的产出，也通过消费者、专家的口碑让全国消费者信任某一互联网扶贫项目产品的质量。

“比如茶叶农残，一般消费者不了解各种农药的安全剂量。在众筹模式里，农户种植前，NGO 会组织专门会议，让专家和农户向消费者解释他们在哪些阶段使用何种农药、农药毒性如何、以何种标准种植、农残最终将达到什么标准等食品安全知识，消费者也有权利随时查看农户是否按标准种植。”廖玲说，得到消费者支持后才进行生产，能够更有效地预判市场反应，降低农户风险，增加产品收入。

“互联网 + 扶贫不只是让农民开网店，更要正确认识互联网在扶贫工作中的位置及发挥自身作用的条件。”廖玲认为，“互联网 + 扶贫”能够成功，主要取决于三个方面：硬件、人才和合适的项目。其中，硬件条件和人才需要政府提供，而社会组织和 NGO 因为经常和公众与企业接触，则可以在寻找合适扶贫项目和深度扶持中发挥更大作用。

| 王达，中国红十字报记者

木子小凯 de 救灾日记

文｜木子小凯　摄影｜付春来

针对近日的南方暴雨洪涝灾害，中国红十字基金会分别于7月2日晚、7月3日下午紧急启动“天使之旅 · 湖北行动”和“天使之旅 · 安徽行动”，并向灾区派出救灾工作组。连日来，两路工作组在湖北和安徽紧张有序的开展赈济家庭箱物资采购筹备工作。

虽然，基础医疗服务项目中心的日常工作是通过援建博爱卫生站、培训乡村医生等项目，达到帮助我国贫困农村提升基础医疗卫生条件的目的 ，但是在灾难到来时，每一个红十字人都心系灾区，我们中心的小鲜肉——木子小凯同学编入湖北行动组，与另外三位同事紧急奔赴湖北。

作为一枚勤奋的小鲜肉，木子小凯同学在每天都忙成 dog 的情况下，依然坚持在记事本里记录了每日救灾工作进展。当然，这些点滴记录妥妥的被项目中心的姐姐发现了，并逼迫其交出日记，在此与大家一起分享救灾过程中的苦辣酸甜，也为今后将要去救灾的小伙伴们提供一些经验。

2016 年 7 月 3 日

昨晚休息，接到紧急任务，即刻前往湖北抗洪救灾。第一次执行救灾任务，有点兴奋，又略带紧张。时间紧迫，但这就是灾害救援工作的特殊性，与时间赛跑，一刻都不能多等。

在家收拾好行囊，11 点躺下，心中略有忐忑，因为常听说灾害猛于虎，因为常看到电视中救灾现场屡屡匆匆结束的鲜活生命…但作为一名红基会员工，我没有退缩，救灾虽不是自己的日常工作范畴，却是作为红十字人的使命与责任。作为一名党员，更是义不容辞。

今早 4 点起床，5 点在单位集合，5:20 一行四人驾驶单位救灾专车出发，一路向南直奔武汉。途径河北，河南 2 省，工作组于下午 17 点前抵达武汉市，全程约 1300 公里，行驶时间约 12 小时。

短暂休整后，我们与省红会两位同事碰头，就 2000 个赈济家庭箱的具体发放分配方案进行了研讨，也视具体灾情提出了我们的建议与方案——全部支援黄冈地区，可视情况在多县发放。

为保证最短时间内完成采购流程，工作组在会后直接前往家乐福超市，与超市负责人就家庭箱内物资采购情况进行商讨。20 种过渡安置阶段必备生活用品，在 1 小时内全部挑选完毕，待明早确认后，超市方将火速进行调配。

联系志愿者参与物资采购与监督，组织安排第二天行程，向大本营汇报实时工作动态…我们的脚步一刻都没有停歇。

晚 10 点，我们结束了一天近 17 个小时的工作，回到住所。思考很多，但目前更需要好好休息，未来几天，有更艰巨的任务等待着我们。

但行好事，莫问前程——胸前的红十字，将保佑我们顺利完成本次行动。

愿大雨与洪灾早日平息…

晚安。

2016.7.3　晚 23 点

准备启程

精心为受灾民众挑选必需品

2016年7月4日

又是一夜的大雨。

也许是知道我们救灾工作的不易，老天今早也暂时收起了雨水。

早餐后，工作组来到省红会开会，沟通赈济家庭箱发放事宜。经讨论，最终发放方案确定为：1500只发放至黄冈地区，500只发放至孝感地区。具体发放地点待各市县红会最终确认。

方案敲定后，一行四人马不停蹄来到家乐福超市。首次参与救灾物资采购工作，主要给杨主任帮忙，打下手，比价，挑选价位合适，经济适用的货品。也许因为是省会城市，武汉家乐福的物价都比小城市高一些，但家庭箱内的物品种类及总价格基本固定，只能在有限范围内调配。怎样使受灾百姓用到更实用，质量更好的物品？怎样在总价格固定的基础上，买到质量更好的物品？怎样在超市供货能力有限的基础上，加快配货速度，尽快配齐所有物品？几项难题就摆在面前，但被派往救灾一线的我们，必须具备如此应变能力。砍价，换货，去除不必要的物品，单件换套装…十八般武艺，表现得淋漓尽致。

5个多小时，物资配齐，合同签署完毕，工作稳步前行。

联系设计公司，制作横幅与LOGO贴…1小时内全部敲定。时间与效率，在这个时刻显得格外重要。

与此同时，微信群中传来安徽组的好消息，物资采购同样进展顺利。迎着晚霞，我们的脸上略带疲惫，心中却倍感欣慰…

2016.7.4 晚22点

鲜肉凯与家乐福员工逐一核对采购物品

嘎嘎小烧、肉肉哥与家乐福员工讨价还价中

2016年7月5日

2天的高效工作后，今天的工作相对简单，也更有条理性，更加有序。

早饭后，首先来到省红会了解目前灾情，也就具体发放地点作进一步沟通。目前，孝感市分配方案与各地联系人已基本确定，黄冈由于物资量较大，方案还在确认当中。省红基会还帮忙联系了物流公司。所以万事俱备，只待物资装配。

第二站依然是家乐福超市。昨日沟通中，据店长介绍，箱子的物流速度可能会稍慢一些。一夜过后，情况喜人，箱子今天晚间就能够到达，这下心可以暂时收回肚子里了。

午饭后，我们来到劳保用品市场，购买抗洪必备的雨衣、雨鞋、救生衣等装备。最终在一家军需品商店买到了质量更佳的物品，但遗憾的是，由于特殊时期需求量巨大，搜罗整个市场，只买到了2件救生衣！足见目前的灾情之重。

作为救灾前线的新兵，只在电视和网络等媒介中看到过身披此类装备的战士在大雨中救人，战斗，未想过自己也会有一刻面临类似险境。略感紧张，更感到身上担子之重。

物资及装备购买过程中，只要我们提到是救灾使用，商户都会给予优惠，也都表现出对灾区父老的关心。家乐福的员工，还询问如何捐款，希望为灾区贡献一份力量…

物资，请抓紧时间到达集合地，尽快到达受灾百姓手中，完成你们的使命。

哪里有灾难，哪里，就有红十字。

2016.7.4 晚 18 点

凌晨两点，鲜肉组合以三人之力装配并装车赈济家庭箱 1000 箱，提前完成任务

鲜肉三人组

| 木子小凯，中国红十字基金会基础医疗服务项目中心

用法律重塑对善心的信心

文 | 林子杉

随着改革开放的深入和经济社会的不断发展，已经施行了 23 年的红十字会法难以完全适应现实工作的需要。近日，红十字会法修订草案首次提请全国人大常委会审议。

在审议中，出席会议的全国人大常委会组成人员和列席会议的全国人大专门委员会成员、全国人大代表普遍认为，修订草案对现行法律的一些重要条款进行补充和完善，增加一些适应形势发展需求的新条款，为红十字事业的发展创造一个良好的法律环境，对解决红十字事业发展中的现实问题是十分必要的。但是，关于红会的几个核心问题，比如红会与政府关系、红会内部治理结构和监管机制等方面，有待进一步“说清楚”。

