REL



人道外交将进一步促进民心相通 做志愿者,最大的获益者其实是自我 蒙古国"一带一路"大病患儿人道救助行动



CRCF

2017 第六期 总 211 期

主办:中国红十字基金会 www.crcf.org.cn







与霹雳鸭一起守护口罩天使







本赛季,首钢篮球俱乐部吉祥物霹雳鸭 正式加入中国红基会英雄能量包阵营 和球员兄弟们一同走进医院 带着爱心网友们支持的 "首钢定制版"英雄能量包 一起探望住院的白血病小朋友 和小家伙们来一次亲密的互动体验 为孩子们加油打气









EDITORIAL

卷首语。

人类共同的精神财富

红十字运动起源于战场救护,150多年的发展,红十字已然成为一种精神、一面旗帜,扎根在包括最古老的犹太教、佛教、基督教、伊斯兰教、儒学等各种不同的世界文化之中,与涵盖在这些文化中的人道理念一拍即合。从1862年的"杜南之问"到2017年习总书记在日内瓦联合国总部两次重提红十字精神,红十字精神已经成为与中华民族优秀传统文化一脉相承,与社会主义核心价值观高度契合的人类社会文明进步的重要体现。

博大精深的中国传统文化为红十字文化提供了思想渊源。儒家"仁者,爱人",孔子强调"泛爱众人"、"博爱谓之仁";墨家主张"兼爱"、"非攻",要让"饥者得食,寒者得衣";道家"上善若水"、"济世利人"、"慈爱和同"、"异骨成亲";佛教"慈悲为怀"、"诸恶莫作"、"众善奉行"、"普渡众生"等理念无不蕴含着"人道、博爱、奉献"的精神,也正因此,红十字会在我国发展拥有了源源不断的生命力和文化基础,成为中国慈善文化的代表。

十九大报告中提出,文化是一个国家、一个民族的灵魂。文化兴国运兴,文化强民族强。坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛。在新时代,我们要弘扬好红十字文化,传播好人道主义宗旨、国际人道法、七项基本原则和红十字精神,永远视公信力和规则为生命,将公开透明和公平公正等工作规范作为不可须臾分开的重要原则。

人道是红十字文化的核心和基石,是对人的价值、生命和生存高度尊重和保护的善良理念;博爱是对所有的人特别是易受损害或陷入困境的人深切同情、关心、爱护的博大胸怀;奉献是在人道、博爱情操下出于内心自愿帮助他人和服务社会而无私付出的高尚行为。人道为本、博爱为怀、奉献为荣始终是红十字组织和红十字运动不变的灵魂,继承并发扬红十字文化更是珍惜人类共同的精神财富!

Min

2017/10/21



蒙古国红十字会秘书长宝乐尔玛一行赴首都 医科大学附属北京安贞医院、清华大学第



一附属医院(北京华信医 院)的病房看望了"天使 之旅——'一带一路'大 病患儿人道救助计划"第 二批来京治疗的蒙古国先 心病患儿及家长。

2017/10/31





由中国红十字基金会与爱眼公益基金会共同 发起的"爱眼专项基金"在北京正式成立、标 志着双方战略合作正式启动。

2017/10/28



受中国红十字会总会派遣, 中国红十字会援 外项目组一行5人从北京出发,辗转22小 时于当日晚7时抵达叙利亚首都大马士革,

落实中国红十字会针对叙 利亚武装冲突地区的人道 援助项目。此举标志着中 国红十字会武装冲突地区 国际援助的新突破。



2017/11/03



中国红十字基金会"凯启计划"——缺血性 卒中急性期诊疗培训首场活动在上海举行。



2017/10/29

全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长陈竺赴首 都医科大学附属北京安贞医院的儿童心脏病中心病房看 望了"天使之旅——'一带一路'大病患儿人道救助计划" 第二批来京治疗的蒙古国先心病患儿并赠送英雄能量包。







2017/11/06



蒙古国驻华大使冈呼雅格大使夫人一行分别 前往首都医科大学附属北京安贞医院、清华 大学第一附属医院(北京华信医院)的病房

"天使之旅——'一带一路'大病患儿人道救助 计划"第二批来京治疗的蒙古国先心病患儿及家长。

2017/11/14

在北京安贞医院和清华大学第一附属医院北京华信医院完成手术治疗的9名蒙古国先心病患儿康复出院,搭乘当天国际列车回国,



这是"一带一路"人道救助计划蒙古国行动救助的第四 批问国患儿。



2017/11/14

11 月 14 日,中国红基会第 72 期乡村医生培训班在吉林 省长春市开班,11 月 16 日,中国红基会第 73 期乡村医 生培训班在黑龙江省齐齐哈尔医学院开班。





2017/11/15

第二届冠军论坛暨运动员创业论坛在北京清华大学举 办。







2017/11/18



中国红十字基金会恒瑞介入关爱基金第五期"介入规范化全国巡讲"活动在辽宁沈阳举行。



2017/11/23

由阿里巴巴公益和中国红十字会 淘宝公益基金主办的"魔豆妈妈"电商创就业扶持工程河北站在石家庄市正式启动。





2017/11/24



中国红十字基金会第三期基层医生培训暨 消化道肿瘤早诊早治培训班在山东济南顺 利开班,本次培训由上汽通用五菱汽车股

份有限公司资助,中国红十字基金会主办,山东省红十字会协办,山东省医学科学院附属医院承办。



2017/11/24



中国红十字基金会"恒瑞介入关爱基金"肿 瘤介入技术培训班在中山大学孙逸仙纪念医 院顺利举办。

2017/11/29

中国红十字基金会湖北省博爱校园健康行动暨校医培训 班启动仪式在湖北官昌举行。





2017/11/28

中国红十字基金会彩票公益金项目团队和北京首钢篮球 俱乐部有限公司的工作人员带着"首钢定制版英雄能量 包",共同来到北京大学人民医院清河院区,为血液科 住院的孩子们带来了一场丰富有趣的篮球主题活动。





2017/12/01

在北京首钢男篮主场迎战浙江稠州银行的比赛中场时 间,首钢体育与中国红十字基金会正式启动合作,英雄 能量包开启首钢爱心主题月。





2017/12/02



为迎接第32个国际志愿者日,"博爱单车" 全球志愿服务行动江西站、云南站, 分别在 汀两南昌和云南昆明启动, 挪威红十字会与

中国生物技术股份有限公司总计捐赠 1400 辆单车及配 套头盔,用于两地志愿者开展志愿服务。



2017/12/04



"以AI抗癌"Watson 全国 10000 例肿瘤解决 方案公益捐赠仪式在京举 行,百洋智能科技集团向 中国红十字基



金会轻松筹微基金捐赠 10000 例 Watson 人工智能诊疗方案。

2017/12/05

由上汽通用五菱汽车有限公司资助的乡村医生培训班在新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市顺利开班。





2017/12/05

12月5日至6日,中国红基会2017年彩票公益金项目总结暨儿童大病救助经验分享会在重庆召开。5596名白血病患儿、1844名先心病患儿获得彩票公益金救助,460名白血病、先心病患儿获得社会资金救助,2017年中国红基会贫困白血病、先心病患儿救助数量再创历史新高,累计救助7900余名,其中执行彩票公益金资金2.15亿元,募集社会救助资金2600多万元,并初步实现了"患儿当年申请、当年获助"的公益目标,资助拨款速度平均比上年加快一个月。







2017/12/06



2017 年世界健康大会在杭州举行。大会宣 布成立由浙商总会大健康委员会联合中国红 十字基金会共同发起的中国红十字基金会

"浙商博爱基金"。

2017/12/09

11 月 29 日 -12 月 1 日、12 月 6 日 -12 月 9 日,由中国红十字基金会、贵州省红十字会、黔东南红十字会



主办,"成长天使基金"第七期、第八期校 医培训班在贵州省黔东南州凯里市举办。



2017/12/15

"全心关爱"急性冠脉综合征患者全程管理捐赠项目一周年活动在深圳举办。





指导委员会: (按姓氏笔画排序)

王慧(女) 北京市纵横律师事务所律师、合伙人

王世涛 中国红十字会总会直属机关党委副书记兼纪委书记、中国红十字会总会直属机关工会主席

王晨波 《中国新闻周刊》杂志社副社长兼副总编

贝晓超 上海散众科技股份有限公司总经理

付小明 沃尔玛中国公司事务高级副总裁

刘诜国 中国红十字基金会副理事长

任浩 中国红十字会总会联络部部长

朱辉 健合集团中国区公关总监

李立东 中国红十字会总会赈济救护部部长

李亚鹏 中国红十字基金会嫣然天使基金发起人、北京中书投资控股有限公司董事长

李丽明(女)上汽通用五菱汽车股份有限公司工会主席

李洪洋 美菜网副总裁

汤敏 国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长

孙硕鹏 中国红十字基金会常务副理事长兼秘书长

张莉(女) 中国红十字会总会筹资与财务部部长

张旭东 中国红十字基金会幸福天使基金管委会主任、中国邮政未来邮局局长 金宝杰 中国红十字会总会报刊社社长

金锦萍(女) 北京大学法学院副教授、北京大学非营利组织法研究中心主任

周华 中国人民大学商学院副教授、MPACC中心主任

郭长江 中国红十字会党组副书记、副会长,中国红十字基金会理事长

翁团伟 联尚星盟(北京)咨询有限公司董事

董文俊 新浪微博副总经理、社会责任总监

葛道顺 中国社会科学院社会发展战略研究院院长助理、研究员

窦瑞刚 腾讯公益慈善基金会执行秘书长



11月14日,"天使之旅——'一带一路'人道 救助计划"蒙古国行动救助的第四批蒙古国先心 病患儿手术康复后回国。图为9岁的阿和静在北 京安贞医院接受双向格林(glenn)手术后,工 作人员为孩子整理衣装,为孩子回国送行。

摄影 王敬

编辑委员会:

王轶凡 朱爱晶 傅 阳 周魁庆 刘金兰 高瑞立 李杏芳 张忻忻 廖 玲 贾 鑫 苏亚南

主 编:王 硕

编辑总监, 杜博伦

摄影总监: 付春来(特邀)

编辑助理: 张一诺

设计总监: 兰 兰

地址:北京东城区东单北大街干面胡同53号

邮编: 100010

编读往来: (010)85594825

网址: www.crcf.org.cn

E-mail: bianjibu@crcf.org.cn

官方微博:@中国红十字基金会

印刷:北京协力旁普包装制品有限公司

出版日期: 2017年12月

CONTENTS 目录

10 RED 益言 人道外交将进一步促进民心相通 共益企业将有助于更好地解决社会问题

12 RED 益行 在新时代新征程中砥砺前行 学习贯彻党的十九大精神的几点体会 人类命运共同体的新实践从这里启航 新时代红十字会的发展离不开软实力的建设

24 RED 益道 儒家文化与红十字文化博爱精神之阐释 商业和公益的完美结合是未来世界的方向 新时代中国基金会国际化的契机与路径

36 RED 益影

蒙古国 "一带一路" 大病患儿人道救助行动





你们不来,我们不走! 天使之旅 走进恩施





站在一起





78 RED 益人 做志愿者,最大的获益者其实是自我

共益企业将有助于更好地解决社会问题

文丨徐永光

传统公益思维中,公益与商业泾渭分明。 公益组织往往是免费给受助者提供东西或服务, 白给的东西,有胜于无,受助者完全丧失了选 择权。至于这个产品是否真正满足了服务对象 的需求,也很难通过价格和财务收入来检验。 其实很多社会问题中是存在着社会需求的,只 要能满足这些需求,那么它就有商业机会,这 一点恰恰造就了社会企业发展的基础。但是相 关法律的缺失却使得它的身份显得左右摇摆, 给人一种不具备盈利能力的假象。

2006 年,美国的一家民间机构 B Lab 提出了"共益企业"的概念,不仅得到美国诸多州的法律背书,并在 10 年的时间得到全球 50 多个国家的广泛认可。与一般商业公司不同,共益企业要满足利益相关各方的需求,它包含了消费者、企业员工、政府等多个层面,这意味着他们的回报要服从于其他利益相关方,股东利润的最大化就不会成为公司的主要目标。

不过要想让公益彻底释放利国惠民、有效解决社会问题的能量,公益市场化才是公益社会化唯一、正确的选择。情怀与初心不能成为低效率的盾牌,我不反对免费的公益或纯粹的公益,但支持推动社会企业商业模式的建立,运用商业的思维解决社会问题,比纯粹的公益模式更有效。共益企业的商业指向非常明确,

一定是满足社会需求、不会制造环境问题的"好企业"。

把企业是否盈利用于考量公益是殊为不智的,最终 要看是否能解决社会痛点、满足社会需求。当你真正解 决社会问题,把满足消费者需求放在首位,向公众说明 你在致力于解决什么样的社会问题,那么消费者需求会 为你的产品买单,市场会为你的企业买单。

目前国内只有 6 家经认证的共益企业(第一反应[®]、众建筑、叫板披萨、Singbee、BottleDream、信息无障碍研究会),但我相信作为世界第二大经济体的中国,在共益企业的数量上,我对未来充满期待。



| 徐永光,南都公益基金会理事长、中国慈善联合会副会长

人道外交将进一步促进民心相通

文丨杜博伦

中国特色社会主义进入新时代,"和平、发展、合作、共赢"的外交政策和"一带一路"倡议为中国红十字事业的发展注入了强大的动力。中国红十字事业是新时代中国特色社会主义事业的重要组成部分。新时代中国特色社会主义思想的提出,为我们的工作进一步指明了方向。要以人民为中心,推动构建人类命运共同体,这既体现了我国作为世界大国的强大使命感和责任感,又体现了我国在全球治理观中不因国籍、种族、宗教信仰、阶级和政治见解而有所歧视的大国担当。

