

RED



通讯

“天使之旅”2025先心病患儿筛查救助行动
13年、4000多公里，只为给先心病孩子更长更好的人生
“5·8人道公益日”创意作品设计征集活动优秀作品



2025 第三期

总 257 期

主办：中国红十字基金会 www.crcf.org.cn



京内资准字 1924——L0058 号
内部资料免费交流



中国红十字会

30周年

1994-2024

TH

30

ANNIVERSARY



EDITORIAL 卷首语。

点亮“心希望” 天使之旅再启程

春芽萌动，夏花盛放，2025年“天使之旅——先心病患儿筛查救助行动”在充满生机的季节里迈出脚步，截至目前，已陆续走进新疆、内蒙古、贵州、安徽、山西、青海、山东、西藏，为当地儿童开展先心病患儿筛查，并为往年救助的患儿进行复查。

今年是西藏自治区成立60周年，中国红十字基金会联合5支医疗专家志愿团队于7月1日起深入拉萨市、山南市、林芝市、日喀则市、那曲市、阿里地区等地，走进高原，为西藏儿童的健康贡献力量。

通过细致的检查，符合手术指征的患儿分批前往医院接受治疗。在探望过程中，中国红十字基金会为孩子们送去“英雄能量包”，为患儿带来积极的力量，鼓励他们勇敢战胜病痛，祝愿他们早日康复。

医疗专家志愿团队用专业的能力和炽热的爱心，化解家长的忧虑紧张；孩子接受手术后，能够在运动时的笑脸更令人欣喜。13年来，“天使之旅”的脚步遍及全国22个省、区及新疆生产建设兵团，为医疗资源相对薄弱地区的孩子们带去一份“心希望”，让更多患儿重获健康，让生命充满色彩。

中国红十字基金会将继续携手爱心力量，用心为孩子们护航，在人道救助的道路上不断前行，让健康伴随成长，让未来绽放精彩！



2025/05/01

5月1日至3日，由中国红十字基金会廖静文公益基金主办的“徐悲鸿教育·中学美术教师公益培训”在湖南长沙举行，来自全省的100名高中美术教师和美术生参加培训。



2025/05/09

“科技向善，共建数字备灾救灾新生态”行业交流会在昆明举办，腾讯公益慈善基金会联合中国红十字基金会等多家共建伙伴共同发布“2025 数字备灾救灾支持体系”。该体系以受助人中心，通过“共建机制+关爱平台+开放支持”方式，计划在全国16省市推进数字备灾救灾合作，构建多方协同的救灾新生态。



2025/05/04

上午11点，郑州地铁城郊线南城东站的一列进站列车上，一名男性乘客突然晕倒。值班站长李昊立即对乘客开展心肺复苏，并使用AED进行除颤，直到120到达现场。目前乘客已经脱离生命危险。这是郑州地铁第8次使用中国红十字基金会联合滴滴公益基金会捐赠的“应急救护一体机”救人，于危急关头为乘客和医护人员争取了黄金救援时间。



2025/05/09

由中国红十字基金会携手默克中国发起的“共同护航”慢病管理和服务项目总结会在长沙举行，该项目在一年的时间内对3700余名基层药师提供了专业化培训，将为患者提供更精准的药学服务。



2025/05/10

“红气球挑战赛”（郑州站）在郑州市如意湖文化广场动力开跑。本站赛事首次以“城市漫步（City Walk）+定向越野”的创新形式呈现，来自全国400支队伍、2000名选手“一起红气球，快乐学急救”，在探索城市脉络中学习应急救护技能，感受人道情怀。



2025/05/18

2025“红气球挑战赛”（淮安站）在江苏省淮安市漕运门东广场活力开赛。来自全国各地的160支队伍、800名参赛选手“一起红气球，快乐学急救”，在感受运河之都千年文化的同时，学习应急救护知识，感受人道情怀。



2025/05/13

中国红十字基金会“红纽扣医务社工计划”第二期医务社工管理干部培训班在苏州大学天赐庄校区红十字国际交流中心开班，来自全国各医院的32名学员参加培训。



2025/05/19

在第16个世界炎症性肠病日（World IBD Day）到来之际，由中国红十字基金会发起的“‘肠’路无界 破茧同行”疾病科普活动在北京、武汉等多地举办，呼吁社会各界关注炎症性肠病，倡导积极健康、更高质量的生活方式。

2025/05/15



中国红十字基金会在武田中国的支持下发起“肠安益测”IBD疾病进展监测生物学标志物粪钙卫蛋白（FC）检测项目，帮助患者提高疾病监测水平。



2025/05/19

由中国红十字基金会与养乐多（中国）投资有限公司联合发起的“肠享健康 乐享生活”炎症性肠病（IBD）患者健康项目在京正式启动。中国红十字基金会副秘书长郭阳，养乐多（中国）投资有限公司董事长梅原纪幸、副董事长渡边雅也等出席启动仪式。



2025/05/23

由中国红十字基金会携手御健未来（北京）科技发展有限公司发起的“口腔健康与营养促进项目”在北京启动，增强公众对口腔疾病的预防意识，提升全民口腔健康水平。



2025/05/22

“六一”国际儿童节之际，浙江小百花越剧院以实际行动践行社会责任，拟将青春越剧《我的大观园》当日演出票房收入的80万元，捐赠给中国红十字基金会，用于支持困难儿童帮扶人道公益项目，为孩子们送去温暖与关怀。中国红十字基金会副秘书长郭阳、浙江小百花越剧院党委委员罗范就公益事业进行深度交流。



2025/05/25

2025“红气球挑战赛”（晋中站）在山西省高校新区（山西大学城）鸣笛开赛。来自社会各界及山西大学城高校的一千余名参赛选手“一起红气球，快乐学急救”，在运动竞赛中学习急救技能，绽放青春活力，感受人道情怀。中国红十字会总会赈济救护部部长边晓，中国红十字基金会副秘书长郭阳等出席启动仪式。



2025/05/26

基于陕西、河南两省旱情的发展，根据两地提出的需求，中国红十字基金会启动响应。在支付宝公益平台爱心网



友的支持下，中国红十字基金会采购 700 余个储水设备支持两省抗旱工作，保障受旱地区群众基本用水需求。



2025/05/28

2025/05/27

中国红十字基金会举办第 57 期员工能力建设专题讲座，邀请深圳嘉翎咨询创始人晓玲以“AI 赋能高效办公”为主题进行分享，帮助员工利用 AI 提升办公效能，开启高效工作新模式。



在“六一”国际儿童节来临之际，中国红十字基金会吴基金一行前往北京京都儿童医院，探望在院接受治疗的 31 名先天性心脏病患儿，详细了解患儿的治疗进展与康复情况，并为他们送上节日礼物与真挚祝福，鼓励孩子们勇敢战胜病痛、早日康复。



2025/05/28

2025/05/27

由中国红十字基金会携手伊利集团开展的“伊利营养 2030·长高吧！少年”公益行动走进四川省凉山彝族自治州美姑县瓦候乡树窝小学，帮助该校成立“榛高博爱篮球校队”，并为同学们捐赠 2300 罐 QQ 星奶粉。



中国红十字基金会“天使之旅”安徽先心病患儿筛查救助行动在阜阳市临泉县人民医院启动。中国红十字会监事会专职副监事长张晓彬，中国红十字基金会理事长贝晓超，安徽省红十字会专职副监事长、一级调研员姚卫东，以及上海大学医学院医大医院的医疗专家志愿团队等出席启动仪式。



2025/05/30

中国红十字基金会党支部书记贝晓超以《深入贯彻中央八项规定精神扎实推进基金会高质量发展》为题，为基金会全体党员干部讲授专题党课，引导党员干部以优良作风推动事业高质量发展。



2025/06/01

在“六一”国际儿童节到来之际，中国红十字基金会携手人道公益伙伴，在广东、四川两地开展主题关怀活动，为乡村儿童送去温暖与关爱，用实际行动守护儿童健康成长。



2025/06/04

中国红十字基金会“天使之旅”2025 青海先心病患儿筛查救助行动启动仪式在海北藏族自治州门源县中医院举行。此次筛查为期 5 天，郑州市第七人民医院的医疗专家志愿团队先后前往海北藏族自治州门源县、祁连县、海晏县及海南藏族自治州等地开展先心病患儿筛查。



2025/06/05

中国红十字基金会驰援陕西、河南抗旱的 700 余个储水设备陆续发放至陕西省宝鸡市、安康市，河南省济源市、南阳市等地的农户家中。该储水设备可以收集储存水源，持续稳定地为生活日用等供水，保障受旱地区群众基本用水需求。



2025/06/06

第 30 个全国“爱眼日”之际，中国红十字基金会“全程光明充电站”眼底病患者公益科普教育项目联合 200 余家医院开展“眼底致盲不可逆，坚持治疗不能停”主题公益科普活动，通过科普宣传教育为眼底病患者提供规范的治疗建议，改善患者的生活质量，筑牢眼健康防线。



2025/06/07

中国红十字基金会联合 11 家定点医疗机构及地方红十字会，在“六一”国际儿童节之际为 1309 名血液病儿童送去精心准备的“英雄能量包”，通过儿童节的礼物与祝福，为小勇士们注入战胜病痛的勇气。



2025/06/07

由中国红十字基金会发起、四川省红十字基金会协办的“2025 年博爱家园公益行”活动在成都举行，来自绵竹中学的 34 名学生和 2 名老师共同参与了一场融合科技探索与生命教育的公益之旅。

2025/06/06

中央和国家机关团工委、中央和国家机关青联印发《关于颁授中央和国家机关青年五四奖章的决定》，中央和国家机关各部门共 120 个集体、199 名个人荣获中央和国家机关青年五四奖章。中国红十字基金会医疗救助部彩票公益金项目办主任康宁荣获“中央和国家机关青年五四奖章”。



2025/06/08

由中国红十字基金会与《医药养生保健报》联合主办、武田中国支持的“2025 罕见血栓与止血疾病学术会”在上海举办。中国红十字基金会副秘书长郭阳，武田制药全球高级副总裁、武田中国总裁单国洪等出席会议。



2025/06/10

由北京朗迪制药有限公司携手其子公司浙江精迪医药有限公司通过中国红十字基金会向湖北省英山县捐赠的营养健康类药品陆续发放给当地儿童、老年及慢性病患者等群体，积极助力基层健康，守护群众生命与健康。



2025/06/16

中国红十字基金会“红气球挑战赛·金赛特邀站”在吉林长春金赛药业厂区活力开赛，这是“红气球挑战赛”第二次走进金赛药业。来自金赛药业及长春大学、长春理工大学、长春中医药大学的 200 余名参赛者在厂区中，通过沉浸式学习急救技能，提升安全生产应急处置能力，筑牢生命安全防护网。



2025/06/10

人民日报微信公众号报道了 15 年前因白血病被一座城牵挂的孩子——程瑞乔，今年他走进了高考考场。他是中央专项彩票公益金首年（2009 年）救助的白血病患者之一。



2025/06/16

中国红十字基金会“天使之旅”2025 山东先心病患儿筛查救助行动启动仪式在潍坊市临朐县妇幼保健院举行。此次筛查为期 4 天，中国红十字基金会联合北京安贞医院、阳光融和医院的医疗专家志愿团队先后前往临朐县、青州市、昌乐县、安丘市、诸城市、昌邑市等地开展先心病患儿筛查。



2025/06/12

由中国红十字基金会携手正大天晴共同发起的“晴空计划-福佑新生公益抗癌行动”走进江苏省肿瘤医院，此次活动聚焦妇瘤防治领域，旨在为患者及家属传递科学抗癌的知识与力量。



2025/06/19

中国红十字基金会“同心共筑”基层医疗帮扶公益项目 2025 年首场活动在河南省洛阳市宜阳县中医院举行。



2025/06/19

由中国红十字基金会携手赛诺菲共同发起的“紫气球行动”新一年度项目正式启动，将通过开展线下科普讲座，让更多哮喘、慢阻肺病患者及社会公众科学认



识疾病，提升疾病自我管理能力和共筑呼吸健康防线。



2025/06/21

中国红十字基金会“伊利营养 2030”公益项目支持的博爱篮球队“博爱杯”库伦旗校级联赛在库伦旗库伦小学举行，来自库伦旗 5 所博爱篮球队项目学校的 60 名学生参加了比赛。



2025/06/19

台风“蝴蝶”导致广东肇庆怀集、广宁等部分区域遭受洪涝灾害。根据灾区防疫消杀工作需求，中国红十字基金会携手北京市汇龙新技术有限公司，向广东灾区捐赠 1485 台防疫消杀设备用于支持灾后生产生活恢复。



2025/06/22

正值“中国儿童慈善活动日”，中国红十字基金会奔跑天使基金“奔跑天使行动—河南行”启动会在河南省儿童医院举行，活动旨在汇聚社会爱心力量，为下肢残疾儿童点亮健康成长之路。



2025/06/20

为迎接“七一”建党节，中国红十字基金会党支部组织开展“学规定强作风，学榜样践初心”主题党日活动。通过学习身边的优秀典型，共同庆祝政治生日，加强党性教育，增强党员意识，推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实。



2025/06/23

中国红十字基金会副秘书长周魁庆等一行赴郑州市第七人民医院，探望在院接受治疗的 12 名青海先心病儿童，并为孩子们送上英雄能量包及玩具，祝愿他们早日康复。



指导委员会：（按姓氏笔画排序）

贝晓超 中国红十字基金会理事长
王轶凡 中国红十字基金会副理事长兼秘书长
金锦萍 中国红十字基金会兼职副理事长 北京大学法学院副教授、博士生导师
王晨波 《中国新闻周刊》总编辑
边晓 中国红十字会总会赈济救护部部长
乔璐 伊利集团可持续和社会价值副总裁
米娜 中国红十字会总会联络部部长
李丽明 上汽通用五菱汽车股份有限公司工会主席
李艳 高瓴投资合伙人、高瓴公益基金会理事长
李健 北京航空航天大学教授
张羽 北京字节跳动公益基金会理事长
张绪勤 中国红十字会总会机关党委常务副书记、人事部部长
罗真真 滴滴公益基金会秘书长
金宝杰 中国红十字报刊社社长
姚瑶 阿里巴巴公益基金会秘书长
黄彬 阿斯利康中国副总裁、企业事务及市场准入部负责人
梁春晓 盘古智库老龄社会研究院首席专家
傅阳 湖南爱眼公益基金会副理事长兼秘书长
谢琼 北京师范大学教授
詹余引 易方达基金管理有限公司董事长
苏焱 中国红十字会总会筹资与财务部部长
吴灿炫 健合集团中国区公共事务总监
杨光 北京紫益网络传媒有限公司总经理
贾一鹏 北京浩天律师事务所执行主任
翁团伟 联尚星盟（北京）咨询有限公司董事长