红会与政府关系： 是上下级还是伙伴

全国人大常委会委员刘政奎说："现在红十字会既界定为具有独立法人资格的社会团体，但实际上又是行政体制内的群众团体机关。地方红十字会既要遵守全国红十字组织统一性的原则，实际上又主要是接受地方政府的领导。正是由于这些问题没有得到很好的解决，使得红十字会有更多行政化的色彩，运行效率不高，而且易引发公众信任危机，一个郭美美事件就使中国红十字会遭遇困境，教训是深刻的。所以此次法律修改应认真研究解决这些问题，而不是回避，这些问题影响着红十字会事业的健康发展，也是这次修订红十字会法的重要基础。"

刘政奎认为，应该明确红十字会独立法人资格的地位，明确上级红十字会对下级红十字会的管理、监督和领导责任。同时，红十字会作为政府人道工作的重要助手，又代表着政府履行国际义务，不同于一般社会组织，应明确各级政府对于红十字会工作的支持、资助、政策保障和监督责任。

全国人大常委会委员方新在分组审议中也谈到了相关问题，她说："长期以来，从各级政府角度讲，相当一部分是把红会当成了政府的一个组成部门或者是下属单位，对红会有支持也有很多干预，比如把红会当成人事安排和干部安排的一个单位、直接调拨红会的资产等，这是不合适的。从红会的角度讲，它的独立性不够，相当多的地方红会较多地依赖政府支持，缺乏锐气和勇气去主动开展工作，而且存在官僚化和行政化倾向，公众对此也有较多诟病。"

红十字会法修订草案对现行法律的一些重要条款进行补充和完善，对解决红十字事业发展中的现实问题是十分必要的。资料图片

方新认为，政府和红会应该是伙伴关系，红会作为政府的助手，协助政府组织开展人道主义救助和其他相关职责，政府则应该支持和监督红会的工作。她建议，应当在法律中更清晰地阐述政府与红会的关系。

法人资格：
是自动赋予还是申请登记

修订草案第 10 条规定，中国红十字会总会具有社会团体法人资格；地方各级红十字会、行业红十字会依法取得社会团体法人资格。

全国人大常委会委员郑功成认为，有关红十字会法人资格的规定需要考虑："红十字会是由中编办和地方各级编办批准的编制机构，如果让其到地方民政部门作

为慈善组织登记，与红十字会的本身性质是相冲突的。另外，中国红十字会扮演的角色也是归在人民团体里面，是一个品牌和标志。如果只授予红十字会总会独立法人资格，省市县都要到民政部门申请登记，各个地方肯定是参差不齐的，这部法律的完整性就会打折扣。”

郑功成主张，应当自动赋予各级红会法人资格。但他同时强调，行业红十字会和基层红十字会应该要申请，因为它们不是经过各级党委、政府、编办设置的，确实是社会团体，从而应该有所区别。

经费使用：
钱要花得恰当和明白

红会经费使用问题是审议中重点讨论的问题。全国人大常委会委员张兴凯提出，法律应该明确红十字会组织及人员的权利、义务，包括服务志愿者的培训、如何开展活动以及服务志愿者的人身安全保障及保险等，同时要求“红十字会的经费及财产不得用于与履行其职责无关的活动”。这样可以规范和限定红十字会经费、财产使用范围，减少社会对其用途的疑虑。同时，也便于社会对红十字会公开信息的依法监督。

姚胜委员建议，红十字会所有的经费来源和使用情况都应该纳入审计范围，都应该在公开范围中。

捐赠信息公开同样受到高度关注。修订草案规定，红十字会应当建立健全信息公开制度，规范信息发布，定期向社会公布捐赠款物的接受和使用情况，接受社会监督。全国人大常委会委员范徐丽泰认为，应该明确“定期”是多长时间。“到底是一季度一次，半年一次，还是一年一次？我认为至少一年一次，最好是半年一次。”

列席会议的全国人大代表郭新志认为，仅仅依靠红十字会的自觉性来实现捐赠款物信息的公开透明是不够的，必须将全面公开捐赠使用情况纳入法律当中，并对公开捐赠方式与途径作出具体规定，如此才会有利于通过增强慈善活动的透明度，更好地呵护与激发公众的爱心捐赠热情。

内部治理：
新设监事会
强化法律责任

对红十字会内部的监督治理结构，修订草案增加条款，明确了理事会、执行委员会和监事会的产生和主要职责。如：各级红十字会设立理事会、监事会。理事会、监事会由会员代表大会选举产生，向会员代表大会负责并报告工作，接受其监督。执行委员会是理事会的常设执行机构，其人员组成由理事会决定，向理事会负责并报告工作。理事会、执行委员会工作受监事会监督。

据全国人大教育科学文化卫生委员会副主任委员王陇德介绍，随着我国经济社会的不断发展，中国红十字事业的发展遇到了一些新情况、新问题，如主要职责需要进一步明确；会员管理、志愿者管理、统一标识管理需要进一步规范；监督机制和内部治理结构需要进一步完善；对违反红十字会法行为的法律责任需要进一步强化等。因此，需要通过修改红十字会法，对现行法律的一些重要条款进行补充和完善，增加一些适应形势发展需求的新条款，为红十字事业的发展创造一个良好的法律环境。

身为中国红十字会会长的全国人大常委会副委员长陈竺在分组审议时当场表态，红十字会一定会认真学习贯彻修订后的红十字会法，特别是加强公信力建设、完善内部治理结构、认真研究落实建立监事会、实行第三方独立审计等要求。

| 林子杉，人民法院报记者
本文来源：人民法院报

马云为什么要敲开全球公益的大门

文 | 高珲

距离马云上一次如此广撒英雄帖已经过去 16 年了。

这周末，马云就像 2000 年邀请金庸和各路互联网大佬齐聚西湖论道一般，在杭州黄龙、在 XIN（“亲”下面加“心”）公益大会上，给世界讲一讲——公益。

“无论我们做不做公益，世界都会发生变化。但你做了，改变的是你自己。”马云曾经如是说。

这些年，马云以及他身后数以万计的阿里人，一边“攻城略地”，一边侠义天下——肯定有人更津津乐道于阿里巴巴这个商业平台，感慨其的产业矩阵和传奇经历，但是当你了解

到马云和阿里巴巴背后的善良点滴，了解到阿里巴巴体系中那些或波澜壮阔或“小而美”的公益言行，你或许会对这个“中国第一互联网公司”产生一种新的认识。

马云的公益——从那块窨井盖说起

众所周知，早在湖畔花园创业的艰难岁月里，马云便和太太定下规划：50 岁之前赚钱，50 岁之后做公益。

那在 2104 年，在自己知天命的年纪，马云又做了什么？

这一年的春天，马云先向自己的母校，“全世界最好的大学——杭州师范大学”（马云语）捐了一个亿。

过了 23 天，他和老搭档蔡崇信对外宣布，捐出他们在阿里巴巴集团拥有的期权，总体规模为阿里巴巴总股本的 2%。这笔捐赠按现在在阿里的股价，价值 260 亿人民币。