红十字运动的宗旨是保护人的生命与健康,保障人类的尊严,促进人与人之间的相互了解、友谊与合作,促进持久和平。作为党和政府在人道领域的工作助手和民间外交的重要渠道,红十字的奋斗目标和党和国家的奋斗目标高度一致,都是解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的矛盾。在这里,这个社会矛盾不仅体现在国内,更以一种放眼全球的大局观体现在对全球发展与治理的高度,特别是对"一带一路"沿线的发展中国家和不发达国家。

古往今来,红十字与红新月运动一直都是世界上规模最大、影响范围最广、认同程度最高的人道主义运动,是沟通世界各国、联系群众的桥梁和纽带。我相信,未来中国的红十字组织也必将在维护世界人民对生命、健康、尊严的人道需求,对美好生活的需要等方面,发挥更加重要的作用。也正是因为有了中国红十字会、中国红十字基金会等红十字组

织的努力,红十字精神能够在更广阔的世界弘扬人道、保护生命、维护尊严,人道外交在服务国家战略的同时,也将进一步民心相通,提升中国红十字组织的国际影响力。

国之交在于民相亲, 民相亲在于心相通。"民 心相通"传递了中国国家 形象,并提高了中国的影响力。红十字运动在中国 的 110 多年里,红十字 文化已经深深地扎根在包



括中华民族五干多年文明所孕育的中华优秀传统文化在内的世界各种不同的文化之中。红十字文化对人类不存歧视的人道思想和所奉行的七项基本原则已经融入到我国社会主义文化之中。覆盖 190 多个国家、1 亿多名志愿者的红十字不仅是一种精神,更是一面旗帜。《国务院关于促进红十字事业发展的意见》也曾提出,用红十字文化引领红十字事业意义非凡!新时代,我们每一个红十字人要以更加博大的世界视野,为世界人民的共同美好生活、为构建人类命运共同体贡献力量。 ♀

1 杜博伦,中国红十字基金会品牌传播部专员



在新时代新征程中砥砺前行

——学习贯彻党的十九大精神的几点体会

文丨孙硕鹏

党的十九大全面开启了建设中国特色社会主义的新时代。新时代催生新思想,新思想引领新征程。作为一名红十字会系统的共产党员,一段时间来,自己认真学习、研读十九大报告,深刻学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想,联系自己从事的红十字基金会工作,对于学习贯彻落实党的十九大精神进行了一些思考。

学习贯彻党的十九大精神,要在准确把握、深刻领悟新时代新思想上凝心聚力,奋发有为

党的十九大精辟概括、科学标定我国发展新的历史方位,作出中国特色社会主义进入了新时代的重大政治判断。从"新时期"到"新时代",一字之别,却深刻揭示了我国发展的历史性变化和特征,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,中国的发展从全面建成小康社会迈入了"新两步走"的新阶段。

新时代新变化新特征,对党和国家工作提出了 历史性的新要求,催生了党的最新理论成果,习近 平新时代中国特色社会主义思想应运而生。新时代 新思想,再一次体现了以习近平同志为代表的中国 共产党人不忘初心的使命担当,实事求是、与时俱 进的理论品质,艰辛探索、伟大斗争的实践精神。

学习贯彻党的十九大精神,最重要最关键的是 要深刻领会党中央对中国特色社会主义进入新时代 的重大历史判断,切实把思想和行动统一到新时代 坚持和发展中国特色社会主义的基本方略上来。

新时代要有新气象,更要有新作为。从红十字会系统来看,首要任务是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,站在新的历史方位,作出"全面建设新时代中国特色红十字事业"的安排部署,深入研究把握新时代中国特色红十字事业发展的新特征、新要求,围绕党和国家"新两步走"战略安排,尽早制定和谋划面向新时代的红十字改革发展的新目标、新举措,进一步统一全国红十字会系统思想意志,凝心聚力,奋发有为,谱写新时代中国特色红十字事业发展新篇章。



12月15日,中国红十字会总会筹财部党支部和中国红基 会党支部在万安公墓举行"缅怀革命先烈,重温入党誓词" 主题活动

学习贯彻党的十九大精神,要在全面从严治党新的伟大工程中保持定力,站 稳脚跟

党的领导是中国特色社会主义制度的最大优势和最本质的特征。习近平同志在十九大报告中进一步指出"党政军民学,东西南北中,党是领导一切的"。党的十九大对全面推进党的建设新的伟大工程作出新的部署,新修订的《中国共产党章程》将"群众组织"修改为"群团组织",这对于红十字会来说都具有特殊重大的意义。我们要深刻总结和汲取百年红十字运动的历史经验,始终坚信"没有党的领导就没有红十字事业的今天和未来"这一朴素的真理,旗帜鲜明、理直气壮地坚持党的领导。

学习贯彻党的十九大精神,就要在红十字会系统全面从严治党上有新的作为。首先,要强化党领导下的群团组织、红十字组织的政治定位,始终坚持"四个意识",无论在中国大地和国际舞台都要保持政治定力,始终为自己戴上一顶"红"帽子。其次,要始终加强党的宗旨与红十字使命融合教育,



中国红十字援外医疗队在喀布尔为阿富汗为当地先心病 患儿进行筛查



为在京治疗的蒙古国先心病患儿赠送英雄能量包

加强大局和全局教育,加强纪律约束,落实主体责任, 让全面从严治党成为公信力的坚强保障,化为作风 养成的强大动力。第三,要坚持党的领导和依法治 会的有机统一,坚持国际红十字运动基本原则和国 情实际相结合,切实推进治理能力现代化建设,力 争建立起具有国际视野和中国特色的现代组织体系, 努力走在群团改革和治理现代化的前列。

学习贯彻党的十九大精神,要在始 终坚持以人民为中心的价值追求上不忘初 心,埋头苦干

习近平同志在党的十九大报告中把坚持以人民 为中心作为新时代坚持和发展中国特色社会主义的 重要内容。他强调,人民是历史的创造者,是决定 党和国家前途命运的根本力量。必须坚持人民主体 地位,坚持立党为公、执政为民,把人民对美好生 活的向往作为奋斗目标,依靠人民创造历史伟业。

以人民为中心, 诠释了党的根本政治立场和价值取向, 这是党安身立命的基石, 也是兴亡存续的试金石。红十字运动发轫于战地救护, 救死扶伤、

扶危救难是唯一使命,保护人的生命、维护人的尊严是不变的初心。红十字人道价值观就是以人为中心最本质、最直接的体现,是共建人类命运共同体的生动实践。以人为中心,不是政治表态,更不是花拳绣腿。

对于红十字组织来说,要把党的十九大精神落到实处,关键要靠民生行动取信于民。要紧密结合新时代人民日益增长的美好生活需要,切实履行法定职责,聚焦生命健康、脱贫攻坚、公众安全等问题,积极参与"补短"工程、人道服务供给侧改革,广泛动员社会力量,积极争取承接政府购买服务,为群众扎扎实实办实事,给予最易受损群体最及时、最有效的人道关爱,力争形成和确立红十字民生服务体系。要紧紧围绕国家"一带一路"建设大局,主动参与国际红十字运动分工,积极开展人道援助和人道交流合作,做"一带一路"民心相通的使者,做人类命运共同体精神的忠实践行者,彰显新时代负责任大国红十字组织的良好形象。

| 孙硕鹏,中国红十字基金会常务副理事长兼秘书长

人类命运共同体的新实践 从这里启航

文│本刊编辑部

编者注: 1907年,早年留学英国剑桥的上海慈善家沈敦和创办了华山医院的前身——中国红十字会总医院暨医学堂。从出生那一刻起,这家医院的生命中就流淌着红十字人道、博爱、奉献的血液,无数个"第一次"铸就了华山医院的辉煌,公益精神也镌刻在华山医院的发展轨迹上。华山医院不仅组建了中国第一支海外救援医疗队、中国红十字会第一支直属紧急救援队,还参与了1923年日本关东大地震、1976年唐山大地震、1998年全流域大洪水、2008年汶川大地震、2013年菲律宾海燕台风、2015年尼泊尔地震等"急难险重"救援任务。人们总是说,历史就像是绵延不竭的长河,是百拾年的厚重积淀铸造了今日的辉煌。回眸往昔,拥有110年历史的华山医院,作为首家中国红十字会医院,回忆起那鲜活如昔的泪水与笑容、鲜花与掌声,追忆往昔华山人经受住了大灾大难的考验,无愧于红十字的使命,无愧于这个时代的重托,无愧于党和人民的期待。本文以华山医院参与"一带一路"国家大战略为例,追忆往昔,继往开来!



本照片刊登于日本《国际写真情报》杂志 1923年 11 月号,日刊评价称中国救援队"表现活跃,载誉而归", 救护医队在东京从事医疗救护 3 个星期,在东京麻 布区高树町设立临时医院,主要为日本灾民提供医 疗服务,同时"日赴华侨收容所,为华侨诊治病症, 并分遣队员至横滨从事救护难民",繁忙异常,不 言而喻。中国红十字会赴日救护的人道之举,让"日 人感激,列邦称赞",其良好的国际影响,亦有不 可低估者,这是历史所不能忘却的。



中德红十字会野战医院由华山医疗队员和德国专家在 52 小时内搭建而成



从 2008 年 5 月 14 日到 8 月 26 日,100 天的时间里,华山医院第一时间组织救援,先后派遣 14 批医疗队、共计 157 名医务人员奔赴汶川灾区,并在都江堰建立了中德红十字会野战医院,救治范围涵盖当地 7 个市县,救治病员 8 万 多 名,成为上海市赴灾区参加救援人员最多、承担任务最重、救治范围最广的医院,荣获由中共中央、国务院、中央军委颁发的"全国抗震救灾英雄集体"最高荣誉。



异国高原国际医疗救援

每一个重要时期、每一场重大灾难都能见到华山人的身影和高高飘扬的红十字大旗。百拾年来,华山医院救助了多少同胞、到过多少地方支援救助,因为太多太多华山人已不能清晰地列举出来,但华山人依然清晰记得的是哪里有灾难、哪里有需要,红十字都会义无反顾奔走在第一线……

"一带一路"车马行,遥望瓜港笛声清。赤诚 一片中华情,红旗漫卷医者心。

阿拉伯海的炎热季风日夜不息地吹打着亘古延绵的裸露砂山,黄色沙地里稀疏可见的沙棘诉说着南亚次大陆这样一块贫瘠的土地。有人甚至开玩笑说,当地人的生活仍然停留在中世纪,这就是巴基斯坦的瓜达尔港。小小的连接源于伟大的构想,波澜壮阔的历史往往发端于并不起眼的小事件。2017年7月20日,中国红十字基金会孙硕鹏秘书长一行3人受中国红十字会总会会长陈竺同志的委托,来到中国红十字会华山医院的总院,并在华山花园内的一间小会议室开启了华山与瓜达尔的缘分。

我们最初的设想是以"中巴急救走廊"的建设护航中巴经济走廊的推进,以位于瓜达尔港的"中巴博爱医疗急救中心"为模板,在3000公里中巴经济走廊复制同样的8个医疗站点。在复制之前,先由中国医生"输血",力争两年内把成熟的第一个





第一次沟通瓜达尔项目(左图)

2017年5月7日,全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长陈竺,中国驻巴基斯坦大使 孙卫东,巴基斯坦港口航运部部长米尔·哈希尔·比赞久,巴基斯坦红新月会主席赛义德·伊 拉希等为新落成的"中巴博爱医疗急救中心"揭牌。(右图)



8月30日,华山的3人瓜达尔先遣队随同中国红会、国家卫生计生委的同志启程调研当地情况。国内去瓜达尔必须经由巴最大城市卡拉奇转机,为了尽快抵达瓜达尔,先遣队决定马不停蹄沿路不作特别休整。当晚航班抵达卡拉奇已是北京时间31日凌晨1:30分,而去往瓜达尔的小型螺旋桨飞机将于9:00起飞,考虑到卡拉奇并不清平的安全局势,先遣队一行决定夜宿机场。此后,先遣队还经历了每天唯一一班的飞机因沙暴返航、终年干旱的卡拉奇降下大雨(当地说法卡拉奇最多一年三场雨)等等小的波折,但这些波折,只会进一步磨砺先遣队的意志,让他们勇往直前地出发、义无反顾地向前。

站点无偿移交给巴方······位于瓜达尔的,是第一个站点,是样板工程,是成败的关键!

在不到一个月的时间里,我们与华山操作层频 繁沟通互访,将伟大的构想落实成清晰的任务定位、 组队方案、双方责权、时间节点。历史,在一拍即 合中水到渠成。

9月1日,中国红十字援外医疗的历史开始继续 衍生,先遣队一行抵达瓜达尔······他们探访港口, 与中方人员交流需求,了解医疗队今后的安全、生 活、工作条件;冒着危险深入当地医疗机构与社区, 评估常见病与医疗供给情况,为医疗队的组织准备 了最一手的信息。

先遣队去过,就知道供给的短板在哪里,就更 清楚医疗设计的心思该花在哪里。一个小站孤悬海 外,生活何以保障、耗材如何补充?太多现实的问 题摆上台面。

要让前线队员们工作好、生活好!面对着迫在 眉睫的派出任务(人员、物资完成到瓜达尔集结的 时限为半个月),华山,这个有着光荣红十字传统 的医院全院动员!





