

# RED



为了阿富汗的儿童  
同在同改变，红十字助力脱贫攻坚  
索菲亚的重生



2019 第五期 总 223 期

主办：中国红十字基金会 [www.crcf.org.cn](http://www.crcf.org.cn)





摄影：付春来

 **中国红十字基金会**  
CHINESE RED CROSS  
FOUNDATION

# 博爱校医室 助力校园健康

## 为中小学生的健康守门

自2016年至2019年7月底，中国红十字基金会在全国**8**省援建**150**所博爱校医室，培训**1800**名校医，为**3**万余名学生提供免费体检，开展**200**多堂校园健康课程。

2019年7月底统计 中国红十字基金会提供统计数据



扫码捐赠支持

捐款方式：

1. 扫码捐款
2. 银行转账（请注明“博爱校医室”）  
户名：中国红十字基金会  
开户银行：中国银行北京市分行 账号：349356004919

项目合作：010-85594839、010-85594836

广告洽谈：010-85594826

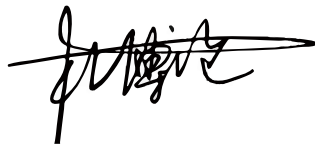
[www.crcf.org.cn](http://www.crcf.org.cn)

# 红十字的中国故事

9月23日，《日内瓦公约》签署70周年纪念活动在纽约联合国总部举行，国务委员兼外长王毅出席。在活动中，王毅讲述了几个人道主义故事，阿富汗东南部帕克蒂亚省的索菲娅的故事就是其中之一。

连年的战乱使阿富汗的医疗保障非常薄弱，简单的先心病就可以严重威胁到当地儿童的生命。在中国红十字会的指导下，中国红基会于2017年启动“天使之旅——‘一带一路’大病患儿人道救助计划”阿富汗行动，成功救治100名阿富汗先心病患儿。2019年5月4日，中国红十字援外医疗队再赴喀布尔开展筛查救助，二期行动计划救助150名阿富汗先心病患儿。截至2019年9月，该行动已经让阿富汗120多位先心病患儿过上了正常生活。幸运的小索菲娅也因此来到了中国，接受免费手术治疗。在入院检查过程中，小索菲娅被发现为非常罕见的熊猫血，为保证术中的用血，一对维族夫妇自愿来到医院为小索菲娅献血。这个小女孩现在被称为“中阿两国共同的孩子”。推荐阅读本刊益影部分，为了阿富汗的儿童。

人道是人类的基因，让人们在绝望中看到重生的希望。相互关爱是人类存续的基石，跨越国界、种族和信仰。奉献是人类崇高的情怀，需要在实际行动中体现和升华。当今世界仍面临各种人道主义危机，我们需要传承人道的理念、博爱的思想、奉献的精神，为深陷困境的无辜百姓送去关爱和希望。即使面对最残酷的境遇，也要努力坚守尊重生命的人道底线。



2019/8/13

中国红基会「親基金」第二届“未来教室”校长研讨会在苏州开幕。



2019/8/17

由国家卫生健康委国际交流与合作中心和中国红基会主办、中国太平保险集团协办的第二届“一带一路”医学救援大会（MASSCON 2019）在北京国家会议中心召开。



2019/8/14

中国红十字会总会联络部部长任浩一行来到新疆维吾尔自治区人民医院门诊楼心外科病房，看望本年度首批来疆治疗的阿富汗先天性心脏病患儿，并向他们送上英雄能量包。24名阿富汗先天性心脏病患儿在新疆接受治疗，除1名患有紫癜的患儿无法手术外，其余23名患儿已全部完成手术治疗。



2019/8/19

中国红基会第四届理事会第七次会议在京召开。会议听取并审议了中国红基会2019年上半年工作报告和财务报告，对下半年工作规划做出安排部署。会上，为中国红基会连续服务5年、10年的社会监督员分别颁发了“人道服务勋章”。



2019/8/16

由中国红基会携手内蒙古伊利公益基金会，共同开展的“伊心为你，感动童行”天使之旅贫困先天性心脏病患儿筛



查救助行动在青海省玉树州杂多县启动。



2019/8/23

中国红基会根据四川雅安泥石流灾情发展情况进行评估后确定启动应急响应，向芦山县和宝兴县共支援1000只赈济家庭箱，与四川同胞共抗泥石流。





2019/8/24

由中国红基会发起，阿斯利康投资（中国）有限公司支持的“医路相伴——专家进基层患者关爱项目”走进上海。



2019/8/31

由中国红十字会和苏州大学联合创办的红十字国际学院在苏州挂牌成立。学院成立后，将设立红十字运动、国际人道法、“一带一路”国际交流合作、南丁格尔救护、人道资源动员与文化传播、应急管理 with 备灾救灾等六个研究中心，开发设计不同类型的人道教育培训和教学课程，开展短期培训、中期培训及高级研修班等职业培训，招收相关专业的硕士、博士研究生等。



2019/9/2

中国红十字会第十一次全国会员代表大会 2 日在京开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在人民大会堂亲切会见全体代表，向他们表示诚挚问候和热烈祝贺，勉励他们弘扬人道、博爱、奉献精神，改革创新、奋发有为，为红十字事业发展作出新的更大贡献。



2019/9/5



在中华慈善日来临之际，中国红基会携手美团酒店、美团公益共同推出“伴爱入住”公益倡导行动，并邀请明星王俊凯作为本次活动爱心大使助力，倡导更多酒店加入“美团公益商家计划”，参与酒店每一笔订单将捐赠一定金额，支持偏远贫困地区的留守儿童公益项目，为留守儿童带去温暖。

2019/9/10



“全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛”全国赛众筹页面在京东金融 APP 上线，拉开决赛序幕。通过省级赛选拔，共有来自 27 个省、直辖市、自治区的 100 个助农项目进入全国赛。

2019/9/11

中秋佳节来临之际，中国红基会携手全聚德共赴郑州第七人民医院看望正在该院手术治疗的西藏日喀则先天性心脏病儿童。



2019/9/16

由复旦大学附属华山医院及北京 999 急救中心组成的中国红十字会第四批援外医疗队一行 8 人从首都机场出发，前往巴基斯坦瓜达尔港开展为期半年的人道医疗救助服务。



2019/9/20

由中国红基会发起，阿斯利康投资（中国）有限公司支持的“医路相伴——专家进基层患者关爱项目”走进湖南衡阳，在衡阳市中心医院华新分院启动。



2019/9/20



9月20日至22日，第七届中国公益慈善项目交流展示会（以下简称“慈展会”）在深圳会展中心举行。本届慈展会由民政部、国务院国资委、国务院扶贫办、全国工商联、中国红十字会总会、广东省政府、深圳市政府、中国慈善联合会等共同主办。这是慈展会举办7年来，中国红十字会首次成为主办单位之一。

2019/9/23

中国红基会博爱体育校队项目“博爱武术暨足球队组建仪式”在十堰市武当路小学举行，组建的16支博爱体育校队的400余名学生代表共同见证了博爱体育校队庄严的组建仪式，校队代表开心的接受了队旗队服和标准训练装备。



2019/9/23

中国红基会携手广东省陈绍常慈善基金会、广东省中医院启动“天使之旅——迪庆藏族自治州贫困先天性心脏病患儿筛查救助行动”。





2019/9/24

由中国红十字会玉米爱心基金终身形象代言人李宇春捐资、“玉米爱心基金”援建的首个“黄房子（The Yellow House）美学启蒙公益项目”在湖南省保靖县阳朝中心完小正式开课。来自北京尤伦斯艺术基金会的



陈睿老师、湖南玉米义工以及湖南农业大学红十字会的志愿者们在“黄房子”中为学生们带去两堂别开生面的美学课。

2019/9/25



中国红基会为湖南省首批援建的 10 所“博爱校医室”揭牌，现场还为凤凰县禾库镇九年制学校、吉首市第四初级中学、吉首市第五小学、新邵县太芝庙镇中学近 1500 名学生开展免费体检和急救培训。

2019/10/9

中国红基会与辉凌集团在京举行见面座谈会。2019 年 4 月，由辉凌医药提供 900 万元资金和药品支持的中国红基会



仁泽援助专项基金“守护早产，依依宝贝”患者援助项目在京启动，由此开启了中国红基会与辉凌医药的友好合作。该项目免费向有先兆早产的孕妇赠送醋酸阿托西班



注射液，减少因早产导致新生儿死亡机率的发生。目前，已发放 2048 支援助药品，共有 253 位患者受益。

2019/10/11



中国红十字会和腾讯大燕网携手启动“999 人道救助·大燕行动”，致力于帮助贫困大病患者获得更加专业有温度的人道救助体验，为京



津冀地区有医疗救助需求的患者提供 24 小时全天候热线服务。

2019/10/16

由中国红十字会总会主办，中国红十字会基金会和京东数科承办的全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛圆满收官。经过评委会现场评审，大赛最终评选出“滇秘味天然



果干坚果”、“山珍嗨味笋片”等 20 个优秀项目获得“红品”项目称号，“红品”项目将获得由中国红基会提供的 15 万元“博爱家园 生计保护”项目的生计扶贫资金，吴克峰、周家继等 10 位项目团队带头人获评“优秀脱贫带头人”。

中国红十字会总会、中国红十字基金会总结两届红十字众筹扶贫大赛的经验，在国家扶贫日之际发起“公益厨房”项目，力图通过搭建有效率的共享公益平台与通路，链接乡村与城市，探索科学帮扶新模式。与会人员、嘉宾、媒体记者等还现场参与感受了“公益厨房”项目的体验活动。活动现场，中国红十字会总会、中国红十字基金会和京东数字科技联合京东数字科技研究院产业与金融

研究中心，共同发布了人道公益系列报告（简称“红报告”）之《数字科技探索精准扶贫新模式》。



**指导委员会：（按姓氏笔画排序）**

王慧（女） 北京市纵横律师事务所律师、合伙人  
王世涛 中国红十字会总会直属机关党委副书记兼纪委书记、中国红十字会总会直属机关工会主席  
王晨波 《中国新闻周刊》杂志社副社长兼副总编  
贝晓超 上海敬众科技股份有限公司总经理  
付小明 OYO酒店集团对外事务总裁  
刘选国 中国红十字基金会副理事长  
任浩 中国红十字会总会联络部部长  
朱辉 健合集团中国区公关总监  
朱卫国 阿里巴巴政策研究室主任、沃启公益基金会理事长  
李立东 中国红十字会监事会专职副监事长、总会赈济救护部部长  
李亚鹏 中国红十字基金会嫣然天使基金发起人、北京中书投资控股有限公司董事长  
李丽明（女） 上汽通用五菱汽车股份有限公司工会主席  
李洪洋 美菜网副总裁  
汤敏 国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长  
孙硕鹏 中国红十字会党组成员、副会长  
张莉（女） 中国红十字会总会直属机关党委（纪委）巡视员  
张旭东 中国红十字基金会幸福天使基金管委会主任、中国邮政未来邮局局长  
金宝杰 中国红十字会总会报刊社社长  
金锦萍（女） 北京大学法学院院长助理、副教授，北京大学非营利组织法研究中心主任  
周华 中国人民大学商学院副教授、MPACC中心主任  
郭长江 中国红十字基金会理事长  
翁团伟 联尚星盟（北京）咨询有限公司董事  
梁春晓 阿里研究院高级顾问  
董文俊 新浪微博副总经理、社会责任总监  
葛道顺 中国社会科学院社会发展策略研究院院长助理、研究员  
窦瑞刚 腾讯公益慈善基金会执行秘书长



2019年8月14日，新疆乌鲁木齐地窝堡机场，拥有稀有血型的先心病患儿索菲亚，在医护人员的精心照顾下已经恢复健康。

摄影 陶冉

**编辑委员会：**

王扶凡 周魁庆 郭阳  
刘金兰 张忻忻 廖玲  
贾鑫 苏亚南

主 编：王 硕

编辑总监：杜博伦

摄影总监：付春来（特邀）

编辑助理：张一诺

设计总监：兰 兰

地址：北京东城区东单北大街子面胡同53号

邮编：100010

编读往来：（010）85594825

网址：www.crcf.org.cn

E-mail: bianjibu@crcf.org.cn

官方微博：@中国红十字基金会

印刷：北京协力旁普包装制品有限公司

出版日期：2019年10月



# CONTENTS 目录

- 10** RED 益言 | 索菲亚的重生
- 12** RED 益行 | 走在人道工作的大路上  
——记“天使之旅—利奇马救援行动”  
同在同改变，红十字助力脱贫攻坚  
——中国红十字会亮相第七届中国慈展会  
国家扶贫日：红十字众筹扶贫大赛收官  
“公益厨房”项目启动  
加工离心最近的味道  
公益九年，让爱传递  
——金赛药业为中国儿童健康成长助力  
当代乡村教师图鉴  
——一切都是为了“天使”
- 26** RED 益道 | 好的公益，最重要的是效果  
专访刘金兰：“打破‘刚兑’后，稳健投资这是第一步”
- 38** RED 益影 | 为了阿富汗的儿童  
珠峰脚下的红十字
- 
- 
- 82** RED 益人 | 遇见比尔·盖茨的钱军，为改善如厕环境而“粪斗”
- 86** RED 益闻 | 因爱伟大，为了亿万家庭幸福的国家品牌

## 索菲亚的重生

文 | 王达



2019年8月14日，新疆乌鲁木齐地窝堡机场，拥有稀有血型的先心病患儿索菲娅，在医护人员的精心照顾下已经恢复健康，准备返回阿富汗。陶冉 / 摄

8岁的索菲娅·哈桑·吉尔，有着典型的普什图族相貌，脸庞柔和精致，身披一袭黑纱，微笑时如同新月，让人很难想象，这个美丽的阿富汗姑娘，几个月前还患有先天性心脏病，历尽了常人难以想象的坎坷童年。