5月28日，“六一”国际儿童节来临之际，中国红十字基金会昊基金一行前往北京京都儿童医院，探望在院接受治疗的先天性心脏病患儿。

摄影：陶冉

编辑委员会：

贝晓超 王轶凡 周魁庆 郭阳 刘金兰 苏亚南 王硕
胡星奇 廖玲 曲永吉 张忻忻 贾鑫 吴丹 宋平
刘婷婷 仰卓子 张峰

主办单位：中国红十字基金会

发送对象：理事、监事、内部员工

主 编：王 硕

编辑总监：周霖华

设计总监：兰 兰

地址：北京东城区东单北大街千面胡同53号

邮编：100010

编读往来：（010）85594823

网址：www.crcf.org.cn

官方微博：@中国红十字基金会

印刷单位：北京协力旁普包装制品有限公司

印刷日期：2025年8月 印数：1500册

准印证号：京内资准字1924—L0058号

内部资料，免费交流

CONTENTS 目录

14 RED

深入贯彻中央八项规定精神 扎实推进基金会高质量发展

——中国红十字基金会党支部书记贝晓超讲授专题党课

中国红十字基金会党支部开展“学规定强作风
学榜样践初心”主题党日活动

16 RED 益言

关于中国特色慈善组织高质量发展的思考和建议

22 RED 益行

视角不同，但爱相通

——“5·8人道公益日”创意作品设计征集活动优秀作品

“天使之旅”护童心|内蒙古筛查救助，为先天性患儿点亮希望之光

13年、4000多公里，只为给先天性孩子更长更好的人生

32 RED 益道

中国社区慈善的独特价值、既有实践与未来发展

44 RED 益影

守护童心 点亮希望

——“天使之旅”2025先天性患儿筛查救助行动



80 RED 益人

中国红十字基金会任康宁同志荣获
“中央和国家机关青年五四奖章”

82 RED 益闻

全国防灾减灾日 | “人人讲安全、个个会应急”
——排查身边灾害隐患”



深入贯彻中央八项规定精神 扎实推进基金会高质量发展 ——中国红十字基金会党支部书记贝晓超 讲授专题党课

5月30日，中国红十字基金会党支部书记贝晓超以《深入贯彻中央八项规定精神 扎实推进基金会高质量发展》为题，为基金会全体党员干部讲授专题党课，引导党员干部以优良作风推动事业高质量发展。

党课中，贝晓超回顾了中国红十字基金会近年来在党建引领下的奋斗历程与突出成果，并结合党校学习心得，深入解读了中央八项规定精神的核心要义。党课系统剖析了基层“四风”问题的隐形变异表现，强调全体党员干部要以案为鉴，时刻绷紧纪律之弦，筑牢拒腐防变的思想防线。

贝晓超强调，全体党员干部要以中央八项规定精神为标尺，做到经济上清楚、作风上清正、生活上清白，将学习成效转化为干事动力，在工作实践中锤炼党性，以优良作风推动基金会高质量发展再上新台阶。🇨🇳

中国红十字基金会党支部开展“学规定强作风 学榜样践初心”主题党日活动

为迎接“七一”建党节，6月20日，中国红十字基金会党支部组织开展“学规定强作风，学榜样践初心”主题党日活动。通过学习身边的优秀典型，共同庆祝政治生日，加强党性教育，增强党员意识，推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实。

活动中，中央和国家机关三八红旗手获得者王鑫白雪、中央和国家机关青年五四奖章获得者任康宁，分别以“以初心为钥 以担当为桨——在党建引领下践行公益人的使命与担当”“在红十字青春的基层实践中淬炼担当”为题，分享了在日常工作中以实际行动践行共产党员的责任与担当的先进事迹。

“我志愿加入中国共产党……”在组织委员周魁庆的领誓下，全体党员面向党旗庄严宣誓。铿锵的誓言回荡在会场，让党员们重温入党时的神圣时刻。

活动现场还为全体党员共同庆祝政治生日，由支部副书记兼纪检委员王轶凡、组织委员周魁庆、宣传委员郭阳分别为三个党小组党员送上政治生日贺卡。

党员干部一致表示，将以此次活动为契机，把“学规定，强作风”融入日常，把“学榜样，践初心”落到实处，以更加昂扬的斗志、更加务实的作风、勇于创新的精神谱写红十字事业新篇章。🇨🇳





2025 年第 9 期《中国社会组织》

关于中国特色慈善组织高质量发展的思考 和建议

文 | 贝晓超

公益慈善事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分，也是国家治理体系的重要内容，对促进社会公平正义、推进共同富裕具有重要意义。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视公益慈善事业，党的二十大报告明确指出要“引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业”；《中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定》提出“支持发展公益慈善事业”；《2025 年国务院政府工作报告》提出“引导支持社会组织、人道救援、志愿服务、公益慈善等健康发展”。我国公益慈善事业植根于中华优秀传统文化，在扶老救孤、恤病助残、人道主义等领域发挥了重要作用。随着中国经济社会环境的变迁，慈善组织作为链接爱心捐赠者与困难群众的纽带，成为公益慈善事业持续健康发展的重要载体。慈善组织必须坚持对传统慈善的扬弃和与现代慈善的融合，逐步形成独具中国特



2023年11月5日，由中国红十字会等主办的“红气球挑战赛”在江苏省苏州市金鸡湖环湖步道开赛，来自中、日、韩等多个国家的千余名运动爱好者参加比赛

色的发展之路。简而言之，中国特色慈善组织必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以自身的高质量发展来助力推进我国公益慈善事业的中国式现代化。

一、中国特色慈善组织的发展概况

作为具有现代慈善性质的非营利组织，慈善组织发源于16世纪早期的欧洲，后在美国蓬勃发展，在这一过程中涌现出了一批全球知名的慈善组织，如卡耐基金会、洛克菲勒基金会、盖茨基金会等。慈善组织提供专业、多元的社会服务，几乎被认为是西方现代化的文明特征之一，甚至被当作西方的政治工具。据《福布斯》统计，截至2024年12月30日，美国前25位慈善家终身捐赠总额达2410亿美元。相较之下，我国慈善捐赠总额虽持续增长，

但占GDP比例仍较低（约0.2%）。2020年度全国慈善捐赠总额首次突破2000亿元，与发达经济体2%的占比相比，中国特色慈善组织未来发展空间广阔。

1994年2月24日，《人民日报》发表文章《为慈善正名》。文中说“社会主义需要自己的慈善事业，需要自己的慈善家。人们都心慈面善，都乐善好施，都乐于助人，那么社会中的假恶丑便会无容身之地，我们为之奋斗的文明祥和、丰衣足食的社会主义现代化便会早日实现。”截至2024年年底，全国共登记认定慈善组织超过1.5万家，其中具有公开募捐资格的慈善组织3200多家，年度慈善活动支出超过1500亿元；全国已有实名志愿者2.38亿人、注册志愿队伍135万支，志愿服务项目1270万个、服务总时长535亿小时。在脱贫攻坚期间，

全国慈善组织每年用于扶贫济困的支出超过 500 亿元，为深度贫困地区的脱贫攻坚这场硬仗提供了有力支持。其中，重庆市慈善总会（注：现已更名为重庆市慈善联合总会）等慈善组织荣获“全国脱贫攻坚先进集体”称号。在抗震救灾中，慈善捐赠已成为政府救灾的有力补充。2022 年四川泸定 6.8 级地震、2023 年甘肃积石山 6.2 级地震、2025 年西藏定日县 6.8 级地震发生后，慈善组织累计接收捐赠款物近 41 亿元。其中，中国红十字基金会等慈善组织荣获“全国抗震救灾英雄集体”称号。此外，中国红十字基金会累计救助 49 个民族的 9 万余名大病患儿，拨付资金 27 亿多元，荣获“全国民族团结进步模范集体”称号。

二、中国特色慈善组织高质量发展的本质要求

党的二十大擘画了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，中国特色慈善组织要坚持党的全面领导，坚持以人民为中心的发展思想，服务党和国家发展大局，助力推动构建人类命运共同体。

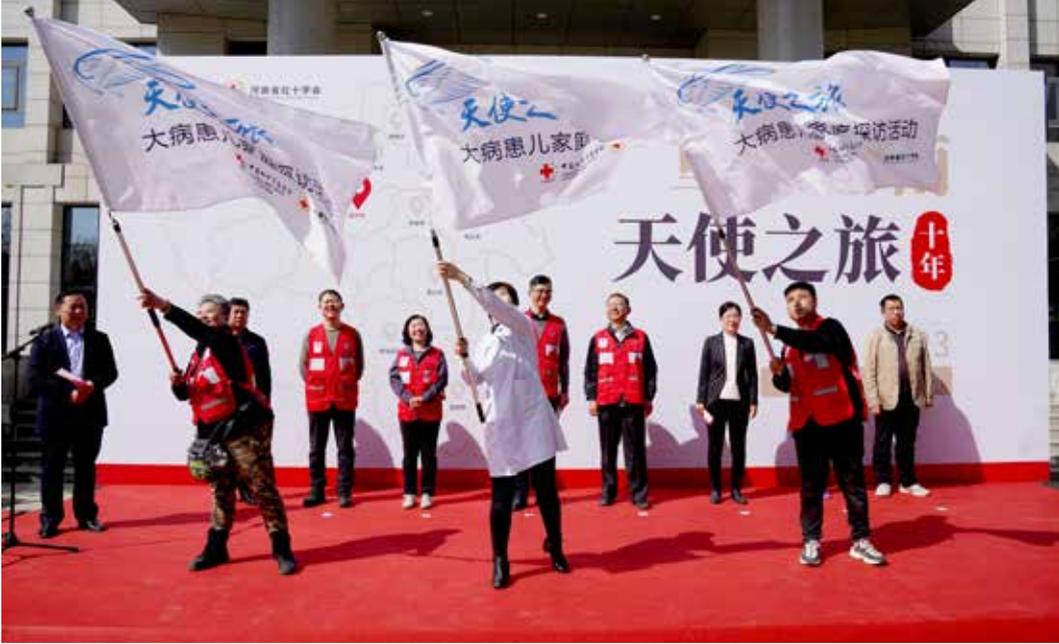
一是准确把握慈善组织高质量发展的政治属性。坚持党的全面领导是我国慈善组织与外国慈善组织的主要区别，也是促进我国公益慈善事业健康持续发展的根本前提。服务党和国家发展大局是我国公益慈善事业的价值所在，慈善组织只有融入党和国家发展大局，才能有广阔的发展空间、有效发挥作用。在中国式现代化进程中全面推进中国特色公益慈善事业高质量发展，最紧要的是深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度



2019 年 8 月 31 日，由中国红十字会、苏州大学和中国红十字基金会联合创办的红十字国际学院在江苏省苏州市挂牌成立

一致。事实证明，只有在党的全面领导下，才能真正把慈善组织动员起来，公益慈善事业各项工作才能有序推进，才能坚定不移走中国特色公益慈善事业发展之路。

二是准确把握慈善组织高质量发展的人民立场。中国式现代化的本质是人民的现代化，人民是推进现代化的主体，实现人民对美好生活的向往是现代化建设的出发点和落脚点。全心全意为人民服务是我们党的宗旨，也是中国特色慈善事业的最高价值取向。推动慈善事业高质量发展，必须践行以人民为中心的发展理念，更好地发挥慈善组织在巩固党的执政基础、促进社会和谐稳定、助力实现共同富裕中的重要作用。截至 2024 年 6 月底，我国共有 4037 万城乡低保人员、474.7 万名特困供养人员，以及一定数量的孤弃儿童和事实无人抚养儿童、困难和重度残疾人，他们不仅是最需要救助帮扶的群体，也是慈善组织的主要服务对象。慈善组织通过补充性救助、精准化服务，助力完善兜底保



2023年3月28日，中国红十字基金会“重访河南——天使之旅十年”大病患儿探访活动在河南郑州启动

障体系，能够充分彰显党的初心宗旨和中国特色社会主义制度优势。

三是准确把握慈善组织高质量发展的文化内涵。我国慈善组织不能照搬西方慈善组织理论体系，要从仁义、博爱、兼善天下等具有人类普遍价值意义和共同情怀的中国传统文化思想以及习近平总书记关于全球治理、民心相通、文明互鉴、人类命运共同体等重要思想论述中寻找思想精髓，继承和发扬中华民族传统美德，弘扬互助友爱的社会主义核心价值观，通过捐赠款物、提供志愿服务等慈善行为，提升自身的社会价值，助力共同富裕。

三、中国特色慈善组织高质量发展的战略目标

只有准确把握中国式现代化进程中慈善组织高质量发展的本质要求，才能满足人民群众更多新的健康需求、精神需求、文化需求。中国特色慈善组织高质量发展目标可以拆分为以下四个方面：

一是高质量党的建设。中国共产党的领导是中

国特色社会主义最本质的特征。“慈善工作坚持中国共产党的领导”已经被写入《中华人民共和国慈善法》，成为新时代发展公益慈善事业总的指导原则。推动公益慈善事业高质量发展，必须旗帜鲜明坚持党的集中统一领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用。慈善组织必须积极响应党的号召、奋力投身党的事业、当好党的助手、主动服务国家战略，在全面建设社会主义现代化国家新征程中强化新担当、展现新作为。全面从严治党的鲜明主题是新时代党的建设的鲜明主题，要把严的标准、严的措施始终贯穿于慈善组织管理运营的全过程和各方面。慈善组织要始终把高质量党的建设作为引领高质量发展的首要目标。

二是高质量执行评估。进入共同富裕的新发展阶段后，人民群众对生命健康的需求开始超越温饱上升为第一位需求。慈善组织一方面要着力提升专业服务能力，增强公益项目的深度与广度；另一方面要通过差异化、个性化的项目执行积极回应人民

群众对美好生活的向往。衡量慈善组织工作成效的尺度将从标准化评价转变到满意度评价，要从符合政策、法律、标准、规范等要求转变为满足各利益相关方的需求和期待，质量评测主体和内容将更加多元。新时代慈善组织的评价标准是以人民为中心。借由受助者、捐赠者、合作伙伴、政府等各利益相关方综合考量的科学化、动态化的全流程评估体系，通过自我评估和多元参与型的评估，慈善组织发现需求、诊断问题并持续改进，不断提高各方满意度，始终把高质量的执行评估作为衡量高质量发展的底线目标。