这笔巨额捐赠令中国公益界又惊又喜。“这是划时代的，”有评论称，“十年前，中国每年的慈善捐款不足百亿，而在马云一人的捐助额就达到了百亿级别。”

其实，无论此前还是此后，马云和他的公益的故事一直都在行进中。

2016 年 6 月，马云宣布拿出 2 亿，成立乡村校长奖，以此表彰那些躬耕于乡野的教育者……

2015 年 9 月，马云乡村教师奖成立，马云个人每年拿出 1000 万元，奖给 100 个乡村教师。而马云在新浪微博的名字不知何时也已经改成“乡村教师代言人马云”，此前的则是“TNC（大自然保护协会）董事会董事马云”。

同年年底，马云决定在三亚举行了一次乡村教师颁奖晚会，原因就是他想让大山里的老师们看看海。那一晚，赵薇、李连杰、高晓松、那英、汪涵……马云的一干明星朋友到场助阵，结果一台晚会下来，各个都哭得稀里哗啦。

2013 年，马云夫妇加入“生命科学突破奖”基金会，捐赠 300 万美金，此奖被称为“超豪华版诺贝尔奖”；同年他又捐给中国全球保护基金 500 万美金；

1999 年，蔡崇信为马云搭建阿里巴巴的公司结构，他惊讶地发现，马云几乎把所有创业伙伴都列为股东，把公司大部分股权都分给了大家……

我们甚至可以把目光投在更早一些的时候——那个杭州城至今还流传的马云呵斥偷窨井盖小偷的故事。

1995 年，杭州电视台做测试，找五六个大汉在马路上撬窨井盖，看看是否有人出来制止。结果当晚只有一个瘦小的、顶着一头乱发的青年骑着自行车来回绕圈，最后鼓足勇气指着几个大汉："给我抬回去！"

事后，记者采访了这个小年轻——刚过而立之年的马云，结果他笨拙又机智地回答："我刚才在找警察，如果他们真要动粗，我就骑自行车去找人。"

2014 年，这个视频在阿里巴巴上市前被重新找出来，引发无数欢乐和感慨，最经典的回复当是"成功早并非偶然"。

凭借阿里巴巴集团上市，马云成功登顶中国首富和亚洲首富，当被记者问及成为首富的感觉时，马云表示："我一点感觉也没有，我最快乐是一个月 90 元的时候，1000 万时开始头痛，超过 1 亿是别人对你的尊重。我连小区首富都不想做，没有意义，钱是用来做事业的。"

现在想想，这个事业或许正是他最为看重的公益事业。

阿里人的公益——那些被马云点赞的人和事

在马云的影响下，"公益"已成为阿里巴巴公司的企业注脚——其实这样不难理解，自阿里巴巴创建以来，武侠文化便是其被外界夸赞的一大特色，而在中国的传统文化中，对社会有强烈的责任感，能够机智勇敢地惩恶扬善、扶贫济困的人才能称之为"侠义"。

马云的生日是 9 月 10 日，处女座，注重细节。自卸任阿里巴巴 CEO 后，生性洒脱的他愈发神龙见尾不见首。2015 年，阿里巴巴一路"攻城略地"：283 亿入股投资苏宁、912 亿的"双十一"交易额……但赫赫战功均不见他有一言半语的内部夸赞。

2016 年 1 月，阿里巴巴集团一位姓宋的女员工惊奇地发现，她突然成名人了。原来她和同事周末去植物园做义务讲解员的故事被人发在网上，然后被细心的马云看到并点赞——"被马老板点赞的人"，目前已经成为小宋最新昵称。

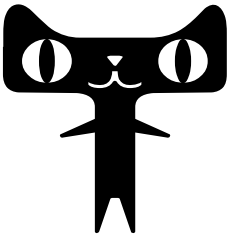
在阿里巴巴乃至其生态系统中，诸如小宋这样的公益员工和团队很多，比如那位放弃音乐教授岗位，蹲守青川数年做电商，支持灾后重建的四川女孩子王淑娟——马云特意邀请她去了纽约，为阿里巴巴上市敲钟。

2015 年，阿里巴巴 3 万多名员工通过民主选举（阿里巴巴将会为每张选票捐出 510 元），选出 10 位普通员工担任"公益合伙人"一职。这 10 个人担任的并不是象征意义的公益职位，在 3 年任期里，他们有权决定和支配阿里巴巴每年数亿的公益基金。

此外，阿里巴巴员工自己申报的公益项目更是层出不穷，这些项目通过审核后，都可以获得集团 5 万元的资金支持和专业技术指导。诸如"幸福顺风车"（帮助十万异乡人回家吃年夜饭）、欣然读书吧（捐建流动书屋）、"爱的留声机"（为盲童制作有声杂志）、"爱之家"（关注流浪小动物）、"绿野仙踪"（测量森林负离子含量）……

在阿里巴巴，有一项著名大奖，无关业务、无关 KPI，只关良心——"感动阿里奖"。此奖颇有点古代丹书铁券的味道，11 年来只颁发了 6 次，得主都是舍己为人的爱心员工，其中第二届得主最为著名，她就是用双手托起从 10 楼坠下的 2 岁儿童的"最美妈妈"吴菊萍……

中国人向来喜欢追寻"血脉论"，比如探讨有什么样的企业才有什么的员工这样的逻辑问题，总想把原因和结果变得泾渭分明。但在阿里，要找这样的来龙去脉实在难，因为近似侠义的公益之心早已融入这家公司的血脉。



不论是“润物细无声”的员工行动，还是危难时刻显身手的公司表率，公益已经成为阿里巴巴的固定属性。

2008年汶川大地震，阿里巴巴先后捐款3000万；

2010年，阿里巴巴决定拿出营业总额的千分之三做公益，关注水和空气，截止到2015年8月，已经累计捐款4.16亿。

2010年，阿里巴巴向海地地震捐款200万元购买稀缺药品；

2010年，青海玉树地震，阿里巴巴捐赠2500万元；

2013年，雅安地震，阿里巴巴捐赠500万元用于灾后重建；

2014年，台风亚马逊肆虐沿海地区，阿里巴巴捐款2500万元；

2015年2月，投资10亿成立香港青年企业家基金会，资助香港青年创业，一个月后，出资百亿台币成立创业投资基金会；

前不久，江苏阜宁大风灾害发生，阿里巴巴农村淘宝、菜鸟网络和阿里健康亦是紧急驰援……

对于很多阿里巴巴员工而言，在阿里巴巴，做公益已成为一件寻常事，寻常到就像编程序、写代码，去星巴克买星冰乐，在8号食堂点一份台湾卤肉盖浇饭。

做支付宝的，得做公益，结果顺手做成了“中国最大、知名度最高的公益性网络平台”，涉及助医、求学、济困、安老、救灾，13亿人次捐款，善款5亿元；做阿里云的得做公益，比如运用公益大数据救助被拐卖儿童，发布污染地图让公众监督更加方便；做淘宝拍卖得做公益，拍卖名人的一个小时的下午茶时间，崔永元拍了30.9万，乐嘉拍了20.6万，阿里自己人——阿里音乐董事长高晓松也被拍了，但是没查到价格，估计是脸太大，流拍了……最后所有拍卖所得钱款全部捐给慈善机构；就连以“技术宅”为主的阿里通信也在做公益，他们没别的资源，就搞了些手机靓号挂在网上拍卖，为自闭症的孩子们筹治疗费用……