“索菲娅1岁时就被查出心脏病，经常感冒发烧，但因为家里太穷了，虽然大家都担心，却始终无力凑足费用为她进行治疗。”索菲娅的父亲、家住阿富汗东南部帕克蒂亚省的默罕默德·卡里姆说。帕克蒂亚是阿富汗最不稳定地区之一，频繁发生的恐怖袭击、武装冲突严重制约了当地经济发展，人均GDP不足700美元。

出生在这样一个混乱之地，索菲娅是不幸的。但幸运的是，事情在2019年出现了转机：

5月4日，中国红十字援外医疗队前往阿富汗开展“天使之旅——‘一带一路’大病患者人道救助计划阿富汗二期行动”，对在阿富汗红新月会登记的245名患儿进行彩超检查，并通过联合会诊确定了最终救助名单。

“我们按照‘优先救济最紧迫者’原则，最终确定了150人的救治名单，分3批接到中国进行免费手术治疗，索菲娅就是其中之一。”曾两次赴阿参与筛查的安贞医院小儿心脏病中心外科主任苏俊武说。

7月31日，索菲娅和其他23名来自阿富汗13个省份的先心病患儿抵达中国新疆，入住新疆维吾尔自治区人民医院等医院。8月1日至3日，苏俊武和阜外医院小儿心外科副主任王强医生一



病床上接受治疗的索菲亚

起，为其中 23 位患儿实施了手术。他们之中，年龄最小的患儿仅有 1 岁，最大的 14 岁。

更让人意外的是，经过入院检查，索菲亚的血型属于非常罕见的“熊猫血”。为保证手术用血，新疆维吾尔自治区红十字会随即联系当地志愿者，一对维族夫妇得到消息，自愿来到医院为索菲亚献血。2500 多个日日夜夜后，喀喇昆仑山脉的另一边，历经坎坷的小姑娘终于迎来了新生。

“先心病治愈率极高，一般只需要 1 次手术，复杂情况通过 2-3 次手术也可以治愈，未来结婚生子都不会受到影响，完全可以回归正常人的生活。”

中国红十字基金会医疗救助项目中心主任刘京京介绍，正常情况下，很多先心病儿童在发现早期就通过干预治疗而痊愈，“拖”到七八岁导致病情演变复杂的情况很少见。

“但由于身处战乱不断的国家，医疗条件无法得到保障，这些孩子的先心病查不出，查得出也治不了，‘拖’着是没有选择的选择。”刘京京说。

“感谢中国红十字会，所有医护人员以及为索菲亚献血的中国叔叔阿姨。现在孩子的病好了，今后全家再也不用担心孩子的病情，她的人生路可以走得更长了！我们永远忘不了中国人民给予我们的帮助。”离开中国前，索菲亚的父亲卡里姆不住地表示感谢。



2019 年 8 月 14 日，新疆乌鲁木齐地窝堡机场，索菲亚抵达机场后在安检口前与医护人员依依不舍地告别

据悉，由于连年不稳定局势，以及薄弱的医疗设备条件，先心病已成为威胁阿富汗儿童健康的重要疾病。根据阿富汗红新月会提供的需求，按照中阿两国红会的合作计划，中国红十字基金会于 2017 年启动阿富汗先心病患儿救助行动，截至目前已组织四批红十字援外医疗队前往阿富汗，已救助患儿 123 名，并将继续救治更多患儿。

| 王达，中国红十字报记者



# 走在人道工作的大路上

## ——记“天使之旅—利奇马救援行动”

文 | 关点 摄影 | 付春来

编者注：8月10日1时45分，2019年第9号台风“利奇马”在浙江温岭登陆，中心最大风力达到16级，成为2019年以来登陆我国强度最强的台风，1000多万当地居民受灾。8月11日，中国红十字基金会紧急启动“天使之旅——利奇马救援行动”，援助受灾地区受灾家庭5200只赈济家庭箱，用于应急生活保障等。其中，山东省3000只，安徽省1000只，浙江省1200只。刚刚入职近3个月的关点，再一次深入一线地区参与救灾行动。走在人道工作的大路上，我们意气风发斗志昂扬，披荆斩棘奔向前方。这是关点的使命，也是每一位红十字人的担当。



回来的路上我一直在想，最近香港暴乱、台湾独政、四川地震、北方台风，加入中国红十字基金会3个月有余，每一次救灾旅途中都会有一次新的思考，到底是天灾可怕？还是人祸可怕？每次救灾看到他们的家园遭到破碎，他们的渴望逐渐落空，真心的希望可以帮助到他们，让他们可以感受到，即使遭遇了不幸，仍能感受到这个社会的温暖。



8月14日，2000只赈济家庭箱运往受灾严重的山东临沂、淄博、威海、枣庄地区



为紧急援助“利奇马”台风灾区，中国红十字基金会于11日紧急启动“天使之旅——利奇马救援行动”，首批启动救灾资金100万元，将援助受灾地区3000个“赈济家庭箱”。在我接到通知的那一刻，便有一种战士出发上战场的使命感。8月12日，本次行动第一批1000只家庭箱发往安徽宁国。安徽小分队先行出发，前往安徽组织首批救灾物资。8月13日在中国红基会常务副理事长兼秘书长孙硕鹏提出的“救灾要快”的行动指示下，山东分队出发一行四人，从北京赶往山东受灾较严重地区发放赈济家庭箱。而我就是山东分队的一员。

当我们到达济南时，已是夜里11点，和省红会赈济部金桥部长会面后，便一起投入到紧张的会议中，在这次会晤中，我们定下了救灾方案及行程。养精蓄锐，等待我们的是一场艰苦的救灾之行。新鲜、紧张，但感觉不到疲惫，甚至还有些小兴奋。

8月14日，我们和山东省红会前往邹平县受灾最严重村镇之一焦桥镇进行灾情调研考察。通过在焦桥镇中学安置点和受灾村镇了解到，有3000多受



中国红基会的工作人员以及志愿者装配新物资

灾群众得以紧急撤离安置，受灾最为严重的是房屋和农田，目前田里积水依然很深。部分地区灾情好转，有些受灾群众已经回到家里。下午我们与山东省红会，临沂市红会一同赶往赈济家庭箱装配地，此次将在临沂装配 2000 只赈济家庭箱运往受灾严重的临沂，淄博，威海，枣庄地区，希望可以在这场无情的大水中，给他们带来一点温暖的火种。同时徐州分队从江苏徐州紧急装配 1000 只赈济家庭箱发往济宁和菏泽。大灾面前，我们各个地区的红会同仁都不约而同的将关爱串成一根红线，连接着我们，也连接着灾民。

据悉，受“利奇马”台风外围影响，临沂市河东区受灾人口 8 万人，毁坏耕地面积 4756 公顷，倒塌房屋 67 间，损害房屋 244 间，直接经济损失 1.7 亿元。这一串数字历历在目，当看见这些数据，灾情就像电影一样在我的脑海里，为了深入灾情中心，我们来到了河东区受灾比较严重的几户人家，我记得是进到的第四户人家，家里的屋顶由塑料布包裹的，有人还在房顶上修补着。我们抬着家庭箱进院之后，经主人李大叔讲，三间主屋都有不同程度的受损，彩钢瓦棚受损尤其严重，现在只能用塑料布把房顶包住才能勉强住人。收获大蒜和玉米的希望也随台风烟消云散了，基本上今年是颗粒无收，眼下正值秋分，补种其他农作物又晚了节



临沂市河东区受灾群众李大叔接收赈济家庭箱



桓台县马桥镇李大爷讲述他家的受灾情况

我们无法判断人道需求有多么强烈，但我们有能力避免因灾而害，在灾难来临前防灾备灾，在灾难来到后帮助居民尽快恢复生产生活，“赈济家庭箱”就是这样的一个产品



令，只能等水退去种冬小麦，李大叔的痛苦可想而知。我们将家庭箱里的生活用品展示给他和他的家人看，他们表示来年还有希望，有这些就已经很好了。“这些已经很好了，你们这么快就送来这些物资，我很感激！”这句话让我印象太深了，这是多么坚强的一个男人，在这么无助的情况下依然能保持一丝丝乐观，也许他的乐观仅仅流于表面，但我记得雨果

曾经说过，不管前途如何，不管发生什么事情，我们都不失去希望，希望是一种美德。

“恻隐之心仁之端也”，仁爱是中华民族的性格、道德和风尚，仁爱精神是中华民族道德伦理大厦的基准和标尺，易经中的“地势坤，君子以厚德载物”，孔子的“仁者爱人”，孟子的“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”等等传统文化经典，哺育了我



据山东省邹平县焦桥镇村民介绍，此次台风灾害受灾最严重的是房屋和玉米地，田里的水到现在为止还很深，3000多人不得不临时在安置点落脚，等待雨水退去。目前，最亟需的就是基本生活物资、卫生清洁用品，希望得到帮助

们华夏儿女，并使得这仁爱的思想不断的发扬光大。在这次救灾中，人性的善与美，朴与质，完美的结合，使得此次救灾经历得以进行的非常圆满。

说到质与朴，在桓台县马桥镇卫生院安置的李大爷可真是朴实无华的山东汉子。70多岁身体还很硬朗，儿女们都出村生活了，家里就他和老伴两个人，现在住在村里的养老院里。说到这次大水的严重性，李大爷丝毫没有怨天尤人，讲故事一样比着自己的







浙江省温州组装的 1200 只赈济家庭箱陆续发车，发放至浙江乐清市湖雾镇、智仁乡、龙西乡等地区

脖子说：“当时水都淹到这儿了，冰箱、电视洗衣机全都淹了。这是天灾，谁都没办法，只能再慢慢攒新的”。李大娘说：“这个安置点里的工作人员态度特别好，一天三餐也都可口，对于俺们这些年纪比较大的人，红会还安排了医护人员早晚量血压，身体上有点不舒服都会有医生给俺们看，可好着嘞”。还说我们红会的医护人员都像我这样，看上去就招人喜欢。一对乐观的夫妻，让我感受到了天灾是无情，人是真有情。领了家庭箱后，李大爷开心的说之后一周的生活更有保障了。

作为新晋红十字运动的一员，我今年已经参与了广西、江西以及这一次山东救灾，每一次的救灾对我来说都是一次追求与感



动，付出与得到。我都将牢记于心，且不求回报，因为通过此次“天使之旅”，让我明白，享受着爱和荣誉的人，才会感到生命的乐趣。☺

| 关点，中国红十字基金会赈灾救济项目中心专员  
付春来，中国红十字基金会项目官员



# 同在同改变，红十字助力脱贫攻坚

## ——中国红十字会亮相第七届中国慈展会

文 | 本刊编辑部

9月20至22日，第七届中国公益慈善项目交流展示会（以下简称“慈展会”）在深圳会展中心举行。本届慈展会由民政部、国务院国资委、国务院扶贫办、全国工商联、中国红十字会总会、广东省政府、深圳市政府、中国慈善联合会等共同主办。这是慈展会举办7年来，中国红十字会首次成为主办单位之一。

9月20日上午，第七届中国慈展会开幕，并举行“大国攻坚 决胜2020”国际公益主题研讨会。民政部副部长王爱文在研讨会上致辞，他表示，脱贫攻坚已经进入攻城拔寨的冲刺阶段，更加需要党委政府和社会界的共同努力，需要慈善力量的广泛参与。希望广大慈善力量坚守初心，深入学习贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，汇涓成流、尽锐出战，坚决打赢打好脱贫攻坚的决胜战役。

中国红十字会党组成员、副会长孙硕鹏在代表主办方致辞中，总结了过去5年中国红十字会在助力脱贫攻坚方面所作出的工作。他表示，中国红十

字会成为本次慈展会的主办方之一，感受到是一份深深的责任，感受到红十字人的使命精神。在脱贫攻坚战进入最后阶段，中国红十字会决心深入贯彻落实习近平总书记关于群团工作重要论述和红十字事业重要指示批示精神，紧紧围绕党和国家中心任务，按照刚刚闭幕的中国红十字会第十一次全国会员代表大会的部署，进一步发挥红会作为党和政府在人道领域的助手作用，加大“三区三州”等深度贫困地区脱贫攻坚行动力度，继续组织开展凉山行、怒江行、西藏行等人道救助行动，持续实施乡村医生、基层医生、西部儿科医师培养计划，注重发挥东西部扶贫协作和对口支援机制；积极开展消费扶贫，帮助贫困地区打造品牌，拓宽销路，将扶贫产品转化为经济价值，持续为贫困群众脱贫致富助力、赋能。他诚挚地欢迎更多的公益伙伴加盟红十字助力脱贫攻坚的行动中来，携手并肩，为中国的脱贫攻坚和全球减贫事业做出新的更大贡献。

中国红十字会总会、中国红十字基金会以及十



BTV 卡酷少儿频道主持人彩虹姐姐主持“公益厨房”开幕仪式

余个省市红十字会亮相本届慈展会现场，展示多年来红十字助力脱贫攻坚所做的工作、人道公益项目及成效，组织丰富的公益体验类活动，吸引参展观众的广泛关注。在伊利集团和京东数科的赞助支持下，中国红十字会总会和中国红十字基金会分别在脱贫攻坚主题展馆和消费扶贫馆开设了专题展位。在脱贫攻坚主题展馆，中国红十字会总会“博爱家园——力及边乏·康健中国”主题展，以人道足迹地图的形式展示了红十字助力脱贫攻坚的工作成效、代表人物事迹、典型脱贫案例、对口扶贫和东西部协作工作等，发挥红会作为党和政府在人道领域联系群众桥梁和纽带的重要作用。在国内脱贫方面，展示中国红十字会在生计脱贫、健康脱贫、教育脱贫、抗灾减贫等领域的工作；在全球减贫方面，展示中国红十字会在人道救助、人道援助与服务等领域的工作。展区还特别设置了观众互动区域，与会观众可以在中国红十字会展区的指定位置拍摄可以即时打印出来的人像照片，并订裱在中国红十字会脱贫攻坚成果地图上，在留下纪念的同时传递着一份公益慈善情怀。