三是高质量资源动员。慈善捐赠规模是衡量一个国家公益慈善事业发展水平的关键指标。对于慈善组织而言，资源动员的质量和规模成为慈善组织生存与发展的主要内容与关键任务，除了维护、服务好企业捐赠方以外，慈善组织还需要学会通过数字化的资源动员有效地服务于公众的慈善需求，从而推动公益慈善事业的持续健康发展。截至2024年年底，民政部指定的29家互联网公开募捐服务平台累计带动超过600亿人次的网民参与爱心捐赠，捐赠金额超500亿元。慈善组织要从企业捐赠、个人捐赠、志愿服务三个维度提升品质和规模，始终把高质量资源动员作为保障高质量发展的基础目标。

四是高质量人才队伍。高质量人才队伍是慈善组织高质量发展的重要引擎，慈善组织要把人才工作放在重要战略位置，始终把高质量人才队伍作为实现高质量发展的人才目标。只有吸引越来越多的优秀人才加入慈善组织，使其成为慈善组织的主力军，公益慈善事业才能迎来更大的发展希望。优秀人才，尤其是优秀的青年是党和国家事业发展的希望，必须筑牢理想信念根基，守住拒腐防变防线，

树立和践行正确政绩观，练就过硬本领，发扬担当和斗争精神，贯彻党的群众路线，锤炼对党忠诚的政治品格，树立不负人民的家国情怀，追求高尚纯粹的思想境界，为党和人民事业拼搏奉献，才能在新时代新征程上留下无悔的奋斗足迹。

四、中国特色慈善组织高质量发展的建议措施

我国慈善组织已从传统走向现代，从个人行为走向专业服务，从少数精英走向大众参与，从线下为主走向线上线下相结合。为了更好地推进公益慈善事业的中国式现代化，建议从以下四个方面着手：

一要坚持党的全面领导，推进党建堡垒化。习近平总书记指出，“要高度重视加强基层党组织建设，把每个基层党组织都锻造成坚强战斗堡垒，推动基层建设全面进步、全面过硬”。慈善组织党支部要不断把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为基层治理优势，以最需要帮助的群众“需求侧”来推动工作“供给侧”改革，持续推动社会资源和力量向基层、向困难群众身边凝聚；要通过理念创新、机制创新、方法创新，不断提升公益慈善工作的时效性、及时性和精准度，用心用情解决好群众急难愁盼问题，以“实打实”的业绩换取党和群众的“心贴心”。一个党支部就是一座堡垒，一名党员就是一面旗帜，慈善组织要不断推动党支部标准化规范化建设，争创“四强”党支部，为中国特色慈善组织高质量发展提供坚实组织基础。

二要坚持依法治会，推动管理法治化。随着中国公益慈善事业的发展，目前国家和地方共出台有关法规、政策文件400多份，涉及慈善组织登记认定、公开募捐、慈善信托、信息公开和保值增值等多个方面，公益慈善领域法律规范体系基本建立，相关工作开展实现有法可依。修改后的《中华人民共和



2024年7月16日，中国红十字基金会“红十字应急救护培训教室”在上海交通大学闵行校区启用。图为应急救护培训师为同学们举办第一期应急救护培训

《国慈善法》既吸收了国际上慈善事业发展的优秀成果，又体现了各国慈善事业的共同特征，更立足中国实际，突出了基于自己国情的中国特色，推动了我国公益慈善制度进一步系统完备、科学规范、运行有效，提升了我国行业治理的现代化水平，为中国特色慈善组织的高质量发展起到了保驾护航的重要作用。公益慈善事业具有很强的政治性、人民性、社会性，要深化公益慈善领域改革，慈善组织就必须全面理解和遵守《中华人民共和国慈善法》的规定，把握原则、明确方向、坚守底线，坚持在法治轨道上推进，主动依法依规开展慈善活动。要加强自身建设，健全以章程为核心的法人治理结构和自我约束机制，完善财务、资产、业务活动等管理制度；要深入实施“阳光慈善”工程，依法做好信息公开和公开募捐等工作，自觉接受社会监督，赢得更多公众信任。

三要坚持人民至上，推行服务数智化。慈善组织要提升在项目设计、募捐动员、项目管理等方面的专业能力，梳理打造品牌化的公益慈善项目，陆

续从信息化向数智化转型，让项目从业务端、资金端逐步实现全面数智化，以“数智化转型”提升慈善组织治理效能，强化内外部智能监督机制，完善现代慈善组织管理制度，建立起具有中国特色的慈善组织“透明、高效、规范”的管理体制和运行机制。慈善组织要充分利用区块链、大数据、人工智能等数智科技手段，通过各种新媒体、新渠道推动网络慈善，不断提高募捐动员效率和服务管理水平，创新慈善活动组织形式，激发更多爱心捐赠者参与到公益慈善事业中来。

四要坚持开放合作，推动慈善国际化。截至2024年8月，我国经民政部登记的国际性社会组织共有57家。在全球享有联合国经济及社会理事会咨商地位的6469家社会组织中，中国（含港澳台）只有103家，仅占1.59%。《中华人民共和国慈善法》中规定的“国家鼓励开展慈善国际交流与合作”，为慈善组织“走出去”提供了法律依据，也为慈善国际化提供了法律保障。慈善组织要努力培养精通慈善业务、谙熟国际规则、具有奉献精神的人才队伍，有实力、有条件的慈善组织要勇敢“走出去”开展境外活动。慈善组织要继续用好“一带一路”平台资源，围绕参与全球治理，积极争取联合国经济与社会理事会咨商地位，通过参加非政府间国际组织的活动或新设立中国国际性慈善组织，充分发挥慈善组织对外交流中的辅助配合作用，搭建起知识、信息、理念互联互通、交流互鉴的桥梁，促进民心相亲，讲好中国故事，发挥好中国特色慈善组织的民间外交功能。🇨🇳

丨 贝晓超，中国红十字基金会理事长

本文原载于2025年第9期《中国社会组织》

视角不同，但爱相通

——“5·8人道公益日”创意作品设计征集活动优秀作品

文 | 编辑部

近日，中国红十字基金会面向全社会热心公益的爱心人士举办的“5·8人道公益日”创意作品设计征集活动结果出炉。每个独特的创意都是对公益的生动阐释，用画笔勾勒善意与温度，用美学的角度传递公益的意义。

此次活动始于3月9日，征集作品分标识（LOGO）、海报两大类。截至3月底，活动共收到投稿作品超1200幅，共评选出40余幅优秀作品。

每年5月8日为世界红十字与红新月日，“5·8人道公益日”互联网筹资活动是全国红十字系统在总会党组的坚强领导下，深入贯彻落实习近平总书记关于红十字事业重要指示批示精神，促进全国红十字系统数字化转型和推动中国红十字事业高质量发展的鲜活实践。



因篇幅有限，仅展示部分优秀作品。
扫描二维码查看完整名单。

“5·8人道公益日”创意作品设计征集活动标识（LOGO）类优秀作品名单

杰出作品：詹正洋

第一名：刘振斌，雷建忠

第二名：毛成山，徐胜，北京橙乐视觉广告有限公司

第三名：厦门市思明区艺登广告设计工作室，陈明，盖益苹，谢益玲、高菁、刘冀湘粤，杨茜茹

“5·8人道公益日”创意作品设计征集活动海报类优秀作品名单

第一名：王卉，陈昊甜、喻子懿

第二名：李成浩、刘昱松、蔡文禧，孙亚文、曹祎蕾、何敏芝，南京市广告有限责任公司

第三名：黄金、王凯，王亚楠，张文娟，黄勤沁，郭晴

"5·8人道公益日" 创意设计征集活动

『LOGO篇』



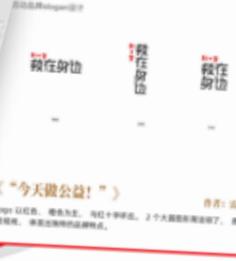
作者: 刘阳斌

将红十字分解为几何图形构成“5·8”，象征人道主义精神。通过特性，寓意数字化公益的联结与创新；几何图形交织叠加，传递“爱心传递”的协作精神。主色调采用中国红，传递热情与真诚；片量底象征公益透明化与数字化传播的轻盈感。



"5·8人道公益日" 创意设计征集活动

『LOGO篇』



《“今天做公益！”》

作者: 刘建忠

Logo 以红色、橙色为主，与红十字呼应，2个数字巧妙组合成了“今天做公益”的视觉传达，寓意公益精神的品牌传达。



"5·8人道公益日" 创意设计征集活动

『LOGO篇』



《手与心》

作者: 魏明高 刘建忠

将“手”与“心”巧妙结合，寓意人道主义精神，传递温暖与关爱。通过“手”与“心”的巧妙结合，寓意人道主义精神，传递温暖与关爱。通过“手”与“心”的巧妙结合，寓意人道主义精神，传递温暖与关爱。



"5·8人道公益日" 创意设计征集活动

『LOGO篇』



作者: 毛晓山

将数字“5”“8”巧妙结合成红十字，寓意“5·8人道公益日”以及“手与心”的寓意。



"5·8人道公益日" 创意设计征集活动

『LOGO篇』



人道公益日

5·8 Humanitarian Public Welfare Day



作者: 信正洋

用几何图形拼成“5”“8”两个数字图形，其中“8”有着“人形”视觉效果，符合互联网筹款的理念。几何图形 Logo 既能传递“5·8人道公益日”内核，又能以简洁的形式适应现代审美需求。平衡了符号的抽象性与辨识度，确保在视觉冲击力与品牌记忆点之间找到最佳结合。



"5·8人道公益日" 创意作品设计征集活动

『海报篇』



守护生命与健康
红十字救在身边

2025 **5/8**
人道公益日

ANYONE ❤️ 身份不同 善意相同

主办单位：中国红十字会
支持单位：各省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团红十字会/红十字会基金会

作者：王舟

《红十字无界 善意相连》
每个人代表不同身份，象征各行各业紧密相联，同时代表参与团结，传递“守护生命与健康”这一不可替代的角色，每个行业同行“善意相连”。

"5·8人道公益日" 创意作品设计征集活动

『海报篇』



5·8人道公益日
守护生命与健康 红十字救在身边

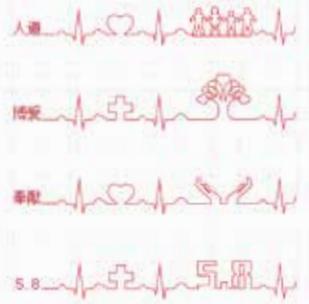
《你我他，“救”行动》
汉字解构：“救”字，左偏旁为“人”，右偏旁为“求”，“求”字由“手”和“戈”组成，意为“用手持戈救人”，引申为“救”。

作者：黄杰、王琪



"5·8人道公益日" 创意作品设计征集活动

『海报篇』



5.8人道公益日
爱的脉动——传递爱的力量

《爱的脉动》
作者：南京广电广告有限责任公司
心电图与“5·8人道公益日”相呼应，传递爱传递爱的关注和守护，体现“人道、博爱、奉献”的红十字精神，心电图的波形是红十字的徽标，象征相互扶持与团结，传递“人道”精神融入心电图波形，象征爱心力量传递着精神，一股股力量向上共举和平，寓意基础是救人心护生命，给予支持和温暖。

作者：南京广电广告有限责任公司



"5·8人道公益日" 创意作品设计征集活动

『海报篇』



守护生命与健康 红十字救在身边

《红十字无处不在》
作者：李响、程书林、张文娟
汉字解构：“十”字解构，左加“困”，“困”字，意为“困难”，引申为“困境”；“十”字解构，右加“救”，“救”字，意为“救助”，引申为“救助”；“十”字解构，左加“守”，“守”字，意为“守护”，引申为“守护”。

作者：李响、程书林、张文娟



"5.8人道公益日" 创意作品设计征集活动

『海报篇』



《微光成炬，人道同行》

灵感来源于危难和灾难时期红十字会志愿者的无畏守护，他们小小的身躯在一起迸发出强大的力量，用行动弘扬“人道、博爱、奉献”的精神，海报中多样的人物形象展现红十字工作的多元性，世界地标元素的结合展现公益活动全球覆盖，爱心、白鸽等元素传递温暖与激发共鸣。

作者：陈昊甜，喻子懿

中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION

"5.8人道公益日" 创意作品设计征集活动

『海报篇』



《微光成炬，人道同行》

作者：高汉旗，喻子懿

创作灵感来源于危难和灾难时期红十字会志愿者的无畏守护，他们小小的身躯聚在一起迸发出强大的力量，用行动弘扬“人道、博爱、奉献、奉献”的红十字精神，海报中多样的人物形象展现红十字工作的多元性，世界地标和自然元素的结合展现公益活动全球覆盖，爱心、白鸽等元素传递温暖与和平，激发共鸣。

中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION

"5.8人道公益日" 创意作品设计征集活动

『海报篇』

中国红十字基金会

5·8人道公益日

守护生命与健康 红十字就在身边



第一次参加公益的志愿者，为汶川地震中温暖与光明

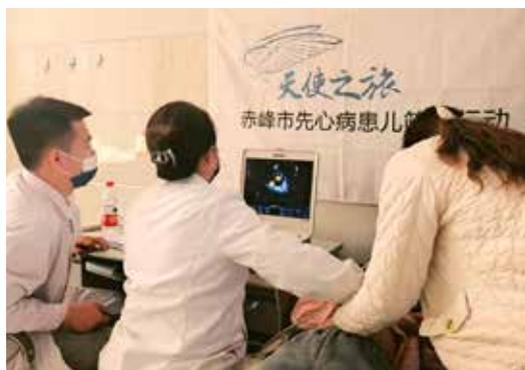
作者：高汉旗

海报灵感源于红十字会在应急救援中的快速反应和卓越能力，以及为灾民提供物资和医疗救助的奉献精神。通过有力的文案，传达其善举的理念，引发共鸣，激发参与热情，弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神。

中国红十字基金会
CHINESE RED CROSS
FOUNDATION



“天使之旅”护童心 | 内蒙古筛查救助，为先心病患儿点亮希望之光



3月31日至4月2日，中国红十字基金会联合内蒙古自治区红十字会、北京安贞医院前往赤峰市开展“天使之旅——先心病患儿筛查救助行动”，中国体育彩票管理中心与人民网团队一同随行，各方力量汇聚，只为给先心病患儿带去更多希望与关怀。

本次行动深入内蒙古自治区赤峰市、阿鲁科尔沁旗、宁城县，对202名儿童开展了全面健康筛查与术后复查。经专业评估，29名患儿符合手术指征，于四月中旬陆续前往北京安贞医院接受进一步治疗。患儿家庭医保报销后，剩余医疗费用及往返交通费用，将由“中央专项彩票公益金”项目与社会捐赠资金联合承担，为患儿家庭筑起“零负担”的康复之路，充分践行公益担当。