先期抵达的队员收到了沉甸甸的国庆礼物——来自祖国的 15 吨物资(左图) 在历次国际救援中出彩的"华山小黑箱"再度发挥神威(右图)

一方面,主动报名成为第一批队员的华山医护络绎不绝,经过与上级红会、科室主任的几番协调,最终形成了69人的大名单;69人中,又优中选优形成了6人的第一批队员,他们在行前被安排完成了体检、接种疫苗,并接受了安全事项和急救技能培训。

另一方面,医院的医务、装备、护理、药剂、检验全部动员:一台台设备的操作规范、装机流程、耗材在当地可持续获得等被一一明确;一个个药物在当地的准入、遇各类情况的处置"后手"被一一预想;一种种特殊情况下的生活保障措施,被一一准备……送战友、踏征程,这个时候,好像什么都应该给战友带上,但苦于运力有限,物资清单被添了又删,调了又添……

就这样,对战友的无限挂念、对前方的无限思虑 最终凝结成了15吨物资(药品132种,共10吨;耗 材140种,共4吨;生活和办公用品71种,共1吨), 他们被详列清单,分门别类精心打包,装上去往卡拉 奇的3个集装箱。华山的筹备团队一再嘱咐承运的中 远船东:"一定要整个集装箱集中运到瓜达尔,否则 物资容易破损,有些药物还有冷链要求……"

也许是 110 年红十字文化的浸润, 也许是领导班子的激发带领。纵观华山的任何一次援外任务、

应急救援,从来不缺乏激情的热泪和深情的嘱托。

一**抔华山土**: 9月 18日的医疗队出征仪式在嘹亮的《国际歌》声中开启,中巴友谊万岁的旗帜鲜亮突出。真到临行时刻,踌躇满志的华山队长吴钢激动而哽咽,他说:"今天上午,我在华山花园里取了一罐土,希望能把它带去瓜达尔,希望在那里种出一棵苗,任务完成后再把这棵苗带回来……"

一段肺腑言: 医疗队出征,亲往送行的有位"大人物"——他就是全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长陈竺同志。他在嘱咐队员一定珍重的同时深情寄语: "中华民族伟大复兴,不仅需要经济的力量,还需要人道的力量。人道,是全人类共同的语言,因为有各位队员,中国的人道旗帜将飘扬在南亚次大陆,你们的工作将载入史册"!

一曲慷慨歌: 远离家国,所以赤子情深;身在海外,更知祖国伟大。医疗队正式开拔,恰逢中国驻卡拉奇总领馆举行国庆68周年招待会,中巴人士、各界贤达云集。当王愚总领事介绍中国第一支援巴医疗队——中国红十字援外医疗队抵达时,现场响起经久不息的掌声。

当仪式开始奏响国歌,医疗队全体不约而同地高声唱了起来: "用我们的血肉筑成我们新的长城……" 曲罢,巴方人员热烈鼓掌、欢呼,还有人



"我提议:'领导同志蹲下,让英雄们在正中'"



医疗队受邀出席中国驻卡拉奇总领馆 68 周年国庆招待会

高呼"金的吧"(乌尔都语:万岁的意思)!一位 长期在巴的"老海外"眼含热泪专程来到医疗队员 身边: "你们来了太好了! 祖国真的强大了!"

一片赤子心: 身在海外, 能切身感受到有一种 精神的力量从深深的心底訇然涌起: 能感受到有一 份伟大的追求正傲然挺立。有人说:这是绿叶对根 的情谊: 也有人说: 这是对前辈事业的矢志不渝……

如今,前线的队员们正在如火如荼地开展工作, 他们立足于"模式可复制、经验可推广"推进工作、 要把一系列经过检验的制度、做法、规范保留下来, 作为中国医务人员送给巴基斯坦人民的礼物。

华山一诺百年、真心不变, 只要祖国需要、人 民期待,华山人就会毫不迟疑地执行、义无反顾地 奔赴,纵然涉险、纵是蒙受眼下的损失也在所不惜。

计利当计天下利, 求名但求万古名, 华山人追求的 是对国家战略的矢志不渝,是家与国的合二为一一 这便是华山追求的担当与格局! 岁月长河浩浩荡荡, 总会有一些历史时刻灿若灯塔, 照亮一家医院的过 去和未来……常有人说:"一带一路"是一条诵向 和平、发展、繁荣之路,为了这条共赢之路的起点, 华[[人愿意,华[[人奔卦]

华山医院部分重大救援活动

1911年辛亥革命爆发, 医院派出医疗队赴武汉战地开设 临时医院, 救治伤员。

1914年第一次世界大战爆发后, 医院派出医疗救护队前 往青岛等地开设临时医院, 救助战乱灾民。

1923年日本关东大地震救援。

1924年江浙军阀混战、医院组织救护总队、日夜手术、 收治伤兵。

1932年"一·二八"日军侵沪, 医院在战时被定为特约医院, 救治收容伤员。

1950 年医院组织医护人员参加沪郊和嘉兴医疗队,为解 放军突击治疗血吸虫病。

1951 年医院数十名医护人员作为上海市第一批抗美援朝 志愿医疗手术队的成员卦朝鲜参加志愿军的医疗工作。

1976年唐山大地震救援。

1988年3月,上海"甲肝"流行,医院参与救治肝炎患者。 1998年抗洪救灾。

2003年医院被定为"非典"防治监测点和次选定点医院。

2008 年 "5·12" 汶川大地震救援。

2013 年 "4·20" 芦山地震救援。

2013年医院派出7名队员参与中国红十字国际救援队启 程赴菲律宾"海燕"台风重灾区开展医疗救援。

2014 年 "8·03" 鲁甸地震救援。

2015年尼泊尔地震救援。

2015年医院派出感染科专家参与援非抗击埃博拉疫情任 务。

2016年医院派专家赶赴盐城参与救援。

2017年医院派专家赶赴杭州参与救援爆炸伤员。



| 本文来源: 复旦大学附属华山医院, 经本刊编辑综合







新时代红十字会的发展 离不开软实力的建设

文丨杜博伦

当提到美国,我们最先想到的是什么?我想肯定不是美国的七大舰队、十大航母战斗群,而是哈德逊河口的自由女神像、福克斯、漫威影业的超级英雄电影、百老汇的音乐剧、来上海一年多的迪士尼乐园……。美国文化已经在潜移默化中渗透到我们每个人心中。而当我们提到红十字,你最先想到的是什么?我想肯定不是索尔弗利诺战役,不是吕海寰、盛宣怀和沈敦和,也不是上海的华山医院、贵州贵阳的图云关……硬实力较易理解,而软实力就要复杂得多。

这一最初用于形容国家综合国力的词语,如今已被广泛大量使用。当1990年哈佛大学教授约

瑟夫·奈首次提出"软实力"概念的时候,也许大多数人还一头雾水,究竟什么是软实力?我们为什么要注重软实力建设?如何构建一个组织的"软实力"?谈红十字会的软实力建设,我想我们首先要理解软实力的含义。

有人说,硬实力是指看得见、摸得着的物质力量, 是支配性实力,包括基本资源、军事力量、经济力量和科技力量等;软实力指的就是精神力量,包括政治力(凝聚力)、文化力(文化被普遍认同的程度)、外交力(参与国际机构的程度)等软要素。可见,一切非物化要素所构成的实力都可以统称为软实力。

一部《血战钢锯岭》让我们看到了战地救护中

红十字信仰力量的伟 大,我不知道外国人眼 中的中国是何种模样, 但相比之下,文化软实 力带给我们的影响是巨 大的。在新时代做好红



十字会的软实力建设,核心就是文化建设,红十字文化建设在新时代具有十分重要的作用。

红十字会软实力的核心是红十字的历 史与文化

回顾历史,在150多年前的索尔弗利诺的战场上,亨利·杜南先生号召当地村民参与志愿救助伤员的工作,正是他将在战役中的所见、所感、所思写成这本只有115页的小册子《索尔弗利诺回忆录》,并提出了建立一个中立的国际伤病救护组织、签署一个国际公约的伟大构想。从1863年的日内瓦五人小组到有16个国家参与的国际伤病救护委员会首次会议,从1864年12个国家在只有10项条款的公约上签字到现如今190多个国家缔结《日内瓦公约》及其附加议定书、1亿多志愿者在武装冲突地区、灾害现场、学校社区为人们提供各种人道援助。究竟是什么在支撑着国际红十字与红新月运动的发展?

我想,肯定不是亨利·杜南先生个人的"财力",不是瑞士国家的资源禀赋,更不是12个创始缔约国的军事实力……那究竟是什么在起着决定性的作用?正是亨利·杜南先生通过一次次的游说和传播,将《索尔费里诺回忆录》中所蕴含的"人道、博爱、奉献"的精神一次次地感染着一个又一个的国家和公民,才有了今天的这个跨越国界、种族、信仰,引领世界的人道主义运动。同时,红十字运动也与联合国运动、奥林匹克运动共同组成了19世纪以来促

进人类发展、世界和平和社会进步的三大国际性运动之一。

红十字文化被广泛认同,经过持续的传播,红十字精神才不断地发扬光大。 "经过150多年发展,红十字已成为一种精神、一面旗帜。面对频发的人道主义危机,我们应该弘扬人道、博爱、奉献的精神,为身陷困境的无辜百姓送去关爱,送去希望;应该秉承中立、公正、独立的基本原则,避免人道主义问题政治化,坚持人道主义援助非军事化。" 这是2017年初,习近平主席在瑞士日内瓦总部《共同构建人类命运共同体》演讲中对"杜南之问"的回答。如果说"人类命运共同体"等思想是中国近年来外交上的软实力的话,我想红十字文化就必然是红十字会最重要的软实力。软实力建设对红十字事业的发展推动作用不言而喻。

红十字会软实力建设的实现路径

一个国家的强盛要靠软实力实现,一个组织的战斗力要靠软实力保证,一项运动的普及同样要靠软实力推动。红十字会软实力建设应该循序新进,增强感召力、强化凝聚力、提升影响力、培育竞争力,推进以下几个方面的工作:

一是打牢红十字历史与文化研究的基石。这是 红十字事业发展的根基。往古者,所以知今。红十 字运动发展至今之所以成为世界上规模最大、影响 范围最广、认同程度最高的人道主义运动,还能拥 有强大的生命力和创造力,就在于其深深扎根在如 犹太教、佛教、基督教、伊斯兰教、儒学等各种不 同的世界文化中,并与涵盖在红十字文化中的人道 理念高度契合。文化是一个国家、一个民族的灵魂。 文化兴国运兴,文化强民族强。研究好历史与文化 就是打牢红十字运动的基底,只有把基础打实,红 十字事业才能有源源不断向前发展的动力。15年来,



在苏州大学社会学院池子华教授的带领下,以苏州大学红十字运动研究中心团队

为依托,池子华团队十余年来深耕笃行,始终扎根 红十字历史与文化的研究,不仅成果斐然、受到学 界关注,还形成了一种良好的模式。依托学术力量、 凝聚专家智慧、打造研究团队,目前全国从事红十 字历史与文化研究的研究基地从无到有,至今挂牌 的红十字研究基地已达到6个,历史与文化的研究 不仅可以丰富红十字会的内涵,更可以带动起社会 对红十字文化的认同和共鸣。

从1904年3月10日,吕海寰、盛宣怀和沈敦和等人着手组建万国红十字会上海支会在日俄战争期间救护、赈济、安置无辜平民46.7万余人,到辛亥革命、武昌起义、抗日战争,中国红十字会持续在战地救护、民众医防等方面的第一线。从1907年中国红十字会总医院落地上海、1938年中国红十字会成为新中国在国际组织中恢复的第一个合法席位,这些珍贵的故事将永远在历史的车轮中留下轨迹。没有了对历史文化的正确认知,我们就没有了文化发展的内生动力,就没有了影响和感召的能力,了解并认识红十字的历史与文化就需要我们脚踏实地地开展历史研究工作。因此,红十字会的软实力首先就是要深入挖掘红十字文化所蕴含的思想观念、人文精神、道德规范。

二是扩大红十字历史与文化传播的覆盖面。这 是红十字事业不断前进的动力。发展至今,红十字 文化已经成为与中华民族优秀传统文化一脉相承, 与社会主义核心价值观高度契合的人类社会文明进 步的重要体现,成为中国慈善文化的代表。从上个 世纪日俄战争中走出来的中国红十字会,从无到有,回顾中国红十字会110多年的发展史,一步步走来,红十字文化起到了关键性的作用。从19世纪末上海《申报》大量对欧洲、日本红十字运动的倡导,1897年孙中山翻译出版《红十字会救伤第一法》,到《人道指南》、《中国红十字会杂志》、《红十字月刊》,当代中国的《博爱》杂志、《中国红十字报》,通过对公众开展大面积、多渠道的人道传播,人道、博爱、奉献等理念在人们中间广泛影响,逐渐成为了引导人道公益行为的准则。

十九大报告中提出,坚定文化自信,推动社会主义文化繁荣兴盛。人道为本、博爱为怀、奉献为荣始终是红十字组织和红十字运动不变的灵魂,继承并发扬红十字文化更是珍惜人类共同的精神财富!在新时代,我们更要继续弘扬好红十字文化,扩大红十字文化的传播覆盖面,传播好人道主义宗旨、国际人道法、七项基本原则和红十字精神和新版《红十字会法》,永远视公信力和规则为生命,将公开透明和公平公正等工作规范作为不可须臾分开的重要原则。提高红十字文化的传播力、引导力和影响力,利用好新时代新老媒体传播优势,不断扩大和延展红十字文化传播的广度,特别是在青少年群体中覆盖对红十字文化的传播,培育红十字的接班人,传承红十字精神,培养红十字事业发展的年轻力量。