中国红十字会总会、中国红十字基金会联合京东数科，在消费扶贫馆举办了“公益厨房”体验展，为参观者准备了一场独特的“盛宴”。“公益厨房”展示入围全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛决赛的扶贫农产品，动员深圳本地的爱心餐馆用这些放

心的食材烹制成美食，供参展观众品尝体验。在“公益厨房”里，参展观众可以品尝到咸鸭蛋粥、蜂蜜番薯棒、富硒杂粮挞等创意美食，以及多种水果、茶饮，所有食材都来自于红十字众筹扶贫大赛在“京东众筹”平台上线的扶贫农产品，感兴趣的还可以随时扫码购买美味菜品中贫困农户的农产品，以此推动更多的爱心人士选购老乡们的农产品，帮助他们脱贫致富，倡导“消费即扶贫，购买即慈善”的公益理念。

据了解，2019年9月20日至22日，第七届中国公益慈善项目交流展示会在深圳举办，本次展会主题是“聚焦脱贫攻坚，共创美好生活”。来自全国31个省（区、市）及港澳台的3000多名公益慈善力量代表、791家公益慈善机构、896个公益慈善项目、917种消费扶贫产品集结深圳会展中心。本届慈展会围绕脱贫攻坚关键领域和难点问题，采用“1+N”会议模式，举办1场主题研讨会、9场分议题研讨会和1场闭门会议，邀请国内外关注减贫脱贫的专业力量，交流分享脱贫攻坚中国实践和全球减贫经验，打造高端化、国际化的交流研讨平台。中国慈展会是目前国内唯一的国家级、综合性、国际化的慈善行业盛会，至今已成功举办六届，成为动员引导社会各界，特别是慈善力量参与脱贫攻坚的重要平台。📍

# 国家扶贫日：红十字众筹扶贫大赛收官 “公益厨房”项目启动

文 | 本刊编辑部



京东数字科技研究院产业与金融研究中心主任李萌博士解读报告

2019年10月16-17日,由中国红十字会总会主办,中国红十字基金会和京东数科承办的全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛圆满收官。

本届大赛于2019年3月20日启动,28个省、自治区、直辖市的797个项目报名参加,409个项目成功上线,包含了127个国家级贫困县的助农产品。截至2019年10月17日,大赛募集金额超过3000万元,其中,京东数科捐赠人民币400万元、伊利集团捐赠人民币60万元。大赛发动了252万社会公众参与,对接了超过2万户贫困户,6万余人。

经过评委会现场评审,大赛最终评选出“滇秘味天然果干坚果”、“山珍嗨味笋片”等20个优秀项目获得“红品”项目称号,“红品”项目将获得由中国红基会提供的15万元“博爱家园·生计保护”

项目的生计扶贫资金,吴克峰、周家继等10位项目团队带头人获评“优秀脱贫带头人”。同时,对大赛组织工作、宣传工作表现突出的省级红十字会,以及支持大赛的爱心企业和机构等予以表彰。中国红十字会党组成员、副会长孙硕鹏,京东数科副总裁许凌,中国红十字基金会理事长郭长江,以及红十字众筹扶贫大赛公益形象大使杨童舒等出席及为“红品”项目团队和“优秀脱贫带头人”颁奖。

## 链接乡村与城市,“公益厨房”项目正式启动

10月17日是国家扶贫日、世界消除贫困日。当日上午,“公益厨房”项目启动。该项目将使红十字众筹扶贫常态化,继续通过互联网推介、销售,引导公众“消费即慈善、购买即扶贫”的理念,持



“公益厨房”项目启动

续为乡村农户赋能,让“老乡们放心的食材”变成“人们日常餐桌上的美味”,这一过程就是“公益厨房”加工过程。“人人成为公益的‘吃货’、公益的‘料理师’”是项目的目标。

中国红十字会总会、中国红十字基金会总结两届红十字众筹扶贫大赛的经验,在国家扶贫日之际发起“公益厨房”项目,力图通过搭建有效率的共享公益平台与通路,链接乡村与城市,探索科学帮扶新模式。与会人员、嘉宾、媒体记者等还现场参与感受了“公益厨房”项目的体验活动。

此前,中国红十字会总会、中国红十字基金会联合京东数科,在第七届中国慈展会上举办了“公益厨房”体验展,为参观者准备了一场独特的“盛宴”。

“公益厨房”展示入围全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛决赛的扶贫农产品,动员深圳本地的爱心餐馆用这些放心的食材烹制成美食,供参展观众品尝体验。在“公益厨房”里,参展观众可以品尝到咸鸭蛋粥、蜂蜜番薯棒、富硒杂粮挞等创意美食,以及多种水果、茶饮。所有食材都来自于红十字众筹扶贫大赛在“京东众筹”平台上线的扶贫农产品,感兴趣的观众,可以随时扫码购买美味菜品中贫困户的农产品,以此推动更多的爱心人士选购老乡

们的农产品,帮助他们脱贫致富,倡导“消费即扶贫,购买即慈善”的公益理念。

据了解,“全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛”通过发动全国各级红十字会“博爱家园”生计扶贫项目点、对口扶贫点和易受损地区脱贫带头人带动贫困户参赛等方式,通过“京东众筹”平台将特色农产品销售出去,增加贫困户的经济收入,让他们有尊严地脱贫、可持续增收。通过提倡“消费即慈善,购买即公益”的人人可参与的公益理念,提高“博爱家园”项目品牌的知名度和影响力。

## 联合发布“红报告”,探索解读扶贫新模式

活动现场,中国红十字会总会、中国红十字基金会和京东数字科技联合京东数字科技研究院产业与金融研究中心,共同发布了人道公益系列报告(简称“红报告”)之《数字科技探索精准扶贫新模式》。该报告是在众筹扶贫现状调研的基础上,结合本次众筹扶贫大赛中的典型案例及问卷结果进行归纳分析,对目前众筹扶贫市场现状、发展趋势等问题进行的系统梳理和全面展示。报告指出,众筹扶贫模式促进优质劳动力参与,改善了农村劳动力结构;市场化条件下,社会组织与企业对于扶贫工作发挥重要支持作用;公益因素有助于提升购买意愿,众筹方式有助于实现互惠共赢,可持续发展。

通过本次众筹扶贫行动,集合全国红十字人道力量,辐射各类扶贫工作点和博爱家园项目地,聚焦最易受损人群生计改善,形成了“红十字会+扶贫点+农户+农产品+脱贫带头人+互联网公众”的新型扶贫帮困模式。这一孵化型、发展型、平台型的脱贫模式,具有农产品品牌传播、消费社群涵养、农村经济协作组织发育等诸多附加值,体现了红十字扶贫攻坚的创新性和创造力,为博爱家园等品牌效应的进一步放大和推广奠定了良好的基础。🍎



# 加工离心最近的味道

文 | 张忻忻、刘朴

编者注：2019年10月17日，中国红十字基金会启动“公益厨房”项目。该项目将使红十字众筹扶贫常态化，继续通过互联网推介、销售，引导公众“消费即慈善、购买即扶贫”的理念，持续为乡村农户赋能，让“老乡们放心的食材”变成“人们日常餐桌上的美味”，这一过程就是“公益厨房”加工过程。本文摘录“公益厨房”发布实录原文于此，链接乡村与城市，让“人人成为公益的‘吃货’、公益的‘料理师’”。

不久前结束的深圳慈展会，红十字的公益厨房燃爆全场！没有挤进去试吃过，都不好意思说参加了今年的慈展会。

美食当前，大家都呈现了最放松但又最专注的状态。  
美食啊，我的眼中只有你！  
作为一名吃货，生活是何等的幸福。

# Ahh!

在体验现场，一个孩子边吃边四下张望。  
他很好奇：“妈妈，为什么这里叫公益厨房？”  
年轻的母亲略一沉思：“因为，他有烟火气。”

身旁的我，听了为之一怔。  
对啊！烟火气。  
这不就是我们红十字人苦苦追寻的公益的温度。

在这间厨房里，  
每一个公益项目，都是加工的过程；  
每一位爱心人士，都是爱的料理人。  
而我们加工的，是离心最近的味道！

因众筹扶贫大赛而缘起的公益厨房，让我们看到了认知的双向改变。

通过互联网的链接，乡村劳作在价值认可和内容体验中的权重应该得到有效的提升；  
而在过度娱乐化虚拟化中缺失的城市精神需求，则需要被补足。

虽然这次比赛结束了，但因此而聚在一起的我们，还将继续携手、一路前行。

作为一个国际性的人道组织，  
我们常常在思考：  
到底要如何在暂时弱势的乡村和提前发展的城市之间，  
去构建一条平等的通路？

供给侧改革、互联网+、公众认知……  
这一切的一切，我们都在努力探索。  
我们要为后 2020 时代，去链接振兴中的乡村和探寻中的城市。  
而公益厨房为我们打开了一个全新的出口。

通过公益厨房，我们努力为乡村来注入话题；  
通过公益厨房，我们不断用内容去影响网络；  
通过公益厨房，我们要能搭建城市和乡村的相互体验。

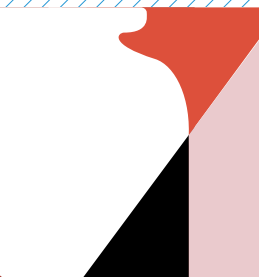
同在，同改变！

今天的公益厨房，只是一切的开始。  
生活离不开厨房，味道是一种体验。  
而帮助别人，就是世间最美的味道！  
人道、博爱、奉献，这一切都是味道。  
每个人都是公益的料理师，每个人都需要品尝公益的美味。

人间烟火，人情冷暖。  
请加入我们，用心料理，  
一起加工离心最近的味道！🍲

| 张忻忻，中国红十字基金会公众资源部副部长  
刘朴，中国红十字基金会首席策划师

Hi!



# 博爱校医室

The Fraternity School Clinic



## 公益九年，让爱传递

——金赛药业为中国儿童健康成长助力

文 | 本刊编辑部

中国红十字基金会成长天使基金是由中国红基会与长春金赛药业股份有限公司2010年联合发起设立的国内唯一关注儿童生长发育的专项基金。9年间，金赛药业累计向中国红基会捐赠款物1.6405元，帮助2000余名贫困家庭的矮小患儿实现长高梦想，培训中小校园、幼儿园保健医生1800余人，援建博爱校医室10所。开展多种有益于青少年健康成长的系列公益活动。2019年8月14日，金赛药业向中国红基会发来感谢函，公益九年，让爱传递，为中国儿童健康成长助力！





## 感谢信

尊敬的中国红十字基金会领导：

成长天使基金自 2010 年成立以来，已成为我公司最重要的公益项目，也成为我公司积极回馈社会、贡献自身力量的公益桥梁。

作为国内唯一关注青少年儿童生长发育问题的专项公益基金，成长天使基金已累计募集款物 1.6405 亿元，通过药品资助 2000 多名贫困家庭矮小患者，帮助他们实现长高梦想；培训中小学校医、幼儿园保健医生 1800 余人，投建博爱校医室 10 所；支持开展大众科普教育活动 10000 多场；向国家卫健委重大疾病防治科技行动捐资 1200 万元用于课题研究；捐赠 1000 万元药品及善款，用于全国 2 周岁以内新确诊的所有小胖威利患者的医疗救助；捐赠 50 万元善款用于帮助西部儿科医疗资源短缺地区开展儿科医师培训，促进中国基层医护人员的健康发展。

作为成长天使基金办公室成员，陈珺主任和陈碧华老师在人员储备较少的情况下始终承担着高强度的工作量，从基金的筹备、成立到步入正轨，不惜放弃个人节假日及休息时间，为基金的资源配套、沟通协调以及未来的规划，提供了专业的指导和全方位的参与，极大提高了成长天使基金办公室的效率。她们积极为项目排忧解难、献计献策，高标准严要求地落实基金管理办法，为基金的发展做出了卓越的贡献。截至目前，已经电话沟通和实地拜访了 50 家全国重点医院，参与 35 场重点医院举办的大型科普教育活动。

陈珺主任及陈碧华老师对成长天使基金的默默付出，不仅体现了他们对工作的认真和热诚，更体现了中国红十字基金会博爱奉献的红十字精神。

在此，金赛药业总经理金磊博士及全体员工，向陈珺主任及陈碧华老师表示真诚的感谢，向中国红十字基金会工作在一线的各级领导以及工作人员表示最崇高的敬意，感谢你们无私奉献的人道精神，感谢你们为中国儿童健康成长作出的努力。

不忘初心，砥砺前行，希望我们携手努力，让爱传递，让人道、博爱、奉献的红十字精神继续闪耀光芒。

最后，祝愿大家工作顺利，身体健康，万事如意。



# 当代乡村教师图鉴 —— 一切都是为了“天使”

文 | 本刊编辑部

8月是暑假最后的高潮阶段，各种夏令营补习班已经接近尾声，学生们抓住“自由”的尾巴，争分夺秒游戏开黑和网上冲浪。有一群老师，捧着墨香课本，与学习“死磕”到底，带着崇高的敬意和些许困惑，让我们走近这群淳朴可爱的乡村教师。

