

# 社会监督工作简报

第 2 期（总第 115 期）

中国红基会法务风控部 编

2026 年 1 月 9 日

## 关于天津市红十字会“5·8 人道公益日” 项目执行情况的回访报告

社会监督巡察员 张文

2025 年 12 月 9 日，中国红十字基金会（以下简称“中国红基会”）监事长苏焱、副理事长兼秘书长王轶凡、法务风控部主管曹丽飞，以及社会监督巡察员张文组成回访组赴天津，对天津市红十字会 2022-2025 年“5·8 人道公益日”筹资及项目执行情况进行了回访，与天津市红十字会和天津市红十字基金会进行了座谈交流、对相关资料进行了查核，并赴天津市和平区志愿服务总站和天津市和平区林泉社区实地调研了“5·8”人道公益日项目落实情况。现将有关情况汇报如下：

### 一、筹资情况

#### （一）2022 年“5·8 人道公益日”筹资情况

2022 年，天津市红十字会围绕“天津救在身边”项目大病患儿人道需求关怀、赈济家庭箱及器官捐献家庭子女助学 3 个方

向开展线上筹款。活动第一天就完成 50 万元筹资目标，最终共筹集资金 530888.35 元（含平台配捐 40310.61 元），捐赠 53743 人次。

### （二）2023 年“5·8 人道公益日”筹资情况

2023 年，天津市各级红十字会聚焦“温暖家庭箱”“博爱家园”“彩虹计划”等公益项目，共筹集善款 1615675.1 元，参与捐赠人数达 100594 人次。

### （三）2024 年“5·8 人道公益日”筹资情况

2024 年，天津市红十字会围绕全市“十项行动”，聚焦乡村振兴、人道救助、一老一小，参与中国红十字基金会“温暖家庭箱”“博爱家园”2 个共建项目，与相关社会组织联合上线 9 个公益项目。5 月 1 日至 9 日，天津市红十字会参加的上述 11 个公益项目累计筹集资金 2674292.32 元，121035 人次参与捐赠，资金与捐赠人次均实现历史性突破。

### （四）2025 年“5·8 人道公益日”筹资情况

2025 年，天津市红十字会聚焦“天津博爱送万家”“温暖家庭箱”“博爱家园”等公益项目，共筹集善款 2093253.95 元，参与捐赠人数达 343899 人次。

## 二、项目执行情况

### （一）2022 年共建项目

2022 年“5·8 人道公益日”众筹活动，中国红十字基金会核定“天津救在身边”项目可执行款项共计 499468.43 元，为便

于项目执行，经协商将项目执行方向调整为大病患儿人道需求关怀、赈济家庭箱两个项目方向，将器官捐献家庭子女助学方向执行款 169468.43 元分配到上述两个项目，即大病患儿人道需求关怀项目执行款为 360000 元，赈济家庭箱项目执行款为 139468.43 元。

#### （1）大病患儿人道需求关怀项目（360000 元）

按照患儿家庭每户 10000 元关怀资金标准，根据各区上报计划分配相关区会执行，自行补充 10000 元，救助白血病儿童 37 人。

#### （2）赈济家庭箱项目（139468.43 元）

采购赈济家庭箱 517 个，270 元/个，合计 139590 元。不足款项 121.57 元由市会自行筹措。拨付滨海新区红十字会 127 个、红桥区红十字会 330 个、静海区红十字会 12 个，市会本级 48 个，已全部用于京津冀汛灾受灾群众。

### （二）2023 年共建项目

2023 年“5·8 人道公益日”众筹活动，中国红十字基金会核定拨款共计 1589878.26 元，其中：温暖家庭箱项目执行款 632242.25 元；博爱家园项目执行款 902649.09 元，非限定性配捐 54986.92 元。

#### （1）温暖家庭箱项目

按照项目执行计划，提取执行费 32242.25 元，用于标识制作、运输等。分配温暖家庭箱执行款 600000 元，按照实际筹款

额进行拨付，家庭箱配置标准（家庭箱 200 元/个），各单位自行采购，不足部分由各单位自筹。于 2024 年元旦和春节两节期间共发放 3314 箱，执行金额 662300 元，为滨海新区、和平区、河西区、南开区、红桥区、东丽区、津南区、北辰区、宁河区等 3314 户家庭送去温暖和节日的问候。