三是创新红十字历史与文化影响的思路与形式。这是红十字事业发展的未来。近年来,曹文轩、刘慈欣等一批作家通过文学作品弘扬中国文化,《舌尖上的中国》《媳妇的美好时代》《平凡的世界》《鸡毛飞上天》等一大批影视剧作品用光影展现中国文化,《我们诞生在中国》《长城》等一批中外合拍电影带着中国形象在国际市场传播中国文化,《战狼』》票房超过56亿元,刷新了中国电影票房的纪录,用中华民族的民族自豪感点燃中国文化,

《中国诗词大会》《开讲啦》《朗读者》等一批文化类、公益类创新电视节目用创意传播中国文化……从2014年 APEC 峰会、2016年 G20 峰会到 "一带一路"国际合作高峰论坛,我国正通过一次次的创新之举让中华文化大放异彩,惊艳世界。民族的强盛、总是以文化兴盛为

支撑,红十字运动的进 一步发展,也必将是以 文化的传承为引领。

党的十九大报告 指出,加强中外人文交 流,以我为主、兼收并 蓄。推进国际传播能力 建设,讲好中国故事, 展现真实、立体、全面 的中国,提高国家文化 软实力。"没有高度的



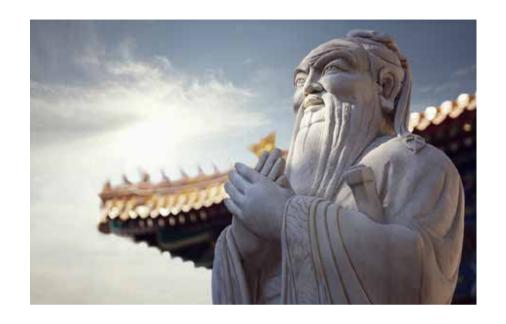
文化自信,没有文化的繁荣兴盛,就没有中华民族 伟大复兴。"这是十九大报告中我们党和国家对中 华文化建设发展寄予的厚望。红十字文化作为中国 传统文化的代表,在新时代发展进程中将承担起更 加重要的责任。讲好红十字故事、传播好红十字声 音、弘扬社会正能量就需要我们进行各种形式的创 新,与社会主义核心价值观、与中华民族传统文化 相结合,创造新形式、探索新思路。具体而言,创 新不仅要求我们要应用好各种传统媒体和新媒体手 段传播好红十字文化,更要打造好红十字的品牌, 以品牌为引领带动红十字事业的持续健康发展。正 如习总书记所说,开着门,世界能够进入中国,中 国也才能走向世界。红十字文化就是我们与世界沟 通和交流的纽带,正因这一人类共有的文化价值观, 让我们能够融入世界,也让世界能够了解我们。

品牌引领创新,创新驱动发展,在新时代国家"和平、发展、合作、共赢"的外交政策和"一带一路"

倡议下,我们有了更多的机遇。红十字会作为一个国际人道主义组织,在参与国际事务的过程中具有先天优势。当前,红十字会的软实力建设要更加注重文化感染世界的魅力,借鉴"一带一路"的合作契机,在国际红十字运动中发挥着更大的作用,向世界传播中国的声音。中国红十字会在人道外交和民间外交上所发挥的作用,是我国软实力的重要体现。通过开展国际人道救援和民间人道外交,我们能更好地向全世界传播红十字文化、弘扬红十字精神,同样,世界也有了更多的机会了解和认识中国的红十字和中国的大国形象,构建人类命运共同体,推动世界持久和平与进步。

截至11月20日,仅全国在册的基金会就有 6310家,这些组织或机构都在公益慈善行业中发展。 争夺同一块"市场"。红十字会当然也位列其中。《孙 子·兵势》中曾说,"善战者,求之于势,不责于人"。 红十字会的发展虽然不能称之为"战",但要想永 葆青春、始终富有活力,就要有危机意识,重视影 响力、凝聚力和感召力的建设。与150多年前相比, 当今世界的人道需求更加迫切和复杂, 红十字会与 红新月会不仅要应对传统的战争、冲突、难民、自 然灾害等人道危机,还要应对诸如恐怖主义、气候 变化、核灾害等非传统人道危机。约瑟夫・奈曾说: "硬实力和软实力同样重要,但是在信息时代,软 实力正变得比以往更为突出。"我认为,新时代背 暑下的红十字组织必须要大力开展"软实力"建设. 推动红十字文化传播,加强红十字历史研究,持续 增强红十字会公信力、制度建设和法制宣传,唯有此, 才能永葆红十字运动发展的生命力和活力,世界人 道状况才能不断得到改善,人的生命健康和尊严才 得以维护。

| 杜博伦,中国红十字基金会品牌传播部专员



儒家文化与红十字文化博爱 精神之阐释

文 | 徐立新

"博爱"是红十字精神的主要内容,红十字运动中的"博爱"精神始创于瑞士人亨利·杜南,主张保护人的生命和健康,帮助最需要帮助的人群,跨越种族、疆域、信仰和时空,向战争受害平民、自然灾害和突发事件中的灾民、难民传播爱,给予救助,体现了人道主义之上的博爱情怀。

以博爱为怀,就是用一颗充满爱的心去关心身边的人和事物,把自己的整颗心,用于对生活的热爱和对世界的感恩,对所有人特别是对易受损害或陷入困境的人深切同情、关心、爱护。这与儒家的"仁爱"观是十分契合的,儒家的"仁爱"思想实际上可以拓延为"博爱"思想,与红十字文化的"博爱"精神分别代表了东西方文明的情感至爱和思想精华。继承和弘扬"博爱"精神,对于社会主义核心价值观的培育,促进人的道德完善,提升人的道德境界,促进人与人之间建立尊重、宽容与平等的关

系和社会公德建设具有重要的促进作用。

中华传统中蕴含着红十字文化

儒家的博爱思想亦即"仁爱"思想,产生实际上早于孔子,在战国时期就已经普遍流行,主要体现在三点,一是体现在父子关系上,即"爱亲",如"爱亲之谓仁"(《国语·晋语一》);二是体现在君臣关系上,即"忠君",如"逃死而怨君,不仁"(《国语·晋语二》);三是体现在国与国的关系上,即"不以强凌弱",如"背大国不信,伐小国不仁"(《左传·襄公七年》)。

孔子、孟子在此基础之上,综其各意,提出了内涵丰富的"仁爱"思想。孔子主张"爱人"。他说"弟子入则孝,出则悌,谨而信,泛爱众而亲仁,行有余力,则以学文。"(《论语·学而》)由孝敬父母、友爱兄弟、信任朋友逐渐推延至爱众人、爱众物,就接近于仁了。孟子主张要亲民,君主要"与百姓同之","与民同乐。"进而主张人要有同情之心,慈善之心,要求统治者把自己的爱好之心推而广之,来施行一种爱民之政。他说:"恻隐之心,人皆有之……恻隐之心,仁也"主张人心本善、人心向善。

"仁爱"思想的核心就是"爱人",即博爱,对同类相爱的一种感情,是发自内心的一种德性。 具体有三个层次的含义:"亲亲"、"仁民"、"爱物"。

"亲亲"。子曰: "孝悌也者,其为仁之本与。" 孔子主张处理一切人伦关系,都要从孝悌做起,"爱 人"要从孝顺父母、尊敬兄长开始。如果一个人连 自己的父母都不孝,他还有什么仁爱之心呢? 所以, "孝道"乃为道德伦理的根本与基础。惟有能行孝 悌者,才能去爱他人。孟子的"老吾老,幼吾幼" 说的也是一个道理。

"仁民"。 孟子曰: "仁、人心也。", "恻隐之心,仁之端也。"。他认为"人心"指的是人的"恻

隐之心",处于"恻隐之心",势必要求将"仁爱"推己及人:"老吾老,以及人之老;幼吾幼,以及人之幼。","君子之于万物也,爱之而弗仁。于民也,仁之而弗亲。亲亲而仁民,仁民而爱物。"到了唐代,韩愈认为博爱即是"圣人一视而同仁"(《原人》)。

"爱物",即"爱自然",是指将仁爱的精神注入自然万物,将人与自然万物连为一体,从而实现"天人合一"的夙愿。宋代张载"民,吾同胞;物,吾与也"(《西铭》)体现了博大胸怀,王阳明"仁者以天地万物为一体"则到了至高境界。"爱物"是"博爱"思想践行中的最高层次和最终完成,是人类的主体性意识和类本质向自然界的推广,是将自然界的万事万物纳入人类的主体性意识和类本质的范围之内的表现。这种"万物一体"的融合,体现了人类盈括天地万物的大爱,如二程所言:"若夫至仁,则天地为一身,而天地之间,品行万物为四肢百体。夫人岂有视四肢百体无不爱者哉?"在二程看来,天地万物一自身血肉相连,浑然一体,人必须如爱身体般的去爱护天地万物。

儒家的博爱思想虽然比较狭窄,仅限于为了君主的统治,为了人伦思想的巩固而不得已采取的狭义"博爱",但在那个时期毕竟也是大爱思想的流漏,有着一定的进步性。这一博爱思想流变历经西汉、唐、宋、明、清几个时期。西汉的贾谊在论述君主与统治者的博爱之道时说:"养民之道,仁行而义立,德博而化富。"为了国家的长治久安,必须爱民、利民、富民。汉武帝时期的董仲舒认为"天立王,以为民也","任德"以治理天下,人君要有爱民之心。"《春秋》为仁义法。仁之法,在爱人不在爱我"。"仁者,爱人之名也",而爱民就不能"苦民"、"伤民"、"杀民"。统治者应"薄赋敛,省徭役,以宽民力",使"民财内足以养老尽孝,外足以事上共税,下足以畜妻子极爱"。在"保息养民"的思想的指导下,

汉代针对孤寡老弱病残和贫困不能自存者,采取了 赈济、养恤、安辑、调粟、放贷和节约等慈善救助 方式。唐朝时期博爱思想体现在以政府为主体,主 要通过均田制来保障农民基本的生产资料,建立常 平仓、义仓,对灾民进行基本的生活保障。对老年 人免除徭役,高年版授,使老人有一个相对幸福的



晚年。对妇幼有 特殊的规定,以 保证这些弱势群 体的利益。此外, 非政府的民间性 的慈善组织,包 括宗教组织以及 宗族宗党内部和 部分富人的慈善

救助也逐步得以发展。宋代设置了福田院、居养院、安济坊、漏泽园和慈幼局等慈善机构。此外,许多封建官绅出私资,购置田产,设义庄,赈济和安抚贫穷不能自给的族人。明清时期设立了养济院、惠民药局、漏泽园、栖流所、普济堂、会馆、义庄及善堂善会、育婴堂等等,为大灾期间赈济和灾后重建以及平时贫民的救助提供帮助。

总之,儒家的"博爱"思想以"亲亲"、"仁 民"、"爱物"为基本内涵,是一种由亲爱亲人开始, 进而仁爱天下百姓,由仁爱百姓开始进而爱惜天地 万物,由已推人、由人及物的不断扩大和延伸的大爱, 即是一种博爱的思想。

国际红十字运动发端于博爱情怀

亨利·杜南,在年轻的时候就具备了善良慈悲的博爱情怀,他经常给穷人、病人及遭受其他痛苦的人精神上的安慰和物质上的帮助,他甚至到监狱里探视那些失去自由的人,给他们朗读圣经故事。

1859年,奧地利陆军与法国——撒丁(意大利邦国之一)联军30多万人激战于意大利北部一个叫索尔弗利诺的地方,双方伤亡惨重。因缺乏医疗救护,4万多死伤士兵被遗弃在战场上,尸横遍野,血流成河,惨不忍睹,途经此地的亨利·杜南目睹了惨象,怀着博爱之心,当即决定将个人的事业放置一边,投入战场救护。他联系当地一所教堂作为临时救护所,并与法军军医总监取得联系,释放数名奥军军医俘虏,负责治疗工作;他发动当地的村民参加救护,并劝导参与救护的人不加歧视地医治所有的伤病员。

这次经历深深触动了亨利·杜南的良知和思维,他撰写了《索尔弗利诺回忆录》,浸透和体现着他对残酷战争的无比憎恶,对死伤士兵和平民的深切同情,以及努力减轻战争给人类带来痛苦的崇高理想。为更好地弘扬倡导博爱精神,他提出两项重要建议:在各国设立全国性的志愿伤兵救护组织,平时开展救护技能训练,战时支援军队医疗工作;签订一份国际公约给予军事医务人员和医疗机构及各国志愿的伤兵救护组织以中立的地位。

1864年8月,12个国家在日内瓦召开了外交会议,签署了第一个日内瓦公约——《关于改善战地陆军伤者境遇之日内瓦公约》,提出了"任何士兵因伤病而不能继续战斗,不论他属于哪个国家,都应给予收容和治疗"的重要原则,体现了红十字运动的博爱思想。从此,红十字运动的博爱思想在国际法的保障下开始发展起来,进而发展为七项基本原则中的人道、公正为基本核心的博爱思想。

中国红十字发展继承了博爱精神

中国红十字会的博爱思想是随着国际红十字运动进入中国开始发展的。1931年《中国红十字会月刊》开宗明义:"红十字会之在世界,无种族阶级之分,无国际界限之别,本平等自由之精神,践互

助博爱之正义。徐堪指出: "红十字会之组织,虽 发端于泰西,其所揭橥博爱恤兵之宗旨,固深合于 我民族之仁爱精神。" 詹尊泮也表示, "红十字会 的工作完全是一种'利他'的事业,他的出发点是 基于'仁爱'"。