以上几位乡村教师参加了中国红基会“广汽丰田公益基金”乡村教师第二期培训班。

“谢邀，北京太热我们只想上课。”

这是来自青海省麻其小学一对夫妻教师的耿直发言。丈夫姓许，妻子姓郭。两人的教龄相加已有将近60载。虽说已是老夫老妻，他们被问起当初如何相识的时候，都腼腆地笑了出来，望向对方的眼睛里是岁月沉淀之后的相濡以沫。



“我生在甘肃长在甘肃，而他是青海人。”郭老师率先讲起那段往事，“甘肃和青海之间有一条河，我们俩年轻时教书的学校一个在河的这边，一个在河那边。”

“两个学校的校长是同学！”被勾起回忆的许老师接过话来，“那会儿北京的学校都在搞联谊，手拉着手的那种。我们学校听说后，也搞了这个活动。我们俩啊，就手拉手走在了一起。”

许老师最早参加工作是在一所少数民族学校，由于当地基础教育薄弱，班上学生数学成绩不上10分的都有十几个。“有的老师学生害怕，但学生不怕我，因为我把他们当朋友。当时班里有一个学生，爸爸在林场当工人，想把孩子转到县上去读，学生说，如果要去那个学校读书，就把许老师也带过去吧。”说到这里，许老师的笑容里满是感动。

“后来我带着他们从三年级到升学，升初中的时候，班里的数学成绩在当地是第一！”本着对学生负责，一切为了学生的理念，那一年许老师所带的13名学生中，12名考上了县上的民族中学，学费全免。

镇子不像大城市，没有充足的教学资源，学校6个班，12个老师，有180多个学生。有时教语文的老师少了，就把数学老师调过去。但夫妻二人却没有放弃过，学习上的，生活上的，无论遇到什么难题都一起面对解决，三十年如一日坚守在岗位上。

“老师们说家乡的老师和学校培育了他们，他们也想反哺给家乡。”



“学生的问题，跟书上教的不一样。”

说出这句困惑的孟老师今年才刚满24岁，在云南省祖库小学教三四年级的英语课。是这次培训最年轻的一位乡村教师。

“我2016年刚毕业就参加了教师考试，已经教了3年书了。”

孟老师一板一眼地讲述着自己的教书史，颇有几分小先生的严肃：“我本就是农民的孩子，小时

候父母没办法帮助我的学习，是老师让我考上大学，我也想通过我的努力，让更多的孩子走出大山。”

“3 年级，家里只有一位身体不太好的母亲，突然有一段时间就不来上课了。”小先生对我们说起他印象深刻的一个学生，“我拉着班主任和校长找到他家里，他母亲说家里农活做不完，学校作业太多，不想让他再上学了。”

小先生登时就急了，当着家长的面承诺如果孩子继续读书，就不留那么多作业给他。“那个孩子才 12 岁，家里所有的电器都是他操作的，懂事又聪明。别的学科他都跟不上，唯独英语作业，无论多晚都会认真写好放到我的桌子上。”每每看到孩子努力完成的作业小先生都很感动。

**“他说如果能让这些弟妹妹们走出大山，他的心愿就满足了。”**



**“我们学校是一条葡萄沟里。”**

来自新疆吐鲁番的古丽老师很爱笑，操着一口异域风情的乡音。葡萄沟人多地少，很多家长把希望寄托在孩子身上，希望他们能用知识改变命运。2006 年古丽老师从新疆大学毕业后，就一直留在当地教小学数学。

说起自己的学生，古丽老师脸上露出几分心疼：“有些学生家离学校特别远，在 6 公里、7 公里以外的地方，去上学的路又是一路上坡，有时候能赶上车，赶不上就只能走路。”葡萄沟在天气恶劣的火焰山旁边，冬天严寒，夏天酷暑，学生总免不了迟到。

“每次去做家访也会碰到各种事情，家里条件

不够的学生，没有正规桌椅，就趴在炕上写作业，本子一会放到床上，一会放到火墙上。”古丽老师一边说一边模仿起学生趴在墙上写字的可爱模样。

“虽然条件很艰苦，我一直跟家长交流，鼓励他们克服困难，千万不要放弃孩子上学。”从 2016 年到现在，每一年古丽老师都会把 2 到 4 个学生送上新疆内初班。（内初班：国家为了扶持新疆教育，每年通过考试选拔一定名额的新疆籍小学生到内地指定城市指定学校进行免费高质量的初中委托培养教育。）

**“让孩子们能继续接受初中教育，对她来说就是最有意义的事。”**

秉持“用心关注每一个人”的公益理念，中国红基会携手广汽丰田将可持续发展教育理念融入规划中。不仅让孩子们在良好的环境中学有所成，更是不断完善乡村教师的教育培训，致力推动乡村教育事业更上一层楼。

自 2007 年，广汽丰田在 21 个省，累计捐建了 27 所小学，致在于改善乡村学生的教学环境，使学生得到全面发展。2018 年，针对乡村教师软实力不足的问题，中国红十字基金会联合广汽丰田、中国滋根乡村教育与发展促进会开展中国红基会“广汽丰田公益基金”乡村教师培训班项目，将广汽丰田公益·教育行动项目从单一的硬件支持转变升级为硬件软件完整支持体系，让乡村的孩子获得更高质量的教育。



| 本文供稿：中国红基会广汽丰田公益基金



# 好的公益，最重要的是效果

文 | 周其仁

## 公益是一股巨大的力量

今年为了应对复杂的外部形势和国内经济下行的压力，中国的一个主要的措施减税降费，1月份中央政府就做了政策的安排，3月份人大通过了政策，现在陆续在出台。今年要更大力度的减税降费总的量，根据财政部的公布是2万亿的额度，换句话说，是不到90多万亿的GDP，2万亿降费减费的力度是比较高的。总结了前几年减税降费当中的问题，因为中国实行减税，降费为了对冲下行压力已经有若干次了。

经验证明有一些问题，企业没有感觉到真正的减少收费的力度，因为实际上是有两个变量在起作用，一个就是税率费率多高，是不是降低，还有一个是执行的力度，一个教训就是费率降下来，但是执行收税的力度提高。

这样在企业层面就是获得感不强，对经济抵消下行压力，不能达到政策原来设计的目标。它会出现什么问题？政府这头在减税，减少收费主要是指社保的强制性的缴纳，但是那头还有开支压力，如果不减税，降费企业受不了，企业大面积的出现失业，当然经济后边的棋就更难下了。

但是减了费开支压力还在，中间就会有一个缺口。所以如果在座各位看过今年两会报告，就会知道人大同意今年的预算，财政赤字提高 0.42 个百分点。2016 和 2017 年财政测试都已经达到了 3%，就是年度财政赤字占 GDP 的比例达到 3%。2018 年好一点，降到了两点一八。今年就碰到了一条敏感的线。这是金融危机之前形成的一个国际共识。

一个国家的财政情况也比较健康，它年度的赤字不能超过 GDP 的 3%，累计的公共赤字不能超过 GDP 的 60%。当年我们看欧盟到底哪些国家能进去，哪些国家要剔除来。当年的希腊危机就是因为触到了这条线，如果年度赤字超过 3%，在当时的计划被看作不安全，因为我们拿常识来想就容易懂。赤字这个东西，它是将来要还的。而且今天你通过债务来解决赤字，弥补赤字，

将来不但要还债务的本金，还要支付利息，所以它会导致对未来的看法愈后不良。

大家知道经济是有限资源，要解决多个目标似乎有很多困难。有没有什么办法可以让政府减少税收，减少收费，同时又可以不增加财政赤字的压力。这是我觉得我们整个国民经济全社会都要考虑的一个问题。

从最近的局势来看，今年的压力不会小。换句话说，开支的压力也不会小，同时降税的需求会提高。个人如果收入减少了，开支不能减少，那一定会中

间会有一个窟窿出来。

对我们个人财务多多少少会是一个问题。那么国家就是一个大的家，道理是一样的。所以这个问题作为研究经济问题，要做一个基本问题去思考。

我想从这个角度来理解我们的公益活动，大家看公益活动解决的问题，其实都是公共财政要解决的问题，但是他又不动用公共财政的资源，它动用的另外一个资源就是我们整个社会各界人士，特别是年轻人，公益之心，恻隐之心，看到别人困难，

在力所能及的范围内帮一把，或者我们对社会有一些理想性的一些念头，都有一点个人的资源，伙伴的资源，单个人看来都是不大，但是汇聚到一起，在宏观上就可能变成一个巨大的力量。

从这个角度看，公益事业意义是非常重大的。否则我们国民经济发展一直要处在一个两难当中，你要让政府承担更多的公共责任，那就会收更多的税，收更高的费，收了较高的税费，企业又转不动了。

两难问题大概会长期伴随着我们从中等收入往高等收入走，

所以在整个发展阶段，社会性的自发的、来自个人层面的，但是资源的用途不是个人的，自己的满足是带有公益性质的，这些行为可能越来越重要。

### 三个案例让我感动

今天最热心于公益事业的都是非常年轻的一代。年轻人的好处是什么？他的收入曲线在成长，这个概念一旦养成了习惯，他今天收入少，明天收入多，后天更多，这个力量可以预见在我们国家会越来越大，所以从经济角度看是值得高度肯定的。

---

今天最热心于公益事业的都是非常年轻的一代。年轻人的好处是什么？他的收入曲线在成长，这个概念一旦养成了习惯，他今天收入少，明天收入多，后天更多，这个力量可以预见在我们国家会越来越大，所以从经济角度看是值得高度肯定的。

---

我还想讲一个看法，它不单单是我们大众很多方方面面参与的公益活动，在数量上可以替代一部分政府的开支，不增加税负，同时又增加公共服务，不仅仅是量上，最重要的是如果很多人参与的公益活动，它在性质上和质量上有很大的一个提升作用。

因为普通人对普通人的困难理解的是比较全面的，国家也想做好事，尤其我们这么大的国家，有的时候做好事，到底怎么做好，不是那么容易回答的问题。

我想举几个我看过的公益例子来说明这个观点。一个就是汶川地震之后，当时我们正在成都做城乡统筹实验区的调查研究，好多房子震塌了，短期内就是没有现实的力量，可以搬到永久型建筑去住。最早的支持是一批帐篷，可帐篷要抵御整个自然风雨，要让人们休息的好，质量就是比较差。但是后来很快看到，包括壹基金这些社会公益组织，就送进去一些活动板房，活动板房不是永久建筑，但是比帐篷要好很多。

活动板房最重要的不是那个物质，最重要是能把它迅速装配起来的熟练练工。你光有板房材料进去，没有这些人配上装不起来。靠当时在现场成都，都江堰当地的老乡，是装不了这个东西的。所以你会知道配比在救援救急当中，它不光是捐一笔钱，还有一个内在结构，要有物质，要有专业人才运输，结构合理，救援效果就非常的强有力。

第二个例子是在青海看到的，因为青海海拔高，据医务人员讲，海拔每提高一千米，我们出生的孩子

先天性的心脏病的发病率就会提高多少个百分点。

这个病很有意思，心脏当中缺一条连通的血管，一旦搭上好好的。其他方面一点毛病都没有。但是要不上，永远就是家庭的一个漏斗，多少钱都花进去给他治病，还不能成为一个合格的劳动者。所以非常重要的就是在小孩的阶段就完成心脏的搭桥。

当时有一个叫爱佑基金会，他们就发现了这个项目，同时也发现了这个项目的困难。因为这个困难是不光是政府的预算里头，我们现在的医保政策肯定不能覆盖手术费。出于爱心捐手术费，大体上是一个孩子1万块钱，终身就会好好的。

城里很多很幸福的孩子愿意捐这个钱，但是光捐钱解决不了问题，因为你去做搭桥手术，青海本地是没有这个力量的。一定要到大城市好医院。你想一个牧民的家庭的孩子，一个民间组织就给他领走了，去做了成功，当然好，不成功，发生事故，这中间还有很多非金钱可以衡量的风险。

最后我在现场看了，我很佩服这些公益人士，他把政府的力量和社会捐赠的力量

组合到一起，由青海的民政厅出面，去面向这些有这些困难的家庭，政府出面组织带队到天津北京的医院去，但是每一个人的1万块钱是从事那些爱心人士捐的，而且可以一对一捐。

你能知道1万块钱捐给了青海的哪个孩子，1万块钱一例，做好这些合格的医院的工作，就按1万块钱一例收费，最后就是1万块钱一个。你会看到一大批孩子，因为这项公益活动，这些孩子终身就

---

今社会爱心资源的发挥，它还有很多组织的力量，这个组织力量也不是仅仅靠我们扩大政府编制，扩大税收，扩大公务员编制，就能完全解决了。某些情况下动员社会的资源会比那个事情做得更加的妥帖。

---

跟健康的孩子是一样的。

因为当时在现场访问很有感触，两个家庭还有点亲戚关系，一家孩子有这个病，那真是家徒四壁，有点钱都用来看病。还有一家好好的，家境就过得比较好。这个例子也告诉我们，社会爱心资源的发挥，它还有很多组织的力量，这个组织力量也不是仅仅靠我们扩大政府编制，扩大税收，扩大公务员编制，就能完全解决了。某些情况下动员社会的资源会比那个事情做得更加的妥帖。

最后一个例子，我也是蛮受感动，因为我们北大的扶贫点在云南，在云南的大理下属的一个县叫弥渡。很多山区农民当然没有信用金融的知识，但是金融怎么支持贫困农民，学问真是不少。

我后来看到的一个例子，是当地的大学生金融机构学了尤努斯的经验，从借钱第二礼拜开始就要求还。我们听了都不解其意，他没钱才借钱，借钱买一窝小猪崽，你得养一个周期才能出来，怎么叫他第二个礼拜就交钱，后来发现第二礼拜开始要求还款，是对这些贫苦农民帮助最大的。

