

RED



“同在，同改变”
红十字助力脱贫攻坚
全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛



2019 第四期 总 222 期

主办：中国红十字基金会 www.crcf.org.cn



扶贫优品上线
购买即支持



甘肃·通渭

黑苦荞茶

不想做五谷之王 只想晒晒日光浴

甘肃通渭黑苦荞茶
一身古铜色的排毒私教



#家乡特产很想你 家乡农民需要你#
边买边扶贫，随手做公益
全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛



京东众筹

京东数科旗下
普惠金融产品

EDITORIAL

卷首语。

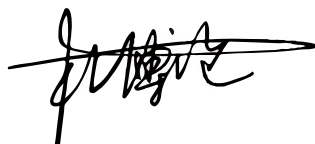
同在，同改变

消费即扶贫，购买即慈善。即使身处逆境，总有不愿放弃希望，期望通过劳动创造美好生活的人。“博爱家园·生计保护”项目就是要帮助这样的人。我们在社区建立一笔生计发展基金，通过优秀的脱贫带头人带动脆弱家庭生产有品质的产品增加收入，提高家庭“韧性”。生计金本金循环滚动使用，让社区里更多脆弱家庭受益，实现可持续发展。

借鉴于此，在既有经验的基础上，2019年3月，由中国红十字会总会主办，中国红十字基金会、京东数字科技承办的全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛启动，大赛的主题为“同在，同改变——红十字助力脱贫攻坚”。我们希望创新性地采取脱贫带头人带动贫困户的精准帮扶方式，通过产品众筹帮助农户把农产品销售出去。2019年5月起，晋级赛阶段共有797个项目报名、409个项目成功上线，9月10日，选拔出100个项目团队进入全国赛，最终选出20个“脱贫带头人+贫困户”优秀团队及“红品”项目，并为每个项目提供15万元“博爱家园”生计金，为更多贫困家庭提供赋能支持，让他们有尊严地脱贫、可持续地增收。

为此，我们特别制作了本期专题，通过探访报道展示往期红十字众筹扶贫大赛的“红品”和正在参加大赛的团队，“红品”是有温度的，它出自那些愿意坚守在乡村之人的手中。它也许平凡、不起眼，但它承载了最正宗的乡土味道和传统，每一粒、每一滴、每一针都包含汗水和对美好生活的向往。

我们携手具有公益情怀的优秀脱贫带头人，希望为每一家贫困农户打造出这样一款“红品”。我们和贫困农户们同在，我们期待贫困生活的改变。



2019/6/18

中国红基会携手郑州市第七人民医院在库尔勒市第一人民医院正式启动新疆巴州贫困先天性心脏病患儿筛查活动。此次行动救助资金由郑州七院捐赠 100 万元，中国红基会天使阳光基金彩票公益金项目配套支持 100 万元。计划通过开展为期 5 天的筛查，使受益面覆盖整个巴州地区。



2019/6/21



由中国红基会发起，阿斯利康投资（中国）有限公司支持的“医路相伴——专家进基层患者关爱项目”在黑龙江省启动。

2019/6/24

中国红十字会党组书记、常务副会长梁惠玲率团访问蒙古国，正式启动“天使之旅——‘一带一路’先天性心脏病患儿人道救助计划蒙古国二期行动”和“一带一路·光明行”蒙古国行动。梁惠玲还赴国防医院和第三国立医院看望了刚刚完成白内障手术的蒙古国患者和正在接受中国红十字援外医疗队筛查的先天性心脏病患儿，并前往乌兰巴托市北郊区



回访了去年接受过救治的先天性心脏病患儿。



2019/6/21



“全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛”中部与东北赛区上线，来自我国中部与东北的 9 大省为大家奉献上当地的特色农产品，分别是山西、河南、辽宁、吉林、黑龙江、安徽、湖北、湖南、江西。

2019/6/21

中国红基会赈济家庭箱在四川长宁、珙县陆续发放。6 月 13 日，中国红十字基金会对江西洪涝灾情紧急启动应急响应，向受灾地区支援 2000 只赈济家庭箱，与江西同胞共抗洪涝。6 月 18 日，又针对四川宜宾 6.0 级地震，驰援 1000 只赈济家庭箱，支援两地居民灾后应急生活。



2019/6/30

中国红十字会总会、苏州大学、中国红十字基金会在京签署创办红十字国际学院合作协议。





2019/7/1

中国红基会在宁夏援建的首个“博爱校医室”揭牌。在国家能源集团宁夏煤业有限公司的捐助下，中国红基金会计划 2019 年在宁夏援建 20 所“博爱校医室”，并开展校医培训。



2019/7/2



中国红十字基金会“罕见病关爱行动”在宁夏银川启动，徐荣祥再生生命公益基金即将开展的“关爱蝴蝶宝贝计划”，将对 EB 患者通

过护理知识培训、患者换药指导、困难患者治疗费用资助等方式开展公益帮扶。



2019/7/2

中国红基会“罕见病关爱行动”在宁夏银川启动。中国红基会爱必递基金作为罕见病关爱行动的首批支持专项基金，圣元集团承诺向爱必递基金捐赠价值人民币 200 万元的特殊医学用途配方食品，用于支持“罕见病关爱行动”，为克罗恩病患者提供无偿资助，关注他们的营养健康。



2019/7/1

中国红基会第 87 期（宁夏）乡村医生培训班在宁夏回族自治区银川市开班。



2019/7/8



中国红基会“伊心为你——天使之旅贫困先心病患儿筛查救助行动”首次深入中国陆地最东端、素有“华夏东极”之称的黑龙江省抚远市。“伊心为你，感动童行”贫困先心病患儿筛查救助行动由中国红十字基金会与内蒙古伊利公益基金会共同发起，旨在帮助偏远地区的先心病患儿早日恢复健康，并通过筛查行动提高公众对先心病的认知，以期让更多贫困先心病患儿获得帮助。该活动目前已在广西百色、四川阿坝、巴中等地开展了筛查和救助。



2019/7/2

中国红基金会院士+博爱基金发展座谈会暨管委会会议在银川举行，会议总结了基金成立来的工作成果，为国家能源集团宁夏煤业有限责任公司等捐赠企业颁发了感谢牌，研讨了基金下一步发展战略，还启动了罕见病关爱行动。

2019/7/9

全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛西部赛区上线。该活动由中国红十字总会主办，中国红十字基金会、京东数字科技承办，旨在让每一个有爱心的人能以简单购买的方式，为慈善助力，也为家乡助力。



2019/7/12



中国红基会理事长郭长江等来到郑州市心血管病医院探望入院治疗的 38 名新疆巴州贫困家庭的先天性心脏病儿童。

2019/7/9

中国红基会“西部女性阳光基金·粉红私享包”项目在青海省果洛藏族自治州启动。中国红基会联合华润紫竹药业有限公司开展赠药项目，免费向果洛州的女性患者赠送 2000 盒妇科用药，提高女性患者的生活质量。



2019/7/20



中国红十字援外医疗队第三批队员，顺利完成了为期半年的援外医疗任务从巴基斯坦回国。截至 2019 年 7 月 1 日，中国红十字援外医疗队累计为 3915 人次的中国员工及巴方民众提供医疗急救服务，获得了各方赞誉。

2019/7/11

由中国红基会发起，阿斯利康投资（中国）有限公司支持的“医路相伴——专家进基层患者关爱项目”走进四川。



2019/7/24



中国红基会“广汽丰田公益基金”第二期乡村教师培训班在北京启动。来自新疆、内蒙等 18 个省（市区）乡村小学的 50 名一线教师参加了本期乡村教师培训班。

2019/7/25

第二届全国红十字系统众筹扶贫大赛组委会第三次会议在京召开。著名影视演员杨童舒在会上获聘“红十字众筹扶贫大赛”公益形象大使，未来，杨童舒将通过走访扶贫地区、拍摄主题海报、推荐扶贫产品等方式助力大赛宣传与推广。同时，杨童舒还受邀担任大赛特邀评委参加大赛的相关活动，为贫困地区扶贫产品的销售加油助力。



2019/8/6

由中国红十字会总会主办，中国红基会承办，北京市恩派非营利组织发展中心协办的“第二届红十字99公益日总动员活动暨2019年‘伙伴+计划’培训动员会”在京召开。



2019/7/25

中国红十字会援建湖南省2个5A级景区红十字救护站项目正式签约，这标志着湖南省完成所有5A级景区红十字救护站项目立项。



中国红十字会援建内蒙古自治区2个5A级景区红十字救护站项目正式签约，标志着内蒙古自治区红十字救护站项目5A级景区全覆盖。



2019/8/11

24名病情危重及当前最适宜实施手术的阿富汗先心病患儿和他们的家长在阿富汗红新月会工作人员的陪同下，乘坐阿富汗首都喀布尔至乌鲁木齐的直航抵疆接受免费手术治疗。



今年第9号台风“利奇马”于8月10日1时45分在浙江温岭登陆，中心最大风力达到16级，成为今年以来登陆我国强度最强的台风。截至8月11日6时30分，超强台风“利奇马”已致28人死亡20人失联，已造成400多万人受灾。为紧急援助“利奇马”台风灾区，中国红十字基金会启动“天使之旅—利奇马救援行动”，安排救灾资金100万元，援助受灾地区。援助项目包括向受灾家庭提供3000只赈济家庭箱，用于应急生活保障等。中国红基会前方工作组正在浙江、江苏等地评估灾情、组织救灾工作。



指导委员会：（按姓氏笔画排序）

王慧（女） 北京市纵横律师事务所律师、合伙人
王世涛 中国红十字会总会直属机关党委副书记兼纪委书记、中国红十字会总会直属机关工会主席
王晨波 《中国新闻周刊》杂志社社长兼副总编
贝晓超 上海敬众科技股份有限公司总经理
付小明 OYO酒店集团对外事务总裁
刘选国 中国红十字基金会副理事长
任浩 中国红十字会总会联络部部长
朱辉 健合集团中国区公关总监
朱卫国 阿里巴巴政策研究室主任、沃启公益基金会理事长
李立东 中国红十字会总会赈济救护部部长
李亚鹏 中国红十字基金会嫣然天使基金发起人、北京中书投资控股有限公司董事长
李丽明（女） 上汽通用五菱汽车股份有限公司工会主席
李洪洋 美菜网副总裁
汤敏 国务院参事、友成企业家扶贫基金会副理事长
孙硕鹏 中国红十字基金会常务副理事长兼秘书长
张莉（女） 中国红十字会总会直属机关党委（纪委）巡视员
张旭东 中国红十字基金会幸福天使基金管委会主任、中国邮政未来邮局局长
金宝杰 中国红十字会总会报刊社社长
金锦萍（女） 北京大学法学院院长助理、副教授，北京大学非营利组织法研究中心主任
周华 中国人民大学商学院副教授、MPACC中心主任
郭长江 中国红十字基金会理事长
翁团伟 联尚星盟（北京）咨询有限公司董事
梁春晓 阿里研究院高级顾问
董文俊 新浪微博副总经理、社会责任总监
葛道顺 中国社会科学院社会发展策略研究院院长助理、研究员
窦瑞刚 腾讯公益慈善基金会执行秘书长



龙州板池屯的织娘们坐在竹笼机前，熟练地完成着手中经纬交织的穿梭，巧妙地将生活和大自然中的形态绘制成多彩的壮锦图案。

编辑委员会：

王轶凡 周魁庆 郭阳
刘金兰 张忻忻 廖玲
贾鑫 苏亚南

主 编：王 硕
编辑总监：杜博伦
摄影总监：付春来（特邀）
编辑助理：张一诺
设计总监：兰 兰
地址：北京东城区东单北大街子面胡同53号
邮编：100010
编读往来：（010）85594825
网址：www.crcf.org.cn
E-mail: bianjibu@crcf.org.cn
官方微博：@中国红十字基金会

印刷：北京协力旁普包装制品有限公司
出版日期：2019年08月

CONTENTS 目录

- 10** RED 益言 | 公益传播，个人举手可做的小事
垃圾分类，应成为一种习惯
- 12** RED 益行 | 寻味“红品”
全国红十字系统首届众筹扶贫大赛优秀“红品”项目回访
甘肃景泰：残障农民在戈壁滩“种”出希望
安徽砀山：背靠梨树，脱贫致富
黑龙江延寿：“红品种子金”催生“鸭稻米”助力贫困村“脱贫”
山东十字庄村：从求人买到供不应求的山楂喜事
- 28** RED 益影 | 同在，同改变
全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛项目探访
江西信丰：红土地上的橙色希望
云南镇雄：用“板栗树”编织“钱袋子”的幸福生活
甘肃通渭：电商扶贫“搭桥”苦荞麦种出“甜日子”
- 44** RED 益人 | #我为家乡农产品代言#
对蕲春的爱有 1/12 克重
每年这一天，家乡的三个民族都在等这一杯茶
一梭一线，是她们对美好生活的向往
“翠芽蜜”让他们品尝到生活的甜
- 64** RED 益闻 | 消费即扶贫，购买即慈善
杨童舒获聘“红十字众筹扶贫大赛”公益形象大使
上亿红心联民心，红会扶贫见真情