## （2）博爱家园项目

按照项目执行计划，提取 5% 执行费（45132.45 元），分配博爱家园执行款 857516.64 元，按照各单位筹集款额拨付市红十字会、滨海新区红十字会等 10 个单位，围绕红十字“三救三献”业务，立足基层治理和群众需求，用于改善社区（乡村）居住环境、社区居民互助、社区应急机制建设及社区居民应急能力提升等方面使用 909325.09 元（含执行费），已执行完毕。

## （三）2024 年共建项目

### （1）温暖家庭箱项目

中国红十字会基金会核定“温暖家庭箱”项目执行款 1595477.63 元，拨付首款 1276382.11 元（80%），为便于各单位项目执行，尾款 319095.52 元由天津市红十字会先行垫付。分配温暖家庭箱执行款 1599736.82 元（含 2024 年执行款 1595477.63 元，2023 年项目尾款 4259.19 元），按照各单位实际筹款额进行拨付，家庭箱配置标准（家庭箱 200 元/个），各单位自行采购，不足部分由各单位自筹。于 2025 年元旦和春节两节期间重点慰问了我市低收入家庭和因灾、因病或突发事故陷入困境的困难群

众等，为他们送去春节必需品和真诚的问候，让他们真切感受到党和政府的关怀和温暖，同全市人民一起温暖过冬、欢度春节！

## （2）博爱家园项目

中国红十字基金会拨付博爱家园项目款公众筹款共计1056322.2元，本着“谁筹集、谁使用”的原则，按照实际筹款额进行拨付，各单位围绕红十字“三救三献”业务，立足基层治理和群众需求使用资金，不足部分由各单位自筹。截止目前和平区红十字会、静海区红十字会、西青区红十字会还在执行中。

## （四）2024年自有项目

天津彩虹计划、海河守护计划、红星向党·邻里工坊、数字之翼·智能助老、天铁爱心帮扶、社区爱心安全扶手、云杉树博爱助学、困境儿童心理援助、生命自在呼吸项目已执行完毕。

## （五）2025年共建和自建项目

“博爱家园”项目执行款已拨付各执行单位，正在执行；“温暖家庭箱”项目按照中国红基会的相关程序，家庭箱已采购完毕，等待接收，和“天津博爱送万家”项目一起于2026年博爱送万家活动执行。

## 三、项目实地回访情况

### （一）和平区荣安大街博爱家园

2025年，和平区红十字会利用2024年“5·8人道公益日”博爱家园项目筹款10000元，依托红十字博爱天津和平区志愿服务总站，建立了和平区荣安大街博爱家园，为志愿服务工作的进

一步开展搭建了优质平台。回访组进入志愿服务总站，可以看到红十字博爱家园标牌赫然树立在显眼之处，两边墙面展板上展示的是红十字有关应急救护知识。在志愿服务总站仓库，博爱家园配套的应急救护培训设备及赈济救灾物资等其他物资有序存放于其中，可备应急救护培训随时取用。另外，此处博爱家园作为博爱教育基地，经常开展义诊服务、应急救护培训、科普讲座、助老活动、“一老一小”文化活动等红十字有关活动，也是社区居民的活动场所，深受周边居民的喜爱。回访组还查看了博爱家园有关台账，相关活动均已记录并留存了对应的活动资料。

在与和平区红会干部和志愿服务总站工作人员座谈过程中，回访组详细了解博爱家园依托总站建设运行、志愿服务开展以及项目在站内的落实情况，并对爱老助老活动流程规范度、服务精准度、群众满意度及工作人员的专业履职表现给予充分肯定。



## （二）和平区劝业场街道林泉社区

2024年，劝业场街道在“5·8”人道公益日活动中累计募集善款8.58万元。2025年春节来临之际，劝业场街道将和平区

红会下拨的 287 个温暖家庭箱进行了发放，在各社区开展拉网式排查并确保救助物资“不漏一户、不漏一人”基础上，让困难群众过上温暖祥和的春节，同时及时公示 287 名救助物资领取人员名单，主动接受社会监督。回访组在和平区林泉社区同和平区红会干部和街道、社区干部进行了座谈，并实地查看“5·8 人道公益日”项目落实情况，详细了解“党建引领幸福林泉”建设与公益项目的融合成效。通过查阅资料、现场问询等方式，更进一步认识到街道和社区在困难群众帮扶、公益服务开展、资金使用管理等方面的具体实施细节。