筛查：跨越山川的爱“心”之行

“给你涂点果冻（医用耦合剂），凉凉的可舒服了。”来自北京安贞医院的医生坐在心脏彩超机前，一句话让原本哭闹的孩子一下子安静下来，家长也长舒一口气。而在隔壁诊室，同样是一番忙碌景象，两位听诊医生的诊室前被围得水泄不通。其中，刘主任的是北京安贞医院小儿心外科的资深专家，从事儿童先心病的救治工作已有二十余载。因“天使之旅”公益救助项目，那些偏远欠发达地区孩子的健康状况，始终是他心中最深的牵挂。他感慨道：“这是我第5次参加‘天使之旅’，去过青海、贵州、新疆等很多偏远村庄。已经筛查和救助了很多先心病患儿，如果没有这个项目，这些孩子很可能错过最佳治疗期，这个项目让‘生的机会’不再



由地域和收入决定，让每个先心病的孩子都有健康长大的机会。”

在筛查工作开展过程中，北京安贞医院的专家团队充分彰显专业实力，凭借丰富的临床经验和精湛的医疗技术，认真细致地为每一位患儿进行检查诊断，耐心解答患儿家属疑问，给予他们专业的治疗建议和心理安慰。对于符合手术条件的患儿，医院将制定个性化的治疗方案及时安排手术。对于暂不符合手术条件的患儿，专家团队也给出了详细的随访建议，以便患儿家属及时掌握患儿病情变化。患儿医疗费用将由“中央专项彩票公益金”项目联合社会捐赠资金全额资助，实现零自付手术治疗，切实减轻患儿家庭的经济压力，为更多患儿家庭带来希望。

回望：温暖人心的重逢之行

“只要打上麻药就睡觉了，睡着了再做手术就一点都不疼。希望生病的小朋友们能像我一样勇敢。”眼前这个满脸洋溢着纯真笑容、正和志愿者交流的小女孩名叫媛媛，她是2023年“天使之旅”

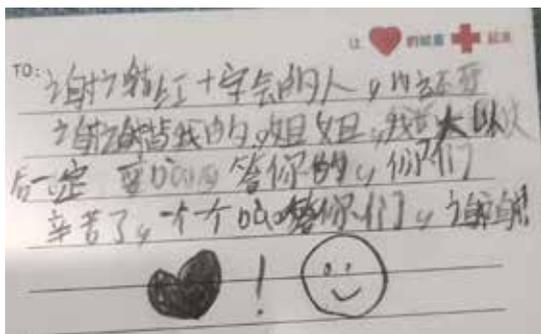
救助行动中的患儿之一。4月2日，专家组一行怀揣着满满的关怀与责任，奔赴内蒙古自治区赤峰市宁城县右北平镇，对媛媛进行了回访和复查。

在回访过程中，医疗专家团队对媛媛进行了详细检查，包括听诊、心电图、超声等项目。经专业评估，媛媛术后恢复情况良好，身体各项指标正常。医疗团队深知家长对孩子术后护理与康复的担忧，特意与家长展开深入交流。交流中，医生明确告知家长媛媛已完全康复，可正常奔跑、运动，让家长悬着的心落了地。

媛媛回忆当年就医的故事，因童年扶梯事故留下的阴影，让她对独自乘坐扶梯心怀恐惧。就医时，中国红十字基金会一位工作人员背着她上电梯，这份温暖与关怀，媛媛一直记在心间，对那位背她的姐姐满怀想念。回访结束后，媛媛拿起纸笔，认真写下这样一段饱含深情的话：“谢谢红十字会的人，还要谢谢背我的姐姐，我长大以后一定报答你们！”

就医：向往“心”生的希望之行

4月15日的北京已透出夏日气息，阳光洒落，



满是生机。中国红十字基金会的工作人员早早来到北京朝阳站出站口，等候此次从赤峰市赶来救治的患儿家庭。这些患儿将在北京安贞医院接受先天性心脏病医疗救助，料峭春风中涌动的暖意，恰与这场跨越四百公里的爱心接力交相辉映。

悦悦也是其中的一员，她跟随父母从出站口走出时，宛如春日里灵动的小精灵。这个扎着马尾辫的5岁女孩主动帮父母拎行李，身上还斜挎着可爱的蓝色水杯。志愿者上前接过悦悦手中的行李，这个“自来熟”的小姑娘主动拉起志愿者的手聊起天来，稚嫩的脸庞上始终挂着明亮的笑容。

经多部门协同联动、高效配合，此次17名患

儿及陪同家属顺利从朝阳站前往北京安贞医院通州院区。医院开通入院绿色通道，患儿及家属当日即完成入住小儿心外科病房的各项流程，并于近期安排手术。患儿家属表示：“从车站到医院很顺利，工作人员帮忙搬行李、办手续，孩子能及时治疗就安心了。”

“天使之旅——先心病患儿筛查救助行动”不仅是一次意义非凡的医疗救助，更是一场跨越地域与阶层的大爱传递，它如桥梁连接偏远地区与优质医疗资源，让那些因地域和收入限制而难以获得及时救治的先心病患儿，重新燃起生命的希望之光。每一个被成功救助的患儿，都是一朵在爱中重新绽放的生命之花，他们用纯真的笑容和顽强的生命力，向世界展示着生命的坚韧与美好；每一位参与救助的人，都是这朵花绽放背后默默付出的守护者，他们用无私的奉献和真挚的爱心，为患儿撑起了一片充满希望的天空。这股义举，宛如涓涓细流汇聚成海，定会在时光里留下动人篇章，为社会的和谐与发展注入温暖力量。🇨🇳

| 本文来源：人民网



中国红十字基金会工作人员与参加筛查的孩子交流

13年、4000多公里，只为给先心病孩子 更长更好的人生

文 | 侯佳欣

大巴车在公路上颠簸，扬起的沙尘铺满了玻璃，也钻进了车厢。车上，是从上海来的医疗志愿者。他们辗转飞行了4000多公里，来到塔克拉玛干沙漠边缘的这座城市，只因这里有一群患有先心病孩子。

从2012年开始，中国红十字基金会“天使之旅”先心病患儿筛查救助行动连续多年来到新疆地区，为当地先心病患儿进行免费筛查。3月25日，2025年“天使之旅”先心病患儿筛查救助行动在和田地区有序推进，这也是今年“天使之旅”在新疆开展筛查救助行动的第一站。

3月25日一早，大巴车在和田市人民医院门前停下时，已有不少患儿和家属守候在那里，等待着专家们的到来。

“刘教授，终于等到您了！”一位年轻的维吾尔族妈妈抱着一个不足两月龄的孩子，快步走到了上海德达医院心脏大血管外科主任刘建实教授的面前。她曾带着孩子奔走于和田多家医院，最终被病友推荐来到了这里。



等待筛查的患儿和家长



筛查现场，黄连军与家长交流患儿情况



3月25日，新疆和田市人民医院筛查现场，刘建实（中）为患儿听诊

经过一番检查，两个月大的亚力坤（化名）被诊断为完全房室管畸形。刘建实告诉人民日报健康客户端记者，这是一种比较严重的先天性心脏病，发病率不算高，这种问题一般以手术治疗为主，亚力坤的病情发现得比较早，等到时机成熟就可以进行手术。

然而，并非所有孩子都能有机会抓住最佳的治疗时机。“孩子十年前做过一次手术，我们就以为没事了，没想到给耽误了！”在另一间诊室内，看着眼前15岁的瘦弱男孩，听着男孩母亲懊恼地叙述，上海德达医院副院长黄连军教授皱紧了眉头。



3月25日，新疆和田市人民医院筛查现场，医疗专家志愿者为患儿听诊

为了明确男孩是否还有手术的机会，黄连军和刘建实带着男孩去做了进一步的心脏造影检查，看着显示屏上的画面，两人长舒一口气，“还有希望，能进行手术！”得知孩子还有救，母亲激动了许久，眼圈都泛了红。

“孩子是先天性心脏病复杂畸形，手术难度和风险都比较大，到时候刘教授做外科的部分，我来做介入的部分，一定把这孩子给救回来，他才15岁，未来还有很长的人生。”黄连军说。

人民日报健康客户端记者了解到，此次筛查救助行动聚焦新疆医疗资源相对薄弱地区，携带便携式超声诊断仪等设备，深入县乡开展筛查。针对0至14岁儿童，志愿专家团队通过听诊初筛、超声复诊“双保险”模式，确保不漏诊、不误诊。

据中国红十字基金会工作人员统计，截至3月25日，此次在和田地区，医疗团队已累计完成761人先心病筛查，其中94名具有手术指征的患儿被纳入救助名单，中国红十字基金会将分批组织他们前往上海接受手术治疗。相关治疗费用和交通费用由中国红十字会中央专项彩票公益金大病儿童救助项目和支付宝公益平台众筹款等社会捐赠资金全额资助，切实减轻患儿家庭经济负担。

3月25日18时许，一天的筛查工作终于接近尾声，医疗专家们又背起筛查器械，奔赴一百公里外的下一个筛查点。微风轻拂，落霞满天，夕阳将他们的影子拉得很长很长。🇨🇳

丨侯佳欣，人民日报健康客户端记者

本文来源：人民日报健康客户端



中国社区慈善的独特价值、既有实践与未来发展

文 | 谢琼

2016年颁布施行的《中华人民共和国慈善法》（以下简称《慈善法》）规定，“城乡社区组织、单位可以在本社区、单位内部开展群众性互助互济活动”，对中国特色的社区慈善活动予以法律认可，为社区慈善的广泛开展提供了法律依据。2024年9月5日起实施的新《慈善法》第九十六条明确，“国家鼓励有条件的地方设立社区慈善组织，加强社区志愿者队伍建设，发展社区慈善事业”，开启了现代有组织地发展社区慈善的新篇章。

社区慈善的雏形在我国古代就已出现，敦煌遗书中的400多件社邑文书即为一证。从社区慈善在中国的发展脉络看，历史上的慈善活动主要基于人们的血缘和地缘关系而在城郭或村落中自觉生发，与朝廷的恩施和寺庙道观的宗教慈善并存。中华人民共和国慈善事业发展以来，以慈善机构为载体的慈善活动成为我国慈善事业的主要形态，社区中的慈善行为隐身于组织化的机构慈善之后：城市社区的慈善活动主要以社会救助的补充角色出现，如慈善超市；乡村社区的慈善活动则多体现为桑梓情义，如修桥铺路、助学助医等。但城市与乡村的这些慈善行为很少被纳入慈善的认知和统计体系。《慈善法》明确提出“发展社区慈善事业”，对社区慈善予以鼓励和支持，是基于社区慈善在中国特色慈善事业中的独特价值，对于我国慈善的未来发展有着深远影响。

可以说，我国的社区慈善经历了从自觉生发到有组织发展、从零散活动到规模运作、从轮廓模

糊到画像逐渐清晰的发展过程。近些年，虽然社区慈善的共识快速凝聚、实践遍地开花、法律政策日益丰盈、理论研究结合实践行动渐成趋势，但人们对于社区慈善内在价值、基本原理、目标方向和发展路径的认识还不够清晰。本文试图在梳理中国社区慈善文化根基和当前实践探索的基础上，分析其在中国式现代化进程中对慈善事业高质量发展和基层治理现代化的价值，并探讨其进一步可持续发展的方向和路径。

一、何以可为：社区慈善之理论解析

在对全国社区慈善发展进行追踪研究和扎根社区进行行动研究的基础上，本文认为社区慈善是一种慈善形态，它以公益慈善的机制动员社区内外力量，优化社区治理能力，改善社区民生福祉，提升社区归属感和凝聚力。

1. 社区慈善的主体是社区居民

社区慈善强调撬动社区内部力量，形成促进社区发展的内生动力。其建设是集多元主体、多层次和多样化需求于一体的复杂过程，参与主体包括政府机构、社会组织、企事业单位及居民等。其中，核心参与主体是社区居民（包括社区内商户和共建单位等），他们是社区慈善活动的受益者，也是重要参与者和支持者，为社区慈善提供了必要的社会基础和动力源泉；枢纽型社会组织及各种社区社会组织是社区慈善的推动主体，以对社区需求的精准捕捉和自身具备的专业技能来链接资源、设计方案、组织公益慈善活动，为居民（尤其是社区老幼病残困难家庭）提供服务，解决社区急难危困等问题，推动社区慈善的开展；社区“两委”（社区共产党员支部委员会和社区居民委员会）作为统筹主体，发挥政策落实、资源筹集、运转机制建设和效果监督等方面的作用；政府相关职能部门通过政策支持

和褒奖鼓励等措施，引导社区慈善发展。社区慈善并不排斥外界资源，但强调与社区关联、由社区生发、助力社区持续发展。所以，与社区相关的各种社区外力量也是社区慈善发展的重要支持主体，如基金会、企业以及关注社区发展的乡友亲朋等。只有以社区居民为主体，又不排斥社区外部资源，社区慈善才能既立足社区又汇集资源，坚实有力且持续发力。

2. 社区慈善的目的是提升社区归属感

在中国慈善事业高质量发展的过程中，社区慈善不仅是一种经济上的第三次分配手段，更是一种促进社会团结的工具。它通过满足社区居民多样化的需求改善民生福祉，促进社会资源的公平流动，增进社区成员间的理解和互助，从而提升居民的社区归属感。所以，社区慈善既是工具也是目的，对社会团结的促进通过双重作用来实现。作为一种工具，社区慈善通过助力基层治理来促进社会团结。社区慈善通过动员社区资源、提供社区服务、解决社区问题等方式推动社区治理由被动变主动，由“单方拉跑、推跑”变为“多方竞跑”，以社区主体间的互助合作、共建共享来促进社会团结。作为一种目的，社区慈善本身就是一种价值追求，通过居民慈心善爱的释放来促进社会团结，体现社会的文明进步。社区慈善通过搭建平台，让不同家庭背景、不同年龄和不同兴趣的社区居民聚在一起为身边人谋福利，可以加深居民间的沟通交流，促进社区共建目标形成，强化共同体意识。由此可见，动员社区内外力量、优化社区治理能力是社区慈善的阶段性目的，而改善社区民生福祉、提升社区归属感和凝聚力才是社区慈善的终极目的。

3. 社区慈善是撬动资源的社会机制

小社区、大社会，社区的运作是一个复杂且精

密的系统，社区慈善的本质还是公益慈善，是发挥杠杆作用撬动各种资源参与社区建设的社会机制。

第一，社区慈善要撬动居民参与，形成社区发展的内生动力。撬动居民的有效方法是以服务促参与，通过提供满足社区居民实际需要的服务来调动社区居民自发组织和广泛参与慈善活动的积极性，密织邻里互助、亲友相济的慈善服务网络。与主要依靠行政指令进行推进、完成自上而下设定目标的行政动员相比，“以社区人办社区事”的社区动员在激发居民参与热情、激活社区资源方面有独特优势，体现了社区慈善的三层含义：一是“在社会进行动员”，体现社区慈善的动员场域；二是“对社会进行动员”，体现社区慈善的动员对象，通过对社区居民和社会资源的引导，吸引更多社会力量参与社区慈善；三是“由社会进行动员”，体现社区慈善的动员主体，通过培养社区居民参与慈善事业的能力，让社区居民成为慈善事业的主体和自发推动者，发挥自身的力量和智慧，自主解决社区问题，提高社区治理能力。这种赋能式参与的方式有助于提高社区慈善服务的针对性、有效性和持续性，同时也有助于增强社区居民的自我价值感和社会责任感。