公益传播，个人举手可做的小事

文 | 王勇

自2014年冰桶挑战之后，能够达到如此成绩的公益传播倡导活动并不多见。“假装吃大餐”通过售卖以贫困儿童日常餐食为参照制作的公益体验餐，助力中国贫困地区3-5岁儿童改善营养不良的状况。本文总结了该传播活动基本创意思路，希冀对读者做项目传播有所裨益。

传播受众和目的是调动城市群体的力量，帮助贫困地区的孩子们提供营养支持。但城市人口无论是身体与心灵，都离“营养贫困”太过遥远，很难体会到贫困儿童的生活。让大家通过点外卖吃贫困地区孩子们同款餐食的方式，在大家的日常生活中完成一次公益体验。

为了让更多人参与到#假装吃大餐#公益活动中来，活动还采用了以下措施：

1、选择具有较高知名度的企业合作伙伴。云海肴、真功夫、桃源眷村、刀小蛮、遇见小面分别推出了模仿贫困地区孩子们的日常餐食。

2、吸引多个领域的有影响力的人物为活动发声。在整个活动中，共有86位来自体育界、影视媒体界、企业界等不同领域的明星大咖为#假装吃大餐#发声。

3、传播物料设计积极有趣，有效带动网友自发传播。“假装吃大餐”同样考虑到网友挑战与“晒”的需求。一方面，公益海报别出一格，吸引关注。



另一方面，公益“大餐”的餐盒包装，专门设计了包装腰封。

4、分阶段采用不同的传播渠道与策略。活动启动期发布预热视频，活动引爆期通过微博为主阵地的全渠道推广、引爆话题，策划高校学生集体#假装吃大餐#报道和每天重量级明星大咖个人微博发声，引发全民购餐风潮。

同时，还发起了花式吃大餐活动，充分调动了网友们的参与热情。中后期，通过全媒体平台对活动进行了二次传播，进一步呼吁大家关注贫困地区儿童的营养状况。

公益传播活动切忌脱离受众，而应该成为每个人身边举手可做的小事。🍌

| 王勇，公益时报记者，本文有删节

垃圾分类，应成为一种习惯

文 | 田园



柏林郊区的垃圾处理厂，工人们在进行最后一道垃圾分类筛拣和重新排查



当地居民提前收拾好垃圾放在房屋门口等待收取

作为世界上垃圾分类回收做得最好的国家之一，德国的垃圾循环利用率达 65% 左右，包装行业循环利用率可达到 80% 以上，其多年积累的相关经验无疑值得学习借鉴。德国的垃圾分类经历了一个由简到繁、循序渐进的过程，但综合来看，脱离不开有效政策的制定、市场环境的规范和市民习惯的培养等几个方面。

德国政府通过法律条令来规范引导消费者和市场的行为，同时通过“软性”机制和“硬性”条例相结合的方式普及垃圾分类回收。为了让每个居民分类倒弃垃圾，德国政府制定了一套严格的处罚规定，并设有环境警察。一旦发现居民乱倒垃圾，环境警察就会发警告信，如居民不及时改正，会发罚单，再不改则会增加整栋建筑的垃圾回收费用，这不仅会招来邻居的谴责，甚至还有可能被管理员赶出公寓。在一般各居民住户家中，都设有有机垃圾收集桶和剩余垃圾收集桶，每桶剩余垃圾的收集价

格要高于有机垃圾的价格，城市环卫局会定期上门收取和清空垃圾桶。而大件垃圾、废旧电器、危险废物等有专门的回收点，每年有固定时间由垃圾回收企业提供上门回收，居民们会提前把不用的旧家具放置在路旁特定的回收点，而绝对不能随意丢弃。按照相关规定，居民必须为一些特殊物质的回收支付费用，交费标准为 3 欧元左右一件。所有的企业或公司都要对自己产生的垃圾付费。

从德国垃圾分类处理百年演进的经验可以发现，垃圾分类是发展循环经济的必经之路，它的成功发展得益于德国的政府、企业和民众三方密切合作的“黄金三角”模式。发展循环经济，尽可能有效地处理垃圾并从中获得新的资源或能源，我们还有很多工作要做。🌱

| 田园，光明日报驻柏林记者





寻味“红品”

全国红十字系统首届众筹扶贫大赛优秀“红品”项目回访



全国红十字系统众筹扶贫大赛由中国红十字会总会主办，中国红十字基金会与国内爱心电商平台承办，全国各省级红十字会协办。大赛采用产品众筹模式，动员全国贫困地区、红十字“博爱家园”项目点和易受损地区脱贫带头人带动贫困户一起参加，构建起“互联网+脱贫带头人+贫困户”的框架，通过众筹将特色扶贫助农产品及手工艺品销售出去，直接让贫困户受益，让他们可持续地增收。同时，我们也想借此让社会公众可以有更便捷的方式参与公益，“消费即公益，购买即慈善”。

■ 红品是什么

具有公益情怀的优秀脱贫带头人

+

有勤劳脱贫意愿的贫困户

+

优质产品

这是一款有温度的产品，它出自那些愿意坚守在乡村的人之手。它也许平凡、不起眼，但它承载了最正宗的乡土味道和传统。每一粒、每一滴、每一针都包含汗水和对美好生活的向往。它就是红品，由中国红十字基金会支持，由具有公益情怀的优秀脱贫带头人，携手希望通过自身努力有尊严脱贫的人家为你献上。



编者注：全国红十字系统首届众筹扶贫大赛于2017年举办，由中国红十字会总会主办、中国红十字基金会、全国各级红十字会踊跃参与。大赛以“红十字助力扶贫攻坚”为主题，通过扶贫助农产品互联网众筹链接了乡村与城市，倡导了“消费即慈善，购买即公益”的人人可参与的公益理念。同时，构建起“互联网+脱贫带头人+贫困户”的项目框架，对优秀助农产品给予持续扶持，让贫困户真正受益。

大赛历时3个半月，28个省、市、自治区228个项目报名参赛，经过严格的选品，最终有22个省的137个项目进入比赛，上线众筹，涉及685000人，惠及16000个贫困家庭。大赛产生了20个红品项目和20个红十字优秀脱贫带头人。红

品将持续孵化，更好的帮助贫困家庭凭借自身努力可持续增收。

这是一款有温度的产品，它出自那些愿意坚守在乡村的人之手。它也许平凡、不起眼，但它承载了最正宗的乡土味道和传统，每一粒、每一滴、每一针都包含汗水和对美好生活的向往。它就是红品，由中国红十字基金会支持，由具有公益情怀的优秀脱贫带头人，携手希望通过自身努力有尊严脱贫的人家为你献上。这就是“红品”。2019年4月底，我们携手新华社、中新社、中央电视台、腾讯新闻、中国网等回访了部分参与上一届众筹扶贫大赛的脱贫带头人团队，为大家介绍几款有温度的红品。



当年秋天，翟政娇和乡亲们种植的小金瓜获得丰收，小金瓜颜色鲜艳，瓜肉细腻、栗香浓郁，在周边市场大受好评。2017年，合作社种植小金瓜1200亩，总产量300多吨，翟政娇获优秀致富带头人称号，并将早砂地小金瓜销往全国，得到了一致好评。通过参加比赛和红十字基金会，早砂地小金瓜不到一个月被销售一空

甘肃景泰：残障农民在戈壁滩 “种”出希望

文 | 程楠 摄影 | 程楠、董宁

铺膜机的轰鸣声由远及近，60岁的张延秀翘起身子跟着农机，不时把石块扔在地膜上，稳固着已种的南瓜。

行动不便的精准扶贫户张延秀是小儿麻痹症患者，家住中国西部的甘肃省白银市景泰县寺滩乡十支村。这里位于黄土高原与腾格里沙漠过渡地带，年均降雨量只有180毫米，蒸发量约3000毫米。多年来，张延秀就在几亩薄田上辛苦耕作。

过去，种植的小麦、玉米等作物只能让他们一家人勉强糊口。“丈夫长期有病，残疾人儿媳没有劳动能力，儿子常年在外打工，务地的活我算‘半个’劳力。”张延秀说。

2017年，为了能多挣点钱养家，张延秀加入了景泰一丰养殖专业合作社，开始种植覆膜南瓜。该合作社负责人翟政娇介绍，在戈壁滩里铺洒石子可



当地农民正在铺地膜



张延秀（左）正在工作。在这片戈壁滩上，还有和张延秀一样的残疾人正辛苦劳作，用自己的双手收获希望

以保墒，这样能有效解决南瓜生长缺水的问题。“一块石头下就是一碗水。”

如今，在合作社“上班”，张延秀每年能收入5000多元。“家里的温饱基本解决，孙子上幼儿园用钱也能补贴上。”她说。

从2016年开始，翟政娇带领合作社陆续流转了戈壁滩改良的旱砂地4000亩，用于发展南瓜种植。这不仅保持了当地水土，还为残疾农户开拓出一条脱贫之路。“合作社共有社员113户，其中残疾人社员69户。区域带动农户1000多户。”翟政娇说。



两年前的秋天，翟政娇和乡亲们在这片荒地上种植的小金瓜第一次获得丰收，500多吨金瓜在一个月之内抢销一空。村民们都没想到，多年荒废的旱砂地竟能长出颜色鲜艳、口感细腻的“金蛋蛋”。如今，景泰县寺滩乡的田间地头又是一派热闹景象。在翟政娇的带领下，家乡及周边400多户村民，贩牲畜、搞养殖、学技术、忙种植……如今，这大片荒芜的旱砂地再次焕发出勃勃生机，当地传统“和尚头”小麦、自主研发的“小金瓜”南瓜、外地引进的油牡丹，各种作物依次在这块贫瘠的土地上生根发芽



小金瓜团队获得红品项目一等奖之后，2018年，合作社突破传统销售模式，成功将小金瓜跟商超对接，产品供不应求，“金蛋蛋”走进大超市，为戈壁农产品开拓了新的销售渠道



2008年，在外当兵5年的翟政娇退伍回乡，但家乡依旧一片贫困景象，干旱的土地荒芜，青壮年村民纷纷外出打工，大批妇女儿童留守，还有不少残疾人家庭甘守贫困。翟政娇的丈夫、父亲、母亲都有不同程度的残疾，这让她从内心深处对残疾和贫困有更加深刻的认识。她决心带领大家一起致富。在尝试过粮食购销、劳务输出等各种方式后，直到2010年，她才靠养羊捞到人生第一桶金。翟政娇和丈夫随即成立合作社，邀请当地家庭困难的村民一起加入，以“合作社+农户”的模式带领周边群众脱贫致富。截至目前，已经有周边439户（其中建档立卡户122户、重残户68户）加入



翟政娇经常说，“一人富裕不算什么，大家富裕才叫富裕，我要带领大家一起致富。”2013年，合作社建成标准化养殖场8500平方米，成为全县较有规模的现代化养殖场。2014年，合作社组建了全国唯一一支活畜运输车队，从青海、内蒙古、河北等地收购羊只，分类分批发放到农户家中，分散育肥，统一销售，初步带领50余户农户增加收入。2016年，随着精准扶贫的深入推进，翟政娇意识到，现有带动模式脱贫成效甚微，已不能适应当前脱贫攻坚形势。她再次拓展思路，经过对寺滩乡附近多次考察研究，决定发挥地域优势，流转寺滩乡摆荒早砂地，依托自然优势，大力发展经济林和特色农牧产品，探索“合作社+基地+贫困户”的订单模式，通过土地改善进行集约化生产



2016年，翟政娇带领合作社整合土地资源，流转5500亩早砂地进行集约化生产，有效改善和利用开发摆荒地。在翟政娇流转村民闲置土地后，她积极跟相关部门的专家教授交流学习，大胆创新，合理利用自然资源，进行早砂地林农套种，改变了当地传统的种植历史，大力推行“合作社+家庭农场+农户”的发展模式。合作社统一规划种植结构，免费提供籽种、薄膜及实用技术，并为部分贫困户免费提供耕地，林间套种小金瓜1200亩，小杂粮1000亩，中药材840亩，进行统一技术、分户管理、统一销售



2019年4月底，早砂地上栽种的牡丹含苞待放。这是几百年来，牡丹在早砂沙地上第一次开花。由于气候干旱，当地种植需要把石头铺满田地，才能防止土地水分过快流失。2017年，荒芜的土地有了经济效益，当地村民土地流转费收入近60万元，与此同时，为周边7个行政村的留守妇女和部分有劳动能力的残疾人家庭提供了就近就业的机会，参加田间务工，务工收入近170余万元



45岁的冯国香腰椎有伤，行动不便，自己家的土地荒芜。加入合作社之后，她不但增加了土地流转费用，还在合作社做一些力所能及的工作，每天可以拿到工资，目前年收入达到一万多元



2018年，在合作社带领下，残疾人精准扶贫户闫立晋一家光荣脱贫。之前，闫立晋一家五口人，一对儿女上学，婆婆长期生病，夫妻俩仅靠丈夫余发明一个劳力在家务农，靠天吃饭，家庭条件非常困难。加入合作社后，他们家每年除了土地流转费，夫妻两个还能在合作社干点活儿，社里还给奖励金，一年下来也能赚到一万多块钱