蒋梦麟在对红十字会的训词中指出: "红十字会之最初出发点为博爱恤兵。所当恤者,无论刀兵水火及一切灾难,皆同饥溺,以不忍人之心,行不忍人之政,故其工作之整口,乃根源于仁爱。今其趋向,虽转入社会安全之一途,要亦出之于仁爱之本也。"金宝善在劝告国人捐助红会时明确指出:"中国自古即重救恤之事,礼运讲述大同,矜寡孤独废疾者皆有所养,乃'博爱'之义"

战争年代,中国红十字工作者秉承"具丰富情 感, 抱牺牲志愿, 本博爱襟怀, 献科学身手, 作精 密准备, 求迅速效率, 保伤病安全, 增人类幸福" 八条救护信条,积极开展救伤、救难、救灾工作。 在北伐战争中, 由红十字会出面组织的医疗救护机 构救护的伤病员总数在百万人以上, 救助难民的数 量则更多: 在抗日战争中医疗队认真贯彻红十字运 动基本原则,不论对国民党政府军队,还是共产党 领导的八路军、新四军, 甚至日本侵略军的伤病人 员,都一视同仁予以救护。和平时期,中国红十字 会本着博爱之心。以"改善最易受损害群体境况" 为工作理念,认真开展红十字会人道工作。一方面 积极开展灾害救助赈济工作,关注各地发生的灾害, 积极筹捐、募捐,并将募捐款物及时发放到灾区, 为灾区的紧急救援和灾后重建做出了贡献。如"5、 12"汶川大地震、青海玉树地震、甘肃舟曲泥石流、 南方雪灾、西南旱灾等,红十字会都本着博爱之怀, 积极组织救助灾民, 使之尽快尽早渡过难关。另一 方面, 开展救护培训、三献工作, 为保障群众的生 命健康做出了巨大贡献。

纵观儒家的"博爱"思想,它是一种"爱有差别" 之"博爱"观念,主张远近之爱,阶级之爱、亲情之爱、 非亲之爱。红十字的"博爱"则主张"爱无等差", 体现了爱的博大与宽容。但从根本上讲,爱的道理 都是一样的,不论你是在助人为乐,还是在孝敬自 己的父母,所表现出来的爱在性质上都是相同的,



爱是一种人类共同的情感,是一种基本的伦理价值,具有一定的超越性。虔修道认为: "红十字会之创始也,本天地好生之德,

孔孟忠孝仁爱之心,耶稣救世之念,我佛慈悲之怀, 综其精妙而成,并无宗教性质,亦无疆域之分。" 江晦鸣指出红十字崇高的博爱行动,"实渊源于中 国孔子的大同思想,也就是礼运篇的'货恶其弃于 地也,不必藏于己,力恶其不出于身也,不必为己' 的两句话,启发了人类的服务心与创造欲,指示了 人类只有根本铲除人类间的仇恨心理,而增加仁爱 信义的因素,才能消弭人类战争,保障世界和平。"

"人道、博爱、奉献"的红十字精神引入中国后,随即与儒家的传统文化有机融合,相辅相成,共同推进了博爱思想的发展。进而普及慈善教育,传播慈善文化,弘扬慈善精神,增强了公众慈善意识,提高了公民道德素质,引领社会"崇善尚德"的风气,形成了良好的社会风尚。

| 徐立新,临沂市红十字会组织宣传部部长



商业和公益的完美结合 是未来世界的方向

文 | 徐菁

"公益"被定义为: "公共利益事业的简称,为人民服务的一种通俗讲法。"而我更愿意把"公益"理解为建设一个共同的美好世界的愿景和目标。因此每一个人、每一个企业、每一个组织都与公益息息相关。

如今,中国已成功跃居世界第二大经济体,中国的企业也即将迎来新的时代。经济的飞速发展,给我们的生活带来很多美好的变化,但在同时也造成了生态破坏、环境污染、食品安全等一系列社会问题。一些企业一味追逐利润最大化,无底线地控制生产、运营成本,将社会成本、安全成本和环境成本转嫁给了消费者、员工、社区以及我们赖以生存的地球。另一些企业却一直在践行着将消费者福祉、员工福利以及环境可持续等放在首位,有效管理价值链,在提供品质产品及服务的同时对社会产生积极的影响。如此说来,商业和公益并不是必然的矛盾对立物。

事实上,许多伟大的并能持续增长的企业案例启示我们,唯有将造福于人类、造福于世界的目标纳入其使命,才能实现真正的可持续发展。那么,企业如何做好公益呢?我们不妨从企业做公益的几种发展形式上,来找找答案。

战略性 CSR 企业

CSR, Corporate Social Responsibility, 企业社会责任,是指企业在创造利润、对股东承担责任的同时,还要承担对员工、消费者、社区和环境的责任。CSR的概念最早诞生在欧美,如今已在全世界广泛推广,很多上市公司、国有企业每年都要出企业社会责任报告。早期的CSR,只是企业品牌建设的一种方式,跟它本身的主业没有直接关系,甚至会大相径庭。随着时间的推移,越来越多的企业开始意识到将CSR和企业自身发展相融合的重要性,并将CSR纳入到战略层面。宜家家居就是一个战略型CSR企业。

作为全球最大的家具家居用品商家, 宜家在创立之初, 就确定了一个明确的目标——用最少的资源创造出最好的商品, 通过设计的优化, 改善环境和生活。于是, 从产品设计, 到生产, 再到运输, 呈现在消费者面前, 我们可以在宜家的整个价值链管理的每一处细节看到其科学和用心的考量。比如, 棉花是宜家产品最重要的原材料之一, 常规的棉花种植和加工方式会消耗大量的水和化学品。为了更有利于环境, 宜家积极进行棉花培育和生产方式的改良, 并在棉农中推广, 这既有益于环境又造福于棉农, 实现了更可持续的发展。又如, 许多的宜家商场都采用除化石燃料以外的其它可再生能源, 供能尽可能使用节能灯泡这些不仅令宜家自身的发展健康、智慧、可持续, 而且提高了消费者对宜家品牌的信任和认可度。因此,将CSR纳入战略层面, 企业才能更有生命力和竞争力。

社会企业

社会企业,不同于纯粹的商业企业,亦不是一般的社会服务,社会企业以解决社会问题为主要责任,同时对利润、资产分配有部分限制。社会企业并没有一个广泛公认的定义,不同的国家也有不同的认证标





准。但是,用商业手段解决社会问题,是广为传播的社会企业的内涵。在中国,越来越多的社会企业针对社会痛点提供解决方案,并获得了良好的商业回报。

残友集团, 2012 年获得英国社会企业国际社企 大奖。作为一名轮椅人士,创始人郑卫宁创办残友的 目的,就是希望引领残障人士在高科技领域实现就业 自养。因此,残友集团从基层员工到技术骨干直至管 理层,95%以上为残障人士,致力于解决残障人士就 业这一社会问题,将社会民生与新产业发展融为一体。 绿康医养集团也是一家社会企业,从 2005年开始,绿康瞄准特殊群体养老市场,给社会失能失智老人提供失能照护、基本医疗、老年康复、康复护理及临终关怀等服务,形成了养老的"绿康模式"。好的商业模式吸引社会投资,绿康快速做大,继而覆盖更多需要服务的群体,做到真正解决子女、家庭及政府的需求,解决特殊群体养老这一社会需求。

B 型企业

B型企业认证体系 (BCorp Certification) 由非营利 机构 B Lab 推出,旨在重新定义商业领域的成功—— 让所有企业"运用商业之效力,打造世界之美好", 在社会与环境绩效上达到高标准,不仅要让企业成为 "不断成长与反思的好公司",更要成为"为了更好 的世界而存在的企业"。与社会企业不同的是,B型 企业对利润分配没有限制,是"营利"与社会目的兼 备的共益企业。





美国眼镜商 Warby Parker 是一个典型的 B 型企业。美国国家视力保护计划协会将眼镜的平均价格定在 263 美元,昂贵的售价背后是低廉的成本。Warby Parker 通过供应链整合与优化,砍去不必要的中间成本,将眼镜售价格降低至 100 美元以下,打破高价垄断局面,让优质眼镜惠及更多人群; Warby Parker 也是全球少数碳中和的眼镜公司之一,确保了产业的环保性;它与非营利机构合作,确保代工厂工人拥有安全的工作环境和合理的薪酬福利,保障了生产的道德性;每卖出一副眼镜就向有需要的人捐出一副眼镜,用这种模式绑定商业与公益。时尚美观、质量上乘、自带公益正能量的 Warby Parker 引来知名设计师免费设计、明星免费代言,在消费者中呼声更高,获利后继续反哺公益,形成良性循环。

以上介绍的企业做公益的三种形式,都在不同程度上将实现社会价值和财务价值进行了融合。未来,随着我国消费升级的加速,消费者将更为关注企业的行为。尤其是年轻的消费群体,他们更加注重公平、透明、诚信的权利主张,企业如果不能与消费者诚信透明地沟通,不能以健康的可持续的商业模式运作,将遇到极大的挑战。

因此,未来的企业,唯有真正为消费者提供价值, 为社会谋取福祉,才能实现可持续发展和长足的增长。

我们在寻找,未来的商业方向是什么?我们也在 寻找,未来的公益方向在哪里?然而,公益和商业, 从来不是泾渭分明的两个领域。在这条线上,中间地 带变得越来越重要,商业和公益的完美结合,是未来 世界的方向。

| 徐菁,北大光华益行者项目学术主任



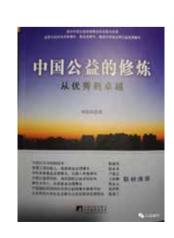
新时代中国基金会国际化的 契机与路径

——中国红基会"一带一路"建设中的人道实践

文 | 刘选国

十九大和"一带一路"建设为中国基金 会国际化提供了大环境和契机

2013年我在参观研究多个著名国际公益机构后发表过一篇文章《中国的基金会离伟大还有多遥远?》, 我当时结论是:中国基金会离世界伟大基金会的距离还十分遥远,但我也预期伟大基金会将在中国非公募基金会中出现!





才不过四年多的时间, 随着《慈善法》出台不 仅仅非公募基金会这个名称将改变, 而目随着中国经 济持续增长、"一带一路"建设开展,尤其是十九大 新确立的两个一百年目标,中国已经进入特色社会主 义新时代,将建设现代化强国,而且重新定位了未来 三十多年中国在国际上的地位,要"推动构建人类命 运共同体",明确提出:"中国共产党是为中国人民 谋幸福的政党, 也是为人类讲步事业而奋斗的政党。 中国共产党始终把为人类作出新的更大的贡献作为自 己的使命",要积极促进"一带一路"国际合作,"做 世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的 维护者"。因此,作为中国第三部门的重要组成,基 金会走向国际化,主动担当"全球发展贡献者"责任, 成就为世界伟大基金会的大环境和契机已经来临。像 2011年援非引起的卢美美舆情事件, 应当是再也没有 舆论土壤了,中国红基会今年开启了近20个国家的 国际援助项目,基本上没有负面舆论评价。

中国红基会近年参与"一带一路"建设人道行动的做法及体会

中国基金会行业走出国门,中国红基会不是领先者,由于我们属于中国红十字会发起设立的基金会,

而总会重要定位就是民间外交渠道。中国红十字会自 1904 年诞生以来,开展国际合作一直是其重要的工作内容。早在 1906 年美国旧金山地震、1923 年日本关东大地震,中国红十字会就对外捐款,还派出了第一支对外援助救护医疗队;配合国家的外交战略,针对国际重大自然灾害、疫情、饥荒、战争冲突等情况,中国红十字会每年都有一笔国家预算援助。当然,此前因中国经济欠发达,所以中国红十字会更多时候是受援国、接收外援更多。

2006年,中国红基会成立海外联络部,寄希望于海外筹资,发现海外筹款受限,后撤销了海外联络部。近年随着中国经济增长,国家"一带一路"建设,红十字国际运动对中国承担更多国际责任的期待提升。在陈竺会长的倡导下,中国红十字会加大了国际援助力度,制订了"红十字与'一带一路'同行"人道救助计划,他亲自动员资源在中国红基会发起设立丝路博爱基金。现在应对国际重大自然灾害、疫情,由中国红十字会捐款或派出专业救援队,常态性援助项目则通过中国红基会来承担。中国红基会去年重新组建了海外与青少年项目部,成立了"海外人道项目中心",招聘了三位外语好、有项目管理经验的员工,近年中国红基会开展国际性项目涉及近20个国家,援助物资资金价值5000多万元。

中国红基会目前国际化项目的类型和特点:

配合国家战略和"一带一路"建设,开展医疗救援类项目建设。

中巴急救走廊建设项目,是中国红基会今年配合国家战略重点开展的红十字与"一带一路"同行示范项目,今年5月7日,首个"应急单元"——"中巴博爱医疗急救中心"在巴基斯坦瓜达尔港落成,该急

数中心的轻钢结构的板房、急救设备、车辆等, 均由中国红基会丝路博爱基金动员资源援建。9 月中国红十字援外医疗队已入驻开始对外服务。

发挥中国红基会品牌项目优势, 开展生命 救助项目。

"天使之旅"是中国红基会从2007年以来实施的品牌项目,今年我们根据"一带一路"国家需求,组织中国医生,在爱心企业支持下,开展了天使之旅——"一带一路"大病患儿人道救助计划阿富汗行动、蒙古国行动,将这两个国家进行先心病患儿接到中国手术,尤其是阿富汗医疗队是冒着炮火硝烟开展的救援。

医疗物资药品捐助也是中国红基会优势项目,针对战争冲突地区叙利亚多年战乱的人道需求,今年中国红基会给叙利亚援助2套大型多功能移动医院,每组移动医院由两辆大巴车和两辆救护车组成。每辆大巴车包括手术方舱、生化检验、X光、B超等设备,可为当地民众提供基本诊疗、手术等综合性卫生健康服务。同时还为叙利亚提供脊髓灰质、脑膜炎、肝炎等疫苗援助。