第二，社区慈善要撬动资源整合。资金、人力、物资、技术等资源的合理整合和有效利用，可以使社区慈善事半功倍。不同于以往分领域、分部门的责任治理，社区治理涵盖方方面面，各个部门的政策落地到社区，覆盖对象都是一个个社区的家庭。在社区层面实施资源整合策略，可以避免资源分散或重复投入等效率性问题。社区须承担联动统合的关键角色，不仅要有有效联结正式制度与非正式制度，还要促进政府力量与社会力量的深度融合。良好的整合机制能够促进资源的有效配置和利用，使各参与主体更好地发挥作用。

总之，社区慈善是基于社区成员的需求和共同目标，通过自愿捐赠、志愿服务和社区参与等形式，

实现资源的共享和互助的社会机制。它不依赖市场的利润驱动，也不依靠政府的行政命令，但也不排斥可以更好实现慈善目的的市场工具和行政方法。社区慈善的良性、持续运转需要社会创新工具的助力，如闲置物资循环系统、志愿服务积分系统、社区社会企业、社区集体经济形式等。

二、应有可为：社区慈善的价值

社区慈善是中国慈善的根基所在。作为中国特色慈善事业的重要组成部分，社区慈善是世界慈善版图中能够体现中国慈善特征、彰显中国社会发质量和文明程度的慈善形态。中国慈善事业的高质量发展，离不开社区慈善的深入推进。

1. 社区慈善传承与创新中国慈善文化基因

第一，从行善的思维方式上看，在“老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼”“亲亲而仁民，仁民而爱物”等中华优秀传统文化思想的熏陶下，邻里互助、友亲相帮的观念深入人心，村落、社区自然成为承载和体现这些文化及其浸润出的行为的主要场所，血缘、地缘自然成为包括行善在内的人们互动方式的行为基础和实践依托，因此形成了根植于中国人心中的行善逻辑——由亲及疏、由近及远，也造就了中国慈善较强的地域性和差序性特点。即使中国现代社会分工细化，人口流动加剧，原子化愈演愈烈，但海内外的老乡会、商会以及“同乡同业”等现象的广泛存在也显示出中国人的地域圈子文化依然根深蒂固，传统文化影响下的差序格局在现代依然发生作用，地域社群的互动依然是人心、人情所需。加之我国历史上“画野分疆”的传统和现代国家对“单位制”的继替，以及管理单元重构背景下的行政社区设置，直至目前，社区慈善也主要服务于地域社区内的居民及驻区组织。这与西方语境中的“社区”弱化地域区隔而强调基于平等权利个体的身份、兴趣、文化和信仰等认知最大公约

数的“社群”特征不同。

第二，从价值理念上看，受家国一体和集体主义价值观浸润，长期以来，中国人普遍认同“集体大、个人小”的观念。从古至今，在义庄、义田、修桥、修庙、修路和其他志愿活动中有钱出钱、有力出力、有智出智行为背后的文化逻辑是作为集体一分子的共建共享，有明显的团体互助和集体责任意蕴，这不同于西方人人平等和个人中心的文化底色，也不同于现代平等权利个体间财产权单向转移的权利文化。经过多年现代社会理念和意识的改造与文化的传承创新，家国文化已不同昔时——小型化、原子化的家庭已非彼“家”，“国”亦成为走上现代化治理道路的大国，家国间的联结有了新的内涵和表现，而社区由于既具有现代意义上的公共空间属性，又具有传统意义上的私域属性，故而为现代家国文化的传承与创新提供了场域和空间。社区共同体的建设有助于促进社会团结，这是社区慈善的价值理性所在。

第三，中国儒释道文化影响下的善行善为很大程度上是一种德性自证，即作为一种内修成己、助益他人或顺应天道的行为，依循“内—外—内”的路径不断追求施助者的德性自由，而不同于西方慈善中信徒对上帝“下一上一下”的教义文化路径，由此形成东西方慈善基于不同文化心理的不同行善路径。

总之，中国社区慈善在理念和实践上都与西方存在差异，如社区界定、运作逻辑、组织化状况等，究其根本，都是深层文化逻辑不同的表现。可见，发展社区慈善可以彰显公益慈善发展的中国特色，也有助于在社会现代化进程中创新性地传承家国文化。

2 社区慈善代表中国慈善事业高质量发展方向

第一，健康的慈善事业是人人参与、大多数社会成员关注的事业，而非少数精英的慈善。只有发展好了社区慈善，中国特色慈善事业才能具有广泛

的群众基础与社会基础，才能在既弘扬中华慈善文化、又植入现代慈善要素的稳固根基上成长为日益宏伟的社会事业，成为推进共同富裕的有益力量。因此，我国需要传承邻里互助的优良传统，弘扬互助友爱的时代精神，培育千万个社区慈善公益组织，造就千万人自觉参与的志愿者队伍，让其立足社区、服务社区，动员社区资源、提升社区品质，以社区之凝聚力激发社区成员积极参与社区慈善公益的内生动力，真正发展与共同富裕新时代相适应的中国特色慈善事业。第二，我国慈善的总体量还有限，不管是捐赠数量，还是参与意识。从捐赠的经济总量来看，近20年来我国的慈善捐赠占GDP的比重始终低于0.25%，算上志愿服务的量化价值等也不超过0.5%，难以产生实质性地调节社会收入分配的作用；同时，民众对慈善的社会价值认识还不够，“人人慈善”的实现还有很长的路要走，发挥慈善第三次分配的作用，需要进一步动员大众参与。第三，近年复杂环境影响下的世界经济发展趋缓，公益慈善从款物源头趋紧，虽然慈善目的不能只靠募款捐赠实现，但行善意愿和能力还是会受此影响，因此，募款与服务相结合、法定保障与补充保障相结合、目标更贴近民生的社区慈善项目更能适应现实形势，也更能有效发挥慈善的作用。

此外，将慈善具象化的社区慈善有助于塑造慈善公信力。一是社区慈善和居民日常生活息息相关。社区里的慈善行为通常较为琐碎，多体现为物资相助和服务相扶，很少经由专门的基金组织和服务组织分门别类地施行。为身边人做身边事，将慈善服务从社区居民递送到社区居民，直接性、本土化的慈善活动能够更有效地满足居民的实际需求。同时，因捐赠或慈善服务都与身边人相关，行善链路更短，施助者与受助者的价值感及获得感更直接，更有助于激发居民的参与积极性。二是社区慈善通过他益实现互益。“社”作为一种自愿结合的民间互助团

体，其活动明显带有互助性质。社区慈善与其他依赖慈善机构或远距离捐赠的慈善形态不同，它更加注重本土化和内在的潜力挖掘，除了他益，社区慈善的互益性也促进了社区成员之间的互助和联结。社区成员积极参与慈善活动，通过共同努力解决社区问题，不仅可以提升居民的物质幸福感，更可促进人与人之间的和谐关系，形成互帮互助、共同进步的良好氛围，为社区的长远发展奠定坚实基础。三是社区慈善因其具象而有边界的区域空间，更容易赢得社区居民的信任和支持。在社区慈善活动中，社区居民通过直接参与项目规划、执行和效果评估等活动环节，了解资金流向，体验感受服务效果，这种透明度、参与度以及社区慈善项目的个性化，便于社区居民更直观地看到其捐赠和努力如何转化为社区的具体改善，从而增强对慈善活动的信任和支持，有助于提升公益慈善公信力。

总之，社区慈善因其在行为、空间和效果反馈等方面都有更加具象的特点，更易增加参与者的获得感和踏实感，累积他们对公益慈善的信任，并有可能将这种信任内化为参与者的价值取向和行为方式，促使参与者成为公益慈善的践行者，完成由公益慈善活动带来的“德行—德性—德行”的转化。由此，慈善公信力得以提升，慈善也可实现自身的本原价值追求，这是慈善事业高质量发展的重要内涵。

3. 社区慈善助力现代化基层治理体系构建

自党的十八大以来，党中央多次强调加强基层治理，构建更加有效的基层治理体系。2021年4月，中共中央、国务院印发的《关于加强基层治理体系和治理能力现代化建设的意见》中指出了“发展公益慈善事业”的重要性，并强调需要“完善社会力量参与基层治理激励政策，创新社区与社会组织、社会工作者、社区志愿者、社会慈善资源的联动机制”。作为基层治理的重要主体，社会组织近年来在政府扶持培育政策和政府购买服务的推动下获得

迅猛发展，截至2024年第三季度末，全国共登记社会组织879万家。然而从实际效果看，目前社会组织参与基层治理的效果并不理想，未能充分激发和调动居民自下而上、由内而外的参与主动性，产生了社会组织的“悬浮”现象。

社区慈善是社会治理与慈善事业在基层的融合，它以社区为场域，以公益慈善为管道或载体，动员社区居民关心身边人、参与身边社区事务，从而激发和调动居民的参与热情，畅通社区成员参与城乡社区治理的途径，培养居民的公共精神。通过社区慈善，社区治理的主体结构得到优化，社区社会组织、志愿者和居民的广泛参与促进了社区治理由行政主导向多元共治的发展；社区慈善探索尝试的社区慈善基金、社区慈善信托、社区社会企业等为社区治理提供了新工具；社区社会组织开展服务的专业方法，如“以服务促动员”“用社区人办社区事”等，也为社区治理提供了有效的方法参考。社区慈善的助力有利于形成共建共享共治的基层治理格局，提升社会凝聚力，为国家治理稳定根基。可以说，在中国式现代化的进程中，社区慈善以其独特的优势在基层治理中发挥着重要作用。社区慈善通过公益慈善活动促进基层政府、社会组织、居民之间的合作与协同，共同解决社区问题，提升社区治理水平和居民福祉水平，这一功能价值是它与其他慈善形态的显著区别，也彰显着慈善事业发展中现代化治理方式与中国文化基因和特色元素的结合。

三、已有所为：社区慈善发展的中国路径

自古以来，中国的社区慈善活动就以各种形式存在，随着时代的变迁，社区慈善的形态和运作方式也不断演进。慈善在中国社区的发展历程融合了传统与现代、自发生成与组织化发展、地方实践与国家立法等元素，走出了一条中国本土的社区慈善

发展路径。

1. 运行载体：资金保障、资源流转与服务提供

整体上看，目前社区慈善的载体非常多元，有专门的社区基金会；有像蓄水池一样汇集社区资源的社区（慈善）基金；有社区资源流转载体，如推陈出新的慈善超市；还有社区服务载体，如社工服务站、志愿服务站和社区社会组织等。

第一类是社区基金会。社区基金会是结构性社区慈善事业最明显的形式，是最早承载社区慈善功能的慈善组织。2008年起，深圳市南山区桃源居社区基金会从社区建设、社区文化等角度关注民生的诸多实践，提供了企业推动社区建设、驱动社区慈善发展的探索案例。2016年《慈善法》实施后，上海、深圳、成都等地先后成立了一批社区基金会，积累了很多以社区基金会为载体的社区慈善实践的经验与教训。与其他形式的社区慈善载体相比，社区基金会不仅能筹集和配置社区资源，还能以主体身份更加制度化地参与社区治理；与其他基金会相比，社区基金会遵循着一般基金会登记和管理的规定，同时更注重动员本土参与、撬动社区资源、解决本土问题。截至2024年10月20日，国内以“社区”命名的基金会数量达到367家，呈现出较快的发展态势。

第二类是社区（慈善）基金。与有较高注册门槛和具体组织形态的社区基金会相比，社区（慈善）基金更多发挥汇集社区资源的蓄水池作用，它挂靠于公募慈善组织，以专项基金的形式运作，体量较小却运转灵活，能够以小资金撬动大服务，推动慈善资源下沉，撬动社区资源为居民提供多样化、精细化的社区服务。从2014年成都市慈善总会推动建立成都市第一支社区慈善基金开始，全国多地大力推行社区（慈善）基金，目前社区（慈善）基金已遍及全国，广州、厦门、成都等多地已出台政策，在全市鼓励设立社区（慈善）基金。截至2023年

12月，广州市共设立社区慈善基金1175个，筹款超1.02亿元。

第三类是慈善超市。作为社区资源流转载体的慈善超市，可以进行回收物资、开展慈善性质的零售活动、募集慈善资金、提供社会服务等活动。中国的慈善超市经历了从探索试点到全国推广的发展历程，承担了补充政府救助的功能。2003年，慈善超市在上海的实践拉开了社区慈善向有载体的方向发展的序幕。2004年，民政部印发《民政部关于在大中城市推广建立“慈善超市”的通知》，推广建立慈善超市。之后，各地积极推进以“慈善超市”“爱心家园”“扶贫超市”为具体形式的慈善超市建设。2011年，民政部与国家发展和改革委员会联合印发《民政事业发展第十二个五年规划》，提出要创新公益慈善组织服务形式，依托社区构建以“慈善超市”和社会捐助接收站（点）为平台的慈善服务网络体系。2013年年底，民政部出台《关于加强和创新慈善超市建设的意见》，将慈善超市定义为“以社会公众自愿无偿捐助为基础、借助超级市场管理和运营模式，为困难群众提供物质帮扶和志愿服务的社会服务机构”，提出要坚持公益属性、社会化方向，因地制宜地发展慈善超市，提升慈善超市的自我发展能力，创新运营机制，强化政策支持，推动形成慈善超市自我驱动、可持续发展模式。2017年，《上海市慈善超市创新发展三年规划（2017—2019年）》，提出要充分发挥市场和社会力量在慈善超市建设中的决定性作用，增强慈善超市自我发展能力和社会服务功能，把慈善超市建设成布局合理、功能多样、充满活力、运行规范的慈善综合服务平台。2024年，广州市开始打造慈善超市示范点“善城暖屋”，融合捐赠物资发放、慈善义卖、慈善宣传、慈善体验等多种功能的慈善载体。20多年来，经过社会化经营模式创新、探索与实践，慈善超市已从传统的慈善物资发配等单一