景泰昼夜温差大，张延秀等人种植的南瓜瓜肉细腻、栗香浓郁。“等到7月份收获的时候，能卖到2元多一斤，略高于市场价。2018年，合作社纯利润200多万元。”翟政娇说。

2017年，翟政娇还参加了“全国红十字系统首届众筹扶贫大赛”。她的合作社从上百个团队中脱颖而出，获得中国红十字基金会“博爱家园”生计金10万元，用于持续孵化合作社的南瓜“红品”项目。

“生计金用于合作社扩大发展，社员们干劲儿

更足了。”翟政娇说。

中国红十字基金会相关负责人介绍，截至2018年，该基金会共援建“博爱家园”174个，投入资金4700万，受益26万人，其中就有不少和张延秀一样的残疾人。中国残疾人联合会数据显示，2018年，中国有116.1万残疾人脱贫退出建档立卡；5490个残疾人扶贫基地安置7万残疾人就业，扶持带动13.5万户残疾人家庭。

合作社效益逐年增加，新增社员越来越多，张延秀等村民非常高兴，大家把种植的南瓜命名为“小金瓜”。“寓意帮助的人越来越多，农户都收获真金白银。”翟政娇说，今年，合作社将在新流转的旱砂地上种植3900亩油用牡丹和1000亩桃树，并持续在这些作物下套种“小金瓜”。

2017年，中国红十字会创新启动首届众筹扶贫大赛，动员全国“博爱家园”项目点、各级红十字会对口扶贫点和易受损地区脱贫带头人带动贫困户参赛，共吸引景泰小金瓜等全国200余个项目报名，经过3个多月的层层角逐，景泰小金瓜以出色的众筹表现和现场发挥，被赛事评委团队评为“红品”项目一等奖，获得中国红十字基金会提供的10万元生计金支持。通过参加比赛和红十字系统的多方对接与宣传，景泰小金瓜不到一个月销售一空，得到全国各地客户一致好评。

2018年，小金瓜团队借着参加大赛的“东风”，突破传统销售模式，成功将小金瓜跟商超对接，2019年计划出口到国外，为戈壁农产品开拓了新的销售渠道。中国红十字会进一步加大宣传力度，为团队对接融e购、京东等电商平台。目前，已经有商超与团队签订2019年供货合同，为今后形成产业链，进一步助农增收提供了保障。

| 程楠，新华社记者；董宁，中国网记者



这是砀山县良梨镇三坝集村村民家种植的梨

安徽砀山：背靠梨树，脱贫致富

文 | 吴慧珺 摄影 | 刘军喜

初见崔艳霞，她喜滋滋地端出一大盘酥梨招待远道而来的客人，笑眯眯地说，多亏了酥梨，不然这老老小小的十口之家还脱不了贫。

“叮咚，叮咚……”一阵急促的手机信息提醒，崔艳霞赶忙放下手中的活，忙着卖梨去了。“在吗？这个季节还有鲜梨吗？”“有的，不仅有鲜梨，还有梨膏、黄桃罐头。”“梨膏怎么卖？”……崔艳霞拿着手机和客人认真聊着，很快又成交了一单。



这是砀山县良梨镇被梨树包围的村庄



村民在砀山县良梨镇的梨树王景区内售卖梨膏



这是位于砀山县良梨镇的梨树王景区一景



砀山县良梨镇的梨树王

今年 30 岁的崔艳霞是砀山县良梨镇三坝集村人，家里两位老人常年生病，家中其他主要劳动力因缺乏技术致贫。“咱们现在可不是贫困户了，去年上半年，我家就脱贫了。”崔艳霞告诉记者，靠着自家 6 亩梨树和桃树，通过网上卖鲜梨、梨膏、黄桃罐头等，年均增收 5 万元。

安徽砀山是安徽省最北端的县城，有几千年的梨树种植历史，是“中国酥梨之乡”，现有近百万亩连片生态果园，年产各类水果 30 亿斤，其中砀山酥梨约 15 亿斤。过去，砀山酥梨长期因信息不对称销售滞阻，果农丰产不丰收。

为了能让砀山的梨及梨制品卖上好价钱，邵珠坤带队参加由中国红十字会举办的众筹扶贫大赛，大赛现



场，他端着切好的砀山酥梨，让在场的观众品尝。

2015年，邵珠坤放弃了留在北京工作的机会，怀着振兴酥梨并帮助家乡人民脱贫致富的抱负，回家乡砀山县良梨镇三坝集村创办砀山欧诺水果专业合作社，帮助砀山贫困户在网上卖梨。

“我们制定了市场最低保护价制度，在市场价的基础上溢价20%收购。”邵珠坤说，自己已经在淘宝平台开了20多家网店，以满足贫困户的销售需求。

在邵珠坤的不懈努力下，“砀山酥梨”荣获扶贫大赛红品项目奖，获10万元项目扶持资金。利用这笔资金，邵珠坤扩大了收购范围，业余时间，他还专门给贫困户开办电商培训会，教他们自己开网店在线上卖梨，崔艳霞就是他的学生之一。在他的帮助下，砀山又新增了27家小型电商企业。

其实，欧诺果业只是砀山县电商扶贫的“冰山

一角”。在砀山，流传着这样一句话：“背靠梨树，脱贫致富。”

为打通砀山酥梨线上销售渠道，2018年，砀山在各行政村建立村级电商扶贫物流服务驿站，并委托第三方电商平台托管运营，促进水果产业与市场对接，为贫困户和一般农户提供产品代销、信息宣传、金融支持等多项服务，引领果农网上销售农产品。

据不完全统计，目前，砀山县利用电商平台22家，发展电商企业1370家，网店、微商5万多家，带动10多万人就业创业，网上农产品销售额超过40亿元。

背靠着梨树，砀山的贫困人口显著减少，2014年至2018年共脱贫45769户、94974人，60个贫困村全部出列，贫困发生率降至0.8%。

| 吴慧璐、刘军喜，新华社记者



黑龙江延寿

黑龙江延寿： “红品种子金”催生“鸭稻米” 助力贫困村“脱贫”

文 | 王妮娜 摄影 | 吕品、杨思琪



4月23日，刘雅芬（左）和安爱学向记者展示鸭稻米。两年前，在多地考察之后，东安村党支部书记安爱学带领村民率先种起了鸭稻米，种植面积达350亩。安爱学说，再过一个多月，在稻田里放养鸭雏，鸭在田间吃虫的同时，还起到活水、除草、施肥的作用，减少了农药化肥的使用，提升了稻米品质。鸭稻共赏，形成立体生态种植新模式。安爱学说，尽管稻米产量从平均亩产1000斤下降到600斤，但鸭稻米每斤价格达10元，普通大米仅有3元，扣去其他成本，每亩可以实现增收1000元。



鸭稻米生产监测系统。作为2017年“全国红十字系统首届众筹扶贫大赛”中的优秀项目之一，“原生态鸭稻米项目”成功入选“红品”项目，获得了10万元项目资金。利用这笔资金，东安村进一步购买鸭雏，提升鸭稻米品质，并开拓销售市场。“红品”项目是由中国红十字基金会“博爱家园·生计保护”项目支持的扶贫项目。“红品”项目一般具有三个特点，一是有优秀脱贫带头人，二是有勤劳致富意愿的贫困户，三是有优质农产品。基于这些条件，基金会将在项目点建立一笔生计发展金，通过脱贫带头人给贫困家庭赋能，带动贫困户生产出有品质的产品，从而增加收入。

一餐鸭稻米，浑忘酒肉香。

“今年4月末，鸭稻米刚刚上线了京东众筹平台，在众筹扶贫的路上，我们又向前迈进了一大步。”刘雅芬说。

靠红品生计金作为启动资金，买稻种和小麻鸭，小麻鸭在稻中游，吃虫吃草，稻苗在鸭群中长成有机稻，在众筹平台上卖，一斤能卖到10元左右，让村里的贫困户富了……这是哈尔滨市红十字会驻延寿县六团镇东安村用“鸭稻米”助力扶贫的致富纪实。

2017年，中国红十字会总会、中国红十字基金会发起举办了“中国首届众筹扶贫大赛”，这是一种借助互联网众筹的扶贫新方式，以电商扶贫为背景，探索“互联网+精准扶贫”新模式，形成“村官（脱



4月23日，刘雅芬向记者展示鸭稻米。如今，“延寿鸭稻米”已经成为一个脱贫缩影。



贫带头人)+ 贫困农户+ 特色农产品+ 众筹”的脱贫链条。

这个大赛消息一出，哈尔滨市红十字会驻延寿县六团镇东安村扶贫的刘雅芬心动了，她是哈尔滨市红十字会驻村第一书记、扶贫工作队队长。

哈尔滨延寿县位于北纬 45 度黄金稻米生产带上，全年日照 2696 小时，降水量在 600 多毫升左右，稻米生长期为 180 天，在这样好山好水种出来的稻米品质好。中国水稻之父袁隆平曾题词“延寿大米，延年益寿。”

好山水出好米，刘雅芬组织合作社带着村里的“鸭稻米”参加了大赛，最终“延寿鸭稻米”斩获“优秀红品项目奖”，并获得了 10 万元的生计金奖励，哈尔滨市红十字会也荣获“优秀组织”奖，是全国唯一获得此项荣誉的城市（其他为省份）。

“10 万元用来发展种植鸭稻米。”刘雅芬和东安村村党支部书记爱学商量完，说干就干。派人去外地“取经”，将种植“鸭稻米”的经验带回了村儿。

2018 年，东安村成立了爱学水稻种植专业合作社，9 个农户开始种植 350 亩鸭稻田。

“现在在大棚育水稻苗，5 月插秧之后，往稻田里放小麻鸭雏，一亩地放 20 只左右，鸭子吃虫吃草，鸭粪是稻苗的有机肥料，鸭稻共生……”鸭稻米种植户薄宪国说，他今年 55 岁，还是这两年才知道鸭稻米这种新鲜事物。



今年，东安村鸭稻米种植面积为 350 亩，每斤鸭稻米能卖到 10 元左右，预计每亩比传统水稻能增收 1000 多元钱，全村预计可增收 70 余万元，至少将带动 10 户贫困户脱贫。

“一闷饭，一屋子米饭的香味，米粒晶莹剔透，油润有弹性。”刘雅芬说。

鸭稻米是好米，为了卖上好价钱，刘雅芬和爱学和 5 家大型超市签订了购销合同，还积极开拓互联网销售渠道，今年 4 月末，上线京东众筹，销售鸭稻米。

| 王妮娜、吕品，中新社记者
杨思琪，中国网记者



红山果公司技术人员在山楂种植基地打理山楂

山东十字庄村： 从求人买到供不应求的山楂喜事

文、摄影 | 邵琨

“以前求人都卖不出去。现在有多少卖多少，不仅价格好，还不赊账。”46岁的李洪军谈起这两年的山楂种植，乐得合不拢嘴。

李洪军居住在山东省平邑县铜石镇十字庄村，这里地处丘陵地区，山岭薄地不适合种粮食，却长着许多山楂树。李洪军和许多村民一样，侍弄着不知从哪年开始就有的山楂树，并以此为生。

当地盛产山楂，但长期没有加工山楂的企业，村民也没有存储的场地，村民卖山楂需要依赖外地来



红山果公司生产的部分山楂产品



中国红十字基金会博爱家园生计项目有机山楂种植基地

的收购客商。“他们压价很厉害，三四毛钱一斤，低的时候两毛多钱一斤。”十字庄村村民说。

十字庄村的山楂是祖祖辈辈留下来的，不少村民都不知道是哪年栽种的，品种老化，市场认可度不高。

山楂品种单一，成熟期相近，到了收获季节，十字庄及周边村庄的山楂扎堆集中上市。为了能让收购商买自家的山楂，不少村民没少求过人。李洪军说：“说好话，求人家买还不一定买你的。卖不出去就烂了，倒沟里。”

前些年，种山楂收入低，村里不少人都外出打工，腿有残疾的李洪军找活不容易，生活拮据。

2017年，在时任铜石镇铜石社区第一书记孙敬峰的帮助下，当地成立了专门从事山楂种植、加工的合作社和山东红山果食品有限公司，后来又加入了由中国红十字基金会“博爱家园·生计保护”项目支持的扶贫项目。

在博爱家园项目支持下，红山果公司带动当地山楂产业不断做大，辐射带动周边20个村。公司山楂种植技术人员带动周边村民开始改良品种，个头小、皮薄、酸度低的新品种陆续出现在山坡。不同

品种的山楂成熟期不一样，相比以往，山楂不再那么集中扎堆上市了。

山东红山果食品有限公司总经理陈祥峰说，当地年产约3000万斤山楂，但仍满足不了公司的加工生产能力。村民有多少，公司就能收多少。十字庄村及周边村民的山楂再也不用担心销路问题了。

“山楂摘下来很快就能变现。去年的收购价1.3元一斤，马上就给钱。”十字庄村村民付廷美说，“就是俺们产量不够，现在供不应求。”