应孟加拉国的请求,"丝路博爱基金"在 达卡建设中孟博爱血液透析中心,其中包括 8 台血液透析设备,9月投入使用。此外,今年 开展的救护车捐赠项目,向柬埔寨、老挝捐赠 了10辆红十字救护车,帮助两国红十字会提高 应急救护能力。

中国红基会"赈济家庭箱"项目也是品牌项目,在国内开展重大自然灾害救援中,赈济家庭箱是最受欢迎的救灾物资,近年在国际灾



害和冲突地区救援时,我们先后在缅甸冲突地区和尼泊尔 地震灾区发放了赈济家庭箱。

与国际红十字组织合作,援助海外红十字会及志愿者 项目。

"博爱单车"全球志愿服务项目由红十字会与红新月会国际联合会秘书长哈吉 阿西与中国红十字会会长、红十字会与红新月会国际联合会副主席陈竺共同发起。"博爱单车"项目首批募集10000辆博爱单车,并配备志愿服务工具,支持"一带一路"沿线国家志愿者在人道救助、应急救护、灾害救援以及社区防灾减灾等方面扩大人道服务可及范围。目前,已向文莱、柬埔寨、印尼、老挝、缅甸、菲律宾、罗马尼亚、泰国、越南等国家红会捐赠"博爱单车"。

与国内慈善组织携手合作,依托国际红十字在地组织 网络,联合开展公益慈善项目。

2016年9月我访问非洲埃塞俄比亚和乌干达,在微信中发出了"谁能拯救亚的斯的十万流浪儿童"图文,迅疾收到邓飞的回应,表示免费午餐要进非洲。随后,我们在深圳慈展会通过研讨达成共识,联合启动"中国公益联合援非活动"。2017年3月,中国红基会提供资金渠道支



持,中国留学生志愿者组织造梦公益执行,首家援非免费午餐落地肯尼亚内罗毕六所学校。通过埃塞俄比亚、乌干达红十字会开展的组合项目项目,包括中国红基会的博爱家园、中国社会福利基金会的免费午餐、昆山昱庭基金会冲水公厕和免费厕纸项目已经签署协议启动。通过红十字国际组织的非洲在地网络,为中国慈善组织进入非洲提供渠道和平台的探索,初步获得成功。

新时代中国基金会国际化及成为伟大 基金会的路径及修炼

近年来,一些学者在积极开展中国公益走出去的 理论研究和政策倡导,黄浩明、邓国胜等都有中国公 益国际化的课题和论著出版,扶贫、爱德、老牛等基 金会国际化已经走在前面,他们在海外有的找到了自 己的援外伙伴,有的还在境外建立了分支机构或者项 目办公室。

中国红基会国际化实践刚刚开始,虽然感觉困难多,成本高,风险大,但是非常受欢迎,既受受援国人民欢迎,也受中国外交部门、中资企业、海外侨胞的欢迎,还能满足一些具有国际化战略的捐赠方的公

益需求,可以说是一个合作多赢的结果。目前面临的 主要短板是资源动员能力不够和不足,"一带一路" 沿线国家红十字组织向我们提出了很多需求,但我们 还没有足够能力都去满足,援外人才也严重短缺。

中国红基会国际化起步不早,但发展很快,主要得益于红十字国际组织网络体系,通过与在地红十字会或红新月会的合作,不仅仅可以帮助了解受援地的最急迫需求,通过他们的专业团队和网络帮助项目落地,尤其是可以提供项目考察和执行验收等工作的安全保障;这些欠发达国家的红十字组织,由于多年接受红十字国际组织的援助,懂语言和国际规则,与他们合作,可以减少建立合作渠道、寻找合作伙伴、执行项目的成本。因此,这是一条国际化公益合作的既经济又安全便捷的通路,中国红基会可为一些有国际化梦想、但目前实力还不足以建立专业团队的组织走出去,提供渠道和服务。

去年底,我在出版文集《中国公益的修炼》时,曾与出版社领导有过书名的冲突,我希望以发表过的文章《中国基金会离伟大还有多遥远》为书名,但他们看来"伟大"这个词不宜用于基金会这种组织,所

中国共产党是为中国人民谋幸福的政党,也是为人类进步事业而奋斗的政党。中国共产党始终把为人类作出新的更大的贡献作为自己的使命",要积极促进"一带一路"国际合作,"做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者"。

以最后折中才使用了现在这个书名。陈越光老师在书的序言中对我在一篇书评中的话: "一个基金会之所以成为伟大基金会的要素构成:不以营利为目的的弘善资本+科学的基金会制度设计+有伟大理想的专业人才",他有一段特别经典的对如何"伟大"的概述:平庸是"熬"不成伟大的,"伟大"是从伟大出发点的出发。他认为:对于需要募集基金的基金会来说,这个三要素应当是:伟大的愿景+科学的基金会制度设计+有伟大理想的专业人才。我很赞赏他的指正,的确,对于慈济,还有红十字国际委员会、救世军、乐施会这样一些使命驱动型的全球性公益机构来说,起初创始人并没有一笔弘善资本,但他们就是在一个伟大愿景的感召下,坚忍不拔地动员社会资源,终于让这些机构成为造福人类、温暖世界的伟大机构。

中华民族正在迈入民族伟大复兴的新时代,基金会作为中国第三部门的有生力量,作为生活在这样一个伟大时代的诸位基金会负责人,如果有了这种从伟大出发点出发的愿景,还有锲而不舍的专业坚守,中国基金会可以走向世界,也会出现伟大的基金会!



】 刘选国,中国红十字基金会副理事长本文摘编自其在2017年11月2017中国基金会发展论坛(成都)上的演讲。



ПЕКИН — ЭРАЯНЬ — УЛАН-БАТОР 北京—二连—乌兰巴托 БЭЭЖИН — ERLIAN — УЛАН-БААТАР

一带一路

Red Cross Going Along 大病患儿 with The Belt and Road] 人道救助计划蒙古国行动



借助多年来的先心病救助经验,中国红基会联合步长制药、内蒙古自治区红十字会,与"天使阳光基金"定点医院——内蒙古自治区人民医院小儿心脏中心的专家们一道,深入蒙古国开展"一带一路"大病患儿人道救助计划蒙古国行动,对先心病患儿进行筛查救助,计划救助 100 名先心病患儿,对符合救助条件的先心病患儿分批次接至国内医院实施手术治疗。该笔救助资金为步长制药捐赠,共计人民币 400 万元。

同时,此次行动还通过让蒙古国医生陪同患儿赴中国医院参与手术观摩、后续组织中 国心外科专家到蒙古医院进行先心病手术交流,资助部分蒙古国医生到中国优秀心外科医院 进修培训等多种方式,帮助蒙古国提升医疗手术水平,促进中蒙民间交往和民心想通。



中国红十字基金会天使之旅——"一带一路"大病患儿人道救助计划蒙古国行动在纪念内蒙古自治区红十字会复会 30 周年暨第 70 个世界红十字日大会上宣布启动。

中国红十字基金会组建了中国红十字援外医疗队,携北京和内蒙古医院的儿童先心病救治领域的专家,赴蒙古国对当地的 0-14 周岁儿童展开先心病筛查,筛选出的先心病患儿将接到北京和内蒙古自治区人民医院进行免费手术治疗。

第二批蒙古国先心病患儿在家长的陪同下乘坐 K24 次国际列车 抵达京,分别进入北京安贞医院、清华大学第一附属医院(北京华信医院)接受进一步的检查和手术治疗。

同时,在内蒙古自治区人民医院 完成免费手术治疗的首批蒙古 国先心病患儿全部康复出院,搭 乘从呼和浩特开往乌兰巴托的 4652 次国际列车回国。

5月13日 9月25日 10月20日

8月31日

10月10日



"天使之旅——'一带一路'大病 患儿人道救助计划蒙古国行动"签 约仪式在乌兰巴托蒙古国国立第三 医院举行。



首批蒙古国先天性心脏病患儿在家长的陪同下乘坐 4654 次国际列车抵达内蒙古自治区呼和浩特市,进入内蒙古自治区人民医院接受进一步的诊断和治疗。首批来华参与救治的蒙古国先天性心脏病患儿共53人。



第三批蒙古国先心病患儿在北京安贞医院和北京华信医院完成了免费手术治疗后搭乘从北京开往乌兰巴托的 K23 次国际列车回国。



第五批蒙古国先心病患儿在北京 安贞医院和北京华信医院完成了 免费手术治疗康复后回国。

11月07日

11月17日

10月31日

11月14日

12月02日

第二批蒙古国先心病患儿搭乘从 北京开往乌兰巴托的 K23 次国际 列车回国。

第四批蒙古国先心病患儿在北京 安贞医院和清华大学第一附属医 院北京华信医院完成手术治疗康 复出院后,搭乘从北京开往乌兰 巴托的 K23 次国际列车回国。 第六批蒙古国先心病患儿在北 京安贞医院和北京华信医院完 成了免费手术治疗康复后回国。







| 9月25日,中国红十字援外医疗队在蒙古国首都乌兰巴托国立第三医院的六楼心外科诊室开展先心病筛查 救助行动,此次救助行动是中国红十字基金会根据中国红十字会参与国家"一带一路"建设的统一部署,继阿 富汗行动后启动的第二个先心病患儿救助行动国家









|在蒙古国立第三医院心外科医生的配合支持下,中国医疗专家利用从国内带过来的超声彩超等设备,一一对患病儿童进行医疗检查、商讨诊断结论,紧张的工作中。此次行动由中国红十字基金会丝路博爱基金资助,在蒙古开展针对 0-14 周岁儿童的先心病筛查行动





■中国紅十字基金会开展貧困先心病儿童救助项目已经11年,在全国设立了37家合作定点医院,累计救助7338名貧困先心病患儿。自2012年起,中国红基会联合定点医院,组建医疗专家队伍,开展天使之旅——贫困先心病患儿筛查救助行动",并已相继深入西藏、新疆、青海、内蒙古、云南等17个边远地区进行免费筛查和手术救助。图为蒙古国鸟兰巴托前来筛查的患儿及家长们在筛查现场等待





| 中国红十字接外医疗队由中国最优秀的心外科医院北京安贞医院及北京同仁医院、清华大学第一附属医院、内蒙古自治区人民医院心外科专家组成。图为"天使之旅——'一带一路'大病患儿人道救助计划蒙古国行动"中国红十字接外医疗队



■ 10月20日,"天使之旅——一带一路欠病患儿人道救助计划蒙古国行动"中经中国红十字援外医疗队筛查出的先心病患儿在家长的陪同下抵京接受治疗









Ⅰ 经中国红十字援外医疗队专家筛查的蒙古国先心病患儿在家长的陪同下,乘坐国际列车分别于 10 月 10 日、10 月 20 日抵达内蒙古自治区人民医院、北京安贞医院、清华大学第一附属医院(北京华信医院)接受进一步的诊断和治疗





Ⅰ 10月29日,全国人大常委会副委员长、中国红十字会会长陈竺等在首都医科大学附属 北京安贞医院的儿童心脏病中心病房看望在京治疗的蒙古国先心病患儿并为每位孩子送上 了由中国红十字基金会特别制作的"英雄能量包"



│ 10 月 21 日,中国红十字会副会长、中国红十字基金会理事长郭长江等在上述医院的病房看望来京治疗的蒙古国先心病患儿



■ 10月21日,蒙古国红十字会秘书长宝乐尔玛等分别前往上述医院的病房看望来京治疗的蒙古国先心病患儿及家长,并为每位孩子送上包含洗漱用品、拖鞋等必备生活用品的中国红十字基金会"英雄能量包"



■ 11 月 6 日,蒙古国驻华大使冈呼雅格大使夫人等分别前往上述医院的病房看望来京治疗的蒙古国先心病患儿,为逐个病房的患儿送上了礼物,祝福患儿早日康复





| 来华的蒙古国先心病患儿在 医护人员的精心安排下陆续展 开诊断与治疗



| 9岁的阿和静是病情最严重的孩子之一,手术前,严重缺氧导致她嘴唇和手指发紫,是一个真正的蒙古国"紫娃", 11月2日,阿和静在北京安贞医院接受了双向格林 (glenn)手术,术后紫色慢慢变浅,日渐康复



| 在医院完成手术治疗康复出院后的蒙古国先心病患儿陆续乘坐国际列车回国













■ 图为工作人员和医护人员为康复出院的蒙古国先心病患儿送行,标志着"天使之旅——'一带一路'大病患儿人道救助计划蒙古国行动"取得圆满成功。未来中国红十字基金会将继续资助蒙古国医生在中国进修培训,帮助蒙古国提升医疗手术水平,促进中蒙民间交往和民心相通,将为更多的家庭带来健康与幸福

Ⅰ 付春来,著名摄影师,中国红十字基金会项目官员 安明,步长制药员工







你们不来, 我们不走!