因为仔细观察我们很多贫苦农民，他是由于穷，他反而就有一些生活习惯就不够那么良好，因为他对未来没有很好的想法。所以但凡有点零钱抽烟了喝酒了，有一些很小的钱也不愿意去挣，弯弯腰能挣的钱也不挣，反正觉得对我帮助不大。

借了一笔钱，再加上这些辅导员在村里做这个工作，帮他一起想办法。你借了这个钱，怎么从第二个礼拜可以小额的还款，少喝一口酒，少抽一点烟，可以吧？打个零工可以吧？最后发现他家里的那窝猪十个月以后长成，其实就是她自己生活习惯改变的一个结果。

## 公益需要从效果来检验

所以很多脱贫还真不是收了税，变成一个国家

预算，变成一个庞大计划，就一定能见效。我觉得理性是非常重要的。公益有很多含义，非常重要的含义，就是要从效果来检验动机。

效果是什么？你有好心，你希望帮助他，真帮助他他了吗？从他的角度看是不是帮助他了？思维方式其实对我们动员资源解决任何问题都是非常重要的。因为如果我们仅仅有好心，完全不顾效果，他最后能帮助的范围广度力度都是有限的。我看过的商业故事，我最喜欢的一个人物就是张小龙，微信的技术的开发的领导人。

我当然不懂技术，但是我听过他开发的时候给他开发团队，有一个设计的理念，我是一直高度赞赏。他说我们开发一个手持最后能用的这么一个软件 APP，重要的是不是让用过的人用完以后说我们微信开发团队多厉害，你要让每一个用过的人最后觉得他很厉害。

这句话我觉得是微信成功非常重要的一个哲理性的基础。我是这听了张小龙这句话，然后就开始教我妈妈用微信的。我妈妈当时快 90 岁了，用完以后他好高兴，他觉得他好厉害，他根本不知道张小龙是谁。

所以好的商业好的公益，好的任何行为都是动机和效果的统一，而最重要的是效果。只要中国这么多人从现在开始，养成这个习惯，培养这个习惯，有做公益的动机，又能在效果当中选择更好的做公益的方法。

我相信国民经济当中，国家税收和企业市场难解的矛盾是可能从这个方向上得到一个帮助，得到一个缓解，得到一个支撑，来让国民经济更加健康地发展。🍎

| 周其仁，北京大学国家发展研究院经济学教授、著名经济学家

本文根据其在 2019 中国互联网公益峰会上演讲录音整理，全文有删减



# 专访刘金兰：“打破‘刚兑’后， 稳健投资这是第一步”

文 | 张明敏

编者注：保值增值是慈善组织用来筹款的另一种途径，是运用现有资金去投资实现保值增值目的。来源公众捐赠的慈善组织资金，在投资活动时首要问题即是投资风险。投资收益为正则尽如人意，投资收益为负则百般无奈，易容易受到公众指责。2019年1月1日，民政部出台《慈善组织保值增值投资活动管理暂行办法》正式实施，对慈善组织的投资活动，慈善财产运用风险，慈善组织持续健康发展做出规定。同时让慈善组织从事保值增值业务有法可依，让慈善组织投资理财减少公众质疑。本文专访中国红十字基金会财务资产部部长刘金兰，就基金会投资偏好、投资收益及使用、金融机构投资产品以及与慈善组织投资所面临的共性问题做出解答。



**根据 2018 年度中国红十字基金会财务报告显示，截至 2018 年基金会实现年收入 6.96 亿元，同比增长 16%。社会捐助收入突破 4.47 亿元。公益支出 5.8 亿元，全年投资收益为 2743.66 万元。**

### 年化投资收益稳健保持 4~5%

这些年，基金会的收益率根据市场大环境来看，会受到国家宏观政策的影响，但总体相对稳定。

中国红十字基金会财务资产部部长刘金兰对《公益时报》记者表示，中国红基会的投资行为从 2008 年开始，投资方式就是购买风险等级 R3 以下（小于等于风险 3 级）的银行预期固定收益率理财产品，并无二级市场购买股票及进行股权投资、实体性投资等行为。2008 年至今依旧坚持此种投资行为，并无太多突破。

刘金兰表示，银行有专家团队和资金池，在《资管新规》出台前，购买预期固定收益率银行理财产品属于刚兑产品，能够保障收益，这符合慈善组织的诉求。基金或证券公司提供的产品大多为净值型，产品持有期间存在波动，需要专业人员进行跟进，这样会增加慈善组织成本负担。

《公益时报》记者查询中国红十字基金会《审计报告》“业务活动表”发现，2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，全年投资收益为 2743.66 万元。

而从现金流量表“投资活动产生的现金流量”来看，2018 年收回投资所收到的现金为 551,265,528.70 元，取得投资收益所收到的

现金为 27,436,586.26 元；2017 年收回投资所收到的现金为 480,000,000.00 元，取得投资收益所收到的现金为 19,178,365.43 元。

“这些年，基金会投资理财的平均收益均维持在年化收益 4%-5% 之间。2018 年，在外部市场行情不好，所购买的产品平均年化收益率也达到 5.2%，其中有个产品达到 5.5%。”刘金兰说，“这些年，外部金融评估机构对中国红基金会做过一些评估，均做出了投资收益较为平稳，波动较小的结论。”

### 投资增值咨询委员会提供投资咨询建议

理事会管理慈善组织投资业务，对慈善组织投资负责，慈善组织投资决策大多依据章程由理事会完成。

据了解，由于投资业务占比整个基金会财务业务量的比重不大，中国红基金会内部暂未设立有关投资业务专门部门，目前投资均由财务资产部推进此项工作开展，秘书处负责日常的常规投资理财（银行理财产品），理事会是投资决策机构。

中国红基金会虽未内部设立投资业务部门，但在理事会下面设有投资增值咨询委员会，帮助基金会提供投资咨询服务。中

国红基会通过聘请金融和投资领域的专家，成立了投资增值咨询委员会，该委员会对相关投资业务提供咨询意见。

刘金兰说，“中国红基会投资增值咨询委员会由拥有金融和投资背景人士组成，主要在宏观政策咨询、内部管理制度、投资策略和方法、资产配置标准及决策程序提供咨询意见。不涉及给购买具体金融产品提供建议。投资增值咨询委员会不在基金会领取任何报酬，不与基金会发生任何关联关系。”

“投资增值咨询委员会不光提供咨询意见，也会了解基金会购买的理财产品，是否遵守相关规定流程进行投资，是否购买负面清单的产品等等，从一定程度上说，也对基金会投资行为进行监督。”刘金兰表示。

刘金兰指出，《办法》出台让慈善组织进行投资有法可依，在一定程度上鼓励慈善组织进行投资的行为。但是慈善组织在进行投资活动前，应该对自己的内部管理、决策程序进行一个自我判断，要把风险管理放在首位，是否能识别产品风险，及相应的承担风险的能力？不应把步子迈的太大。《办法》实际对慈善组织内部管理机制提出了更严更高的要求。

### 投资偏好稳健 购买银行理财保本收益

刘金兰介绍，中国红基会保值增值投资理财业务由财务资产部管理，主要方式是委托银行购买理财产品，保证固定收益率。由于基金会收到善款均需要及时拨付用于保障公益项目执行和机构运营，资金流动性强，长期投资产品不能满足流动性的需求。

《办法》第五条规定，慈善组织可以用于投资的财产限于非限定性资产和在投资期间暂不需要拨付的限定性资产。慈善组织接受的政府资助的财产和捐赠协议约定不得投资的财产，不得用于投资。

“慈善组织资金并不像产业基金可以做长期投资，投资周期5至10年。我们会根据资金流动性来

规划投资计划，3个月、6个月、1年、最长的理财产品周期多长合适，投资回报率如何，均要结合基金会资金流动性。在目前市场行情下，《资管新规》还没有完全禁止固收类银行理财产品，虽然利率较去年同期低了一个点，但是还能保持在年化收益率4%左右，如果内部投资管理及决策机制还没有特别完善的情况下，银行固收的理财产品还是一个相对优选的方案。”刘金兰表示。

关于基金会投资保值增值的稳健，《办法》第三条也做出相应规定。慈善组织开展投资活动应当遵循合法、安全、有效的原则，投资取得的收益应当全部用于慈善目的。

刘金兰表示，中国红基会在年度理事会上会做出投资理财的计划，理事会通过后，秘书处按计划执行。通常在一笔理财产品到期一个礼拜前，财务资产部会在各个开户行进行询价比较，遴选出性价比较高的同类产品，秘书处审批通过后，进行购买。

“可能了解我们更多的还是银行，因为慈善组织善款收集的渠道是银行，慈善项目的资金拨付也都在银行，善款进来后往往很快就会被拨付出去，并没有太多沉淀资金。投资行为呈现周期性、分散性，这些信息银行最为了解，银行会推荐相对稳健和收益率适中且能实现刚兑的理财产品，慈善组织根据自身条件进行选择产品。”刘金兰说。

《公益时报》记者通过《2018年中国红十字基金会年报》查询发现，以户名为中国红十字基金会开立账户分属6个银行，分别为中国银行北京市分行、中国工商银行北京东四南支行、中国建设银行北京朝内大街支行、招商银行大望路支行，民生银行亚运村支行，北京银行双榆树支行。

### 保值增值的收益使用

“投资理财收益均会支持中国红基会正常运转及公益项目的实施。”刘金兰表示。

按照 2018 年中国红基会年报现金流量表“投资活动产生的现金流量”一栏公布的数据，2018 年收回投资所收到的现金为 551,265,528.70 元，取得投资收益所收到的现金为 27,436,586.26 元，投资回报率约为 5.2%，那这笔保值增值的收益款项如何处理？

刘金兰介绍，中国红基会开支分为三部分，第一，直接用于公益项目的成本支出；第二机构日常管理费用支出，第三，筹款费用支出。

刘金兰说，“大多慈善组织尤其基金会都是自收自支的组织，财政没有任何拨款，提取管理费用一般都不足以支撑机构的日常运营，保值增值收益是保证公益机构可持续发展的重要支撑力量；另外，大病救助、人道救援、紧急备灾救援和腾讯 99 公益日配捐均会从投资理财收益部分列支一部分。比如：如果一个地方受灾，马上发起筹款后又不能迅速筹集到资金，那这时候就得动用保值增值的收益来支持。”刘金兰说。

相比于慈善组织投资理财收益的使用，这笔收益是否应该缴纳相应税收也成了很多慈善组织讨论的热点。

根据《财政部、国家税务总局关于非营利组织企业所得税免税收入问题的通知》（财税[2009]122号）规定，非营利组织的下列收入为免税收入：（一）接受其他单位或者个人捐赠的收入；（二）除《中华人民共和国企业所得税法》第七条规定的财政拨款以外的其他政府补助收入，但不包括因政府购买服务取得的收入；（三）按照省级以上民政、财政部门规定收取的会费；（四）不征税收入和免税收入孳生的银行存款利息收入；（五）财政部、国家税务总局规定的其他收入。

这表明，慈善组织即使被认定为非营利组织，其取得的保值增值性投资活动取得的投资收益，含股息红利收入、保本投资收益、投资财产转让收益

都没有被纳入免税收入范围，扔得征收相应税收。

而《办法》也并没有对慈善组织投资理财保值增值收益部分税收减免问题做出说明。这意味着慈善组织投资理财收益需要交纳所得税，并未对其免除。

根据国家税收相关规定，目前购买的银行理财产品收益属于非保本收益，并且也不会将购买的理财产品份额进行转让，所以无需缴纳增值税，但是收益应该缴纳所得税。但基金会的年度日常支出远大于年度投资理财收益，已经将投资理财收入纳入到基金会年度日常支出中，支出大于收入，没有应纳税所得额，所以暂时也没有产生应纳税所得额。

## 金融人才匮乏、主业非投资成慈善组织共性

慈善组织主业是做慈善公益项目，解决社会问题，做好政府的助手。公益组织资金量本来较为有限，大多数资金也都用于公益项目，用来做投资理财的钱并无多少，这使得大量慈善组织对于投资理财更多持有谨慎态度，有能力投资的机构并不多。

据了解，中国红十字基金会财务资产部有正式员工 5 人，志愿者 2 人，部门主要工作职责是负责基金会日常的财务管理和会计核算。投资理财并非基金会主业，是业务中很小一块，部门安排 1 人负责执行投资事宜，自己是把关人，秘书处负责日常的常规理财产品的购买，重大投资还得由基金会理事会进行决策。”

谈到慈善组织保值增值面临的共性问题，刘金兰指出，第一、人才投入不足。要想机构投资效果好人才投入是关键。但是慈善组织聘请专业投资人才有局限性，因为慈善组织有自己的薪资体系，很难突破已有的薪资体系去高薪聘请专业投资人才，这是一个两难的问题。

机构投资的人才匮乏已经成为一个比较共性的问题。

第二、慈善组织的主业并不是投资。不像基金公司他的主业就是投资，募集资金的目的就是解决投资增值的问题。慈善组织的主责还是根据自身的宗旨和使命执行公益项目，解决社会问题，做好政府的助手。

第三、投资增值存在风险，决策机制决定了慈善组织在投资理财的问题上不敢把步子迈的太大。

《办法》第九条规定，慈善组织的财务和资产管理以及重大投资方案应当经决策机构组成人员三分之二以上同意。

刘金兰表示，“慈善组织涉及重要投资需要理事会批准，如果理事会成员多数具有金融或有着其他财务专业背景等，则慈善组织投资行为可能表现积极。但理事会成员专业背景较为多元，则慈善组织在投资行为上可能表现复杂。”