在位于山东平邑的中国红十字基金会博爱家园项目有机山楂种植基地里，一簇簇白里透黄的山楂花煞是打眼。一场小雨过后，漫山遍野绿油油的山楂树让勃勃生机顺着山坡蔓延，也托起了绿色致富的希望。

如今，十字庄村种山楂收入有了保障，一些外出打工的村民开始陆续回村。李洪军也有了工作，他除了打理地里的山楂树外，还可以去附近的红山果公司做工。🍎

同在，同改变

全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛项目探访

编者注：全国红十字系统众筹扶贫大赛是全国红十字系统贯彻落实习近平总书记关于红十字事业重要指示批示精神、践行精准扶贫战略、助力脱贫攻坚的一次实际行动，也是红十字会创新人道资源动员方式的一次具体实践。大赛采用脱贫带头人带动贫困户的精准帮扶方式，通过产品众筹将助农产品销售出去，将‘扶贫’与‘扶智’‘扶志’结合起来，让贫困户获得可持续发展。

2019年3月，全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛启动。大赛主题是“同在，同改变——红十字助力脱贫攻坚”，由中国红十字会总会主办，中国红十字基金会、京东教科承办。截至目前，已吸引了797个项目参赛，409个项目成功上线，在首届大赛基础上有了更大突破。根据大赛规则，省级赛将按东、中、西三个赛区次序进行，选拔90个项目团队参加全国赛，最终选出20个全国优秀“脱贫带头人+贫困户”团队及“红品”项目，每个项目提供15万元“博爱家园”生计基金支持，作为产业持续发展孵化款，在项目点循环滚动使用，为更多贫困家庭提供赋能支持，让他们有尊严地脱贫、可持续地增收。2019年7月，我们携手新华社、中国网、腾讯企鹅号公益报道团等探访了参与2019年红十字·众筹扶贫大赛省级赛的部分团队。





"饶谷多粟，人信物丰"，7月，江西省赣州市信丰县安西脐橙产业扶贫基地绿色盎然，一颗颗整齐栽种的脐橙树为丰收规划了美好的蓝图。2012年，江西信明公司在信丰县安西镇流转土地1000多亩，建设了脐橙产业扶贫基地，并吸纳当地村民加入合作社一起种植脐橙。通过与贫困户、专业大户、家庭农场、农民专业合作社的利益联结机制，在全县多个乡镇形成了产业助推脱贫攻坚的新局面，带动了周边几百户贫困户增收脱贫

江西信丰：红土地上的橙色希望

文 | 杨益民 摄影 | 董宁

“以前打工一月拿两三千元，现在种植脐橙一亩赚上万元，今年保守估计能赚十五万元。这几年种植规模扩大了，脐橙再也不愁销路了，成为城里人手中的‘抢手货’。”45岁的王太芳谈起这两年的脐橙种植，乐得合不拢嘴。

王太芳在安西镇脐橙扶贫基地除草休息间隙，看着远处一片绿油油的脐橙树，脸上洋溢着笑容





安西脐橙产业扶贫基地

王太芳是江西省信丰县安西镇田垅村村民，这里地处丘陵地区，过去村民多以打工为主。王太芳早年也一直在广东汕头玩具厂打工，辛辛苦苦一个月能赚3000元，“那个时候心里始终放不下家里的一儿一女，后来家乡开始大规模种植脐橙，这让我产生了回家的念头”。

2010年，王太芳毅然回到村里，租了5亩地，连同自家的5亩地开始种植脐橙。种植之路并非一帆风顺，2008年前后，受赣南脐橙市场认可度不高、交通不便及自然灾害等因素影响，脐橙销路不畅。“过去我们村的果农都各自与收购商联系，互相压价，有的还自己跑到大城市去卖，果子不好卖，就赶紧低价抛售，好果却卖不出好价钱。”王太芳说。



安西镇田垅村53岁的刘文信是江西信明公司脐橙基地的技术负责人，负责管理村子周边210亩的脐橙树，据刘文信介绍，他每月工资4000元左右，加上妻子在该公司上班的收入和年底的分红及奖励，他们的家庭收入目前可达8万多元，除此之外，刘文信的两亩土地流转给公司，还能获得土地租金



去年，刘文信在家乡盖起了小洋楼，日子过得红红火火。回想当年，他感慨万千，“2000年，我在上海一家不锈钢桶工厂打工，一个月300块，干了8年，后来父亲生病，我回家照顾父亲，一边在村里扛木头，一天赚一百块，老房子塌了，只能借别人的房子住。”当年刘文信因为给父亲看病，举债20多万，生活一直非常拮据，“那时在村里真赚不到钱，感觉自己这辈子都不一定能还上欠下的债务”



同村的王太芳在刘文信管理的脐橙基地工作，每天有一百多元的收入，但是除此之外，王太芳自己还有10亩属于自己的脐橙园，不出意外，今年脐橙收获时，他还能有十五六万元的收入。和刘文信一样，他自己闲置的土地，也以每年300到500元的租金流转给信明公司。三项收入累积起来，王太芳家庭收入可观

2012年，江西信明公司在安西镇流转土地1000多亩，建设了脐橙产业扶贫基地，并吸纳当地村民加入合作社一起种植脐橙，公司采用“入股分红+基地务工”的形式，直接带动20户贫困户增收上万元。“2016年开始，我家的脐橙每年都被信明公司以合理价格收购了，并且在农闲的时候，他们还请我到基地上班，一年还能赚个一万多哩。”王太芳满足地说道。

江西信明公司除了种植脐橙，还是一家重点生产以赣南脐橙为主要原料的休闲食品公司。小小的脐橙在这里经过加工后身价倍增，成为名副其实的“小金果”。

“我们企业以纯天然的果品为原料，经过精深加工，推出赣南脐橙糕系列食品，通过产业链条的延伸，提高了脐橙的价值。”江西信明公司特产部经理谢振盛说，企业每年在当地收购1000万斤脐橙，其中300万斤“颜值”相对低的脐橙用来加工制作赣南脐橙糕，



据王太芳介绍，他之前在汕头的玩具厂上班，一年有两三万的收入，但是常年在外打工，无法陪伴孩子。随着家乡的脐橙价格水涨船高，王太芳2010年返乡开始尝试自己种植脐橙，可是由于销售渠道不畅通，他自己种植的脐橙总受经销商价格牵制，卖不上好价钱，再加上经销商只购买尺寸标准、外观无暇的标准果，导致其余的橙子滞销无法出售，赣南脐橙在市场上越卖越贵，可他自己却依旧是致富无门

经过熬煮、烘干、切割，再经过包装，这样独立小包装的脐橙糕食用方便，广受消费者喜爱。



在江西信明公司展厅记者看到，除了脐橙收获季出售鲜果之外，该公司还制作脐橙糕等深加工产品。“信明赣南脐橙糕”项目也于今年6月参加了由中国红十字会基金会组织发起的“全国红十字会系统第二届众筹扶贫大赛”，旨在通过大赛，扩大产品影响力，增加销售，更好的带动周边农户脱贫致富。

信明公司特产部经理谢振盛告诉记者，“我们企业以纯天然的果品为原料，经过精深加工，推出赣南脐橙糕系列食品，通过产业链条的延伸，提高了脐橙的价值。”这一产品的推出解决了周边果农非标准果的销售问题，同时也提供了更多的就业岗位。2017年，信明公司响应党和国家号召，专门吸纳了20多个贫困户从事脐橙的分拣、包装等工作



据统计，江西信明公司通过收购农户种植的信丰脐橙等农产品，间接带动贫困户632户，户均年增收3500元左右。2015年以来，该公司定期举办各类免费培训班98期，共培训就业人员7361人次，其中贫困户263户。经过网络销售培训的农户不但能快速销售自己种植的脐橙，还能反哺公司，协助企业销售产品，真正达到企业和农户共赢

“年产值达2000多万元的脐橙糕仍满足不了公司的加工生产能力。”谢振盛说，村民有多少，公司就能收多少。王太芳家的脐橙再也不用担心销路问题了，这让他吃上了“定心丸”。2017年，王太芳花了十五六万元盖起了一栋三层小楼，生活过得美滋滋。

信丰安西镇从1971年引种第一批脐橙树苗，经过40多年的“孕育”，如今，赣南脐橙已成为当地百姓致富的“黄金果”，也是解决工作的“就业果”。

炎炎夏日，安西镇田垌村的刘文信正在脐橙园中修剪枝条，“以前在城里打工辛苦却赚不到钱，如今在脐橙基地上班，收入高多了，而且在家门口工作，还能照顾家中老人和孩子。”刘文信说。

2008年，由于得知父亲患上肺癌，刘文信从上海务工返回家乡，由于名下只有几分田，加上父亲病重花销大，生活十分拮据，原来居住的房子又因年久失修倒塌了，无奈只能找村民借了一间房暂时住下，这一住就是三年。“由于没有一技之长，那几年只能用零散时间帮人家扛木头，一年也就只能赚个一万多元勉强维持生计。”刘文信无奈地说道。

2013年，本以为借着脐橙发展的“东风”能大



7月，信丰县安西脐橙产业扶贫基地的脐橙树上已经挂果，丰收可期

赚一笔的刘文信向村民租了400棵脐橙树，自己开始学习种植脐橙，但两年种植下来，也只赚了六千元，这让刘文信十分迷茫。2016年，得知村里的脐橙基地需要招人，他没有犹豫就去了，“没想到咱还能当上1号脐橙基地的技术管理。”刘文信的喜悦溢于言表。

如今，刘文信在江西信明公司的脐橙基地上班，平时负责210亩脐橙基地的技术工作，忙的时候也参与脐橙的种植、脐橙糕加工等，一个月工资四千多，加上妻子也进入公司工作，一个月夫妻俩收入达七八千元。“我们管理人员工作做得好，公司还给我们分红和奖金呢，去年两项加起来拿了两万多。”刘文信说。

为了更好地把赣南脐橙糕销售出去，今年6月，江西信明公司带着“信明赣南脐橙糕”项目参加由中国红十字基金会组织发起的“全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛”，希望借着大赛的契机，给赣



除了王太芳，同村的刘文信也是因为脐橙产业的发展，自己的生活发生了翻天覆地的变化。以前刘文信在上海上班，2008年父亲查出癌症，兄弟们不管，他便返乡照顾父亲。为了给父亲治病刘文信欠了20多万元的债务，生活十分拮据，原来居住的房子又因年久失修倒塌了，无奈只能找邻居借了一间房住下，一住就是三年多，“那时在村里真赚不到钱，感觉自己这辈子都不一定能还上欠下的债务。”



近几年，信丰县坚持把脐橙产业当作精准扶贫的“黄金产业”和农民脱贫致富的“钱袋产业”来主抓，出台了从种苗供应、技术培训到加工销售、产品追溯全产业链扶持政策，采用“统一品种、统一技术、统一管理、统一品牌、统一销售”的“五统一”方式，通过“龙头企业+示范园+贫困户”等产业化经营模式，结成产业利益共同体，辐射带动贫困户参与发展脐橙产业。2016年，王太芳和当地的企业签订协议，企业按照一个较高的价格收购王太芳所有的脐橙，2018年王太芳卖脐橙的收益就达16万元



由于没有一技之长，刘文信只能用零散时间帮人家扛木头，一年赚个一万元勉强维持生计。随着信丰县脐橙产业扶贫的推动，2016年刘文信到了当地的龙头企业上班，因为有一定技术，刘文信很快做到管理层，管理210亩的脐橙基地，妻子也在同一家企业上班，一年刘文信和妻子的收益共计有8多万元，2018年刘文信因为工作突出还分得了2万元的奖金和分红，现在的收入比之前在上海打工和扛木头增加了近十倍。“去年我还清了为父亲治病欠下的债务，”刘文信的日子开始红火，在村里也盖起了小洋楼



除了脐橙种植，信丰还构建生产鲜橙汁、脐橙糕、酸橙糕及脐橙酵素、护肤产品等深加工系列产品的产业加工体系，并依托信明电商产业园，大力整合本地物流等资源，按照“网商+服务站+贫困户”模式，引导贫困户与电商线上线下合作，让贫困户进入电商及快递利益链



随着脐橙产业的升级和扶贫政策的实施，王太芳和刘文信只是当地的一个缩影，越来越多的贫困户在脐橙的产业链条上实现脱贫。在安西镇隔壁的小江镇山香村，全村有10多户贫困户在信明电商产业园生产加工线务工，负责脐橙的分拣，以及脐橙糕的加工包装，每人每月有1800元的收入

南脐橙插上“互联网+”的翅膀，让赣南脐橙成为更多贫困户的“脱贫果”，帮助更多贫困户脱贫摘帽。

一场小雨过后，信丰县安西镇脐橙扶贫基地里，漫山遍野绿油油的脐橙树让勃勃生机顺着山坡蔓延，也托起了村民致富的希望。🍊

| 杨益民，新华网记者；董宁，中国网记者

云南镇雄：用“板栗树”编织“钱袋子”的幸福生活

文 | 王兴智 摄影 | 何明

乌蒙磅礴，赤水之源，云海之中，有一颗来自深山的“栗”，从群山黑色沙土来，到繁华都市食桌上，传承传统农业古法耕种，传递深山原味朴素。2019年8月2日，笔者来到云南省昭通市镇雄县泼机镇，对“全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛”云栗项目进行探访。