阿里巴巴3.2万人，前分7大事业群，后为25个事业部，漫山遍野，侠义天下。

阿里巴巴的公益体系——想成为全世界最健全的公益制度

时至今日，马云最骄傲的事情依旧不是创建淘宝、天猫、支付宝……他骄傲的是他和他的阿里巴巴同仁们建立起的一套社会诚信体系——这是阿里巴巴的最大的公益项目，也是阿里巴巴所有业务体系的源泉。

“我们今天最骄傲的不是卖出了多少商品，而是阿里巴巴建立一套诚信体系。用商业的方式向所有人证明了诚信值多少钱”，马云如此表示。

如今“阿里巴巴”已成为大众生活方式的代名词，其庞大的商业触角深入到每一个人的日常生活，但谁都料想不到，诸如支付宝、农村淘宝、菜鸟物流……这些项目中体系里都深藏的一个共同的基因：公益。

支付宝的母公司蚂蚁金服如今已是一个巨无霸。傲人的战绩在于马云早在2003年的提前布局，可出乎所有意料的是，当初马云创立支付宝的目的仅仅是想“帮助中国人建立了一个诚信体系”。

马云回忆说："中国电子商务发展不起来，就是却缺少一个让人和人之间建立信任的东西……当天晚上我在达沃斯打电话给我的朋友和同事，我说立刻马上去做这个产品"。

在阿里巴巴公司内部，有一个关于社会责任的模型，叫"阿里罗盘"，用最简单的话描述就是"用公益的心态、商业的手法做事"。

2014 年，在美国纳斯达克上市后，阿里巴巴便开始布局农村战线，着手解决中国农民的"买进来"和"卖出去"问题。

天生自带公益属性的村淘项目随即诞生——马云表示在 3-5 年内，投入 100 个亿，将网点遍布 1000 个县城和 10 万个村落。

据了解，仅 2016 年财年，就有超过 800 个国家级贫困县在阿里零售平台上完成超过 200 亿元的销售，农特产品的变现切实地提高了贫困地区人民的收入。

对此，重庆奉节县草堂镇竹坪村的贫困户蔡茂林深有感触。多年来，他一直是村里的建卡贫困户，结果村淘服务站开业当天，他帮助村民采购农用车、日用品、电器等产品，交易额达 150.5 万。仅提成返点，蔡茂林一天就挣了 3 万元。

此外，阿里巴巴的公益项目"天天正能量"，自 2013 年 7 月起和全国 60 多家主流媒体合作，寻找"小而美"的故事，日复一日，默默积累，目前已经累积奖励数千例好人好事，引发社会巨大反响。去年"双十一"，8 位"天天正能量"的代表更是受马云特邀参加了纽交所开市敲钟。

对于外界而言，阿里巴巴是一家世界顶尖的互联网公司，其创始人和麾下员工携手成就的商业成绩和生态系统已经成为传奇，但是当你真得走进阿里，你也会发现这里还有一个世界顶尖的公益体系。

仅 2016 财年，阿里巴巴通集团捐赠 2.3 亿（不含平台资源捐赠 1.9 亿），资助国内外 73 个公益项目；

2015 年 9 月至 2016 年 3 月，共有 32000 名阿里员工的公益时间超过 3 小时，累积社会公益服务时间 13 万小时；

2016 财年，阿里巴巴还通过麾下平台推动 33 亿人次参加公益行动，累积 2.8 亿买家、150 多万卖家参与公益。有人开过玩笑，说光让这 2.8 亿左右的"活雷锋"手牵手，就可以绕地球 5 圈。

晓乐是阿里的新人，对于这个刚大学毕业的 90 后男孩子而言，马云是偶像一样地存在，他的话都是"金句"，"无论我们做不做公益，世界都会发生变化。但你做了，改变的是你自己"。他说他最喜欢这句。

在这么一个言必提阿里的互联网时代，关于阿里巴巴的各种故事和传奇俯仰皆是——所以，当"公益大会"成为关键词，马云和阿里巴巴当仁不让地站了出来。

年轻、侠义，年满 16 周岁的阿里巴巴集团有他 3 万多员工的影子；3 万多阿里巴巴员工有他们知天命的老板的影子；而知天命的马云则时常想起自己 30 岁时的那个故事。

杭州的夏日黄昏，闷热无比，在城市远郊的阿里巴巴西溪园区，无数青年人背着双肩包、骑着单车惬意穿梭，宛若还在大学校园——事实上，在他们刚刚关闭的电脑显示器里，每天都在流动着几百万笔的交易和几十亿的资金，奇迹和平凡，财富和侠义……宛若阿里巴巴那句名言，"一群有情有义的人做一件有意义的事"。

| 高珲，网易公益频道主编
本文来源：网易公益频道

赈济家庭箱
温暖
救灾进行时
速度
帮了大忙
红十字
CRCF

箱遇情知识

图为 7 月 9 日湖北工作组在麻城市罗田县入户发放家庭箱

摄影 付春来

6 月 23 日以来，针对江苏盐城风灾、南北方暴雨、“尼伯特”“电母”台风、内蒙古旱灾等灾害，中国红基会相继派出 14 支救灾工作组，分赴江苏、湖北、安徽、贵州、湖南、江西、福建、河北、海南、内蒙古十省，向受灾家庭发放赈济家庭箱共计 27000 只。这是中国红基会赈济家庭箱项目自 2012 年以来开展的规模最大、范围最广的一次救灾行动，动员志愿者人数超过 1000 人次。

“赈济家庭箱”秉承着“一箱救灾物资，一户受灾家庭，一周应急生活”的理念，以家庭为单位，配置保障其家庭成员灾后生活必需品，保障一个三口之家一周的应急生活基本需求。

彝良地震、芦山地震、定西地震、和田地震、东北洪灾、湖南水灾，再到威马逊风灾、鲁甸地震、尼泊尔地震、盐城风灾都有它的身影。中国红基会赈济家庭箱以标准化的物资采购、完整化的发放体系为主要特点，已成为人道救援的品牌公益产品。截止目前，中国红基会已累计为各类灾害受灾家庭配送赈济家庭箱逾 7 万只。

| 图为 7 月 8 日安徽工作组在居民安置点组织发放家庭箱
摄影 朱宇辰

中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION
CRCF
赈济家庭箱
Disaster-Relief Family Package
重建受灾家庭应急生活 Rebuild the Affected Family Emergency Life

中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION
赈济家庭箱

武警交通救援

涝南

| 摄影 付春来

洪涝灾害过后，村民把家中洪水浸泡过的衣物、被褥等放在户外晾晒 摄影 付春来

村民讲述洪水到来时的场景仍心有余悸
摄影 付春来

7133907

| 工作组在湖北省黄冈市麻城市罗田县入户发放赈济家庭箱 摄影 付春来

上图为湖南华容县新华垸溃堤，红基会湖南工作组为抢险的战士们送去药品等物资

右图为湖南当地居民运送赈济家庭箱，中国红基会共向湖南省益阳市、怀化市以及溃堤灾区累计发放赈济家庭箱 3000 只

摄影 付春来

华夏基金
CHINA ASSET MANAGEMENT

7 月 17 日福建工作组在永泰县发放赈济家庭箱，当地民众前来领取，小朋友也来充当志愿者　摄影 孙思宇

7 月 11 日湖南工作组深入灾区考察灾情　摄影 傅阳

小伙子是在西藏服役的现役军人，特地前来参与赈济家庭箱的装箱工作
摄影 付春来

中国红基会救灾贵州工作组装箱现场　摄影 刘黛西

中国红基会湖北工作组人员在商超动员当地志愿者参与物资装配　摄影 付春来

中国红基会江西工作组在九江市汪墩乡发放赈济家庭箱　摄影 杨柳桐

| 中国红基会贵州工作组人员经过数小时的装箱，疲累地稍事休息

摄影 刘黛西

| 玉米爱心基金援助湖南的赈济家庭箱在当地发放　摄影 付春来

| 中国红基会湖北工作组人员入户发放家庭箱　摄影 付春来

北旱

因为持续干旱，昔日“风吹草低见牛羊”的内蒙古大草原，而今日渐干涸、草枯羊瘦，大片的土地裸露在外。受灾情况统计显示，今年内蒙古遭遇的是该地区有气象记录以来最严重的旱情。