摄影 | 付春来

湖北省恩施土家族苗族自治州,地处鄂、湘、渝三省(市)交界的大山深处,至今仍有8个县未能摘掉国家级贫困县的"帽子"。

环境闭塞,经济发展滞后,加上老百姓医疗认知水平有限,当地许多先心病患儿错失治疗良机,甚至贻误终生。

11月28日,中国红十字基金会与湖北红十字基金会、武汉儿童医院联合开展的"天使之旅——走进恩施"儿童先心病筛查行动在湖北恩施正式启动。



Ⅰ 11 月 28 日清晨 8 时,正值小雪,大山深处寒风凛冽,医疗团队一行抵达恩施民大医院筛查点,院内早已排起了长队。父亲带着孩子、爷爷带着孙子、老师带着学生……年龄最小的仅 5 个月,最大的 13 岁,筛查工作在浓浓寒意中紧张而有条不紊的开展



| 每个排队的孩子和家长的眼中都流露着忧虑和期盼,这更加坚定了"天使之旅"行动的脚步和保护最易受损人群生命与健康的信念



本次"天使之旅一走进恩施"筛查活动由中国红十字基金会彩票公益金项目、湖北省红十字基金会燚公益及武汉儿童医院各出资 50 万元, 共计 150 万元, 将为全州 14 周岁以下儿童进行先天性心脏病筛查, 并安排符合手术指征的贫困患儿赴武汉儿童医院实施免费手术治疗。



66 RED 益影 天使之派 走进恩施





| 在巴东县开展"天使之旅——先心病筛查救助行动" 中前来参与筛查的小朋友



|此次行动筛查出的先心病儿童在拿到天使阳光基金资助告知书后露出微笑



自 2011 年起,中国红基会邀请三甲医院知名医疗专家,发起"天使之旅"先心病筛查活动筛查 40 次,行程数十万公里,多次深入贫困偏远地区,为超过 45 万儿童进行心脏检查,成功救助 2000 余人次,极大地提高了信息闭塞、贫困地区先心病患儿的发现和治愈几率。此次"天使之旅·走进恩施"共筛查出先心病儿童 143 人,确诊符合手术指征的患儿 47 人,将在湖北红基会和武汉儿童医院的安排下,分期分批前往武汉进行免费手术治疗。 ❷







12月1日,在北京首钢男篮主场迎战浙江稠州银行的比赛中场时间,首钢体育与中国红十字基金会正式启动合作。北京首钢体育文化有限公司副总经理严晓明和中国红基会秘书长助理周魁庆参加启动仪式。自此,首钢体育爱心主题月活动正式拉开帷幕。

本次合作是中国红十字基金会小天使基金和体育界的首次携手。一次探访住院白血病患儿的活动,病房里的小篮球筐启发了合作的冲动。首钢男篮奋力拼搏的团队精神和意志品质诠释着永不放弃的体育精神。用运动的激情带动生命,将爱传递给患有白血病的儿童,凝聚社会爱心关注这一特殊群体是中国红基会和首钢体育携手的愿景。



70 RED 益影 | image





赛季间歇期间,北京首钢男篮队员翟晓川、张松涛和翻译郭维盛来到北京大学人民医院清河院区探望白血病儿童并为他们送上"首钢英雄能量包",汇聚英雄能量为勇敢的小朋友加油鼓劲,号召众多球迷关注支持。







12 月所有主场比赛,首钢体育都会在环廊设置英雄能量包认购展台,开启现场众筹,请大家在支持首钢男篮的同时为白血病儿童助力,您的点滴捐助都会给孩子们带来一份生的希望!每一位捐款球迷都将得到一份爱心捐赠证书,将爱的印记永久留存。本次爱心展台所筹得款项将以"首钢英雄能量包"的形式送达住院白血病患儿手中。

"英雄能量包"是中国红基会 2016 年推出的小天使基金公益衍生品,旨在为入院的大病患儿提供内容齐全且高质量的住院必备品,在减轻患儿家长压力的同时,为患儿提供积极阳光的鼓励。2017 年小天使基金推出英雄能量包 20 版本,将服务定位从住院患儿拓展至更加广泛的"儿童成长关注"和"健康干预"的人道救助行动,从守护儿童身体的健康,延伸至为儿童心理健康开发陪伴。中国红基会于 2005 年发起并设立了旨在救助 0-14 周岁贫困白血病患儿的"小天使基金"。十二年来累计在全国范围内资助贫困白血病患儿 27 万余人,资助总额 8.56 亿元。



| 首钢霹雳鸭在北京大学人民医院清河院区探望白血病儿童



| 首钢霹雳鸭在活动现场为爱心助力







Ⅰ 携手首钢霹雳鸭打造的首钢定制版英雄能量包在五棵松凯迪拉克中心展台展示,热心球迷和路人在展台前驻足,参与活动并填写卡片留下对白血病患儿的美好祝愿













▲ 参与英雄能量包主题公益活动的儿童和家长写下寄语,祝福白血病患儿早日康复



■邀请热爱体育的白血病儿童观 看篮球比赛、为孩子们圆梦



1 红十字志愿者们"站在一起", 为白血病患儿加油

本赛季,由中国红十字基金会和首钢俱乐部联合在新浪微公益和腾讯公益两个平台发起"首钢定制版英雄能量包"网络众筹,邀请更多的朋友为口罩天使助力一份健康守护。请大家伸出爱的双手,和我们一起托举起口罩天使,让运动的激情带动生命,将爱传递给白血病患儿,凝聚社会爱心关注这一特殊群体。







新浪微公益



做志愿者,最大的获益者其实是自我

文丨白岩松

進是志愿服务的最大获益者? 其实最大的获益者是自我,通过帮助天下而让自己走进天下。 志愿服务不是一种行动,而是一种需求。

近二十年尤其是最近这十来年,伴随着我国社会发生的深刻变革,我们的志愿服务也得以迅猛发展。可以这样说,志愿服务事业的发展暗合了这个社会由效率优先向公平优先的转化。这是一件好事。

越来越多的人参与到志愿服务中来,这也是一件好事。

提起志愿服务,我们首先想到的是"奉献",这没错。但如果将它理解成一种单向给予的概念,"帮助别人",就有点儿问题了。要知道,志愿精神中还包括"互助"的含义。在我看来,志愿行为首先是在帮助自己、提升自己,是为了满足志愿者自己的需求。人不是简单的动物,吃饱喝足就行,而是有着不同层次的需求和提升。在大多数都吃饱穿暖,不再为生存问题担忧的时候,帮助别人、提升自己、完善自己,拥有一个和谐温馨的人际环境和社会环境就成了许多人的内心的需求。

有一次,我在参与一次志愿服务活动中,有人问我,你为什么愿意辛辛苦苦做这件事,搭上大量的时间和精力?我坦诚地告诉他,人到中年,最大的奢侈是平静。当我用大量时间做这方面的工作,我的







内心更容易平静。做完志愿服务,我可以心安理得 地在家里听听音乐、喝喝茶,我觉得工夫没有白搭。 志愿者首先是为自己,这是实话。只是这种"为自己", 是心灵更高层面需求的提升。

北京有一位老大姐现在快七十岁了,叫孙洵,她干好事已有四五十年了。她走不出屋子,患了重症肌无力,医生宣判她二十几岁就要离开这个世界,但是她却一直活到现在。几十年来,她通过做节目帮助别人,有这方面困扰的人经常来到她房间里聚会。因为她天天想着帮助别人而不是每天纠结于自己的病,心情放松了、愉快了,疼痛反而在减弱,而且现在活到了快七十岁,创造了人类医学史上的奇迹。孙洵的故事不正应了"送人玫瑰手有余香"这句老话吗?

我还采访过一个编剧,他是一个非常有才华的 电视人。后来由于出了车祸,被人家给撞得坐在轮 椅上生活。原本前途大好的事业被残忍地画上了句 号。他说的一句话令人难忘。他说: "我也曾经埋 怨别人,怨恨肇事者,但是突然有一天我豁然开朗, 当我在抱怨的时候世界越变越小,只剩下了我自己, 终于有一天当我原谅了肇事者,我发现我可以原谅 更多的人,可以包容更多的人,心胸逐渐打开,我 走出了自己的房间。"

2005年,我做过一档《岩松看台湾》的节目。 其间,我发现台湾的人间佛教搞得非常好。他们虽 然叫佛教,寺庙里却没有香火气,也不是到那儿就 跪下磕头,而是大量地以志工的方式存在于这个社 会当中。慈济的证严上人跟我说过一句话,她说:"我 要求慈济的所有志工们一定要对被帮助的人说谢谢。这就是志愿与自我之间的关系。"因为志工在帮助别人的时候感受到了自己的价值,体会到了幸福,要感恩。对不对?

志愿者也是得到者,甚至是更大的得到者,所以应该有一种感恩。志愿者要意识到自己很幸运,我还可以去帮助别人,我得到一种愉悦,我去的时候可能心情很不舒畅,但在帮助完别人的时候我的心结打开了,这是一个自我拯救的过程,我怎么可能不对被帮助的人说声谢谢呢?我要感恩,他居然还允许我帮助他,他提供了我能帮助他的可能。《道德经》中有这样一句话:"无私为大私"。正是在帮助他人的过程中,自己得到了最多,也正是在利他的行动中,我们一点一点找到自己。

志愿服务首先是对自我的一种提升,也是让自 我得到拯救的一种方式。我见过很多人,当他沉迷 在自我的领域里走不出去的时候,抑郁悲观,但是 当他把心打开,开始帮助别人、走向社会的时候, 最后他自己得以拯救。请问谁是志愿服务的最大获 益者?其实最大的获益者是自我,通过帮助天下而 让自己走进天下。

归根到底,志愿服务不是一种行动,而是一种需求。参与志愿服务的人,除了有能力有时间外, 更重要的是,他们的内心有需求,更明白"人人为我, 我为人人"的含义。

白岩松,中央电视台著名主持人本文来源:《中国志愿》



美国国家公园公益个案 对中国慈善家的启示

文 | 何道峰

中国正行进在人类文明史上一个很难定义的阶段。以现代化经济尺度而言,中国正行进在从传统农耕文明向现代工商业文明转变的路上,中国非农就业的劳动力比重上升到60-70%之间,城镇化居住人口超过50%,似乎再使一把劲,中国就能跻身于现代化工商文明国家之列。

以现代化政府的横向比较而言,通常这个阶段的政府都逐渐转变为一个体量较小的现代职能型、服务型政府,而中国恰好与可比较的现代化历史趋势相反,政府日益转变为一个体量越来越大的强权控制型、维稳型政府。

通常,政府小型化、服务型的逻辑是降低居民的税收负担并转移政府过大带来的官民冲突,另一方面则是居民自由志愿捐赠与公益慈善组织快速发展以承接政府小型化出让的公共空间,通过横向的人际连接、沟通与公益精神的相互激发来缓解社会冲突,导引人的价值取向与归属,为国家进入全面现代化助力。可中国当下的情况是,个人志愿捐赠严重滞后,民营企业家捐款严重超前(几乎每月都有宣布超越前人捐款数额的承捐人),成熟度高的公益组织严重发育不足,对公益慈善的公共研究、认知与人才累积严重不足。

因此,中国面临之挑战大于机遇。本文仅对美国 国家公园的公益个案初析,以提供我们公益慈善所承 载的社会现代化思考与行动的启迪。

美国黄石国家公园

"公园"这个概念在人类文明史中源远流长,而 "国家公园"这个概念及其背后的一整套运作机制, 则是美国公益慈善的创新,它体现了一个国家在经 济起飞之后社会现代化的协同进程。美国国家公园以 1872年黄石公园的创立为起点,到 1916年美国国会



专门立法成立国 家公园服务局, 并规定国家公园 不得使用政府财 政拨款,1933年 再度修定法律助

推,1956年国会首次批准国家公园开始补贴性使用政府年度预算拨款——逐渐成为一个大规模进行环境保护、公民环境娱乐和公民环境意识训导的公共空间或公益系统。

每一届美国总统都会批准成立几个新的国家公园或保护地。到 2015 年止,美国国家公园系统在联邦层次上有法定国家公园 400 余个,保护面积超过 8400 万英亩,相当于 5亿多市亩,每年进入公园参观体验的美外游人已超过 3亿人次。

加上各州的公园和县级的公园,美国合计有 258 万个公园和保护地,其保护面积达 129 万平方公里,相当于美国国土面积的 14%,相当于全世界保护地面积的 10%。另外还有 787 个国家海洋保护区域,涵盖 127 万平方公里的水域,相当于美国海洋总面积的 12%。

在美国国家公园机制的引领下,世界各国在二十世纪特别二十世纪下半叶引入"国家公园"概念,创建各种不同类型的"国家公园"近4000个,不同程度地保护自然土地4000万-5000万平方公里。但直

到今天,美国国家公园无论从规模、理念、管理机制、环保科研水平、人与环境友好程度等等方面,仍然是世界环保公益的领跑者。

可是很多人没有深入研究和思考过,美国"国家公园"从发明到今天,很大程度上是一个公益领域,是各类慈善家个人推动的结果,政府只不过对这种民间倡导与推动,作出正确响应罢了。这个进程所体现的,正是一种慈善家扮演主角进行推动和倡导、政府作出适调性响应、全体公民普遍参与的社会现代化的缩影。

"国家公园"这个概念和公共环境保护的内涵, 最早是在 1831 年由专门醉心于本土印第安人文明与野 生环境保护的画家乔治·卡特林提出并在西部运动中 倡导的。

1855年,戛伦·克拉克放弃了他的财富和职业追求,成为加州优山美地峡谷中巨杉树的守卫者和环保倡导者。他为此举债累累,最后为还债卖掉他的旅馆等企业资产,终身与年轻一代的约翰·缪尔一起共同推动优山美地国家公园和红杉树国家公园的创立而倡导奔走,直至1910年96岁时去世,自选安葬在优山美地国家公园峡谷。

约翰・缪尔

约翰·缪尔比克拉克年轻 24岁,在工业化流程中找不到生命的感觉,转而到威斯康辛大学学习自然科学,将生命投入"旷野大学",成为终身环保与自然主义大师。由他领导倡导(包括筹资)创立的国