## 期待建立适合慈善组织投资选择的枢纽平台

在《办法》正式实施之前，一些证券、基金、信托、财务类公司不太了解慈善组织投资业务。公益行业资金量相对较小，具备投资条件的慈善组织较为有限，金融机构大多与慈善组织投资不太了解，金融行业对慈善组织的投资有所保留。

《办法》出台后，市场反应较为积极。证券、基金、信托、财务类公司通过各种途径与慈善组织接触，推荐金融产品，助力慈善组织投资。

2008年至今，中国红基会投资理财均选择风险收益率在R3级（风险等级3级以下）的非保本浮动型产品，每年保证投资收益率为4%-5%之间，相对来说较为稳定。

今年，上半年刘金兰表示自己仅接触到除银行以外来洽谈合作的金融机构就不下10多家，这些提供出不同类型的金融产品的机构，也让刘金兰看到收益之外的风险。

“到银行以外地方购买理财产品，牵扯到开户、组织专家团队评价产品，进行产品评审等一系列决策程序。我们不能说没有这个决策程序，但是迈出这一步还是要有个过程。”刘金兰说，“慈善组织投资行为及特点还是要稳健。”

刘金兰表示，“《办法》出台前，也并未禁止慈善组织购买除银行以外的理财产品或相关投资行为，有的慈善组织聘请了专业的投资人员，在二级市场买卖股票的行为也有，直接股权投资的也有，投资PE的也有，因为收益和风险都是对等的，所以他们的受益也不稳定，有的年份比较好，有的年份不尽如人意。但银行推出的固定收益理财产品，中间的波动有银行的专业团队进行管理，慈善组织买完后，基本不用操太多的心。”

《办法》出台后，效果是显而易见的。一些金融机构开始走向慈善组织，了解慈善组织投资意愿、动态和业绩，想帮助慈善组织做好投资理财。

“今年上半年，仅我接待洽谈合作的金融机构就不下十几家。财富、信托、证券、私募股权公司均有，这些金融机构的从业者也想着帮助慈善组织做好投资业务，推出了一些较为稳妥的投资理财产品。”刘金兰表示。

对于目前众多金融机构上门推荐，刘金兰也坦言有些无力，仅有几名财务人员的慈善组织除了处理机构日常财务核算外，能够顾及机构投资理财时间却不多。希望能有公益或金融界的一些枢纽组织或平台牵头，拟定准入清单，甄别优秀金融机构和产品供慈善组织在该平台挑选，这将大大节省慈善组织投资理财的成本。

“现在金融机构比慈善组织还多，打造枢纽平台前期与想要参与慈善组织投资理财的金融机构接触，对其评估、筛选、实测后在平台推出，慈善组织后期根据自身风险承受能力和自身投资实力来选

择金融产品。”刘金兰说。

对于能够与慈善组织合作的金融机构，刘金兰心中也有着自己的标准。

刘金兰表示，“第一、金融机构推出理财产品应该比较稳健，金融机构自身有一定的风险管理能力；第二、金融机构履行企业社会责任，可以做一些金融知识的普及，比如在选择产品时如何能够识别产品的风险；第三、金融机构愿意参与一些公益项目。这应该是慈善组织选择金融机构合作的基本标准。”

## 《资管新规》出台打破刚兑 慈善组织如何投资？

2018年4月27日，中国人民银行、银保监会、证监会、外汇局联合发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》（简称“资管新规”），意在规范金融机构资产管理业务、统一同类资产管理产品监管标准、有效防范和控制金融风险、引导社会资金流向实体经济，更好地支持经济结构调整和转型升级。

2018年7月20日，中国人民银行、银保监、证监会分别发布各自监管范围内管理办法。“一行两会”同时发文，针对资管新规部分内容进行修正，并出台资管新规配套细则，就过渡期内有关具体的操作性问题进行明确，以促进资管新规平稳实施。

其中，银保监会发布的“银行理财”新规要求，银行诚实守信、勤勉尽责地履行受人之托、代人理财的职责，提高投资者自担风险认知，银行销售理财产品时不得宣传或承诺保本保收益。

《资管新规》也明确，金融机构开展资产管理业务时不得承诺保本保收益。出现兑付困难时，金融机构不得以任何形式垫资兑付。金融机构不得在表内开展资产管理业务。

打破刚兑成为资管新规的底线要求。不得承诺保本保收益；资管产品兑付困难时，不得以任何形式垫资兑付。

求打破“刚性兑付”。而“保本保收益”和“刚性兑付”这两点正是慈善组织所偏爱的，刘金兰表示，随着《资管新规》的实施，打破‘刚性兑付’银行推出理财产品的优势将会下降。今后净值型理财产品不再保证投资固定收益或收益紧缩，让慈善组织与金融机构风险共担，这让慈善组织有些吃不消，慈善组织应该制定与投资风险相适应的投资策略。

同时“银行理财”新规要求，“《办法》过渡期应与‘资管新规’保持一致，过渡期自本办法发布实施后至2020年12月31日。在过渡期内，银行新发行的理财产品应当符合《办法》规定。同时，可以发行老产品对接未到期资产，但应控制存量理财产品的整体规模；过渡期结束后，不得再发行或者存续违反规定的理财产品。

“资管新规”实施过度时从现在开始直至明年年末，中间时段的过渡期可能还有些银行固定收益理财产品，这段时间还可以购买该类产品享受固定收益。”刘金兰说，“今后也会努力拓展市场”

公益行业更像是玻璃瓶，市场承受能力较为有限，政策监管、公众舆论另慈善组织倍感小心。目前《办法》出台半年有余，“今后可能会走出去，选择更多的金融产品，从今年下半年开始，我们也会充分发挥投资增值咨询委员会的作用，开始研究和探索下一步的投资计划和策略。另外《办法》第7条中规定的负面清单，我们肯定不会涉及。”刘金兰表示。

# 为了阿富汗的儿童

摄影 | 陶冉

编者注：连年的战乱使阿富汗的医疗保障非常薄弱，简单的先心病就可以严重威胁到当地儿童的生命。根据阿富汗红新月会提供的需求情况，按照中国红十字会总会援外工作统一部署，中国红十字基金会于2017年启动“天使之旅——‘一带一路’大病患儿人道救助计划”阿富汗行动，成功救治100名阿富汗先心病患儿，完成了阿富汗行动一期目标。2019年5月4日，中国红十字援外医疗队再赴喀布尔开展筛查救助，二期行动计划救助150名阿富汗先心病患儿。7月31日，第一批24名病情危重及当前最适宜实施手术的阿富汗先心病患儿和他们的监护人抵疆，10月17日，第二批60名病情危重及最适宜实施手术的阿富汗先心病患儿和他们的监护人抵疆。截至2019年10月31日，已资助84名阿富汗先心病患儿完成手术治疗。



DANGER  
DO NOT TOUCH  
IF YOU SEE  
A RED LIGHT

DANGER



当地时间 2019 年 5 月 4 日，按照中国红十字会总会援外工作统一部署，中国红十字援外医疗队在阿富汗喀布尔皇家医院（Royal Medical Complex）对当地先天性心脏病患儿开展筛查，标志着“天使之旅——‘一带一路’大病患儿人道救助计划阿富汗二期行动”正式启动。这也是中国红十字援外医疗队自 2017 年以来第四次赴阿开展先心病患儿筛查救治工作



等候接受筛查的阿富汗先心病患儿及家属



| 2019年5月  
4日，阿富汗喀  
布尔，诊室外候  
诊的先心病患儿  
在家长怀里落泪







| 阿富汗先心病患儿及家属排队等候筛查





| 等候接受篩查的阿富汗先心病患儿及家属









| 中国红十字会会长陈竺和阿富汗第一夫人鲁拉·加尼共同看望正在接受筛查的患儿



| 中国红十字会会长陈竺、阿富汗第一夫人鲁拉·加尼与阿富汗红新月会代理会长加兹娜法尔共同为等候筛查的患儿送上来自中国的大熊猫玩偶



| 中国红十字会会长陈竺与阿富汗红新月会代理会长加兹娜法尔看望正在紧张工作的中国红十字援外医疗队队员





| 中国红十字援外医疗队正在为阿富汗心脏病患儿进行检查。本次执行阿富汗患儿筛查救助二期行动的中国红十字援外医疗队由来自北京安贞医院、新疆医科大学第一附属医院、新疆维吾尔自治区人民医院的医疗专家等组成





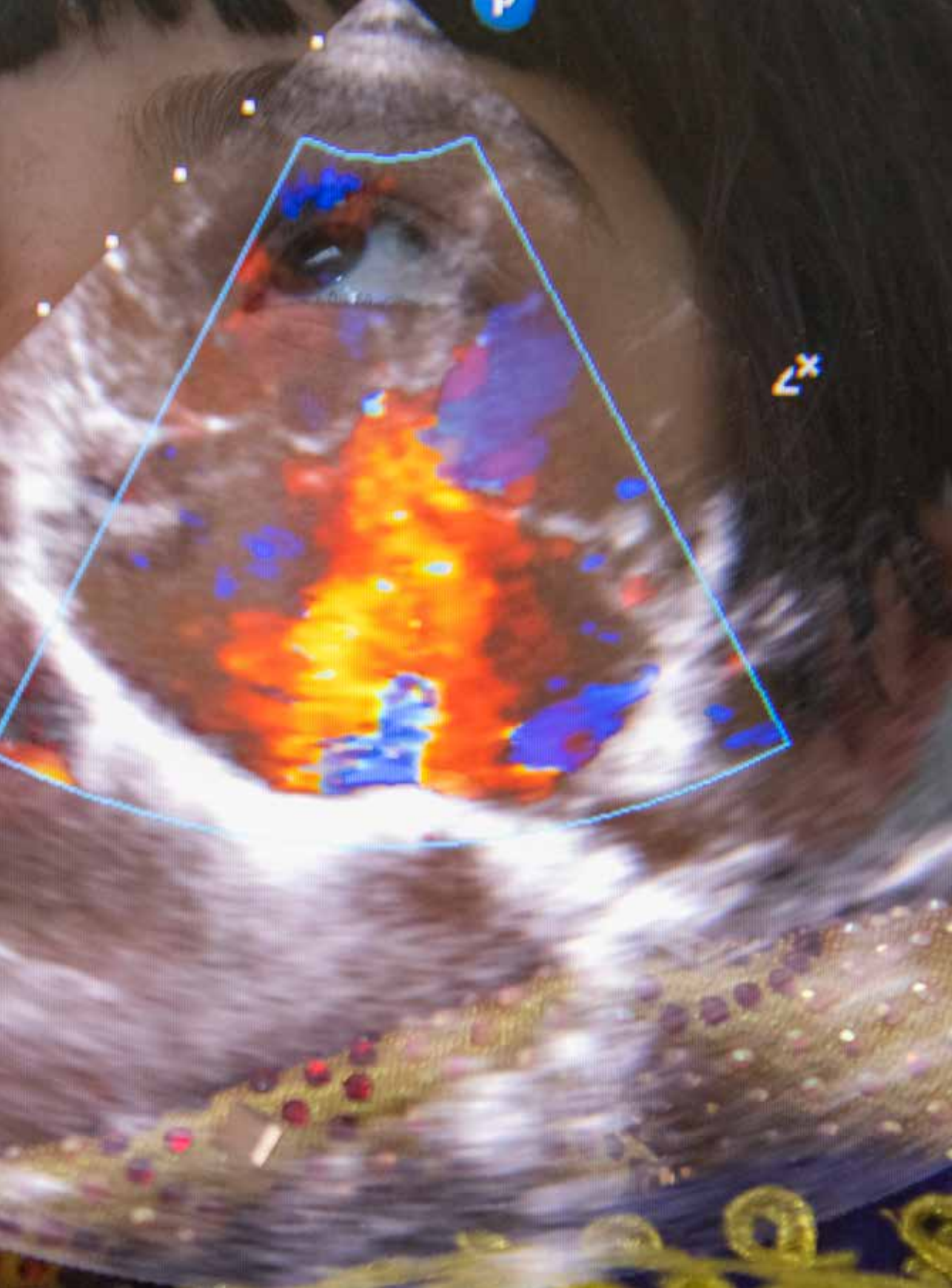
| 2019年5月4日，中国红基会和医疗专家组一行赴阿富汗，在一周时间里对在阿富汗红新月会登记的245名患儿进行了初步筛查，按照“优先救济最紧迫者”原则最终选择其中的150人分3批来华接受手术治疗