摄影 付春来

内蒙古当地牧民介绍说往年草原上草木繁盛，今年遭遇旱灾，草场打不出水，地下水位下降，50%的水井水量减少，严重影响牲畜饮水，枯黄的草场给当地牧民的生产经济生活造成巨大困境。

摄影 付春来

中国红基会
赈济家庭箱
蒙F·22512

今年入夏以来，受超强厄尔尼诺现象影响，内蒙古多地遭遇严重旱灾，多达119万人口因旱急需生活救助。8月24日，中国红基会启动“天使之旅—内蒙古抗旱行动”，派出3支救灾工作组赴呼伦贝尔、赤峰、通辽、兴安盟、锡林郭勒盟进行实地调研，援助干旱受灾地区5000只赈济家庭箱。

9月2日，中国红基会援助内蒙古旱灾受灾地区的5000只“赈济家庭箱”发放至呼伦贝尔市、赤峰市、通辽市、兴安盟、锡林郭勒盟的受灾家庭。

针对旱灾特征，此次赈济家庭箱中配置的应急物资有所调整，主要为受灾家庭提供米面粮油和饮用水，帮助当地受灾居民渡过生活难关。

摄影 付春来

红十字志愿者

| 在兴安盟科右中旗，10 多名青少年红十字志愿者紧张忙碌地装箱，为兴安盟受灾地区筹备赈济家庭箱

摄影 付春来

| 装箱结束后，小志愿者们露出喜悦的笑容
摄影 付春来

CRCF
救济家庭箱

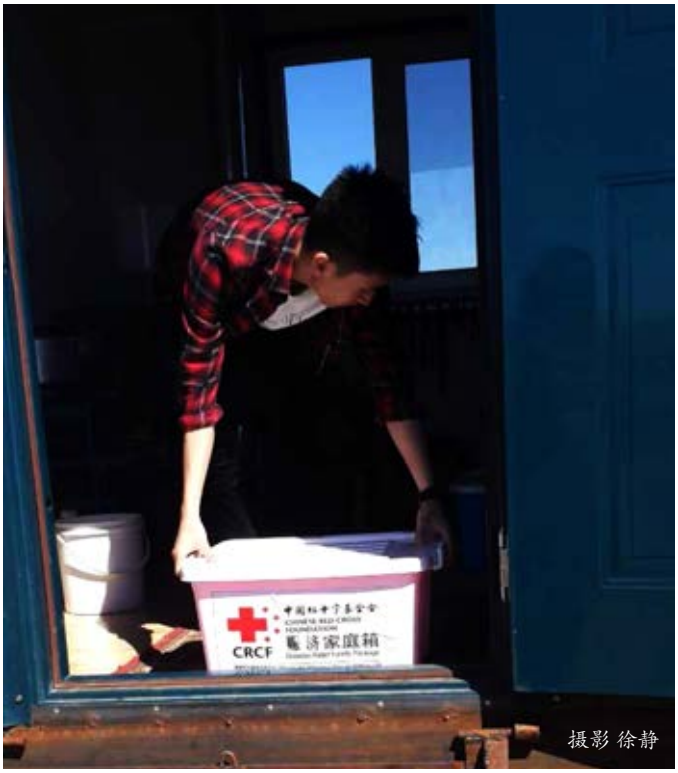
| 贵州工作组在商超仓库装配家庭箱。

左右图为 9 月 1 日内蒙工作组组织发动当地志愿者参与家庭箱装配运输。

摄影 付春来

摄影 付春来

摄影 徐静



摄影 徐静

右图为工作组在呼伦贝尔筹备赈济家庭箱，1000 只家庭箱分发到新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗、陈旗、鄂温克旗 4 个旗

左图为工作组在兴安盟科右中旗为赈济家庭箱装车，1000 只赈济家庭箱发放到兴安盟的 6 个旗、县市，包括扎赉特旗、科右前旗、突泉县、科右中旗、乌兰浩特市、阿尔山市

在内蒙古干旱受灾地区入户发放赈济家庭箱

摄影 闫一兵

启动日期	灾情	赈济家庭箱
6 月 23 日	江苏盐城风灾	**2000** 只
7 月 2 日	湖北暴雨洪涝灾害	**8000** 只
7 月 2 日	安徽暴雨洪涝灾害	**3000** 只
7 月 3 日	湖南洪涝灾害及溃堤灾害	**3000** 只
7 月 6 日	贵州暴雨洪涝灾害	**1000** 只
7 月 6 日	福建“尼伯特”台风灾害	**1000** 只
7 月 6 日	江西“尼伯特”台风灾害	**1000** 只
7 月 12 日	河北暴雨重灾害	**2000** 只
7 月 24 日	海南“电母”台风灾害	**1000** 只
8 月 19 日	内蒙古干旱灾害	**5000** 只
总计		**27000** 只

中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION
CRCF
赈济家庭箱
Disaster Relief Family Package

摄影 付春来

黔行

摄影 | 付春来、刘勇贞

5 月 29 日—6 月 3 日，中国红基会“天使之旅—贫困先心病患儿筛查救助活动”走进贵州，携手郑州市心血管病医院（郑州市第七人民医院）医疗专家在黔南布依族苗族自治州、黔北边城革命老区遵义市赤水县等地初筛先心病患儿，共筛查患儿 28 名，在郑州七院经过免费治疗，28 名患儿全部手术成功。

6 月 27 日，中国红基会工作人员前往郑州，回访术后的孩子们。

摄影 刘勇贞

手术前，孩子们的眼中充满了无助和无奈，满含泪水，对生命的渴望让我们动容。

| 手术后，通过我们的救助，从孩子们的眼中，我们重新看到了他们与生具来的纯真。

郑州心血管病医院的医务工作者们正在为患儿做手术

手术结束，在孩子的病床旁，医院的医务人员询问并查看孩子术后的身体反应

Happy

图中的女孩在手术救助后迎来她的生日，中国红基会工作人员和医院的医务工作者们在病房里为她庆生

接受手术救治的孩子的脸上洋溢着灿烂的微笑

摄影 刘勇贞

上图中的孩子叫奇奇，出生满月查体时发现患有复杂先心病，村里人都称她为“紫娃”。在郑州市心血管病医院先后接受三次手术后，紫娃的病情有了很大的改善，脸色由紫变红，呼吸困难也有缓解。奇奇的母亲在叙述孩子从得病、求医、得救的艰辛历程时，数次声泪俱下，她特别感谢“天使之旅—贫困先心病患儿筛查救助活动”给了她女儿第二次生命。

付春来，著名摄影师，中国红十字基金会项目官员
刘勇贞，新华社摄影记者

大理苍山

山下阳光灿烂，山上雨雪交加。在洗马潭站下了缆车，穿着单薄的游客打着寒颤，等不及和那块刻着“海拔 3900 米”的石头留影拍照，便争相跑去游客中心租借羽绒服。游客中心建在大的露台上。露台由合成防腐木搭建，木板和木板间有缝隙，露台下面完全架空，踩踏时能听到拖着回音的“咚咚”声。