云南滇龙生态科技公司总经理高云介绍了他的回乡创业经历，他说：“我出生在云南镇雄的一个小山村，镇上最高的山叫‘龙王山’，我家开门就能看见。那时镇上的年轻人全都出去打工赚钱，没有人愿意种地，因为种地一年到头只能勉强维持生活，这就导致村子里的土地撂荒十分严重，留守老人与儿童也越来越多，直到我考上大学外出求学时，记忆中的龙王山是仍是光秃秃的，生态环境不好，没有一丝丝的变化。那时候，我暗下决心，离开这个贫穷落后的地方再也不会回来了。



一人致富也带动了当地百姓。张孟松将土地流转给企业的同时也成为其员工，负责修剪山间板栗树。月工资 2000 元，此外，土地流转 6 亩，每亩 300 元，每年企业付给张孟松流转土地的租金是 1800 元，这样一年的收入加起来就有 4 万多元。据了解，高云的企业通过流转农户土地经营权方式，建设完成 11000 余亩标准化板栗种植基地。涉及农户 3770 户，解决就业 300 余人，带动 1000 多户贫困户脱贫致富

十年沧海桑田，我走遍了三分之二的中国，渐渐明白，离开是为了更好的回来，而回来又是为了更好的走出去。从那时候起，我数不清望向龙王山的次数，只是对自己说：假如家乡的孩子都不回来改变家乡，那还有谁会来改变它。”

据了解，云南滇龙生态科技公司现在公司共有 11000 多亩土地，并于 2014 年 10 月成立了公司，公司生产线年产能可达 1800 吨，“云栗”的一大亮点就是“注重绿色健康 保证美味品质”没有使用任何化肥农药及添加剂的工艺，全靠人工除虫除草。同时，公司每年能解决临时就业 8000 多人次，并为这 11000 亩土地全部修建了便于运输的公路，方便了 40000 多人的出行，将原本抛荒的土地资源利用了起来，为当地的农户提供了大量的就业岗位，涉及全县近 4000 多户村民，使上千户农民真正实现了脱贫致富，也成功带动了农村年轻人创业的热情。

“我坚信，守住绿水青山，就是换来金山银山，经过五年的不懈努力，曾经的野地荒山已经长满了



如何让更多人知道“云栗”，让当地老百姓持续增收，让其他贫困地区借鉴这里的脱贫经验，是一件需要长期去做的事情，中国红十字会总会在其中发挥了重要作用



中国红十字会工作人员同农户一道修剪板栗树。如今，村里村外向高云“取经”的年轻人也越来越多。大山深处留住了年轻人，也就留住了希望

郁郁葱葱的板栗树，无论未来如何，树活了就成功了，这片板栗林将千秋万代永远留在这片土地上。每当收货季节来临，看到那一张张挂满笑容的脸，捧一捧票子，所有的辛苦都已抛之脑后。”在板栗种植基地间的高云满脸笑容的说，很高兴能通过此次众筹大赛这么好的一个平台，让乌蒙群山原味健康的板栗走出大山，将云栗品牌推向全国知晓，让更多农人为家乡感到骄傲。

“以前我家居住的地方生活环境太差，生态不好，交通不便，饮水要去很远的地方出钱买，生病了要走很远到县城里才能治病。山上全部是荒地，经济来源就靠养家畜，家里年轻的都外出打工了，一年只能收入4000多元，生活很困难。”生活在张基屯村的张孟松今年61岁，自从加入云栗公司以来，将家里六亩山地以每年300元一亩的价格全部





流转给云栗公司，还在在公司里担任片长，主要负责防治病虫害与人工除草等工作，一月有 2000 多元钱的工资，一个人一年净收入在三万元左右。张孟松的儿女都在外打工，现在的工资足够他自己的生括，减轻了子女的负担。说起现在的生活，他打心里的高兴：“大门坎脚下就可以就业上班了，现在家里什么都有，连以前不敢想的冰箱、电视，现在都有了，还学会了用智能手机。孩子再也不用担心因为没钱读书难的问题了，现在路通了，看病也很方便，最主要的是收入有很大的提高，生活有盼头了。”

泼机镇下石枳槽李官营村的鲁祖位，今年已经 77 岁，以前为了维持一家人的生活，还要起早贪黑下地劳作。自从加入云栗公司工作了三年以来，一家人的生活同样发生了翻天覆地的变化，鲁大爷感慨道：“现在种板栗，生态好了，水质好了，水龙

头也接到了家里，自己一个人一年的收入好几万，生活上不需要子女们费心。去年刚刚盖起了新房子，家里餐餐白面大米，顿顿有鱼有肉，别提多悠闲自在了。”

在泼机镇板栗种植基地，像张孟松和鲁祖位一样的人还有很多。而伴随着这一颗来自深山的“栗”，为了那一份沉甸甸的希望，那一张张挂满笑容的脸。现在，云栗项目通过云南省红十字会的推荐，正在参加“全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛”，通过互联网众筹将云朵之上的好板栗销售到全国各地，让对接的贫困户更多的收益，让小小的板栗成为山区老百姓的脱贫致富的好帮手。🍅

| 王兴智，中国网记者；何明，中国青年报（中青在线）记者



甘肃通渭：电商扶贫“搭桥” 苦荞麦种出“甜日子”

文 | 宋燕、王龙龙 摄影 | 王祖敏

今年29岁的李国良笑言“三苦”：生活在“苦瘠甲天下”的甘肃省定西市通渭县，创业困难重重吃过“苦头”，从事的又是苦荞麦产业。不过，“苦”能生“甜”。

通渭县地处陇中黄土高原中部，境内沟壑纵横，常年干旱少雨，自然条件恶劣。然而，这里海拔2300米以上的华家岭、鹿鹿山、黑燕山、尖岗山四大山脉也是“五谷之王”苦荞麦的适宜种植区。相关资料显示，通渭是中国苦荞麦起源地之一，苦荞麦种植历史已有2000多年。

3年前，李国良正是从苦荞麦中看到了商机，萌发了将家乡特色农产品推广出去的想法，创办了通渭人家电子商务有限责任公司，从事苦荞麦的收购及苦荞产品的经营，“这里地处偏僻，没有工业污染，种植的苦荞麦品质优良独特，很受市场认可。”



通渭县陇山镇何山村。因土地贫瘠、人口外流，大片田地仍处于荒芜之中。陇中素有“苦瘠甲天下”之说。如今的陇中定西市依然未能摘下“贫穷”的标签，其所辖1区6县是连片国家级贫困区，通渭县正是其中之一。地处黄土高原丘陵沟壑区的通渭县，年降水量350mm，年蒸发量却在1500mm以上。瘠薄的土地、干旱的气候和曾经闭塞的交通，阻碍了这个有着2100多年建县历史的“书画之乡”脱贫致富的脚步。但这个在上世纪90年代被世界粮农组织定义为“不适宜人类居住”的地方，却孕育了“五谷之王”黑苦荞，“通渭黑苦荞茶”正是第二届众筹扶贫大赛的参赛项目



陈满强在自家的黑苦荞地里。对于32岁的陈满强来说，黑苦荞承载着他儿子的希望。陈满强有两个孩子，妻子失聪且有精神疾病。两年前，两个月大的幼子被查出患有罕见病丙茶酮尿症，他无法再外出打工，一家大小的开销立刻捉襟见肘，尤其是儿子的治疗和特殊饮食的高昂费用常让他寝食难安。此时，出售黑苦荞成为陈满强家的主要经济来源。“自从与国良他们合作后，黑苦荞不愁销路，价格也高，家里的地全种上了，今年种了10亩，一年能有上万收入，娃每个月的特殊饮食基本有了保障。”李国良和陈启军在了解他家的特殊情况后，还安排他到公司上班，时间自由支配，让他能在照顾家庭的同时计件领取工资，极大缓解了他的压力。坐在门前的小院里，陈满强充满感激地看了看李国良和陈启军说：“希望他们的公司越办越好，我能跟着他们一起发展，将儿子顺利带大成人。”



李国良对黑苦荞的品质如数家珍。这位在通渭小山村里土生土长的“90后”，7年前曾为了摆脱贫困而远赴山东读书，如今，吸引他返乡创业的正是家乡的“苦”。和同样做电商的同龄人陈启军联手打造通渭县良行农副产品农民专业合作社、通渭人家电子商务有限责任公司，致力于为优质黑苦荞打开销路，将家乡的农副产品推向全国，改变“苦瘠甲天下”之地留给外界根深蒂固的贫穷形象

尽管家人一度不理解，尝试苦荞面粉时因技术不成熟而遭遇失败，但是，他和合作伙伴一起坚持“点苦成金”，线下收购苦荞麦，加工包装苦荞茶、苦荞挂面、苦荞面粉，线上开通网店，打通销路，开展电商扶贫，让苦荞麦鼓起了当地农户的“钱袋子”。

通渭县是甘肃省确定的深度贫困县，贫困面大、贫困人口多、贫困程度深。近年来，为了发挥农业企业在脱贫攻坚中的作用，当地政府与企业签订了帮扶订单协议。根据协议，企业以高于市场价0.5元的价格收购当地建档立卡贫困户种植的苦荞麦等初级农产品，并吸引建档立卡贫困户入厂务工。

作为帮扶企业之一，2017年，李国良团队高于市场价收购了附近农户的苦荞麦10余吨，到了2018年收购量已超过25吨。自2016年至2018年，累计



南宏斌在新居里接受媒体采访。坐在宽敞明亮的客厅里，45岁的南宏斌满脸喜色。他说，2016年开始，合作社与他签约，不但提供优质种子，讲解相关种养知识，还高价收购。几年来，他家苦荞种植规模不断扩大，家里的经济条件也明显好转。2017年底，他在靠近马路的地段盖建新房，一家人终于从山沟里搬了出来



打包待寄的通渭农副产品。权威数据显示，截至2018年末，全国农村贫困人口还有1660万；截至今年上半年，全国还有深度贫困县334个，这些贫困人口和地区成为脱贫攻坚中的重点和难点。那些隔着千山万水的陌生人，也许并不知道他们网购的黑苦荞茶里藏着怎样的故事，但他们的每一张订单、每一分钱款，都将被写进一个个帮困扶贫的新故事中



在通渭人家电子商务有限责任公司的办公室里，网购平台上不断更新的订单信息吸引了来访者的注意。通渭黑苦荞虽然具有“五谷之王”的高营养和无污染、无添加的好品质，但因通渭地处偏远，村民们的观念也相对落后，缺乏有效的营销手段，导致以前的黑苦荞要么滞销，要么以极低的价格出售，众筹扶贫大赛可以说为贫困地区的农产品插上了一双自由飞翔的翅膀。“通渭黑苦荞茶”一上线，就引起网民关注，不到一周就顺利达到初选众筹目标，成为通渭唯一入选大赛的苦荞产品

通渭县陇山镇陈满强就是其中之一。妻子患精神疾病，母亲有气管炎，孩子又得了苯丙酮尿症，沉重的家庭负担堵塞了陈满强外出务工的路。为此，李国良专门联系附近的苦荞茶生产厂家，让他就近打零工，每天有150元的收入，挣钱顾家两不误，并以高于市场价0.5元的价格收购陈满强种的苦荞麦。尝到甜头的陈满强心里有了奔头，将苦荞麦种植面积扩大到了10亩。

今年3月20日，在当地红十字会的组织下，李国良团队报名参加了这一比赛，通渭苦荞茶从全国近八百个产品中晋级。

对于此次比赛，李国良信心满怀，“我们的产品好，通渭苦荞茶由源于海拔2000米以上的黑苦荞麦原颗粒加工，低温烘焙，营养流失少。另外，我们正在做的电商扶贫也与比赛初衷不谋而合。”他期冀，家乡的苦荞茶能够借助这个平台走得更远。

带动贫困户增收逾百万元。今年，他们与3个乡镇、8个贫困村的200多户贫困户签订了订单协议。越来越多的贫困户，通过苦荞麦种植看到了增收致富的希望。

| 宋燕、王龙龙，新华社记者
王祖敏，中新社记者

河北古村
野核桃

太行山原始森林的雨有点凉

长得这么野
也想去见见世面



#家乡特产很想你#
边买边扶贫，随手做公益
全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛



中国红十字会
RED CROSS SOCIETY OF CHINA




中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION

京东众筹

京东数科旗下
首家众筹平台





我为家乡农产品代言

文 | 大赛传播组

编者注：2019年3月，全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛启动。根据大赛规则，省级赛将按东、中、西三个赛区次序进行，选拔90个项目团队参加全国赛，最终选出20个全国优秀“脱贫带头人+贫困户”团队及“红品”项目，每个项目提供15万元“博爱家园”生计基金支持，作为产业持续发展孵化款，在项目点循环滚动使用，为更多贫困家庭提供赋能支持，让他们有尊严地脱贫、可持续地增收。2019年5月15日，省级赛正式拉开帷幕，我们从东、中、西部地区参赛团队中精选推介了几款产品，#我为家乡农产品代言#扫描文末二维码即可支持农产品增收。