运营功能，转型升级并多元发展至数种运营模式共存的产业化状态。截至 2023 年年底，全国共有慈善超市 3697 个。

第四类是慈善帮扶站、社工站和社区社会组织等服务载体。慈善不仅涉及资源汇集与发放，更重要的是能实在地提供慈善服务。近年，各地设立社区慈善社工站、慈善帮扶站等不同名称的站点，以站点为核心整合社区各项资源，通过工作站开展困难救助、矛盾调处、人文关怀、心理疏导等服务。尤其是 2021 年民政部推广“五社联动”机制后，各地注重挖掘社区慈善资源，积极整合“五社”要素。如广州市依托以社区为主阵地的“双百工程”社工站成立社区慈善（志愿服务）工作站。随着基层治理体系的不断完善，近年社区社会组织在社区慈善中发挥着越来越重要的作用。据统计，目前全国共有各类社区社会组织约 270 万家，开展慈善救助、生活服务、社区事务、纠纷调处、文体休闲等工作。

2. 驱动模式：需求、资源、政策及其混合

社区慈善的驱动模式各有不同，有社区需求内生型、外部资源驱动型、政府政策推动型和混合发展型等。

社区需求内生型社区慈善的核心动能来源于社区居民实际需求。其慈善活动通常由社区居民自发组织，志愿者们往往来自社区内部，从而构建起一个社区内的供给网络，不仅能提供物质上的帮助，更能提供情感上的支持，进而增强社区凝聚力，推动社区的整体发展。然而，这种类型社区慈善在实践中往往发展缓慢，面临着许多挑战。一是缺少有组织地持续服务的能力。志愿者通常由社区居民组成，较为有限的专业能力和方法使其难以提供高质量的服务，也易受问题冲击而停滞服务。二是在动员社区内居民积极参与且形成日常机制上耗时较长。面对此类社区慈善的问题，中国社会保障学会联合腾讯公益慈善基金会于 2023 年发起社区慈善

实验项目，试图通过社会实验和行动研究，用专业的力量搭建社区慈善可持续发展机制，支持社区立足于实际需求，激发社区居民参与社区发展的内生动力。

外部资源驱动型社区慈善包括企业供给及社会组织供给等方式。其中，企业供给型社区慈善的发展与企业的社会责任投入程度息息相关，企业自身的社会责任策略会对社区慈善发展产生较大影响，如有些企业强调自身员工参与社区慈善服务，有些企业看重参与社区慈善活动的品牌宣传，有些企业只在乎完成企业社会责任指标中的要求，还有些企业愿意付出较多的精力与资源来关注参与社区慈善的成效与社会影响力，希望通过企业参与对社区议题或需求的解决产生实际的推动作用。社会组织供给式社区慈善是指社会组织根据自身使命目标、专业服务能力及相关实践经验等，在社区针对特定群体需求或问题提供钱款物资或服务支持。在此类型中，供给方可以是在社区内积累有一定基础和资源的社会组织，也可以是社区外的社会组织，通过资助社区社会组织或在社区内设立分支机构来提供服务。外部资源驱动型的社区慈善发展特点是能为社区慈善带来外部资源以及获得更多专业性服务的供给机会，但必须面对如何有效兼顾利益相关各方的需求，在社区内扎根并可持续性发展的问题。

政府政策推动型社区慈善的发展动力主要来自各级政府在基层社会治理、社会保障和慈善事业发展等方面制定的相关政策的推动。根据政策的要求与指标，由相关部门牵头，联动基层单位，通过项目设置、资源整合、协同开展与活动执行等一系列举措，针对社区的某一慈善需求与问题提供相应的措施与服务。这种社区慈善发展路径的特点在于行动快和覆盖面广，但也容易受到挑战，比如在项目可持续性、供给依赖性、服务质量和成效把控等方面。目前，我国社区慈善的发展多属于此种类型，

尤其是以社区基金会和社区（慈善）基金为主要载体的社区慈善，对政府政策有着较强的依赖性。目前成立的社区基金会中，三分之二在成立时由政府直接出资，三分之一由政府和企业共同发起。它们的初期运作资金也是由政府或直接或间接地提供，服务则主要通过政府购买来实现。当然，由于不同基层领导的支持态度与重视程度不同，不同区域社区慈善的发展亦参差不齐，有快有慢。

混合发展型社区慈善是一种综合模式，它依据社区的发展基础，以社区需求为导向，充分利用政策引导、企业的社会责任和社会组织的专业能力等优势资源，形成社区慈善的综合发展。它强调根据社区的具体需求和资源禀赋，整合政府、企业、社会组织以及社区居民的力量，共同推动社区的可持续发展。这种发展方式的核心在于多元主体的协同合作，政府发挥着政策引导和资源配置的作用，通过制定相关政策和提供资金支持，为社区慈善项目提供基础保障。企业则通过履行社会责任，为社区发展提供资金、技术和人力资源支持。社会组织，尤其是社区社会组织，利用其专业性和灵活性，为社区提供定制化的服务和解决方案。社区居民的参与和反馈能够确保项目的针对性和有效性。近年，越来越多的社区慈善建设采用此种方式。如“五社联动·家园助力站——社区基金助推基层社会治理创新合作项目”中，政府提供政策支持，社会组织负责项目设计和执行，企业负责捐赠并提供志愿服务，社区居民参与社区活动和志愿服务，多元主体共同推动社区的发展。在中国社会保障学会推动的“社区慈善实验项目”试点中，专家学者和各级政府、慈善组织、社区社会组织以及社区居委会等共同推进社会实验，探索社区慈善发展的有效方案。

3. 运行路径：政策引导—行业撬动—社区行动

社区慈善的实践表明，中国的社区慈善发展路径不同于西方，在政府与行业组织等各方联动的实

践中造就了“政策引导—行业撬动—社区行动”的社区慈善发展路径。它既是政府通过政策和资金支持、慈善行业积极响应以及社区落实慈善行动的过程，也体现了政府、慈善组织和社区等力量在社区慈善发展中的角色和关系。

第一，中国社区慈善的发展离不开政府政策的引导和支持。虽然社区慈善本质上是一种社会机制，但其在中国的发展却明显有赖于政府的支持。这是因为，从理论上讲，社区慈善的目的是通过提供服务满足社区居民需求，进而增强社会凝聚力，需要政社合作以协调资源；从实践来看，长久以来形成的中国慈善政社关系不同于西方，慈善活动的进行需要政府相关部门的许可与认同。目前发展较好的社区慈善也都得益于政府的支持。一方面，社区慈善的开展需要上级政府的政策支持；另一方面，社区慈善的实践有赖于基层政府的协调统筹。如前所述，近年在社区中，公益慈善、社区治理和民生保障等措施相辅相成，共同指向居民需求的满足，社区层面的资源协调有助于更好地解决问题。

第二，行业性组织发挥了强有力的杠杆撬动作用。从目前已有实践来看，多个地方的慈善会在社区慈善发展中发挥了枢纽型组织的作用，形成了行业响应的地方模式。如广州慈善会在广州社区慈善建设初期通过提供配套资金吸引和撬动各区设立社区慈善基金，通过培训和交流引导基层人员探索社区慈善，总结出了“社区慈善基金+社会工作+志愿服务”的模式。成都市慈善会和成都市和谐社区发展促进会也在早期为社区慈善的发展搭建了社区资源共享平台，并配备专业的社会工作者为区县及下设的社区、村进行社区慈善辅导。中国社会保障学会联合腾讯公益慈善基金会进行的“社区慈善实验项目”主要发挥专家的撬动作用，属于专业引导模式。其特点是专家智库在推动完善社区慈善法律法规的同时，基于对社区慈善的深入研究和前沿实

践把握，将行动研究、社会实验与政策倡导结合在一起，以“立足社区、服务社区、动员社区、提升社区”为基本方针，通过整体方案设计、专业团队跟踪陪伴，探索激发不同类型社区发展内生动力的社区慈善模式，目前已在全国14个各具特色的社区初现成效。中华慈善总会联动各地方慈善会推行的“幸福家园项目”是典型的平台型响应模式，其借助慈善会系统的组织优势和“公益宝”网站作为互联网公开募捐信息平台的优势，发挥公募慈善组织和数字公益平台的撬动作用，各地慈善会则结合自身特点在当地开展活动。以上行业性组织在社区慈善中的积极作为，不仅提供了专业化的服务，还带动了社区慈善的创新，并引领着中国社区慈善的发展方向。

第三，社区行动是社区慈善发展的关键。社区慈善的建设，是社区党委和居委会、各种社区慈善载体和社区居民等多个主体共同参与、联合行动的结果。具体而言，一是社区“两委”通过建立机制，统筹社区内外资源，包括人力、设施、空间和资金等，为社区慈善的发展提供基本条件和保障。如，成都市安公社区在社区党组织的引领下，统筹停车场、茶馆、图书馆、运动场等公共空间，通过建强党员线、健全自治线、发动志愿线、发展社团线、延伸服务线的“五线工作法”构建了慈善需求、慈善资源、慈善力量衔接的工作闭环，为社区慈善的持续发展夯实了基础。二是包括社区社会组织在内的社区慈善载体通过形式多样的活动为社区居民提供服务，并吸引和动员社区居民参与。酒泉市官北沟社区以社区社会组织衽祥社为纽带，通过公益集市等形式募集资金并设立社区专项基金，链接社区内外社会组织、爱心企业、志愿者等多方资源，通过需求和资源摸底，开展“一起”系列活动，调动了社区居民和商户的参与积极性，组建了五支社区志愿服务队，共同助力社区发展。三是社区居民和商户、企业、机构等社区相关主体通过开展

与生活息息相关的慈善活动，共同参与社区活动，关注社区实务，逐渐形成了社区慈善发展的内生动力。上海凌云街道梅陇三村居民志愿者队伍通过“发动一名主妇、带动一个家庭、辐射一个楼组”的方式，开展“可再生家庭废弃物回收利用”“家庭一平方米小菜园”“家庭微绿地”等活动，形成了由点到面的社区大联动。实践证明，社区相关主体联合行动，以社区之人办社区之事，可以产生更好的社区慈善与社区治理成效。

调研发现，在“政策引导—行业撬动—社区行动”路径主线的实践中，地方社区慈善的发展没有统一模式，而是依当地的文化生态和经济样貌不同而呈现出多样化的模式。如，广州社区慈善借助相对成熟的社工体系发展出“慈善+社工+志愿服务”的模式；成都市委城乡社区发展治理委员会把社区慈善嵌入基层社区治理，区级层面的9家社区基金会组成了社区基金会发展网络，带动社区慈善发展；上海则是充分发挥城市优势，把慈善超市打造成了上海慈善事业的名片，同时将社区基金会建立在街道层面，立足辖区开展服务活动；武汉的社区慈善强调社区力量多方联动；酒泉的社区慈善则基于相对传统的社会文化和较为薄弱的经济基础，强调对居民基本需求的把握和服务，发挥枢纽型社区社会组织的作用。由此可见，只有融入社区实际，基于社区的不同需求和不同发展问题确定不同的慈善建设目标，进而选择不同的模式方案，社区慈善才能发展起来。这是因为，一方面，社区慈善的发展有赖于居民的认可和支持。社区是一个紧密联系的社会群体，每个社区都有自己独特的社区规范、社会网络和信任机制，社区慈善要想发挥作用，就必须了解和尊重当地的文化特点，在原有信任基础上与居民形成共识，获得支持和参与，为社区慈善提供良好的发展环境。另一方面，每个社区的居民需求和发展条件都不尽相同，社区慈善只有与地域特色

和居民需求相契合，才能真正解决社区问题。深入了解社区的文化特点，可以更好地理解居民的价值观念、习俗和行为准则，有针对性地开展社区慈善活动，提供符合当地需求的服务。因此，社区慈善必须考虑社会文化的多样性和各地文化的独特性，社会文化是社区的核心元素之一，直接影响着社区居民的认知和行为。当社区慈善与社区文化紧密联系在一起时，社区居民更容易理解和接受社区慈善的目标和价值，愿意积极参与其中。

四、何以能为：中国特色社区慈善的未来发展

经过多年实践，中国社区慈善已由零星探索走向规模化发展，有对慈善文化基因的传承和创新，也体现着与现代治理理念和方法的融合。但就目前的整体状况来看，还存在许多局限与瓶颈，需要继续推进并不断优化发展。

1. 中国社区慈善发展的主要问题：认知偏差、资源分散、动员乏力

随着界各地对社区慈善理论和实践探索的深入，我国社区慈善发展的问题和瓶颈也逐渐显现。

第一，认知偏差与路径依赖。目前人们对社区慈善的基本原理认识还不够清楚，包括前文所述之社区慈善的内在价值、方向目标和路径方法等。社区慈善应往何处去？基层普遍存在“慈善就是用物资救助困难群体”“慈善是有钱人做的事”等认识偏差，“重筹款轻服务”“重活动轻效能”的慈善活动也屡见不鲜。没有清晰的认知，便没有准确的行动，这在很大程度上增加了社区慈善建设的难度。同时，多年来，中国的公益慈善一直扮演政府法定保障补充的角色，在有官方背景的慈善组织中，政府力量往往发挥着核心的领导作用，基本上形成了一个从中央到地方的行政化慈善推动体系。在这个体系中，无论是全国性慈善组织还是基层的社区活

动，都主要是对政府政策的贯彻和实施，是基于行政驱动的慈善运作逻辑。尽管近年多元治理和现代慈善的理念与方法被广泛接受并运用，已有的发展路径和实践效果也充分展现了政府在推动社区慈善方面的重要影响，但在实践中，传统路径依赖下的许多涉业人员和居民在慈善参与意识、理念和方法上都呈现出明显的被动性，仍习惯于接受自上而下的指令性行动和被动式服务，参与的主动性和自主性仍然有限。

第二，社区资源分散，整合力度不够。社区承载着居民生产生活需求和各种美好期待，社区慈善是一种用社会机制联结多方发挥合力的共建行动，但目前联动的力度和效果都还很有有限。一是尽管发展社区慈善已写进《慈善法》，但目前支持和引导社区慈善发展的政策体系还不够完善。从全国层面上看，国家部委的方向性制度设计还未出台；部分省市虽已出台促进社区慈善发展的政策文件，但实质性推动力度不够，对主管部门之外的力量调动不够。二是相关职能部门的合作机制还未健全。如社会工作部和民政部门在社区的合作，妇联、残联、团委、工会等群团组织与社区社会的合作等，在社区呈现的还是“条线作战”，存在资源投放条线多但民生改善效果有限的普遍现象。三是市场的商业价值与慈善的社会价值还未找到平衡点。社区慈善的发展离不开社区中商业资源的盘活与市场方法的借鉴，但目前慈善资源和商业情怀还未在社区层面探索出成熟的结合方式。四是社区内资源整合的力度不够，因缺少政绩指标，社区“两委”创新性统筹资源的动力不足，而作为社区慈善服务“主心骨”的社区社会组织，因其“社会”身份的存在，在发展过程中既存在与基层政府对话困难的困境，也存在难以统合资源、提供高质量服务的困境。