奚志农：做一张自然大理的新名片

文｜魏诗孟　摄影｜孙晓东

几年前，奚志农这个大理人，才跟着拍摄微电影的摄制组第一次上了苍山。他走进游客中心歇脚，“进去之后我才领教了这个设施。”他叹息。

地面没有做隔温处理。屋子里，工作人员披着大衣，游客冻得瑟瑟发抖，拿着一次性纸杯喝着速溶咖啡。“世界级的风景，世界级的索道，但对游客的设施却是供销社水平，根本不考虑怎

么能让人待着舒服一些！”奚志农的音调拔高了些。

“更可怕的是这么差的设施。”他补充道，“粗泛的旅游，也造就了‘中国游客’。”

二十几年来，奚志农一直致力于用影像保护自然，比他更出名的是他拍的滇金丝猴。1992 年至 1994 年，他在白马雪山国家级自然保护区追寻滇金丝猴的足迹，第一次将这个鲜为人知的国家一级保护动物的影像展现在大众面前，并因此获得世界野生生物摄影年赛（注：Wildlife Photographer of the Year，世界野生生物摄影界最权威比赛之一）“濒危物种奖”（注：Gerald Durrell Award for Endangered Wildlife）。2002 年，他于北京创办野性中国，抢救性地记录中国的濒危物种和自然环境的变迁，以唤起中国公众的自然保护意识。

此前，他从来不去任何旅游景点，去到苍山驻点、拍摄，感受到苍山物种之丰富、游客在景点的走马观花、景点设施在人文关怀上的缺失后，他慢慢形成了一个想法：要先让公众对自然环境产生感情，才可能出现一股自发保护自然的力量。

他打算在苍山上建一个自然中心。这张大理的新名片不仅是温暖的游客中心，还将为自然教育实践提供多样展示。“这或许会让‘中国游客’与自然的关系产生一些好的改变，”他憧憬。

“抱怨是没用的，要么你就做。”他说。

“名不正言不顺”

2015 年底，通过与各方接触、推进，奚志农离内心的构想更近了一步—苍山索道公司答应将栈道的 11 号平台给野性中国使用。

2016 年 5 月 23 日，经过半年多的筹备，苍山自然中心终于迎来揭幕之时。雨季，大雾，山上气温只有零上 5 摄氏度。

早上，黄一峯带领的团队超过 24 小时不眠不休，刚刚完成布展工作，80 余位来自艺术、科研、环保等领域的嘉宾便从各地陆续赶来。

“一为这个事情，接近一个月没好好休息。”奚志农有些担忧。

黄一峯来自台湾，是金鼎奖作家、画家、设计师，自然野趣自然教育工作室创办人，此番与野性中国合作，担任苍山自然中心的策展人。苍山自然中心是他做设计这么多年来，海拔最高也是最困难的一个项目。他说，在台湾，自然中心是一个普遍的公益性设施，在国际上也已经是很成熟的公益模式，但在大陆却很少见到，就算有，也多以严谨的博物馆形式呈现。他诧异，“像苍山这样一个特别的地方竟然会没有一个供游客了解它的场所。”

建自然中心的设想在奚志农的心中萌芽之后，他考虑的第一个问题便是，怎样才能吸引更多人来自然中心，并且参与到自然保护中。

“首先它得是温暖的。”施工队和工作团队为此在建筑保暖方面下足了功夫，克服了很多常人无法想象的困难：高海拔、低温、浓雾、高差近 2000 米的索道运输、长途搬运……

动工之前，奚志农和黄一峯交流了加拿大之旅的见闻和灵感，希望用一种有趣的方式将自然中心呈现出来，为此黄一峯设计了吉祥物小熊猫作为苍山自然中心的 logo，同时还设计了一系列苍山明星动物如黑熊、麂、黄鼬等的萌形象。最终面向游客的展板中还有 1：1 的动植物模型，采集的动物脚印、食物残骸及粪便……

在规划时，黄一峯发现所需的动植物资料非常有限，最终，展示在自然中心里的标本，很多都是工作人员在苍山专门收集的。其中一只喜马拉雅林标本尤其令黄一峯兴奋，“这是老天爷送给我们的礼物，让我们捡到了一只林尸体。”

野性中国特聘了不同领域的专家作为苍山自然中心的专家团队，希望这些特聘研究员以中心为基

地，探寻苍山生物多样性的奥秘。他们也都是奚志农的朋友，“来帮我们中心站台的。”奚志农笑说。

很多大理当地的自然艺术家也来到现场，“像叶永青叶帅，如果他在苍山住上几天的话，也许能创作出不一样的艺术品。”叶永青是当代著名艺术家，大理白族人，在周游世界之后重新定居大理。

“音乐家也一样，在苍山收集各种各样的声音素材，把来自苍山的灵感谱成美妙的音符，到这里来的孩子们就可以在讲师的带领下对苍山有更直接、生动的了解。”奚志农娓娓道出自己的设想。

英国驻重庆总领事 Tina 在揭幕仪式上致辞称，“我们觉得最重要的就是让孩子们认识到这里的生物多样性。”

“不论是对旅游区、自然保护区，还是未来可能会建的国家公园，（苍山自然中心）通过媒体、游客也好，通过这个领域的相关人士也好，在传播的过程中如果能起到一个示范的作用，是最理想的。” 奚志农表示。

但是，他告诉《中国慈善家》，要让苍山自然中心承担起集科研、公众教育、山地救援、游客服务等于一身的功能，并有效地运转起来，这个过程可能很漫长。他挑了下眉，头上的户外帽跟着一抬一落，“名不正言不顺嘛，又不是系统里面的，就会遇到很多困难。”

“化缘”

去年，李开复带着女儿去大理拜访奚志农，一同前往的还有何伯权。

二人都是天使投资联盟组织青年天使会的成员，何伯权曾创办乐百氏集团，近年来屡屡涉足公益。

奚志农带着李开复一行来到当时“还四面透风”的苍山自然中心，在那里谈起了他的构想。何伯权听后当即表示愿意资助这个项目。

有了何伯权的这笔资金，苍山自然中心得以在 2015 年底动工。自然中心的建设所费不菲，幸而通过“化缘”得以缓解不少。“比如索道公司提供了很多便利，不然上下运输也是蛮大一笔钱，你得搬上索道，中途还得换乘，下了索道还得搬到中心所在的平台，所以运费比材料贵很多。”奚志农回忆。

不惟自然中心这个项目，事实上，野性中国多年来都是依靠“到处化缘”而得以渡过一个个危机。

聂晓华担任阿拉善 SEE 秘书长不久，曾跟奚志农有过一番交谈。得知野性中国需四处“化缘”，她惊讶不已，“你们怎么是这样的？” 在遇到他之前，她以为，很多基金会追着给野性中国钱，还不一定给得上。

“外界对我们的误解真的是很深啊！”对外，奚志农名声赫赫，获得过很多在业界颇有分量的奖项，比如 2002 年，他的《追寻滇金丝猴》成为首个在“自然银幕电影节”（Wildscreen Festival）上获奖的中国纪录片……

凭借他的影响力，“很多人都以为野性中国有长期的合作伙伴或资助方，”奚志农惭愧，“野性中国成立至今，来自社会的直接捐助非常有限。”他坦陈找钱不是他的强项。

2012 年，一位喜欢户外运动的企业家找到奚志农，主动提出资助，野性中国才破天荒得到一笔捐款。这个资助持续了两年，每年 20 万。

在苍山自然中心之前，野性中国获得的最近一次捐助来自奚志农应邀参加的南极之旅—有位团友对他的新纪录片很感兴趣，并资助了他们一笔启动资金。

“我没有这个本事，让整个机构跟对外的形象完全不符。”撇了下嘴，他说，自己更擅长与自然亲近，“谁让你要做这样的事情，没人请你来做，就这么简单。”