4-2  
1 Hz  
4.0cm

D  
HGen  
增益 90  
C 51  
3/2/0  
50 mm/s

彩色  
2.5 MHz  
增益 41  
4/4/0  
滤波 中

P  R  
  
1 6 2 2









| 7月31日，24个体形瘦小的孩子在家长的陪伴下，齐齐出现在乌鲁木齐地窝堡机场。不同于大人的渴求与期待，孩子眼神中闪烁的多是茫然和局促







| 这些孩子是来自阿富汗喀布尔、霍斯特等13个不同省份的先天性心脏病（以下简称先心病）儿童，最小的1岁，最大的14岁，此次来新疆是为了接受中国医学专家的免费治疗，由于阿富汗当地医疗条件较差，孩子们从来没有进入医院得到过全面的检查和治疗。监护人纷纷表示很感激此次能有机会到中国接受手术治疗，都希望孩子们在做完手术后健康成长



| 2019年7月31日，新疆乌鲁木齐地窝堡机场，刚下飞机的阿富汗先心病患儿





| 2019年8月9日，新疆维吾尔自治区人民医院，一名不曾打过针的先心病患儿吓哭了



| 先天性心脏病治愈率极高，一般只需要1次手术，复杂情况通过2-3次手术也可以治愈，未来结婚生子都不会受到影响，完全可以回归正常人的生活





| 2019年8月9日，新疆维吾尔自治区人民医院，护理人员正在为先心病患儿们进行治疗



| 2019年8月9日，新疆维吾尔自治区人民医院，接受完手术的先心病患儿在病房内接受康复治疗



| 2019年8月9日，新疆维吾尔自治区人民医院，一名先心病患儿在父亲的陪伴下进行术后康复治疗



| 2019年8月14日，新疆维吾尔自治区人民医院，一名已经痊愈的先心病患儿露出了开心的笑容



| 2019年8月14日，新疆维吾尔自治区人民医院，两名逃离病痛折磨的先心病患儿在病房外结伴玩耍







回国，意味着又要回到炮火与贫穷中，医疗专家组都有些担忧。尤其是战乱地区孩子容易反复的呼吸道感染、呼吸沉重、痰多、堵塞气管等症状十分不利于术后恢复。为此，中国红基会和医疗专家组给孩子们带足了药物，以保证他们顺利度过术后的恢复期，彻底痊愈。专家还通过翻译反复叮嘱家长，孩子需要少食多餐，每天起床后一定要拍背吸痰。

| 2019年8月14日，新疆乌鲁木齐地窝堡机场，索菲亚手握气球坐在机场大厅准备启程回国



| 2019年8月14日，新疆乌鲁木齐地窝堡机场，拥有稀有血型的先心病患儿索菲亚，在医护人员的精心照顾下已经恢复健康

来自阿富汗东南部帕克蒂亚省的索菲娅1岁时被查出患有先心病，经常感冒发烧，家人一直担心她的病情，却又无力支付高昂的手术费，终于在7年后盼来了中国红十字援外医疗队，幸运的小索菲娅因此来到了中国，接受免费治疗。更为奇特的是，经过入院检查，小索菲娅的血型属于非常罕见的熊猫血，为保证术中的用药，新疆自治区红十字会随即联系当地志愿者，一对维族夫妇得到消息，自愿来到医院，珍惜的“熊猫血”跨国流入小索菲娅的身体里。“感谢中国红十字会，所有医护人员以及为索菲娅献血的中国叔叔阿姨。现在孩子的病好了，今后全家再也不用担心孩子的病情，她的人生路可以走的更长了！我们永远忘不了中国人民给予我们的帮助“索菲娅爸爸说。



| 2019年8月14日，新疆乌鲁木齐地窝堡机场，索菲亚抵达机场后在安检口前与医护人员依依不舍地告别



| 2019年8月14日，新疆维吾尔自治区人民医院，一名先心病患儿离开医院时和照顾自己10多天的护理人员握手致谢



| 2019年8月14日，新疆乌鲁木齐，治愈后的孩子们抵达新疆乌鲁木齐地窝堡机场，准备乘坐回阿富汗的航班



| 2019年8月14日，新疆乌鲁木齐地窝堡机场，由于在来中国接受治疗前从来没有看见过停在地面的飞机，孩子好奇地盯着停机坪上的飞机



| 2019年8月14日，除3名留院观察的孩子外，其余21名接受治疗后状态平稳的阿富汗孩子坐上了回家的飞机。回国后，他们还需要遵照医嘱，继续服用1~2个月的药物。“希望他们远离炮火，期待复查时再见。”



2019年10月17日，60名病情危重及最适宜实施手术的阿富汗心脏病患儿和他们的监护人在阿富汗红新月会工作人员的陪同下，乘坐喀布尔至乌鲁木齐的直航抵疆。他们将在新疆医科大学第一附属医院和新疆维吾尔自治区人民医院接受免费的手术治疗。本批患儿是历次来疆治疗人数最多的一次，其中，31人将在新疆维吾尔自治区人民医院接受治疗，29人将在新疆一附院接受治疗。

为保证患儿手术的安全性，中国红基会邀请上海儿童医学中心心胸外科主任张海波、北京安贞医院儿童心血管中心外科主任苏俊武、北京阜外医院小儿心脏外科2病区副主任王强和解放军总医院第七医学中心附属八一儿童医院儿童心脏科主任周更须以及体外循环、麻醉、重症医学、彩超专家等与两家救治医院组成专家组，开展会诊和联合手术。为保障接诊过程的顺利进行，院方提前腾出病房，为每位患儿提供一对一的护理服务，并为患儿及监护人准备了洗漱包、牙膏、牙刷、拖鞋等必备的生活用品，让阿富汗患儿和家长在异国他乡也能够感受到来自中国人民的友好情谊。

祝福孩子们身体早日康复，希望他们长大后可以为自己的国家建设做出贡献，更希望他们将来能够成为中阿两国友好交流的使者。🇦🇫

| 陶冉，新京报记者  
史家民，人民日报记者

# 珠峰脚下 的红十字

天使之旅  
请你发现生命的希望

摄影 | 付春来



编者注：为响应国家“三区三州”扶贫政策，也为使更多的患有贫困先天性心脏病儿童得到治疗，中国红基会“天使之旅——贫困先天性心脏病患儿筛查救助行动”再次走进雪域高原。2019年8月1日，中国红基会携手郑州市第七人民医院在西藏桑珠孜区人民医院启动西藏日喀则贫困先天性心脏病患儿筛查活动。这是中国红基会第3次组织医疗专家深入西藏开展贫困先天性心脏病患儿筛查救助行动。此次行动救助资金由郑州七院捐赠100万元，中国红基会天使阳光基金彩票公益金项目配套支持100万元，受益面覆盖日喀则地区的15个县。









| 8月1日当天初筛 27 名儿童，符合手术指征的患儿 14 人



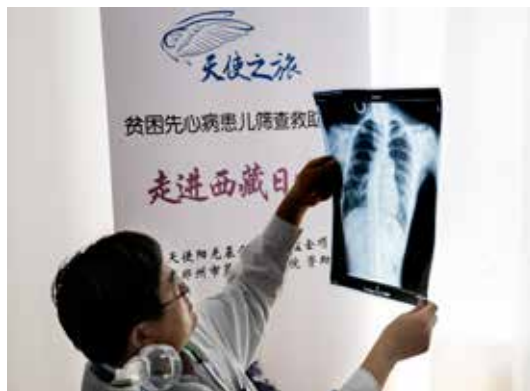
| 专家们不顾高原反应，即刻开始筛查工作







| 一些专家高反严重，但仍边吸氧边坚持给患儿听诊，让前来参加筛查的患儿尽量更快得到确诊





中国红基会、全聚德集团和郑州七院专家一行来到病房为每位患儿和家长送上了全聚德品牌月饼和节日礼物。为表示谢意，患儿家长代表献上了洁白的哈达，表达对来自北京的朋友的美好祝愿











此次行动救助的 38 名西藏先心病儿童全部为藏族，以日喀则地区为主，年龄最小的仅 10 个月，为保证患儿在院期间的生活和治疗，院方做了周到的安排，并承担了孩子和家长在院期间的所有生活费用。9 月 11 日，正值我国传统中秋佳节来临之际，中国红基会携手全聚德共赴郑州第七人民医院看望正在该院手术治疗的西藏日喀则先心病儿童，并送去象征团圆幸福的全聚德特制月饼，让爱心和祝福陪伴孩子们在异地他乡度过一个快乐的中秋节。

郑州七院是中国红基会“天使阳光基金”的定点医疗机构，连续五年选派核心医疗团队，由医院主要领导亲自率领，七次远赴我国贫困偏远地区，特别是两赴藏区开展筛查救助工作。自 2015 年起，与中国红基会合作，连续 4 年在青海、贵州、云南、西藏、新疆等多地开展先心病患儿筛查救助活动，累计捐赠资金 600 余万元，救助了 250 余名先心病患儿，目前手术成功率为 100%，所有患儿通过免费手术治疗全部康复出院。🍡



## 遇见比尔·盖茨的钱军， 为改善如厕环境而“粪斗”

文 | 本刊编辑部

编者注：2014年4月，昆山昱庭基金会成立。作为全国首家致力于厕所公益的非公募基金会，钱军目标明确，“专注公共卫生，聚焦如厕文化”。钱军更是坚决地在基金会的墙上印上“为改善人类如厕环境而粪斗”的标语，这些年来收获了无数来访者会心的笑声。本文刊载了国际公益学院对钱军先生的访问，以飨读者。

曾经有过一个段子讲海归回国的十大“”，排名第一位的就是去公厕没有卫生纸。或许这对于成人还只是“呵呵”问题，而对于儿童则是深度影响卫生习惯和一生健康的头等大事。

国际公益学院公益研究中心孙晓舒在调研中发现小学生放学时总是会倒掉保温瓶里的热水。为什么孩子们不愿意喝水？“一个直接原因是喝水后要上厕所，厕所蹲位少，需要排队。如厕环境体验差，关键还没有厕纸，孩子们不好意思向别人借。”调研还发现，很多孩子有便秘。

2018年11月6日举行的“新世代”厕所博览会上，国际公益学院奠基人之一，微软创始人比尔·盖茨把一罐人类粪便放到讲台上，这一举动引发很大的轰动。他说，在卫生设施缺乏地区，人类粪便中的病原体引发的诸如腹泻、霍乱、伤寒等疾病，每年导致近50名5岁以下儿童死亡。

### 初心：人活着有什么价值？

做公益以前，钱军是成功的企业家，搞物流、办餐饮、做金融，商业做得“顺风顺水”。2011年，他被诊断患上肿瘤，“我当时做企业很拼，常干活到天亮，这个肿瘤让我开始反思，天天拼这些的意义是什么？人活着有什么价值？”

他和妻子是虔诚的佛教徒，“我和太太在佛祖跟前许过愿，要为他者尽一份力，当时我们计划将来做公益。”总以为未来还很长，想做的事情可以迟点再做，肿瘤风波刺激钱军当即行动。

虽然后来发现肿瘤是良性的，但他做公益的决心没有动摇。作为江苏昆山人，钱军起初是和昆山民政局、慈善总会合作，慈善组织提供项目，他唯一需要做的就是捐钱资助。

但钱军并没有想象中的满足。在商界的奋斗经历，使他对创新和发展天生渴望。“我掏钱买单的多是扶贫济困类项目，这种传统的赠予式公益让我感觉不到成长，我想要独立出来。”企业家出身的他打算自己去创办一个基金会。但是具体做什么是个问题。

“什么是我真正有激情去做的事？”这是每个积极的慈善家必做的一道选择题。“我的参与可以为社会带来怎样的变化？”是探索一段有意义的人生的持续对话。

### 愿景：为改善人类如厕环境而“粪”斗

经验告诉钱军，创造的灵感不会凭空迸现，它

总是在厚积中迸发。2013年9月，应北京师范大学中国公益研究院、国际公益学院院长王振耀的邀请，钱军北上研习国际慈善管理（EMP）。研习期间，他是一个求知欲爆棚的学生，“和国内外公益界前辈交流，上了一系列精心设计的公益管理课程，这些对我冲击很大。”

灵感如钱军期待的那样不期而至。“一次课上，王振耀院长说到，国人制造的航天飞机能上天、蛟龙能下海，但缺乏对细节的关注，比如说国内很多厕所都没有厕纸。”王振耀院长多次提过国内厕所的事情，钱军不但听进去了还捕捉到做自己公益项目的灵感。

国际上对厕所的关注起步较早，2001年，世界厕所组织（World Toilet Organization）成立，致力于全球性的厕所文化，倡导厕所清洁、舒适、健康。据测算，世界每三个人就有一个人没有厕所，每年有200万条生命因为无法享用合理的公共卫生设施而逝去。“我一听，国内还没有专门组织研究厕所问题和厕所文化，这关乎社

会文明程度。”钱军决定围绕“厕所”开办一个基金会。

2014年4月，昆山昱庭基金会成立。作为全国首家致力于厕所公益的非公募基金会，钱军目标明确，“专注公共卫生，聚焦如厕文化”。

钱军更是坚决地在基金会的墙上印上“为改善人类如厕环境而粪斗”的标语，这些年来收获了无数来访者会心的笑声。

但笑声背后是“钱总”向“钱所长”的艰苦转身，是每一个社会企业家“情比金坚”的意志挑战，他把这新的一场社会创业定义为“厕所革命”，他



给自己加的期限是“三十年”。

## 行动：一场中国厕所的革命

为确保全身心做好显庭，钱军给自己断了后路。

“我把自己企业的部分股份捐给了基金会，也撤掉了之前做的风投项目。”即便这样，他还是觉得很难。

于绝大多数人而言，如厕之事难登大雅之堂。尽管每人一年需要如厕 2500 次，每个人的一生约有 3 年时间花费在厕所里。

## 小事做起：1.0 的免费厕纸 vs 2.0 的废纸置换厕纸

钱军决定先从“免费厕纸”这个小切口开始。“厕所革命”革的不只是脏乱差硬件的命，更关乎文明如厕习惯的倡导和养成。“小学生最容易养成良好的生活习惯和卫生习惯。”基金会决定为小学免费提供环保厕纸。

2014 年 10 月，显庭基金会拿出 20 万，为昆山五所小学共 162 间厕所、736 个蹲位安装了厕纸盒，定期免费配发厕纸，共计一万多名师生受益。



但是，无条件的永久免费是不可持续的，也是基金会难以承受的。为此，钱军想到一个后来被证实效果显著的方法：有条件地免费供纸。

基金会和各学校签订协议，规定第一年公益厕

纸的费用由基金会全额承担，但第二年起，厕纸费用由校方自筹。先培养好习惯，从第二年起，几乎所有学校通过自筹经费保证了厕纸的持续免费提供。

作为全国首个校园免费厕纸公益项目，基金会在 8 个省近 70 所学校作了推广。其中，偏远学校的状况令钱军最为忧虑。“有朋友让我猜那里的孩子上厕所用什么解决，我猜最多就是树叶之类，实在没想到居然是用最原始的石头。有笑话讲，有人见到马桶不知道是干嘛的，伸头进去，还以为是洗头的。”钱军表情严肃，他担心笑话成真。