对蕲春的爱 有 1/12 克重

文 | 大赛传播组

一滴水，一克重；一颗黄豆，1/2 克重。对蕲春的爱，1/12 克重。

霓虹闪烁，人来车往，焦虑感总会油然而生。

烟火氤氲，米香四溢，是我最安心的时刻。

我叫春来。湖北省黄冈市蕲春县赤东镇朱四房村人。

蕲春出生长大，如今武汉生活。

常有人问起家乡，我总告诉他们，我对蕲春的爱，有 1/12 克重。

1996年的炎热夏日，我10岁。

村里那天异常热闹，因为考出了一个大学生。

“向你大田哥学习，以后也考上好大学！”

大个头儿哥哥站在我面前，身材健壮，笑容腼腆。

内心无比羡慕，我暗自下定决心——考上大学，走出蕲春。

2004年，湖北农业大学的一纸录取通知书，在那个8月带给全家的是短暂的欢乐和父亲的一夜白头。

朱四房村是出了名的穷村，蕲春县的赤东镇里的7个贫困村，其中两个是国家级深度贫困村。家里借遍了也凑不齐学费。

又是在炎热的夏日，大田哥带着大田嫂回来了。

村里人说，这两年大田哥做房地产赚了大钱。

大田哥胖了，嗓门洪亮、眼睛发光，不变的是穿着还是一个发灰的夹克，里面一件红色的T恤。

已当选蕲春政协委员的他，给村里的贫困老人发了红包。听说了我的事情，他无丝毫犹豫，拿出我一年的学费。拍着我的肩膀，他说，好好读书啊。

走出蕲春、努力赚钱，我下定决心。

2014年，长居武汉，结婚生子，我已经越来越像一个大城市人。

“都市白领”、“中产阶级”、“职场妈妈”，是我的崭新IP。

生活忙碌不停，生子之后数年未回老家，蕲春已经离我越来越远了。

偶然一次在电话里，母亲说，家里加入了水产养殖合作社和水稻种植合作社，收入多了，不让我再打钱给她。

那一年夏天，孩子已长到会背古诗的年纪，我

决定带娃回家。开车刚进村里，远远就看到路边挂着”大田良品“四个字的红色招牌。

“大田”，我心里一暖。

翠绿稻田绵延天边，一个红T恤的胖子正在弯腰赶着在稻田游泳的白鸭。

“暖暖远人村，依依墟里烟。”我的脑海中浮现出儿子常背的这两句诗。

走近时，真的是大田哥，那个已经五年没见过的大田哥。

“哥，你怎么？你怎么在这？”

我脑子里瞬间有点打结，那个考到名牌大学、叱咤商场的大田哥回乡种田了？

“呀，是春来啊！孩子都这么大了！”大田哥一如既往的熟稔和亲切。

都没让我先回我家，大田哥招呼我们走近他家的院子，“你农大毕业的，快来，尝尝我自己种的米，刚好出锅。”

烟火氤氲，米香四溢，一瞬间这熟悉的情景和味道击中了我。

农业大学毕业的我，早知蕲春是再生稻的故乡，古有李时珍将老君稻入药为蓟王支撑药粥古方之传说，然而随着现在农业大规模生产，这珍贵的稻米早已不如以前纯粹，儿时味道已成追忆。

没想到，大田把她找回来了。

在老家的一周，带着儿子漫步在村间田埂，田地鸭稻共生，鸭为稻除草、控虫、松土、供肥，全程无农药无化肥。

听二叔说，为了这一粒粒好米，大田放弃武汉的事业回乡，投入了近千万元。携妻带子回到蕲春，深扎蕲春县赤东镇里的7个贫困村，流转了超过



20000 亩田地，纳入建档立卡的贫困户 80 多户，带领村民脱贫致富。

大田良品将老君稻带回给了蕲春人，带回到了这个时代。

这种情怀和坚持，我无法企及。

如今，我继续在武汉的热闹喧哗中生活。

大田良品的稻谷和本草羹，已成家中常备——为了孩子，总想把最好的给他；为了自己，热气氤氲中总能闻到儿时家乡的味道。

一粒米是 1/12 克，

承载了蕲春千年的味觉传承，

承载了 7 个贫困村、20000 亩土地的兴盛荣衰，

承载了大田的 10 年。

这 1/12 克的爱，很轻，也很重。

由中国红十字会总会主办，中国红十字基金会、京东数字科技承办的“红十字众筹扶贫大赛”正在

火热开展，大田良品的千年老君稻作为参赛作品之一，进不去的城，回不去的乡，他的产品让很多人受益，大田的故事感动很多人，乡外的游子可以吃到家乡的特产，本地的村民可以有机会自力更生，大田把蕲春兴旺之火再次点燃，如果你也想体验千年老君稻的魅力，想给家人一份来自大田的安心，可以通过大赛众筹扶贫，支持大田，支持蕲春，支持合作社的乡亲们。

对家人的爱，往往就是 1/12 克重——

用一粒好米的安心，与家人粥温共黄昏。

为家乡农产品代言，为家乡脱贫助力。

消费即是扶贫，购买即为慈善。🍚

| 本文来源：京东教科供稿，经本刊编辑部整理

湖北·蕲春
再生稻米

对家人的爱 往往就是 $1/12$ 克重

用一粒好米的安心 与家人粥温共黄昏



#家乡特产很想你#
边买边扶贫，随手做公益
全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛



中国红十字会
RED CROSS SOCIETY OF CHINA



中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION

京东众筹

京东数科旗下
第三方众筹平台



每年这一天， 家乡的三个民族都在等这一杯茶

文 | 大赛传播组

在神秘的湘西，人们喝茶，吃茶，种茶，卖茶……茶就是生活。

3月10号到4月5号，这20多天很重要。

绝对不能让湘西隘口村里刚发芽的黄金茶多等上一天。

必须赶在清明之前，采摘、摊晾、杀青、揉捻、干燥，把对新一年的期盼泡进茶碗里。

人们等着喝。

北纬 30° 是条神奇的纬线。这里不仅有未解之谜的百慕大三角，古老的金字塔，沉落的大西洲，更是世界级优质茶叶的黄金生长带。

穿线而过的隘口村也不例外。

隘口村是湖南省吉首市马颈坳镇西北部的一个古老的小村落。这里自古是个茶谷，最早可以追溯到 2000 多年前的春秋战国时期。村里盛产绿茶，野茶树长成片片森林。

茶的传说，使得隘口村就像一本鲜活的历史书。

明朝时，一位叫陆杰的湖广都御史路过村子附近的深山密林时，一行人染了瘴气。当地的老人从家门口的百年老茶树上采摘了几片茶叶，泡茶给他们喝。喝完茶，陆杰等人的瘴气竟奇迹般自愈了。

为表谢意，陆杰送给老人一两黄金，并把茶献给嘉靖帝。皇上喝完也大为惊艳，当即将它钦点为贡茶。

从此山野绿茶有了个响当当的名字：黄金茶。

天生天养的贡茶，其实是北纬 30° 与这片土地的冥冥注定。

它给了隘口村充足的阳光和雨水，云雾缭绕的峡谷气候，富含微生物和硒元素的土壤，昼夜明显的温差变化……

天时地利的绝配，一起酿造了属于黄金茶的芬芳密码。

不同于一般绿茶的清淡，黄金茶味浓却不苦，有天然“谷韵”的香味。

古人所不知道的是，黄金茶里的氨基酸是其他绿茶的 2 倍以上，茶多酚高达 20%，能更好的抗衰老、防辐射，让喝茶这件事更健康。

总之，成为贡茶是了不得的事。黄金茶在深山幽谷中口口相传，远播山外。村里的人专门开辟了一条茶马古道。每年清明前后，马帮和茶商络绎不



绝的赶往茶谷贩茶，成为真正的“一两黄金一两茶”。

隘口村的山水有东有西，有高有低，人口也很多样化：从苗族、土家族到汉族。三个民族的人挤在同一个村落里交融共生。由于历史原因，矛盾和冲突也相伴相生。

村里的汉人居住在河边平原，占了大部分土地。土家人与汉人毗邻而居，而苗人被驱逐到深山野林中，生活在简陋的木屋里。



老人们说，当时的歌谣这样形容这段历史：“官占城，汉占坪，苗家撵在半天云”。

为了争夺土地，苗人不断发动起义。明末，朝廷以隘口村为起点，修筑了一条 430 多里长的南方长城来孤立和征服苗族。

苗汉往来被严格限制，走不出深山的黄金茶也随之慢慢的没落了。

村里至今耸立着一段 500 年前的青石残墙。墙体斑驳，寂寥又苍凉——这是明代黄金茶留下来的唯一交易遗址，静默的诉说着当年茶香阡陌的荣景。

黄金茶沉寂多年，时光顺流而下进入“以粮为纲”的年代，茶树林被稻田取而代之。

地处深山，隘口村成了一个典型的贫困村。改革开放初期，全村 95% 的村民都挣扎在贫困线以下。地里的收成远远不够吃饭。没鞋可穿，就去捡军用鞋，炒一罐酸菜能吃一个星期。

村里人都说，留在屋里种田还不如去城里捡垃圾。走出村的山路弯弯绕绕，长满茅草，可人们翻山外出务工的时候，并没有太多的留恋。

穷则思变这四个字，是绝对的真理。

在武夷山大红袍、安吉白茶、杭州龙井相继登场之后，隘口村的制茶世家们终于想起了

那块曾经亮闪闪的金字招牌。

尽管当时村里的百年老茶树仅存不到十分之一，会古法制茶工艺的只剩下几个家族的老人，传统制茶工具也收集不易。但村里人握了握拳：既然老天赏了这么古老又珍稀的茶，就不能糊里糊涂的让它消失。

为了重现古早年间茶香满山的风景，人们东拼西凑了二十万，成立了村里第一家茶叶合作社，发动村里的茶农以茶园入股。稻田被重新开垦耕种为茶田。

为了完全复刻百年老茶树的基因，村里种植黄金茶用的是无性扦插繁殖技术。这样种出来的茶，都是“可以喝的文物”。

3 年时间里，隘口村依靠 130 亩茶叶母本发展到 4000 多亩黄金茶。

走进如今的隘口村，嗅觉会不自觉的变得敏感。山头纯净的风里，水汽氤氲的晨雾间，满是茶叶的清香。

市场的风吹进隘口村，全村人们的收入都有明显增加。苗族、土家族和汉族的人不用再为了田埂和水系而争抢。

三个民族之间的人情味，和茶味一起变得悠然。

除了惊蛰到清明这二十多天忙于采茶的季节，空闲下来的村民喜欢一起去街上逛逛，用一口大锅煮菜，在村里聚餐。能歌善舞的人们吃的开心，把凳子举过头顶，随兴表演起了舞狮。





土生土长的黄金茶，给这片土地的生活者们带来了他们自己的黄金时代。

作为湘西的代表产品，黄金茶参加了今年由中国红十字会总会主办，中国红十字基金会、京东数字科技承办的“全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛”。

卖的都是最好的明前茶。隘口村的人们透过一掐一摘的劳作，赶在清明之前把春天的味道留了下来。

深山里干净的空气和水，给了茶叶一种纯净天真的力量。绝对不用担心农药残留，简单泡泡就好喝。

我们也只想通过这些来自深山的礼物告诉你：在平凡的日常里，腾出时间喝杯茶吧。

你会发现，喝茶不只是和正襟危坐为伍，也不是只有酒后才能见真心。把茶的哲学偷进生活里，才是真正的喝茶之道。

而黄金茶到底有多神奇，让当年的皇上龙颜大悦，也只有喝了才知道啊！

为家乡农产品代言，为家乡脱贫助力。

消费即是扶贫，购买即为慈善。🍵



新疆·若羌
楼兰源地红枣

嫩肤减龄 逆袭驻颜我当红不让

新疆若羌楼兰源地红枣
血统纯正的天然维生素丸



#家乡特产很想你 家乡农民需要你#
边买边扶贫，随手做公益
全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛





中国红十字会
RED CROSS SOCIETY OF CHINA



中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION

京东众筹

京东数科旗下
互联网金融产品



一梭一线， 是她们对美好生活的向往

文 | 大赛传播组

壮锦是美的载体，珍贵的代名词，更是对民族审美最生动的诠释。

壮锦，与云锦、蜀锦、宋锦并称中国四大名锦。

因花纹图案生动，结构严谨，色彩斑斓，充满热烈、开朗的民族格调。堪称广西民族的文化瑰宝。

2006年，壮族织锦技艺列入第一批“国家级非物质文化遗产名录”。

复杂的壮锦图案，即便是熟练工一天也只能织出十公分。人工成本极高，可谓是寸锦寸金。

壮锦发源于西汉早期。

到了明代万历年间，织有龙、凤等花纹图案的壮锦已成为朝廷的贡品。

明清时期的壮锦便已发展为沿用至今的复杂纹样，成为了壮族人民日常生活中的装饰品。

到了90年代，随着民族文化的衰落，织锦无法带来足以维持生计的经济利益。加之其工艺复杂，制作耗时，壮锦技艺一度濒临失传。

由于物质的贫困匮乏，即便作为壮锦文化传承的主力军，龙州县板池人也不得不放弃织锦技艺的传承……

龙州县板池屯，又名美女村。

位于广西壮族自治区的西南边陲，是距离龙州县城最远的一个小村落。

这里与越南仅一山之隔。

独特的喀斯特地貌赋予了它无尽的奇山秀水，成就了板池长寿村与美女村的美名。

同时也苦于这八山一水一分田的自然环境，板池的乡亲们世代只得靠种植甘蔗维持基本的生计。

山多地少、土地贫瘠、少良田，板池人似乎只能靠天吃饭。

于是，大多数青壮年劳动力会外出务工，村中常年只有孤寡老人、妇女、儿童留守。

村里的妇女们便撑起了板池屯的半边天。

这意味着，迫于生活压力，她们需要同时肩负起抚养子女、赡养老人，和从事农耕的重任。

板池屯的五十多户中，有十八户是贫困户。

他们并不讳言，自己和家人早就想要离开这个地方。他们也坦言，除了干农活，不会别的。



何况家中吃饭的人多，挣钱的人少。

言外之意，即便到了其他地方，开销大，不稳定因素多，几乎无法生存。

三十多岁的李花芳一家，就是其中之一，她也是村里最贫困的一户。

村里没有学校，李花芳和丈夫要供儿子在龙州县城的中学里读书，还有个年仅四岁的女儿要养活。因为家中农田极少，仅靠丈夫务农而来的收入并不稳定。

好在靠天吃饭的日子终于要到头了。

近年来，龙州县为了保护和传承板池屯织壮锦的传统，在村里建立起了织绣技艺基地。

通过传承人传帮带的形式，帮助村里的贫困户学习传统织锦工艺，并提供原材料和销售途径，带动他们稳定就业。

于是李花芳成为了板池屯比较年轻的织娘，同时也是手工最好的一个。

织锦的时候，女儿偶尔会跑过去问她做什么，李花芳每次都会回答：妈妈在织龙州壮锦，等你长大了，给你做嫁妆。



板池屯其他的贫困户大多也是这样。

他们想要通过学习织锦技艺，来改变一家人的贫困现状。

45岁的沈秀荣家里不时响起织锦机工作的声音。多年前儿子被检查出患有先天性智力障碍，由于当地医疗条件有限，无法接受进一步的诊断和治疗。于是沈秀荣和丈夫对此干脆闭门不谈，接受现实。

这使得原本就是贫困户的他们陷入了更大的难题。儿子几乎没有生活自理能力，家中还有位八十多岁的婆婆，丈夫便也不能离村去外地务工。

为维持一家人的基本生活开销，2016年起沈秀荣开始学习织锦。

由于平时不太喜欢和人交流，她提出在自己家中织锦的要求，这样也可以方便照顾老人和孩子。

对于无法离乡的板池人而言，再没有什么比居家就业，通过织壮锦养家糊口更知足的事了。

有了这笔可观的收入补贴，部分家庭的生活得

到了改善，实现了脱贫。

如今板池屯的女性几乎都学习了壮锦织造技艺，年龄最小的八岁，年龄最大的七十几岁。

龙州锦被誉为“壮锦中的绝美珍品”。

龙州板池屯的织娘们坐在竹笼机前，熟练地完成着手中经纬交织的穿梭，巧妙地将生活和大自然中的形态绘制成多彩的壮锦图案。





这天赋仿佛是板池人骨子里的基因一般。

壮锦之妙在于“通经断纬”的工艺技术，这只有懂得织锦工序的人才更有体会。

纬线如同彩色的画笔，图案越复杂，纬线的变化就越多。千头万绪，对手艺的要求极高。

每一位织娘，织出来的壮锦纹路都是她们对美好生活的向往。

壮锦里织的花纹，是她们在生活中看到的一些景象，就像日记一样，看见花织花，看见水织水，盛大的节日就将祭祀用的神杆织进去，来表达他们度过了如何精彩的一天。

壮锦是美的载体，也是珍贵的代名词。壮锦的魅力源于它对文化的承载力，每一幅作品都赋予了织锦手工艺人的理解。

作为广西壮族自治区的代表产品，龙州锦手提包参加了今年由中国红十字会总会主办，中国红十字基金会、京东数字科技承办的全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛。

希望通过壮锦的美，让更多人了解龙州，了解这些织女。

壮锦复杂的15道工序里，每一个瞬间，都饱含她们的坚持。每一根丝线在阳光下成型，为本来就热烈的壮锦增添几分暖意，这也许就是手工的魅力吧。

民族文化的传承不易，壮锦工艺需要得到更多的认可和推广。

您的支持，将为留守妇女增加收入，为贫困儿童提供就业机会，为民族文化发展添砖加瓦，为中华非物质文化遗产的传承做出贡献。

为家乡农产品代言，为家乡脱贫助力。

消费即是扶贫，购买即为慈善。❤️



“翠芽蜜” 让他们品尝到生活的甜

文 | 大赛传播组

翠芽蜜，这种糖尿病患者都能吃的蜂蜜，是岩孔坝村的村民们生活里为数不多的甜头之一。

在贵州的偏远山村里，种地一度是这里人的唯一经济来源。

贫困线下的他们，吃遍了生活的苦。

关于生活的甜，翠芽蜜带给了他们答案。



扶贫

杜玲，是贵州省湄潭县岩孔坝村的村支书。

岩孔坝村是坐落在云贵高原的一个小村庄，这里遍地丘陵，村民们的日常经济来源主要是依靠种植玉米和水稻。

脱贫，是摆在岩孔坝村村委会和村民面前的，不得不打的一场硬仗。

杜玲的努力，全体村民看在眼里。

短短几年间，村委会先后带领村民在村子里进行了向日葵、李子、梨等经济作物的种植试点。

可惜的是，种植经济作物这条路子虽然可以走通，但难以推广到全村所有人家。其中，就包括身患小儿麻痹症的祝泽伦。

祝泽伦由于病症原因，无法从事农业活动，常年来只能依靠低保及村子里的补助生活。

对于一直以带所有人脱贫致富为工作目标的杜玲而言，祝泽伦绝对不能被落下。

好在，大自然为岩孔坝村送来了翠芽蜜。

翠芽蜜

翠芽蜜之所以得名翠芽蜜，是因为这里的蜜蜂采的花蜜，主要来自翠芽茶花。

湄潭翠芽茶作为中国十大绿茶品牌之一，翠芽

茶种植早已遍布全湄潭。目前，湄潭已拥有超 60 万亩的翠芽茶种植基地。

得益于大面积高标准无污染的茶树种植环境，使得翠芽蜜的花蜜质量有了保证。

当然，仅仅是优质的花蜜还远不足以满足大家对于一罐好蜂蜜的期待。

岩孔坝村村委会要求，所有养蜂的村民，自己家的卫生环境必须要符合标准，且养蜂人绝不得使用包括化妆品在内的所有化学物品；所有的翠芽蜜，均一年一采，任何人不得在一年之内多次采集；采摘蜜时，必须使用原始方法先用纱布手工过滤一遍，才能进入过滤机过滤……

严苛的标准，虽然使翠芽蜜质量在同类型产品中名列前茅，但也带来了非常明显的弊病：产量太少。

“按照村委会这样的要求走下来，蜜蜂采十斤的茶花花蜜才能酿出一斤蜜。一年下来，一桶蜂巢仅能收获 20 斤翠芽蜜，相比一年多采的槐花蜜等其他蜂蜜，产量真的是少得可怜。”

“虽然产量少，但这样的高标准带来的好处也真的不少。村子不仅越来越卫生了，而且这样子产出来的蜂蜜甜而不腻，糖尿病患者都能吃，甚至还有淡淡的茶香味。一年下来只靠养蜂就能多赚个 4 万块呢！”

村委会带领的养蜂，逐渐惠及到全体村民，其中也包括身患小儿麻痹症的祝泽伦。

杜玲深刻的记得，去年村干部去祝泽伦家想要给他发低保救助时，祝泽伦说的那句话。

他说，“自从养蜂以后，我的生活已经改善很多了，低保还是给更需要的人吧。”

中国有一句古话，说“授人以鱼不如授人以渔”。这也许就是杜玲所带领的村委会为什么一直要探索各种脱贫方法的原因吧。



致富

岩孔坝村村民养蜂脱贫的故事很快传到了隔壁村，传到了乡里县里，很多其他村的村干部慕名前来，向岩孔坝村村委会求教。

“一开始我们村的村民是有点拒绝向别的村教授养蜂技术的，大家会担心，如果别的村子一旦也大规模养蜂，我们村的蜂蜜销售不出去该怎么办。

说实话，当时我自己也在这个问题上踌躇过，但很快就转变了想法。我如果因为自己的狭隘，只想要我们自己村好，看不得别的村子脱贫，那我杜玲就不配当一个共产党员。

湄潭县的脱贫形势我大概也知道。远的不说，我们村隔壁的铁瓦村，就是一个非常典型的二级贫困村。我们怎么能那么自私呢，绝对不能！

况且，习总书记也曾经说过，一枝独秀不是春，百花齐放春满园。

所以，我就挨家挨户的说服我们村子的人，让

大家真正地知道，整个湄潭县的人都应该和我们一样，享受大自然和翠芽茶花带来的恩惠。”说起这些，杜玲显得颇为激动。

很快，隔壁铁瓦村也在养蜂酿蜜后成功脱贫。杜玲看到了这种模式的可推广性，便在县里发起“甜蜜践行”行动。只要有人想要养蜂，杜玲便会派专人上门提供技术指导。一时之间，响应者众。

“甜蜜践行”轰轰烈烈地开展，杜玲开始为大家担心起新的问题。

众筹

随着越来越多的人开始养蜂，销路，成为拦在杜玲扶贫之路上的最大难题。

“最开始只有我们村子产翠芽蜜，县里的市里的人买买，很快就卖光了。可现在整个湄潭县的产量越来越大了，县里市里甚至省里的市场都消化不下的时候，我们要怎么办？”

一筹莫展之际，杜玲决定“触电”，借助京东众筹的线上优势，把自己家乡优质的翠芽蜜推荐给全国人民。


作为贵州地区的代表产品，翠芽蜜参加了由红十字会总会主办，中国红十字基金会、京东数字科技承办的“全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛”。

生活总是充满了各种苦涩，如果你需要，希望这杯来自贵州山区，承载着湘潭人民脱贫希望的翠芽蜜，能给予你以些许慰藉。

其实，单单是想要帮助村民们的善意，大概也就是这个冷漠的社会里，最大的甜蜜了。

你说，对吧。

为家乡农产品代言，为家乡脱贫助力。

消费即是扶贫，购买即为慈善。 

湖北·五峰
慢土豆

在外**拼搏**的人 习惯了什么事都快一点

用慢生慢长的土豆 提醒自己慢慢来才有好滋味



家乡特产很想你 #
边买边扶贫，随手做公益
全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛



中国红十字会
RED CROSS SOCIETY OF CHINA



中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION

京东众筹

京东数科旗下
众筹平台



消费 扶贫
购买 即 慈善





杨童舒获聘“红十字众筹扶贫大赛” 公益形象大使

文 | 大赛传播组

十一年前，她与中国红十字基金会携手共同推动人道公益项目，十一年以后，我们又走到了一起。我们一次次在荧屏上见证了美丽的身影，我们在一次次人道公益行动中领略着她美丽的初心。她就是中国著名演员、著名公益人士杨童舒女士。



中国红十字会副会长、大赛组委会主席王汝鹏向杨童舒颁发公益形象大使证书



大赛组委会全体成员与杨童舒大使合影留念

2019年7月25日，著名影视演员杨童舒在第二届全国红十字系统众筹扶贫大赛组委会第三次会议上获聘“红十字众筹扶贫大赛”公益形象大使。未来，杨童舒将通过走访扶贫地区、拍摄主题海报、推荐扶贫产品等方式助力大赛宣传与推广。同时，杨童舒还受邀担任大赛特邀评委参加大赛的相关活动，为贫困地区扶贫产品的销售加油助力。



杨童舒女士是我国著名的影视演员，曾经在荧屏上为我们塑造了许多美丽动人的形象，同时她也是一位慈善先锋人物，舍予基金创始人。历年她坚持将自己片酬收入的20%投入慈善事业，助力贫困大学生、希望小学、早产儿救助、先心病儿童救助等，帮助近300名贫困大学生，建立了十余所希望小学、近千人和家庭得到实际帮助。北至冰雪严寒的漠河，南至海南五指山，西至甘肃、宁夏等贫瘠地区，她的慈善脚步几乎遍布全中国。2018年，杨童舒参与了中国红十字会举办的“魔豆妈妈”创业大赛微博传播活动，通过自身的影响力和号召力为身处逆境中的妈妈们加油，帮助她们通过自身努力，开展电商创业和实现电商就业来增加收入。2019年，杨童舒再次携手红十字，开启人道公益行动的新篇章，以“红十字众筹扶贫大赛”公益形象大使的身份继续支持红十字人道公益事业。感谢杨童舒女士对红十字人道公益事业的大力支持。❤️



| 于俊如，公益时报记者

本文摘编自《中国慈善家》杂志



杨童舒

18-3-5 11:51 来自华为P9手机摄影再... +关注

您的影子永远都超过您自己，爱的影子，越长越好~~感谢妈妈，成长的路上有您真好！这是我的模范妈妈[玫瑰]【中国红十字会“魔豆妈妈”创业扶贫大赛】3月8日“女王节”将至，请大家来发与妈妈的合影，我们为MODEL妈妈加油。做最暖心儿女@中国红十字会@中国红十字基金会@阿里巴巴公益#逆境阳光做最好的自己#网页链接