家公园有优山美 地国家公园、加 州红杉树国家公 园、旧金山缪尔 红杉树国家纪念 碑公园、华盛顿

州多雨山国家雪山公园等等,其所创立的 Sierra 环保俱乐部现在超过 100 万会员,影响甚巨。

加州红杉树国家公园

1860年,瑞那尔兹筹款并与环保主义者费迪南·海



登首次组织科学考察怀俄明州北部并进入黄石公园; 1869年,"库克—福尔撒木—彼特森"三个私募基金 会组织的科考探险队再次进入黄石公园;同年"华西 本—拉格福特—斗恩"也私募基金并组织了对黄石公 园的科考探险。这些科考探险报告成了海登、库克等 人进行倡导并最终由国会于1872年批准成立黄石公 园作为第一个国家公园的前提。

美国的每一个国家公园创立的背后,都有无数"环 保慈善家"共同努力的感人故事,总统的提名和国会 的批准只是这种社会慈善公益协同的结果而已。

值得一提的是,1903年西奧多·罗斯福总统写信给约翰·缪尔要跟他一起考察优山美地峡谷时,竟然被这个环保主义者拒绝了。后来罗斯福总统写信申明不带随从在山里露营三天,缪尔才同意。于是有了罗斯福总统与缪尔在红杉树林与优山美地露营独处三天的科考浪漫故事,以及后来官方对民间环保公益的良性互动与积极响应。以致到1916年国会第一部国家公园立法(成立国家公园服务局NPS)时,已有15个国家公园按这种民间倡导的方式创立。

最重要的是,1916年的国会立法明确禁止国家公园使用政府预算资金,NPS主席按公益组织领袖由社会公开选拔后经国会任命,因此使美国的国家公园一

开始就属纯粹的公益慈善事业。其中,不得使用财政 预算拨款的法律规定一直沿用到 1956 年国会批准每 年财政补贴国家公园 10 亿美金时截止,而彼时美国 国家公园的数量已接近 200 个,保护自然土地已接近 2 亿市亩,简直不可思议。

人们也许要问,专门捐款的慈善家在这场环保公益活动中扮演什么角色?首先,上述我们谈到的那些人包括缪尔几乎都是企业家,他们所从事的公益环保事业都是自己出钱的。其次,普通公民捐款捐时间介入始终成为该项公益事业的支柱。而企业家们则通过捐款购买土地、建立信托基金等等方式介入国家公园的筹建、保护及管理、科研等等。

如威廉·康特将位于旧金山附近树龄千年的红杉树林 4000 多市亩捐建国家公园但坚持用缪尔的名字命名;洛克菲勒家族在黄石公园南部核心部位杰克逊点买下 2 万多市亩土地后捐给大提顿公园,促成该公园南北打通形成 140 万亩的大提顿国家公园。斐斯威尔·巴克斯特将继承自父亲詹姆斯·巴克斯特的公司财产和遗志用来购买围绕 Katahdin 山(东部沿海最高峰)附近的林地,花 30 多年时间从 18000 市亩买到 150 万市亩,并留下最后的 700 万美元建立基金会,捐建且按"让她永远旷野"的遗愿,维护缅因巴克斯特州立公园。当他 1969年子然一身与这个世界作别时,其骨灰撒在这片广袤而纯真的保护地上。如此等等。

美国国家公园作为人类文明史中经济起飞后社会现代化转型的公益慈善行业个案,是否可以给中国政府部门精英、公益部门精英和慈善家精英们带来思考和启迪呢?写到这里,我想起了古希腊为追求真理而死的第三位哲学家苏格拉底那句著名的话: "未经思考的生活,是不值得过的。"

何道峰,中国扶贫基金会前执行会长本文来源:《中国慈善家》



网购要时尚 更要"懂得技巧"

文 | 杜博伦

随着微信、支付宝等互联网支付平台的快速发展,网购已经成为"时尚"的风向标,不仅年轻人爱网购、老年人也渐渐加入到"双11"网购的大军中来。阿里研究院曾发布数据,2015年网购使全年碳排放减少268万吨。冠以"可降低资源浪费"、"低碳经济的发展要求"的网购,现实真的如此吗?最近看到MIT运输和物流中心、美国卡内基梅隆大学绿色设计研究所等机构的研究,让人大吃一惊。

英国的一项研究表明,网上购物非但不会减少, 反而会增加碳的排放。人们如果每次网购的商品不 足 25 件,对环境的影响会大于传统购物方式,产生 所谓的回弹效应。回弹效应是指某些政策或行为原 本意在节能减排,却无意识地导致其他方面的能源 消耗,甚至弊大于利。据英国《科学日报》调查结 果显示,网购不是不能减少碳排放,而是这种减少 是在特定条件下的。如果 1 次网购可以替代 3.5 次传 统购物,或者一次性购买并快递超过 25 件商品,再或者传统购物方式下购物距离超过 50 公里,这些情况下确实可以节约能源。如果这些标准不能完全满足,网购就并不很环保。

网络购物污染并不比传统购物少

与网络购物相比,传统购物的弊端主要还是一些交通污染的尾气排放,这种情况不限于公交车、出租车和私家小轿车。如果说塑料袋包装的污染可以通过超市有偿使用塑料袋得以解决,但交通污染的碳排放我们却无能为力。尽管在某些场景下网购比传统购物更环保,但如果将整个购买过程以及其他购物者行为考虑进来后,情况却不容乐观。网购在运输、配送和退换货时都需要快递包装,在包装时所产生的垃圾,比如塑料泡沫、纸箱、报纸等都

是随意丢弃、无法得到再次使用的。这 不仅会消耗大量纸浆原材料,还会造成 水体污染、土壤污染等严重的环境问题。 大量快递包装中的塑料袋、胶带等成分 复杂并含有有毒有害物质,大多难降解 和再利用。相比传统的购物方式,这种 能源的消耗更大。

此外,电商的高效运行所必需的数据中心也增加了网络购物方式的碳足迹。 当我们在电商花了很长时间浏览、但却不知道要买什么、甚至为何要买的时候,其 实正是在消耗能源和创造碳排放。据尼

尔森调研显示,72%的网购者在购物前会花费大量的时间对产品进行反复研究,而86%的网购者会在购买商品前浏览和参阅产品的用户评论。据GREENPEACE 目前发布的《购物反思季:网购的碳排放及其他环境影响》报告显示,仅用手机或电脑下单这一环节,2015年全年产生的碳排放高达322万吨,相当于每天8800吨。

服装购物已成为网购耗能大户

以 2016年"双 II"当天 6.57 亿件物流订单计算,仅配送环节碳排放就高达 5.24 万吨。其中鞋包服饰上的消费金额最多,碳排放高达 25.8 万吨,这部分需要种植 25.8 万棵树才实现碳中和,其面积相当于 1.5个西双版纳原始森林的大小。同时,鞋包服饰购买的越来越容易也加剧了服装生产量的急速上升。过度消费、即弃习惯让人们衣服的平均寿命不断缩短,平均每人购买的衣物增加了 60%,但淘汰旧衣物的速度也快了一倍。大量废旧衣物最终只能进入生活垃圾处理系统焚烧、填埋。

同时,包装问题也是个大问题。为了确保货物安全,商家更倾向于使用多种包装材料并添加大



量填充物,有时更会使用大量胶带过度缠绕包装。2015年中国快递业使用的胶带约长 16985 亿米,可以绕地球赤道 425圈。到 2018年,中国每年会使用500亿个快递包裹,即每个中国人一年收发 38 个快递。按目前的增量预计,2017年全国的快递业务量或将达 400亿,到 2020年,这个数字可能会变成700亿。据国家邮政局《中国快递领域绿色包装发展现状及趋势报告》显示,2016年约消耗编织袋 32亿条,99%为快递企业"直接使用";塑料袋 147亿个,其中快递"直接使用"占比为 46%。包装物料的巨大消耗纸板和塑料实际回收率不到 10%。

国外网购已开始关注绿色包装

上世纪90年代,美国就开始关注绿色包装。为此,各州政府制定了对回收利用率高的企业适当免除相关财政税收的政策。《资源保护与回收利用法》中也规定"减少包装材料的消耗量,并对包装废弃物进行回收再利用"。著名纸箱生产商利乐、艾罗派克等也已建立相关组织,以促进纸箱在美国的循环利用。日本在再生回收利用方面更是经验颇丰。社区随处可见分类垃圾回收箱,包装回收利用的理念在国民中更是深入人心。《包装再生利用法》规

定在境内必须要建立分类回收站,消费者将包装废弃物进行分类后,收运系统将已分类的废弃物运输至专门的处理中心进行再循环、再制造处理。

国家正在大力推广绿色包装计划

近日,国家邮政局、国家发改委、科技部等 10 部门联合发布《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》,明确了推进快递业绿色包装工作的三大目标和七项任务,提出到 2020 年,可降解的绿色包装材料应用比例将提高到 50%,主要快递品牌协议客户电子运单使用率要达到 90% 以上,平均每



件快递包装耗材减少 10% 以上,编织袋和胶带使用量也要进一步减少,并规定,今后将每年 11 月第一周作为"绿色快递宣传周"。我们关注到,菜鸟网络"绿色行动"、京东物流"青流计划"、圆通绿色车队管理体系等等都在尝试为此而努力。

京东、苏宁在这一领域做在了行业的前面。京东物流不仅在快递打包环节采用了宽度缩减的"瘦身胶带",在物流环节发明了防撕包装袋,还在自营生鲜业务中使用了全生物降解包装(在堆肥条件下3至6个月可分解为二氧化碳和水),同时推出了共享包装袋循环使用。苏宁则推出了便携的可回

收塑料箱,消费者签收后,快递员会将它折叠起来 带回重复使用,预计 2018 年的投放量将从今年的 5 万个增加到 20 万个。

全社会多管齐治理仍是解决之道

虽然消费者、商家、电商平台深知快递过度包装的严重性,但我觉得这一问题的解决仍受到很多现实条件的制约。其一,商家的第一考量因素仍是消费者的满意度。为了确保 0 "差评",保证快递完好无损地送抵消费者手中,过度包装成为越来越多商家的首选。其二,快递业对环保包装的成本压力仍然存在。在现有包装的市场环境下,可降解材料的价格仍相对高昂,面对电商的低成本经营策略,廉价材料似乎是目前看来唯一的解决方案。其三,消费者主动参与快递业回收的主动性不强。据我观察,除了我买网的纸箱回收送积分活动外,大多数的快递物流公司并没有相关的激励措施。

显然,推广快递绿色包装的关键要么是研发既 环保又价廉的新材料,要么是找到合适的方法把成 本降下来。在这里,电商和商户要有使用绿色包装 的态度,材料生产商要有生产可降解材料的引导, 消费者更要转变消费观念,减少对一次性快递包装 的依赖。政府引导、全社会倡导、行业自律、商家 支持,仍需要我们继续努力。

我们买回来一些不需要的东西,却失去了买不回来的环境。试着在你购物时,尽量选择同一地区商户的产品、一次性集中批量购买最迫切需要和最实用的必需品,尽量避免小件多次的采购。让1次网购替代35次传统购物,每次购买25件以上商品,且多购买与传统购物的距离超过50公里的东西,"按需批量购物+理性绿色消费"或许对环境会更有帮助。

▲ 杜博伦,中国红十字基金会品牌传播部专员

CONTENTS

RFD · INFO

From the question of the "truth" - HENRI Dunant in 1862 to the two references to the spirit of the Red Cross by President XI at the United Nations headquarters in Geneva in 2017, the spirit of the Red Cross has become the important embodiment of the progress of human social civilizations as an excellent traditional culture of the Chinese nation, which highly fits the socialist core values.

.

10 RED · COLUMN

- · Common profit enterprises will help solve social problems better
- · Humanitarian diplomacy will further promote people-to-people exchanges

24

RED · FORUM

- ·The interpretation of Confucian culture and the spirit of the Red Cross culture
- •The perfect combination of business and public welfare is the direction of the future world
- •The opportunity and path of internationalization of China foundation in the new era

78

RED · PEOPLE

As volunteers, the biggest winners are themselves

80

RED · CULTURE

- The revelation of the national parks public welfare case to Chinese philanthropists
- · Shopping for fashion is more about "skills"

12

RED · ACTION

- · Forge Ahead In A New Age
- The New Practice of The Community of Shared
 Destiny is Set Sail from Here
- The Development of The Red Cross in the New Era is Inseparable from the Construction of Soft Power



RED · IMAGE

 Mongolian "One Belt and One Road" humanitarian relief operation



• You're not coming, we're not going! The angel's journey into ENSHI



· Stand together



I DO BELIEVE YOU

¥300元



赈济家庭箱



¥5,000元



一位贫困大学生 一年学费

¥50,000元



一位白血病患儿 干细胞移植费用

¥365元



英雄能量包

¥10,000 元



一套 红十字书库

¥150,000 元



一所乡村博爱卫生站/ 一所景区红十字救护站

¥3.500 元



一名乡村医生 培训费

¥30,000元



一名先心病患儿 手术费

¥350,000 元



一期乡村医生培训, 培训 100 名乡村医生

¥5,000 元



一位退职代课教师 生计金

¥30,000 元



一位白血病/再障患儿 医疗费

¥500,000 元



一所乡村博爱学校 / 一所乡村博爱卫生院

银行转账

(请注明捐助项目)

户名: 中国红十字基金会



- 开户银行:中国银行北京市分行 账号: 349356004919
- 7 开户银行:中国工商银行北京东四南支行 账号: 0200001019014483874
- 账号: 11001070300059000427
- 开户银行:北京银行双榆树支行 账号: 01090321000120112052094



微信扫码



支付宝扫码



Together

红十字与"一带一路"同行