在钱军看来，小小厕纸不仅是卫生习惯的启蒙，更意味着多搬开一块通往现代社会的挡路石。

在国际公益学院，钱军又从特聘导师何进老师那里获得了启发，“一个好的公益项目要具备的条件有——参与性、创新、宜推广、可持续、实事求是。”

在苏州市慈善总会徐国强会长的大力推动和支持下，基金会从免费厕纸项目成功转型为废纸置换厕纸，已经实现 21 个省市的试点，参与学校 1200 所，参与学生 195 万，从无偿赠予向可持续发展迈出一大步。

项目鼓励学生把家里和在学校产生的废纸包括快递包裹带到学校来，回收公司定期上门回收，高于市场价收购废纸，所得资金由地方慈善总会保管，第一个学期收废纸所得资金用于第二个学期购买厕纸，形成项目闭环。

## 文明倡导：中国首家厕所文化研究中心

作为企业家钱军有更高的视野。2014 年 12 月，显庭基金会发起成立全国首家厕所文化研究中心，研究厕所的人性化设计。2015 年厕所文化研究中心联合国际公益学院、北师大中国公益研究院构建厕所文化的交流平台，为应对当今的厕所挑战和未来的可持续发展提供更多实用经济的选择方案，同时

希望促进厕所问题纳入行业和社会经济和环境发展政策，形成相关的标准。

钱军在 2016 年跟随国际公益学院完成了“全球善财领袖计划”国际课程的学习，并受到了盖茨先生的接见，他说“感受最深的是站在世界级的层面考虑问题和人类福祉的思考模式”。

## 社会企业：为了“粪斗”想办法赚钱的“重明鸟”

据统计，2015 年全国共建有公厕 126 万所，每



年公厕的管理和维护费用数目惊人。2016 年更有超过 25 万座厕所亟待改造，据估算在公厕建设上花费 125 亿元。

即便如此，全国平均每万人只分得两个公厕，而卫生条件更是让人望而却步，“中国式茅房”更是望而生畏。

创办一家社会企业是钱军对昱庭的定位和期待。他明白，只有将商业和公益完美地融合起来，基金会才可能持续。

钱军尝试着跟政府谈，“引入一些商业因素，盈利全部反哺厕所改造。”他被一口回绝掉。遭拒，对钱军来说早已司空见惯，所以他总能熟练切换到另一套思维模式上来，“人家拒绝我，肯定是我做得还不够好，那先修炼内功做出东西来再说。”

钱军在技术研发舍得下“大赌注”，“我想做生态厕所，就拿出 240 万投给国内高校的厕所专家团队。这个钱对我们这个机构不是一笔小数目，但是我们能研发出最新的技术，推出最新的设计理念。”他还联合了清华大学美术学院协同创新生态设计。

2017 年钱军成立了苏州重明鸟厕所文化发展股份有限公司，希望通过昱庭基金会五年多的研究转换，以及全球厕所方面的资源来融入到厕所设计、建设、清洁管理服务。公益、商业并轨制的发展模式为公益行业探索一条可持续发展的道路。

通过两年的努力，“重明鸟”为北京故宫、武汉东湖风景区等地成功落地 100 多座全新设计理念的公共厕所。同时自主研发农村厕所产品及农村污水处理系统。

## 传承：“昱庭”二字取自钱军子女之名

很多人好奇基金会的名字，“昱庭”二字其实取自钱军子女之名。“我跟孩子说，把你们的名字放在里面，哪怕以后你们不想做厕所也行，希望你们把公益代代传承下去，这是留给你们的最大一笔财富。”

扎进厕所五年来，钱军“脸皮厚了”。他过去总觉得，做好事不要太宣扬，如今无论面对谁，说起厕所，他都滔滔不绝，主动策划各种活动，动员一切可以撬动的资源，“想办法让大家知道我做的事”。

不管多艰难，钱军说自己只能向前冲，不能回头。他知道，背后有着下一代人的注视。他相信“昱庭”未来的世界会比现在更美好。🍀



FOTILE 方太  
因爱伟大



# 因爱伟大， 为了亿万家庭幸福的国家品牌 参访方太集团总部园区有感

文 | 杜博伦

一家伟大的企业，不仅是一个经济组织，更要满足并创造顾客需求，同时还是一个社会组织，要积极承担社会责任，不断导人向善，促进人类社会的真善美。方太集团总裁茅忠群先生这样阐释一家伟大企业所应具备的企业社会责任，即法律责任、发展责任、伦理责任和慈善责任。方太集团所倡导的幸福服务模式，让这个1996年成立的民营企业，逐渐跻身为一家“因爱伟大”，为了亿万家庭幸福的国家品牌。2019年3月，笔者有幸参访了这家总部位于宁波杭州湾南岸，致力于高端嵌入式厨房电器研发和制造的企业，浓厚的企业文化让笔者心生敬佩，有感记述于此，与读者共勉一家伟大企业的优质文化。



## 使命、愿景、价值观驱动下的伟大企业

方太的核心价值观是“人品、企品、产品三品合一”，企业使命是“为了亿万家庭的幸福”，在使命、愿景、价值观的驱动下，方太以二十多年来对高品质厨电的专注与坚持，向着“成为一家伟大企业”的宏伟愿景大步迈进。成立至今，从深型吸油烟机、欧式吸油烟机以及近吸式吸油烟机，到2008年嵌入式成套化厨电、2014年/2015年不跑烟吸油烟机、2015年专为中国人发明的跨界三合一水槽洗碗机、2016年98%油脂分离度环保吸油烟机、2017年随油烟大小智能升降吸油烟机，逐渐将中国家庭厨电带入“无人驾驶”时代。吸油烟机、嵌入式灶具、嵌入式消毒柜、嵌入式微波炉、嵌入式烤箱、嵌入式蒸箱、热水器、水槽洗碗机、蒸微一体机九大产品线，全国200多个城市、100多家分支机构，10余个海外销售市场，“专业、高端、负责”的战

略性定位，方太品牌的实力不断提升。

## 以人为本， 对顾客、员工负责任的安全文化

方太始终“以顾客为中心”，以提供高品质的产品和服务作为立业之本。方太视员工为企业生存和发展最宝贵的资源，始终坚持“以人为本”的管理理念，努力为员工提供优越的工作环境，构建和谐的人文环境。方太倡导由环境 & 发展、薪资、福利三方面构成，以“仁、义、礼、智、信”为指导的特色福利体系，从生活 & 援助、健康 & 安全、娱乐 & 关怀、学习 & 休假等方面给奋斗者和优秀员工“加油”。坚持“健康为根、安全为本、关爱生命、永续经营”的职业健康安全方针，在高标准生产安全的同时，为员工提供健康安全的工作环境，通过OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、建立方太应急管理体系，通过ISO14001环境管理体系认证，



建设“健康厨房”践行环保责任，始终把安全文化建设作为企业发展的一种“软”力量，形成独具特色的方太安全文化。

### 创新驱动， 让企业可持续发展的服务文化

对内，方太坚持每年投入不少于总收入的5%投入研发，打造了包含厨房电器领域专家在内的530余人的研发团队，仅2017年全年共获得国内授权专利534件，其中发明专利73件，累计拥有专利总数达1377件，其中发明专利262件，国际授权发明专利4项。激励员工创新，设立重大产品/技术创新奖、专项技术奖等近十项奖项，奖项金额最高可达200万元。对外，为客户打造动心、放心、省心、舒心、安心的五心服务体验。2010年成立方太呼叫中心，建立500余固定坐席的热线服务体系，同时还提供在线客服、短信、邮箱、微信、QQ、官网自助平台等多渠道的受理方式，2009年起开展NPS（顾客净推荐值）测量，将NPS作为公司第一指标，强化闭环管理、打造优质管家式交互平台、推动“至

诚服务”，全面推进公司客户体验提升。以“构建和谐方太”为主题，积极创建劳动关系和谐企业，打造方太职工幸福家园，促进企业发展。

### 导人向善， 关爱、教育与学习的幸福文化

从健康的人生出发，推行员工物质与精神两方面的幸福。2014年引入武当太极养生功，2017年导入中医文化，不仅要帮助员工实现职业发展，更要帮助员工提升个人的修为，拥有幸福生命，让员工成为德才兼备、身心健康的社会成员。个人修养方面，开办方太幸福人生课堂；了凡四训因爱伟大学习课程；生命智慧与幸福人生等。专业技能方面，专门设置了三个业务学院：研发学院、供应链学院和销售学院，聚焦系统内员工专业技能的培养，打造一支方太人自己的以内部讲师为主、外部讲师为辅的专业化讲师团队。方太的幸福可以总结为“物质精神双丰收，职业生命双成长”，修身心、尽本分。每一位员工都要具备“仁、义、礼、智、信”的道德品质，“廉、耻、勤、勇、严”的职业品质以及“主





动担责、自动协作、不断创造、追求卓越”的工作品质。每个工作日的八点十五分全体方太人在各自工作岗位参加十五分钟的晨读。一线员工读《弟子规》、《三字经》等浅显易懂的内容,行政人员读《论语》等经典书目,而高中层管理者阅读《传习录》等更为精深的典籍。“立一个志、读一本经、改一个过、行一次孝、日行一善”成为方太人通向幸福的文化积淀。

## 文化传播, 儒家文化与国学传承的慈善文化

身传言教,止于至善。在企业内部,方太创立企业孔子堂,通过向员工讲授《三字经》、《弟子规》等儒家经典,积极探索儒家文化中的百年机构发展之道。在企业外部,2010年发起方太青竹筒国学公益计划。“我陪孩子读经典”项目自启动至今已经举办400余场活动,3000组家庭受益,已在全国25个城市建立超过30个国学推广基地。建立“方太国学图书室”19所,积极推动传统文化的传播。畅销书籍《方太儒道》、《大道与匠心》让儒家文化与

经商之道完美结合,影响了一批批企业家和管理者。企业积极践行社会责任,在潜移默化中让爱的情感在慈善的土地上生根发芽,将儒家的仁爱内化于心,外化于行,员工慈善公益热情不断被激发,仁义之心、关爱之情塑造了独具特色的方太慈善文化。

因爱而伟大。在内部推行儒家文化,以用户为中心、以员工为根本,关爱感化、教育熏化、领导垂范、人文教育的“四化”为重要手段,让方太企业文化独树一帜。对外推行青竹筒国学计划,传播企业儒家管理思想,将企业文化与品牌推广有效结合。一个始终将履行社会责任放在企业内核的组织,通过培育深厚的企业文化,让使命、愿景和核心价值观驱动其可持续发展,这样独特的企业当之无愧是一家“伟大”的企业。🌟

| 杜博伦,中国红十字会基金会品牌传播部主管

数据来源:《方太2017年企业社会责任报告》,涉及数据、统计资料或调查结果除特别标注外,其余均来自方太官方数据

# CONTENTS

## RED · INFO

On September 23rd, the Geneva convention signed 70 anniversary at the United Nations headquarters in New York City, state councilor and foreign minister WANG YI attended the meeting. During the event, WANG YI told several humanitarian stories, including the story of Sophia in paktia province in southeastern Afghanistan.

.....

10

## RED · COLUMN

- SOFIA'S REBORN

12

## RED · ACTION

- Walk on the road in humanitarian work
- With the same change, the red cross helps poverty alleviation
  - National poverty alleviation day:  
The closing ceremony of the red cross crowdfunding poverty alleviation competition "public kitchen" project started
- The processing taste close to heart
- Public welfare for nine years, let love pass
- kinsey pharmaceutical for chinese children's healthy growth
- The contemporary rural teachers illustrations

86

## RED · CULTURE

- Because of love, the national brand great for hundreds of millions of family happiness
- Large foundation projects are designed to seek innovation from complex realities

26

## RED · FORUM

- *Good public welfare, the most important thing is the effect*
- *Exclusive interview Liu jinlan: "The first step is to make steady investment after breaking the" just exchange "*

38

## RED · IMAGE

- For the children of Afghanistan



- Red Cross at the foot of Mount Qomolangma - south Tibet plateau trip



82

## RED · PEOPLE

- Qian jun, who met Bill Gates, tries to improve the toilet environment

博爱校医室



摄影：焦晓伟

 **中国红十字基金会**  
CHINESE RED CROSS  
FOUNDATION

# 博爱校医室 助力校园健康

## 为中小学生的健康守门

自2016年至2019年7月底，中国红十字基金会在全国**8**省援建**150**所博爱校医室，培训**1800**名校医，为**3**万余名学生提供免费体检，开展**200**多堂校园健康课程。

2019年7月底统计 中国红十字基金会提供统计数据



扫码捐赠支持

捐款方式：

1. 扫码捐款

2. 银行转账（请注明“博爱校医室”）

户名：中国红十字基金会

开户银行：中国银行北京市分行 账号：349356004919

项目合作：010-85594839、010-85594836

广告洽谈：010-85594826

[www.crcf.org.cn](http://www.crcf.org.cn)



消费即扶贫

购买即慈善

公益形象大使  
杨童舒

# 全国红十字系统第二届 众筹扶贫大赛



中国红十字会  
RED CROSS SOCIETY OF CHINA



中国红十字基金会  
CHINESE RED CROSS  
FOUNDATION

京东众筹

JD.COM