注定“孤独”

几十年来，奚志农一直在云南和北京之间兜兜转转。

1999 年，他告别《东方时空》，从北京回到滇西北，在中甸创办绿色高原。“想帮白马（雪山）保护区做些工作，”他说，“但那个年代在中甸搞（自然保护）工作是很难的。”

2002 年，自认天生对大城市有陌生感的他，来到北京，创办野性中国。“与绿色高原有某种程度上的延续，但野性中国是用影像的方式去保护，虽有联系，方向是不一样的，”他说。

中国野生动物摄影训练营是野性中国从 2004 年延续至今的项目，其设立初衷旨在提高自然保护区一线工作人员、野生动物研究人员的摄影能力。奚志农解释，“因为他们在野外的时间多，碰到野生动物的机会最多，如果具备一定的眼光和技术能力，就可能出现更多野生动物的影像。”

在全世界，影像正逐渐成为保护自然的有效力量，“乔治 B. 夏勒博士是最早揭示沙图什披肩（注：用藏羚羊绒毛织成的披肩）和藏羚羊猎杀二者之间关系的人，那个时候夏勒博士拍的还是藏北牧民的照片，多年之后，我拍的藏羚羊照片已经被世界自然基金会拿去做宣传品了，在北美大量展示，引发公众很多探讨。”奚志农说，“这也是影像保护自然非常有力的一个证明。”

2012 年，奚志农再去“自然银幕电影节”观摩，发现自他的《追寻滇金丝猴》获得“TVE 奖”之后，十年当中还没有第二部来自中国的片子在这个电影节出现。

他动了将自然银幕电影节引进中国的念头，希望中外自然纪录片有更多交流的机会，但运作艰难。“因为这件事，我把一个好朋友都拖到泥潭里边了。”他苦笑，“昨晚我们还在讨论，英方那边动作慢，找资源也非常不容易，虽然明星资源已经有了，但是钱都还没有找到。”

今年是摄影训练营开办的第 12 个年头，“我们有过很多零的突破，很多物种第一次被拍到，”奚志农希望野生动物摄影这个“行业”能一步一步成长起来，但他也很清楚，“在中国，它还没有成为一个行业，以此为生的人还是有限的。”

停顿了几秒，他接着说，“野生动物摄影师注定孤独，这是工作性质决定的。很多时候你只有一个人。”

| 魏诗孟，《中国慈善家》编辑

本文来源：《中国慈善家》2016 年 6 月刊，本文略有删减

以战略伙伴依托模式启动灾害应对体系

文 | 张强　陆奇斌

编者注：2015 年 4 月 25 日，尼泊尔发生里氏 8.1 级强震，给尼泊尔及我国西藏等地区带来巨大的人员伤亡和经济损失，中国政府及社会各界迅速开展了全面而深入的响应。中国社会组织第一次走出去，以建立信息协同平台、与联合国系统有机融合等方式系统性、全过程式地参与了应急救援、转移安置和恢复重建等工作。本文将以深圳壹基金公益基金会为案例，展现中国社会组织走出国门参与全球灾害治理的创新行动，以飨读者思考借鉴。

在 2015 年尼泊尔地震应对中，深圳壹基金公益基金会（以下简称壹基金）是首批采取积极响应的中国社会组织之一。2015 年 4 月 25 日地震发生后，壹基金立即启动响应行动。壹基金的救援联盟成员云豹救援队、红星救援队、三亚救援队、绿野救援队、新疆山友救援总队等 9 支救援队共 125 人分批次在灾区开展救援工作，壹基金企业联合救灾平台战略伙伴东方航空和招商物流分别驰援灾区。壹基金在此次尼泊尔地震响应行动中不仅凸显了其已经建立的相对成熟的“三网三心”式社会化灾害应对体系，还充分利用伙伴优势，采用“借船出海”的战略伙伴依托模式，与救助儿童会等国际知名专业机构合作开展国际应对工作。

积极参与国际灾害应对

壹基金是中国当前为数不多的以开展防减灾为主要业务的公募基金会。在历经 2008 年汶川大地震、2010 年玉树地震、2013 年芦山地震以及 2014 年鲁甸地震等一系列重大灾害的应对磨砺后，壹基金已经逐步建立起了相对成熟的“三网三心”式社会化灾害应对体系。“三网”指的是三个网络，分别是联合救灾网络、救援联盟和企业联合救灾平台，不仅实现了从应急救援到防减灾的全过程参与，还有效带动了各地的社会组织网络建设。“三心”指的是三个业务重心，一是以区域性中小型灾害为核心，这其实是长期以来缺乏社会和政策关注的领域，也是构建防减灾能力重要的工作过程；二是以儿童为中心，长期以来壹基金开发了温暖包、儿童服务站、壹乐园、减灾小课堂等一系列以儿童为关注点的防减灾项目和产品，也和救助儿童会等国际领先的儿童发展机构建立了战略合作关系；三是以公益支持为业务重心。

成立之初，壹基金就带有两个较为浓厚的色彩：民间性和国际化。这一点不仅从其创始人李连杰的多次表述中可见一斑，而且建立以来，壹基金已持续参与了诸多国际灾害的应对。

灾害	壹基金应对措施
2008 年 5 月缅甸强热带风暴灾害	壹基金首次实施国际救助，拨款 10 万元人民币对缅甸进行尽可能的物资救助。
2009 年 4 月意大利地震	壹基金第一时间捐款 20 万元人民币，赈济意大利地震灾区。
2010 年 1 月海地地震	壹基金先后拨款共计 50 万美金给国际红十字会及红新月会，为海地地震受灾家庭提供最基本的救护，包括搭建临时住所，提供饮用水、卫生和医疗服务。
2011 年 3 月日本地震	壹基金通过中国红十字总会向日本红十字会提供 50 万元人民币，作为日本大地震后的人道主义援助。

2011 年 9 月索马里饥荒	壹基金通过中国红十字总会向索马里提供 100 万元人民币，用于该地区饥荒的救援。
2011 年 12 月泰国洪涝	壹基金向亚洲备灾中心捐赠 50 万元人民币，用于泰国灾区儿童的食物营养和清洁用水援助。
2011 年 12 月朝鲜饥荒	壹基金向台湾慈济捐赠人民币 50 万元采购大米，用于朝鲜饥荒的人道主义援助。
2012 年 12 月缅甸地震	壹基金救援联盟 10 名救援队员进入缅甸曼德勒德贝金地区，参与救援并援建壹乐园一所。
2015 年 4 月尼泊尔地震	壹基金派出救援联盟救援队进入尼泊尔开展搜救及转移安置，截至 2015 年 5 月 30 日，与救助儿童会合作发放救援物资超过 250 万元人民币。

壹基金成立以来参与国际灾害应对情况一览表

尼泊尔地震参与救援过程

紧急救援

2015 年 4 月 25 日 14 时 43 分，壹基金救援联盟启动响应行动，正在加德满都的 5 名联盟队员迅速集结，与西藏救援队共同赶赴尼泊尔地震震中救援。

第一梯队的尼泊尔分队于 4 月 26 日零点过后进入尼泊尔帕坦、巴德岗地区开展紧急救援。4 月 26 日凌晨 5 时，壹基金救援联盟第二梯队开始集结，截至 4 月 26 日中午，第二梯队 6 支队伍全部出发，于当晚在拉萨集合。