转发

评论

赞





向阳天然氧吧的空气很新鲜

长得这么甜
也想甜到你一次



#家乡特产很想你#
边买边扶贫，随手做公益
全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛



中国红十字会
RED CROSS SOCIETY OF CHINA



中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION

京东众筹

京东科技旗下
普惠金融产研



上亿红心联民心，红会扶贫见真情

文 | 沈莉

由中国红十字总会主办，中国红十字基金会与京东承办，全国各省红十字会协办的红十字系统第二届众筹扶贫大赛从今年初吹响号角以来，已经轰轰烈烈进行了大半年。大赛以京东众筹为平台，采用产品众筹模式，动员全国贫困地区、红十字“博爱家园”项目点和易受损地区脱贫带头人带动贫困户一起参加，构建起“互联网+脱贫带头人+贫困户”的框架。通过众筹，将特色扶贫助农产品及手工艺品销售出去，直接让贫困户受益，让他们可持续地增收。

习总书记曾在三农工作会议上强调：“要以更加明确的目标、更加有力的举措、更加有效的行动，深入实施精准扶贫、精准脱贫，项目安排和资金使用都要提高精准度，扶到点上、根上，让贫困群众真正得到实惠。”举办这样的赛事，对整个红十字系统而言是一种在精准扶贫上的有益探索和尝试。虽然第一届赛事在2017年已初试“互联网+公益”，为扶贫事业做出了贡献，但是规模和效果都相对较小，没有达到与红十字品牌和体系相适应的影响力和凝聚力。2019年的再度出发，不论是参赛省份，还是上线项目都比前年有了跨越式的增长。各省积极备战，广泛动员，以山东、江西、湖北、安徽、云南为代表的28个省份，分东部、中部、西部三个片区陆续在赛事中竞相发力，先后有700多个从未在互联网上销售的农特产品上线京东。

赛事还在持续中，目前，东部和中部的18个省份已完成了省级区域赛的产品上线筹资环节，西部10省仍在进行中。作为中部9省之一的安徽在区域赛中成绩表现优异，大赛关键指标红心数、众筹人数、众筹金额等都在中东部地区遥遥领先。取得这样阶段性成果来之不易，在赛事中积累的公益经验和提升的实战能力亦十分可贵。

众筹扶贫，皖红先行。安徽省红十字会党组在赛事之初就早谋划、早动员，高度重视、积极作为。一场由会领导挂帅，省红十字基金会承办、各市县红会共同发力的红十字系统众筹扶贫大赛安徽区域赛于3月初在全国率先开启。经过省市县三级红会的联动，安徽有108个项目团队报名参赛，经审核把关，最终成功上线53个产品，参赛项目数位居中东部省份之首。安徽红会建立的良好沟通机制于此发挥了巨大的作用。红会体系一方面是充分了解赛制、一方面要积极动员指导参赛团队。用京东老

师的话来说，由于工作领域和地域的差别，他们的语言是要通过红会人的“翻译”才能真正让项目团队听明白的。因为上线产品大多为食品，京东众筹把关十分严格，在这个过程中，不仅真正教会了50多个团队做好互联网销售的基本要素，也让红会人进一步认知了互联网+公益的运行法则。

本次大赛主要有通过积累红心，为产品做宣传推广，以此来增加民众对大赛扶贫助困的意义的了解和上线产品的知名度；通过众筹人数和众筹金额比拼参赛团队宣传推广转换率和筹资能力等环节。京东平台在此次赛事中安排了专门的团队服务指导，还将平台管理费从平时的8%降到了3%。但即便是这3%的管理费也让很多团队无法接受，有些团队甚至认为这不是公益，是京东想通过大赛来挣他们的钱。项目上线后，众筹金额上升速度一直较慢。为了打消顾虑，激励团队，省红会领导通过在省红基会充分调研后，决定由省红基会拿出一笔资金，对于在众筹中完成15万元团队的管理费进行奖励性补助。根据赛制，每个项目的众筹金额必须达到1万元，才算众筹成功；达到15万元，才可以申请发货，而众筹与平时的电商销售最大的区别就在于发货的时间。越早发货就越能取信于消费者，也就能更多的提高宣传推广的转换率。这一举措通过迅速传达和动员，起到了良好的效果，安徽的众筹金额很快攀升，最后完成了190多万的众筹额，目前占全国众筹金额的27%以上。

在服务于这场赛事中，最让人感到头疼的是参赛团队对互联网运行的理解力。虽然经过了前期的反复培训，也经过了建立微信群后的悉心指导，按常规想法所有赛制和规则参赛团队都应该已经熟练掌握和了解，但实际的情况并非如此。有一些原本十分看好的产品在众筹中却表现乏力。为了解决这

一问题，省红会领导决定走进基层开展深入调研。通过走入田间地头、作坊企业，才明白了问题的关键症结：一是参赛团队很多是年龄相对偏大的普通农民，对电脑和手机的操作十分陌生，所以根本没搞懂操作红心玩法和宣传推广，对发货时间也基本没有概念；二是不少团队去参加培训的不是主要负责人，回来后没有讲清大赛的意义，导致有些很具带动性的项目团队根本就没有发力。针对这些问题，省红会即刻部署，要求省红基会和各市县红会采取一对一的方式再动员、再次指导，并在微信群反复提示，尤其是对红心玩法，省红基会还专门制作了操作步骤视频逐一发给参赛团队。通过一系列行之有效的举措，安徽的红心数稳步增加，在上线环节即将结束时，直接破亿，达到了1.097亿个红心，目前占全国红心数37%；各团队积极发力，参与众筹的人数也在越来越多，最后超过了67万人，成就了安徽红会系统公益活动参与人数最多的一次盛事。

习总书记曾多次强调：扶贫开发是全党全社会的共同责任，要动员和凝聚全社会力量广泛参与。要坚持专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫等多方力量、多种举措有机结合和互为支撑的“三位一体”大扶贫格局，广泛调动社会各界参与扶贫开发积极性。通过赛事，红十字体系从总会、中国红基会、到省市县三级红会的联动，在赛事中大家相互支持配合、高效运作、悉心服务，700多个参赛项目不再是一个简单的数据统计，这后面是全国各地最基层的源动力，服务好他们，真正起到了“星星之火，可以燎原”的作用。据了解，安徽一些参赛团队以前不敢主动到党政机关和企业去做营销，因参加这次全国性的大赛，增强了自信和勇气，手上拿着总会和省红会的文件，努力突破心理障碍，主动寻求各

方的支持，取得了很好的效果；还有一些团队过去只能把产品销售在本地，这次通过线上众筹，直接把产品卖到了全国各地，对互联网思维的产品生产、包装有了全新的概念；还有一些参赛团队得到了各单位党建工作的大力支持，也开辟了党建工作与扶贫结合的新动能。

习总书记曾说：“要靠深入调查研究下功夫解难题，靠贴近实际和贴近群众的务实举措抓落实。要保持对人民的赤子之心，坚持工作重心下移，扑下身子深入群众，面对面、心贴心、实打实做好群众工作。”在这场赛事中，安徽省市县三级红会配合默契，群策群力，和参赛团队一起可以说是做到了手牵手、心连心，在不断跟进和反复互动中增进了了解，也增加了感情，做到了目标一致，风雨同舟。安徽省红会领导很清晰的指出：赛事不是目的，而是助力脱贫攻坚的重要举措之一。以赛事为切入点，授人以渔，教会一批扶贫带头人掌握电商技巧，为他们搭建学习和交流的平台，拓宽销售的渠道，帮助他们有尊严的脱贫致富才是举办赛事的真正目的。

目前，中部地区产品上线环节虽已完成，但区域赛并没有结束。接下来，安徽省红会还将举办以演讲和答辩为主要环节的决赛，同时还要举办一场为期10天的产品展示会，让所有众筹成功的产品都得到一次来省城在线下全面展示的机会，通过决赛和展示还将遴选出一批优秀的项目参加全国大赛，进一步把安徽的农产品推向全国。据悉，全国大赛将会于9月份在安徽举办，这是总会对安徽红会的高度肯定，也激励着安徽红会再度扬帆领航，努力奋进。🍀

安徽·枞阳
小龙虾

与朋友相聚 总是脱下盔甲的过程

用一只入味的小龙虾 让友谊夜市永不打烊



#家乡特产很想你#
边买边扶贫，随手做公益
全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛



中国红十字会
RED CROSS SOCIETY OF CHINA



中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION

京东众筹

京东数科旗下
京东众筹平台

CONTENTS

RED · INFO

Consumption is poverty alleviation, purchase is charity. Even in the face of adversity, there are people who don't want to give up hope and hope for a better life through labor. The habitat for humanity, livelihoods protection program aims to help such people. We are building a livelihood development fund in our communities that will increase the incomes and resilience of vulnerable families by enabling them to produce quality products through good poverty alleviation leaders. The principal of the livelihood fund will be used in a rolling cycle to benefit more vulnerable families in the community and achieve sustainable development.

.....

12

RED · ACTION CHARITY CROWDFUNDING, THE RED CROSS IN POVERTY

- Jingtai, gansu: disabled farmers plant in the gobi desert
- Anhui dangshan: back pear tree, poverty - rich
- Yanshou, heilongjiang: "red variety zi jin" spawns "duck rice" and helps poor villages "lift themselves out of poverty"
- Shandong shizizhuang village: from the people to buy the supply of hawthorn happy event

28

RED · IMAGE THE RED CROSS IS HELPING FIGHT POVERTY

- Xinfeng, jiangxi: orange hope on the red land
- Zhenxiong of yunnan: the happy life that weaves "purse" with "chestnut tree"
- Gansu tongwei: e-commerce poverty alleviation "bridge" Tartary buckwheat planting "sweet days"

44

RED · PEOPLE I ENDORSE FOR MY HOMETOWN'S AGRICULTURAL PRODUCTS

- Love of QiChun is one over twelve of a gram
- Every year on this day, the three ethnic groups in my hometown are waiting for this cup of tea
- A shuttle line, is their yearning for a better life
- "Cuiya honey" let them taste the sweetness of life

64

RED · CULTURE CONSUMPTION IS POVERTY ALLEVIATION, PURCHASE IS CHARITY

- Yang tongshu was appointed as the public welfare image ambassador of the Red Cross crowdfunding poverty alleviation competition
- Hundreds of millions of hearts hearts, general poverty alleviation see the truth

山东黄河口
大闸蟹



黄河口岸的秋风很自由

长得这么肥
也超想红的



#家乡特产很想你#
边买边扶贫，随手做公益
全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛

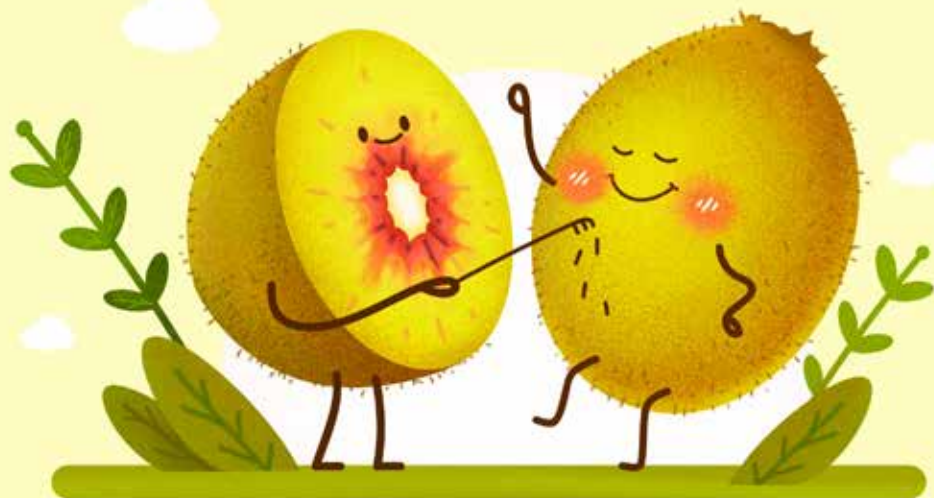


京东众筹 京东数科旗下
扶贫金融产品

四川·雅安
红心猕猴桃

比普通猕猴桃 多了一副热心肠

雅安红心猕猴桃
把今日份甜蜜暖进你的心里



#家乡特产很想你 家乡农民需要你#
边买边扶贫，随手做公益
全国红十字系统第二届众筹扶贫大赛