第三，动员乏力。目前社区慈善项目中基于真

实需求驱动的少,且服务穿透力不足,动员效果有限。一是当前筹款频繁而服务滞后的不平衡在社区基金的设立和使用中表现得较为明显。尽管社区慈善基金的设立初衷是更有效地服务社区居民,解决社区实际问题,但实际上,社区基金未能及时或有效地转化为具体服务的问题也普遍存在。二是在已开展的服务项目中,以资源为驱动的居多,基于居民真实需求的较少,表层化的服务模式穿透力不足,动员居民、服务社区的初衷难以有效实现。具体而言,目前许多项目策划侧重于资源的利用,如资金、物资调配及志愿者动员,而对需求的深入评估与居民的直接参与关注不够,从而使得项目内容与居民实际需求联结不够紧密,居民的满意度与参与度不高,而且带来了资源的低效利用乃至浪费,不利于社区慈善的健康和可持续发展。同时,居民参与的主体性和创造性不足使得慈善服务成为单向的、被动的接受过程,未能充分瞄准并激发社区居民的自我发展意愿与潜能,未能真正盘活社区内外资源,未能形成利于慈善发展的机制搭建与配合,难以激发社区居民内生动力,更难以提升居民的社区归属感。

2 中国社区慈善的发展路径: 激发内生动力

内生动力是基于社区内部需求而生发成长的原生力量,是社区慈善需要撬动的深层动力,也是社区慈善发展的永动机。面向未来,我国社区慈善既要继续探索中国社区慈善发展的基本规律,进一步认识社区慈善对中国特色慈善事业高质量发展和基层治理现代化的价值,明确中国社区慈善发展的目标和发展路径,也要直面已经出现的问题,完善支持社区慈善发展的政策与治理结构,守正创新,建立“立足社区、动员社区、服务社区、提升社区”的长效发展机制,同时建立良好互动的基层政社关系,疏通激发社区慈善内生动力的支持网络。

第一,进一步明确和认识社区慈善对中国特色慈善事业的价值。如前所述,发展社区慈善首先要认识到社区慈善对于中国特色慈善事业高质量发展和基层治理现代化的意义。社区慈善承载中国慈善文化基因,有助于家国文化传承,既是世界慈善版图中能够体现中国慈善特征、彰显中国社会发展质量和文明程度的慈善形态,也是中国慈善事业高质量发展的方向,能够有效提升居民的参与感和归属感,提升慈善公信力,形成慈善事业发展的雄厚社会基础;更能够增强基层治理的有效性和灵活性,为国家治理提供稳定的根基,从而为实现共同富裕和社会和谐奠定基础。因此,社区慈善是需要大力发展的慈善形态,需要一揽子的支持政策引导,如宽松友好的社区慈善创新发展政策,适合社区慈善特性的统计标准和指标体系等。

第二,遵循社区慈善的运行原理,立足社区、动员社区、服务社区、提升社区。社区慈善提升社会凝聚力和促进社会团结的价值功能大于经济功能。立足社区,即要从社区的具体情况出发,基于社区实际需求和已有资源设计社区慈善方案;以社区居民为主体,由内而外,培育和激发社区内生动力。动员社区,即要通过发掘社区资源、培育社区能人、组建核心团队、联动社区相关主体,用社区之人、做社区之事、成社区之美,形成互助向善自发而为的社区联动机制。服务社区,即要立足社区居民需求,通过公益慈善活动和服务,急居民之所急,解居民之所困,通过社区慈善促进社区融合和发展。提升社区,即要通过立足社区、动员社区和服务社区,形成互助友爱的社区氛围,增强社区的归属感、凝聚力和行动力,提升社区品质,促进社区和谐和美发展。

第三,完善社区慈善支持体系,健全社区慈善

可持续发展机制。推动社区慈善的有效长效发展，需要创造友好的政策环境和建立完善的发展机制。一方面，政府相关部门应提供法律和制度保障，为社区慈善的发展提供政策支持。如大力培育枢纽型社区社会组织，创造更宽松的发展环境，支持社会组织创新发展模式，增强社会组织的自我造血能力等。另一方面，社区需要建立完善发展机制，推动社区慈善的长效发展：一是搭建社区慈善资源运转机制。源于民、用于民的社区慈善基金是社区慈善发展的“钱袋子”和“蓄水池”，有源头活水且可以有效使用、可循环又可持续的基金池是社区居民共建共享的底气和保障。二是建立健全服务提供机制。科学地识别大部分居民的需要，精准捕捉社区居民的迫切需求和服务洼地（尤其是居民的急难愁盼需求），全面了解社区人才资源和其他潜在资源，是社区项目设计和服务提供的起点；分门别类地对需求和资源进行摸底，有助于精准地提供服务，如“需求库”对社区急难愁盼性、普遍性和品质发展性等需求的分类，“资源库”对组织型、才艺型、资源型等能人的分类；动态、持续地评估社区居民需求，有助于及时调整更新项目以有效提供服务。三是建立社区慈善学习和人才培养机制。社区社会组织负责人、社区工作者、公益慈善能人、志愿者等对社区慈善的认识和工作方法决定着社区慈善活动的有效性，开展系统化学习和培训有助于帮助其提升认识问题和解决问题的能力。四是建立完善的文化机制。公益慈善本质上是道德实践，以文化人，将文化活动与家风家教建设紧密结合，从思想维度滋养居民，释放社区居民内在的正能量，促进社区慈心善爱的传播。五是注重数字技术的辅助与应用，提升社区慈善的效能与便捷度。线上筹款平台可将社区“有需要”的信息推送至更多“有资源”的群体；社区在线议事平台可以让相关主体便捷地参与

慈善项目讨论和决策，提高居民参与度和社区慈善透明度。此外，科技智能工具，如 AI 辅助决策系统，可以帮助社区慈善组织更高效地识别和解决社区需求，实现资源的精准投放。数字技术可以增加公益慈善的应用场景，改变人们的行善方式，革新社区慈善服务方法，将公益慈善元素植入居民的日常生活、行为与观念等多个方面，是社区慈善不可缺少的助力工具。六是建立社区慈善的褒奖机制、品牌建设和传播机制等，激发社区慈善的内生动力。

第四，建立良好的社区慈善沟通和协调机制，有效整合资源。社区慈善在一定程度上是一个资源协调平台，发展的关键在于资源链接和服务提供，善款的筹集可以通过社区基金或基金会实施，但善款的使用和社区慈善资源的调动必须通过大量致力于社区发展的枢纽型社区社会组织和服务型社区社会组织来实施。良好的政社关系需要基层政府和相关慈善组织相互沟通、协同发力。一是政府和慈善组织应该建立有效的协调机制，定期举行联席会议或工作座谈会，共同商讨本社区慈善事业的发展，协调政策和资源，推动合作项目的开展。二是政府和慈善组织应加强信息共享，及时了解对方的工作进展、资源状况和需求状况，避免重复建设和浪费资源。三是政府和慈善组织应当共同努力提高组织能力，如政府通过政策引导、规划设计等方式，推动社区慈善与社区治理、社会保障的有机融合，为社区慈善提供支持和保障，促进慈善资源的聚集和有效利用，共同提升社区慈善事业的影响力和可持续性。🍎

| 谢琼，北京师范大学社会学院教授，北京师范大学民生保障研究中心主任，中国红十字基金会理事
原文载于《中州学刊》2025年第2期“社会现象与社会问题研究”栏目，因篇幅所限，注释、参考文献省略

守护童心 点亮希望

——“天使之旅”2025 先心病患儿筛查救助行动

摄影 | 王敬、陶冉、刘勇贞、赵文字、夏园园、侯佳欣、吴兵、焦晓伟、杜博伦

编者按：

今年以来，中国红十字基金会“天使之旅”先心病患儿筛查救助行动已陆续走进新疆、内蒙古、贵州、安徽、山西、青海、山东7省（区）29县市，联合多支医疗专家志愿团队开展先心病患儿筛查，并为往年救助的患儿进行复查。

经医疗专家筛查确诊并符合手术指征的先心病患儿，将分批前往上海、山东、北京、河南等地接受手术治疗。相关治疗费用和交通费用由中国红十字会中央专项彩票公益金大病儿童救助项目和社会捐赠资金全额资助，切实减轻患儿家庭经济负担。





“天使之旅” 先心病患儿筛查救助行动走进新疆多地

3月23日-5月20日，中国红十字基金会“天使之旅”2025新疆先心病筛查救助行动携手多支医疗志愿团队，分赴新疆和田地区、喀什地区、阿克苏地区、克州、伊犁州、巴州、乌鲁木齐、吐鲁番、哈密等地，覆盖新疆维吾尔自治区14地州市及新疆生产建设兵团，筛查儿童超7000名。

和田地区

3月23日-3月28日，中国红十字基金会携手上海德达医院医疗专家团队，走进新疆和田地区策勒县、洛浦县、墨玉县、皮山县开展先心病患儿筛查，并为往年救助的患儿进行复查。这是今年“天使之旅”在新疆开展筛查救助行动的第一站。共筛查1232名儿童，179名符合手术指征的患儿被纳入救助名单，将分批前往上海接受手术治疗。



3月25日，新疆和田市人民医院筛查现场，很早就有患儿及家属前来



中国红十字基金会工作人员引导前来筛查的群众陆续进入诊室



医疗专家为患儿仔细检查



和田市人民医院体检中心，家长带着孩子进行信息登记



医疗专家为患儿听诊



诊室内等待筛查的孩子



诊室外等待筛查的孩子



母亲带着孩子在超声诊室进行心脏彩超检查



医疗专家组对前来筛查的儿童进行会诊



在和田市人民医院，志愿者用维汉双语解释救助政策



冰凉的耦合剂刚碰到胸口，孩子扭身要躲，
母亲立刻低头吻上他的额头



中国红十字基金会工作人员和等待筛查的孩子



10岁的阿依莎曾因先天性房间隔缺损饱受折磨，去年经中国红十字基金会“天使之旅”新疆先心病筛查行动确诊，2024年6月成功手术。如今复查指标良好，她苍白的脸已现健康红晕。阿依莎的母亲激动地说：“孩子现在能连续跳绳了。”图为医疗专家入户为10岁的阿依莎检查身体恢复情况

喀什、巴州、阿克苏

4月8日-19日，中国红十字基金会联合上海德达医院、北京京都儿童医院医疗专家志愿团队前往喀什、巴州、阿克苏开展先心病患儿筛查，同时为往年救助的患儿进行复查。共筛查儿童3453名，644名符合手术指征的患儿，将分批前往上海、北京等地接受手术治疗。



喀什巴楚县人民医院筛查点，医疗专家为孩子听诊

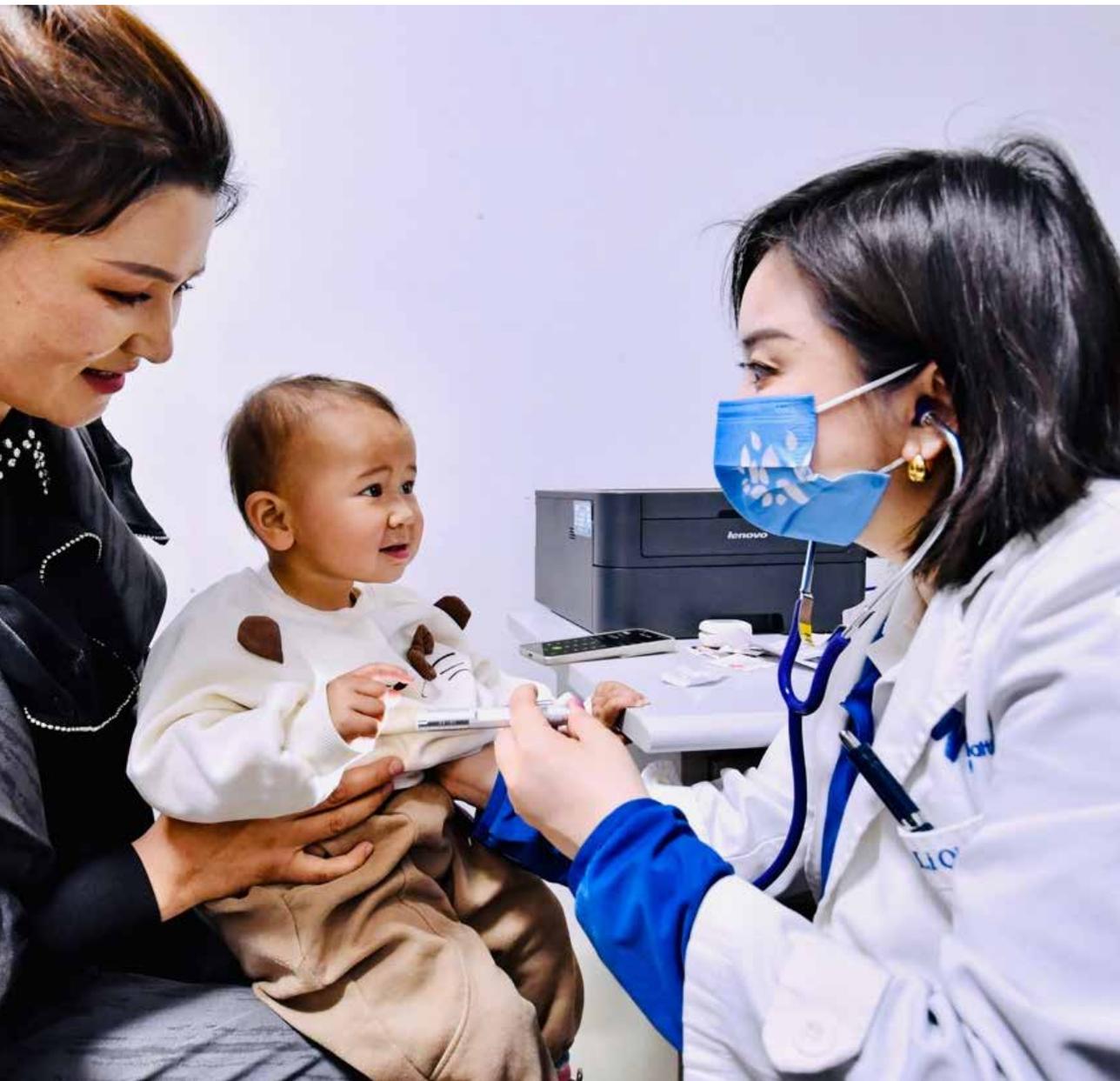


等待筛查的家长和孩子



医疗专家为孩子进行彩超检查





医疗专家为孩子听诊

伊犁州

4月8日-15日，中国红十字基金会联合上海大学医学院医大医院的医疗专家志愿团队深入伊犁州伊宁市、霍尔果斯市等地，筛查路线跨越牧区、乡镇，覆盖伊犁州11个县市，为978名0-14岁儿童进行先心病筛查，并为往年救助的患儿进行复查。符合手术条件的96名患儿将分批前往上海接受手术治疗。