4 月 28 日上午，壹基金救援联盟云豹救援队和红星救援队共 8 人抵达加德满都后，与已奋战 70 个小时的第一梯队西藏蔓峰队会合，携带更多的专业救援装备增援前方。下午，救援队从废墟中成功救出一位伤员。据第一梯队队长李浩介绍，地震发生当晚他们就已经在加德满都成功搜救出一名伤员。

4 月 30 日上午，由绿野救援队、内蒙古联合救援、珠海民安队、三亚应急救援队等组成的第三梯队共 9 人，携带更多的专业救援装备，前往尼泊尔加德满都增援前线。第三梯队抵达后立即前往搜救现场会合，共同搜寻失踪者。截至 4 月 30 日，壹基金共有 9 支救援队、34 人奋战在尼泊尔和我国西藏灾区一线，帮助受灾同胞恢复生活。

壹基金救援联盟先后总计有 9 支队伍投入紧急救援，在尼泊尔加德满都周边地区和我国西藏日喀则地区累计搜索村庄 31 个，成功搜救埋压人员 2 名，救助轻伤员 131 人、儿童 27 人；搭建临时避难所 4 处；全部搜索范围 110 平方千米左右。

物资发放与医疗援助

2015 年 4 月 30 日中午，由国航转运的成都备灾仓库第一批 1000 个睡袋运至加德满都。由东方航空从昆明机场转运至尼泊尔的第一批睡袋、36 平方米大帐篷也抵达加德满都机场。壹基金前方特派工作人员王凯与救助儿童会物流管理经理 Steve 在机场共同接收了这批物资。

5 月 1 日下午 1 点，救援队抵达 Bhotechaur 村。据了解全村有 1000 多人，房屋 90% 倒塌，已夷为平地。救援队为受伤的老人包扎、清洗伤口，并提供 4 袋大米，交给村长协调发放。

5 月 2 日，距离尼泊尔地震过去了一周。壹基金救援联盟在城外扩展搜救行动时，针对加德满都周边重灾村的紧急需求就地采购 6000 公斤大米，并于当日下午前往加德满都周边受灾村发放，大米每袋 30 公斤，共有 200 袋，发放至加德满都以南的村三个村组，缓解了 800 多位受灾村民

的口粮短缺。

截至 5 月 6 日，壹基金救援联盟在尼泊尔当地救援队伍配合下，调集了 21 名骨干队员参与救援，从 4 月 25 日当天开始共执行了 7 次搜救行动，救出两名被困者，救助和转移伤员 158 人。同时按照尼泊尔人道主义救灾协调会联席会议要求，救援队负责加德满都西北方向 47 个受灾村庄的灾情评测，配合指挥部物资统计及救灾帐篷营地选址搭建、灾区消杀任务，还为重灾村发放了 8000 公斤大米和 10 顶帐篷。

5 月 8 日，距离尼泊尔地震发生近半个月。尼泊尔即将进入雨季，许多受灾的居民依然居住在安置点，防雨防寒问题尤其需格外关注。5 月 8 日开始，通过东航运抵加德满都的 4552 个睡袋由壹基金和救助儿童会合作陆续发放，首批 1050 个睡袋在廓尔喀（Gorkha）的两个村援助给受灾村民。

截至 2015 年 5 月，壹基金携手救助儿童会等合作伙伴，为中尼两国受灾群众发放棉被、儿童保暖衣物、折叠床、彩条布、帐篷等物资，价值总计 250 余万元人民币。

过渡安置

救灾期间，壹基金与国际知名公益机构救助儿童会合作，在尼泊尔受灾地区建立了 32 个儿童服务站，为 19500 名受灾儿童和教师发放 19500 套返校包、100 套游戏包、200 套早教包和 250 套教师包，帮助他们尽快复课并恢复正常的生活秩序。在中长期规划中，壹基金将在尼泊尔受灾社区修建两套卫生设施并提供医疗卫生、儿童心理咨询、青少年生殖健康等服务，强化当地的医疗体系、增强社区为本的儿童保护。

筹款及支出

通过公众募捐，壹基金在 48 个小时内筹集到 736 万元善款。与此同时，腾讯、支付宝、阿里巴巴、淘宝众筹、招商银行、新浪微、易宝支付等公益筹款平台迅速响应，截至 2016 年 3 月 30 日，壹基金最终为此次地震募集善款 16059334 元（用于中国西藏和尼泊尔两个灾区）。其中，通过各渠道平台接收来自爱心公众的捐赠超过 1148 万元，腾讯公益平台 646 万元、支付宝公益平台 434 万元、阿里巴巴公益平台 34 万元、淘宝众筹 34 万元。招商银行、新浪微公益平台、易宝公益圈也均在其公益平台上发起了捐赠呼吁。

截至 2016 年 3 月 30 日，尼泊尔及中国西藏地震专项支出 13479663 元。

壹基金作为致力于防减灾事业的慈善组织，已经建立了较为标准的应对预案，使得应对过程效率高。壹基金救援联盟在地震发生后 10 分钟召开专家组紧急会议，根据信息组汇总的情况开始研判灾情。22 分钟后救援行动正式启动，正在加德满都的 5 名联盟救援队员迅速集结，立即赶往震中开展救援。与此同时，壹基金也结合自身战略发展目标和现状，较为系统地动员了自身及合作网络的各方面力量。

| 张强、陆奇斌，《中国社会组织》特约作者

本文来源：《中国社会组织》2016 年第 10 期

CONTENTS

RED · INFO

.....

From a tornado ripped through the Jiangsu Yancheng, storm floods hit Hubei, Anhui, Hunan, Guizhou, the typhoon No.1 Nibote transit in Fujian, Jiangxi, the Red Cross in front of the great catastrophe performance is not just a humanitarian responsibility to bear, but also as a Humanitarian workers protectors of the life and health of a strong sense of mission.

10 RED · COLUMN

· *This Situation must be Changed that 1% of the Population Wealth Equal to 99% of the Population*

· *China should Rise in the World in Love Superpower Status*

RED · ACTION 12

· *Back to the Rural Community*

· *Crowd Funding plus Poverty Alleviation: The Road of Innovation Livelihood Protection*

· *Teil Kai's Relief Diary*

30 RED · FORUM

· *Restore Confidence of Kindness via Law*

· *Mr. MA Yun: Knock on a Global Public Goods*

85 RED · PEOPLE

XI Zhinong: Make a Name Card for a Natural Dali

38 RED · IMAGE

Disaster Relief Packages in China Northern and Southern Disaster Areas

Angel Trip to Guizhou-Screening on Poor Children with Congenital Heart Disease

90 RED · CULTURE

· Disaster Response System in a Strategic Partners Mode

让乡亲们
在家门口就看上病

博爱卫生站　乡村医生培训

10年红十字天使计划

援建博爱卫生站2352所
培训乡村医生5597名

为生活在边远贫困农村的乡亲们
建设家门口的卫生站
培训身边的全科医生

CRCF
CHINESE RED CROSS FOUNDATION
中国红十字基金会

中国联通、中国电信用户：
编辑短信1、2、5到10699990，即向中国红十字基金会捐款1元、2元或5元；
编辑短信95、910、915到10699990，即向中国红十字基金会每月捐款5元、10元或15元。
中国移动用户：
编辑短信1、2到10699990，即向中国红十字基金会捐款1元或2元。

http://www.crcf.org.cn

BETTER LIFE EXPERIENCE FOR THE MOST VULNERABLE

帮助最易受损者获得
更好的生命体验

CRCF
CHINESE RED CROSS FOUNDATION
中国红十字基金会

院士博爱基金
ACADEMICIAN FRATERNITY FUND