劝业场街道和林泉社区项目执行十分规范、成效显著，在项目落地过程中精准对接群众需求，措施务实有力，让人道公益福祉真正惠及辖区居民。

在实地回访调研过程中，苏焱监事长强调，要持续规范项目管理，严把资金使用关，确保每一笔公益资金都用在刀刃上，同时提炼可推广的经验成果，加强宣传，吸引更多社会力量关注和支持助老事业积极推广助老。王轶凡副理事长指出，社区是公益服务的“最后一公里”，要继续深耕群众需求，推动人道公益与社区治理深度融合，让红十字精神在基层落地生根。



#### 四、有关问题和思考

回访组认为，从筹资和财务的角度看到天津红会在标准化、规范化和专业化三化水平显著提升，在项目的品牌建设方面有了很多深入的思考，包括对品牌打造的多维度、全方位立体的塑造，能够彰显人文关怀，发挥红十字人道、博爱、奉献精神。希望更进一步提炼提升项目内涵，继续推广下去。特别是针对老龄化社会发展，天津红会的助老项目是一个特色，值得推广。

但在回访中，回访组了解到“5·8人道公益日”在执行过程中面临着一些困难，这些执行过程中的问题也是其它地方红会普遍存在的，主要包括：

1. 公众认知短板明显。尽管进行了大量宣传，但公众对“5·8人道公益日”的认知度仍显不足，因与“久久公益节”活动间隔时间不长，参与的积极性和主动性有待进一步激发。此外，部分公众对网络筹资存有疑虑，建立信任需投入更多精力。
2. 爱心企业资源稀缺。目前，与天津合作的爱心企业数量极

为有限，严重制约了公益活动的规模和影响力。迫切需要积极拓展渠道，寻求更多企业的支持与合作，共同推动公益事业的发展。

3. 项目创新压力凸显。历经连续四年的活动开展，部分项目面临着关注度不高、捐赠人数及金额偏少的问题，如何突出项目特色，吸引更多捐赠人是一个挑战。而且，一些项目在后期执行阶段也面临困难。

天津红会针对上述问题，提出了自己的思考，主要体现在以下方面：

1. 提高品牌认知度。一是利用多种新媒体平台，以更生动、有趣的方式强化线上宣传，传播红十字精神，提高公众认知度。二是与知名博主、网红、公益达人等合作，借助他们的影响力扩大红十字互联网筹资的宣传范围，吸引更多粉丝关注和参与。三是打造具有辨识度的红十字互联网筹资品牌形象，增强公众对红十字互联网筹资的认知和信任。

2. 持续创新项目内容。结合当下社会热点和民众需求，充分运用红十字的品牌影响力，开展有新意、接地气的项目和活动；根据不同的捐赠群体和需求，设计个性化的筹资项目。例如，为企业提供定制化的公益营销方案，帮助企业提升品牌形象和社会责任感；为个人捐赠者提供纪念性的捐赠项目，增强他们的参与感和荣誉感。

3. 大力提升参与体验感。优化网络筹资平台，提高操作便捷性和透明度，及时向捐赠人反馈项目的进展和成果，让捐赠人能

够参与项目的执行和监督。为捐赠人提供更多的参与方式和互动机会，如开展捐赠人心愿墙等活动，让捐赠人分享自己的爱心故事和感受，增强他们的归属感和荣誉感；设立捐赠人荣誉榜，对捐赠金额较大或长期支持红十字事业的捐赠人进行表彰，激励更多人参与捐赠。

4. 精心提供红十字特色物料支持。设计制作具有红十字标志和特色的宣传海报、纪念品等物料，增强活动的辨识度 and 吸引力，让民众更直观地感受到红十字精神。同时，红十字特色纪念品又可作为对长期捐赠人的回馈，激励更多人参与活动。

（报告中数据来源：天津市红十字会）



---

送：总会领导、中国红基会理事、监事、社会监督巡察员

发：会领导、各部门、相关省、市、县红会

---

共印 100份