医疗专家为参加筛查孩子进行听诊和彩超检查



患儿贝比特在“天使之旅”2024 新疆先心病患儿筛查救助行动中确诊，当年获得全额资助完成手术治疗。此次来到筛查点复查，医疗专家告诉他的父母，孩子身体非常健康

阿勒泰、塔城、博州、克州、图木舒克市

4月7日-13日，中国红十字基金会联合山东省淄博市世博高新医院的医疗专家志愿团队先后在阿勒泰地区，塔城地区，博州，克州阿图什市、乌恰县、阿克陶县、阿合奇县，图木舒克市开展先心病患儿筛查，并为往年救助的患儿进行复查。共筛查610名儿童，39名符合手术指征的患儿被纳入救助名单，将分批前往淄博接受手术治疗。



4月8日，新疆塔城，医疗专家与孩子家长进行沟通



医疗专家为孩子进行检查



医疗专家为孩子进行彩超检查

乌鲁木齐、吐鲁番、哈密

5月16日-20日，由中国红十字基金会合生元母婴救助基金支持的“天使之旅”2025新疆先心病患儿筛查救助行动走进乌鲁木齐、吐鲁番、哈密。筛查现场，医疗专家耐心细致地为每一位患儿进行检查，通过听诊、心脏彩超等方式，准确判断患儿病情，并给出专业的治疗建议。共筛查317名儿童，53名符合手术指征的患儿将分批前往山东淄博市世博高新医院接受手术治疗。



医疗专家为患儿进行听诊



医疗专家为患儿做心脏彩超检查



医疗专家入户进行心脏病筛查

“天使之旅” 先天性心脏病筛查救助行动走进贵州

4月22日-26日，“天使之旅”先天性心脏病筛查救助行动走进贵州，由中国红十字基金会和山东第一医科大学附属中心医院组成的志愿团队，在贵阳市、清镇市、黔西南布依族苗族自治州兴义市、册亨县等地开展先天性心脏病筛查。共筛查230名儿童，符合手术指征的60名患儿将前往济南接受手术治疗。



在贵阳市观山湖区妇幼保健院，医疗专家向患儿家长介绍治疗方案



在清镇市妇幼保健院，医疗专家在为孩子做检查



在黔西南布依族苗族自治州兴义西南医院，红十字志愿者在登记信息



在黔东南布依族苗族自治州兴义西南医院，红十字志愿者协助医务人员为孩子做检查



在册亨县人民医院，一名小朋友在接受检查

“天使之旅”先心病患儿筛查救助行动走进内蒙古

3月31日至4月2日，中国红十字基金会联合内蒙古自治区红十字会、北京安贞医院深入赤峰市、阿鲁科尔沁旗、宁城县，对202名儿童开展了全面健康筛查与术后复查。29名符合手术指征的患儿于四月中旬陆续前往北京接受手术治疗。



医疗专家与孩子家长沟通治疗方案



医疗专家为孩子进行检查

“天使之旅” 先天性心脏病患儿筛查救助行动走进安徽

5月28日-30日，中国红十字基金会联合上海大学医学院医大医院的医疗专家志愿团队先后深入阜阳市临泉县、阜南县，为当地0-14周岁儿童进行先天性心脏病筛查，并为往年救助的患儿进行复查。共筛查50名儿童，经医疗专家筛查确诊并符合手术指征的8名先天性心脏病患儿，将前往上海接受手术治疗。



筛查现场



医疗专家为孩子听诊



医疗专家志愿者为孩子进行检查

“天使之旅” 先天性心脏病患儿筛查救助行动走进山西

6月4日-6日，中国红十字基金会联合枣庄市妇幼保健院的医疗专家志愿团队走进山西省吕梁市、长治市、大同市，为当地0-14周岁先天性心脏病患儿进行筛查。共筛查105名先天性心脏病患儿，符合手术指征的28名患儿将前往山东枣庄接受手术治疗。



医疗专家为患儿听诊



患儿等待医疗专家进行听诊



等待筛查的家长和孩子

“天使之旅”先心病患儿筛查救助行动走进青海

6月4日-8日，中国红十字基金会联合郑州市第七人民医院的医疗专家志愿团队先后前往海北藏族自治州门源县、祁连县、海晏县及海南藏族自治州等地开展先心病患儿筛查。共筛查502名儿童，其中经医疗专家筛查确诊并符合手术指征的患儿68名，他们将分批前往郑州接受手术治疗。



医疗专家为患儿进行听诊



医疗专家为患儿进行检查



医疗专家志愿者为患儿进行检查

“天使之旅”先心病患儿筛查救助行动走进山东

6月16日-19日，中国红十字基金会联合北京安贞医院、阳光融和医院的医疗专家志愿团队先后前往临朐县、青州市、昌乐县、安丘市、诸城市、昌邑市等地开展先心病患儿筛查。共筛查63名儿童，其中经医疗专家筛查确诊并符合手术指征的患儿23名，他们将前往阳光融和医院接受手术治疗。



医疗专家为患儿进行听诊



医疗专家组会诊



医疗专家为患儿进行心脏彩超检查

入院探访 “英雄能量包” 温暖病房

5月16日，中国红十字基金会副秘书长郭阳一行赴上海德达医院，探望在此接受治疗的23名新疆先天性心脏病患儿，并为他们送上“英雄能量包”，传递社会关爱与鼓励。这批患儿来自新疆和田地区墨玉县，系通过2025年筛查行动确诊符合手术指征的患儿。



中国红十字基金会副秘书长郭阳一行探望新疆先天性心脏病患儿



小朋友收到“英雄能量包”



小朋友收到“英雄能量包”



中国红十字基金会“英雄能量包”项目自2016年推出以来，以陪伴能量与健康能量为设计理念，内含水彩笔、益智玩具、笔记本及儿童防护用品等关爱物资，已惠及全国近万名大病患儿。

一位维吾尔族家长说：“这些礼物让病房充满色彩，孩子现在会主动和医生击掌，我们真切感受到千里之外的温暖。”

5月28日，“六一”国际儿童节来临之际，中国红十字基金会吴基金一行前往北京京都儿童医院，探望在院接受治疗的31名先天性心脏病患儿。此次探访的患儿来自新疆阿克苏地区阿瓦提县和贵州省毕节市，均是在2025年4月先心病患儿筛查救助行动中被确诊的。



中国红十字基金会吴基金一行探访患儿

6月23日，中国红十字基金会副秘书长周魁庆等一行来到郑州市第七人民医院，探望在院接受治疗的12名青海先心病儿童。这批患儿是在2025年6月“天使之旅”青海先心病患儿筛查救助行动中确诊的。



中国红十字基金会副秘书长周魁庆等一行探访患儿



结语：

中国红十字基金会自 2012 年起开展“天使之旅”先心病患儿筛查救助行动，组织医疗专家以及志愿者深入全国各地，主动为先心病儿童开展疾病筛查。13 年来“天使之旅”的脚步遍及全国 22 个省、区及新疆生产建设兵团，累计筛查儿童 184 万余人次，救助患儿超过 1 万人次。

中国红十字基金将携手更多爱心力量，共同守护儿童健康，让每个生命都能精彩绽放。🍀

- | 王 敬，中国日报记者
- 陶 冉，新京报记者
- 刘勇贞，新华社记者
- 赵文宇，中新社记者
- 夏园园，新华网记者
- 侯佳欣，人民日报健康记者
- 吴 兵，顶端新闻记者
- 焦晓伟，中国红十字基金会医疗救助部彩票公益金项目办副主任
- 杜博伦，中国红十字基金会应急救护部生命教育项目办三级主管



中国红十字基金会任康宁同志荣获 “中央和国家机关青年五四奖章”

近日，中央和国家机关团工委、中央和国家机关青联印发《关于颁授中央和国家机关青年五四奖章的决定》，中央和国家机关各部门共 120 个集体、199 名个人荣获中央和国家机关青年五四奖章。中国红十字基金会医疗救助部彩票公益金项目办主管任康宁荣获“中央和国家机关青年五四奖章”。

从红十字志愿者到专职工作者：八年专注大病救助

2017 年，任康宁以志愿者身份加入中国红十字基金会，参与再生障碍性贫血患儿救助工作。在与受助群体的深度接触中，他真切感受到这一群体面临的艰难处境，也收获了他们获得帮助后真挚的感激之情，这份触动坚定了他投身红十字事业的决心。2018 年，任康宁正式加入中国红十字基金会，从事大病救助工作。

八年间，任康宁累计服务白血病、脑瘫、地中海贫血等大病患儿患者 1.8 万余人，直接受益人 5.4 万余人。为了将人道关怀精准送达，他多次深入西藏、新疆、贵州等偏远地区，参与先心病筛查、物资发放和科普宣传。2022 年起，他负责“中央专项彩票公益金大病儿童救助项目”白血病救助工作，严谨细致，认真审核 1.7 万份申请材料，确保项目执行精准、高效。

深入基层贴近群众：用实际行动优化人道服务

任康宁认为，做好人道救助工作要贴近群众需求。2019年，他赴新疆参与“根在基层”调研，了解当地“民族团结一家亲”活动中的救助难点；2021年，深入湖北英山开展定点帮扶调研，了解农户的实际需求。

他参与撰写的调研报告两次荣获中央和国家机关工委“关键小事”调研成果奖；参与开发“红救助”小程序，打通白血病患者救助申请“最后一公里”；参与设计并执行“人道关怀金”项目，为白血病患者提供补充资助；积极参与“小天使公益剧场”、白血病患者科普等活动，切实将基层声音转化为改进措施。

关键时刻冲在前：用行动践行责任担当

在专注医疗救助工作的同时，任康宁始终主动担当，积极投身应急救援工作。入职次日，即赴一线参与内蒙古包头水灾救援，负责物资接收与发放；2020年新冠疫情期间，第一时间返岗投入抗疫工作；2023年积石山地震发生后，他奔赴青海受灾一线，参与物资采购、运输、发放等工作，将社会关爱及时传递给受灾群众。

光荣成为预备党员：在实践中锤炼信仰

2019年，任康宁向党组织递交入党申请书，积极参加学习，主动汇报思想。2024年11月，他成为一名中共预备党员，始终以党员标准要求自己。他所在的中国红十字基金会医疗救助部2024年获评“全国民族团结进步模范集体”。获得“中



央和国家机关青年五四奖章”，他说：“这都是团队共同努力的结果，我只是做好自己的本职工作。”

青春正当时，奋斗最美丽。从志愿者到青年五四奖章获得者，任康宁用八年时光证明：青春的价值，在于把个人理想融入国家需要；党员的担当，在于把群众的“急难愁盼”变成自己的“日夜奔忙”。任康宁的工作日常，是无数基层人道工作者的缩影——没有豪言壮语，只有日复一日的坚守，用行动证明青年的价值，把群众的需求放在心上，在平凡岗位上书写不平凡奋斗篇章，为中国式现代化建设贡献青春力量。🇨🇳

| 本文供稿：中国红十字基金会办公室

全国防灾减灾日 | “人人讲安全、个个会应急——排查身边灾害隐患”

今年5月12日是第17个全国防灾减灾日，主题是“人人讲安全、个个会应急——排查身边灾害隐患”。

“灾害”不等于“灾难”。做好防灾减灾工作，提升基层防灾避险能力，可以最大限度降低灾害损失，保护群众生命健康安全。

中国红十字基金会以“守护生命与健康，红十字救在身边”为使命，着力构建专业、立体、协同、高效的灾害管理体系，开展了多个公益项目，不断提升应急救援能力，从家庭、社区、区域等多个层面做好防灾减灾工作。

赈济家庭箱备灾计划 | 为受灾家庭提供应急生活保障

中国红十字基金会于2012年发起“赈济家庭箱”项目，该项目秉承“一箱救灾物资，一户受灾家庭，一周应急生活”的理念，旨在帮助过渡安置期的受灾家庭维系一周基本生活。截至2024年底，中国红十字基金会共发放296254只赈济家庭箱，受益人口超过118万人。

为进一步加快灾害响应速度，让家庭箱更



中国红十字基金会储存在甘肃省红十字救灾备灾中心备灾仓库的赈济家庭箱



中国红十字基金会储存在四川省红十字救灾备灾中心眉山备灾仓库的赈济家庭箱



张谢家村博爱家园项目点开展应急救护培训



资阳市安岳县龙台镇滑狮村博爱家园项目在村里储备的防灾物资

加高效地送达受灾家庭手中，中国红十字基金会在全国范围与地方红十字备灾救灾中心合作，常年储备赈济家庭箱，搭建物流网络，资助行业救援体系建设和救援人员专业技能培训，借助中国红十字应急救援区域协作机制，实现了应急响应启动后 24 小时内将备灾物资运抵灾区。

2024 年，中国红十字基金会合作备灾仓库累计达到 8 个，常年平均储备赈济家庭箱 8000 只，辐射全国。在 2024 年汛期，向广东、湖南、福建、安徽、江西等 10 省（自治区）驰援赈济家庭箱，备灾救灾能力持续提升。

为进一步提升应急物资响应效率，中国红十字基金会还携手社会爱心力量开展“云备灾”联合仓储，保障了食品等灾后需求迫切物资的及时供应，同时降低了仓储成本。

博爱家园项目 | 让我们的社区更加安全

中国红十字基金会于 2014 年起实施“博爱家园”项目，充分发挥红十字会在助力乡村振兴及参与城乡社区治理工作中的积极作用，建设韧性社区。该项目通过完善社区防灾减灾硬件，开展居民自救互救技能培训等方式，综合提升社区抗击灾害和灾后恢复的能力。

甘肃省积石山县张谢家村博爱家园是积石山地震灾后恢复重建项目，依托该项目点，当地红十字会的应急救护培训师定期为村民开展应急救护培训，讲解创伤包扎、心肺复苏术等急救知识和技能，帮助村民提高自救互救能力。张谢家村村民大多为中老年人，根据村民需求，博爱家园项目还为村里建设了一个农家书屋，



安贞街道安华里社区辖区单位的代表及居民参加安全技能培训



孙河乡居民练习使用灭火器

配备了文学类、技术类、综合类等书籍，帮助村民学习知识，拓展视野，同时还为开展各类村民培训活动提供了场所。截至目前，张谢家村博爱家园项目点已为村民开展知识技能培训3次，180多人次受益。

2024年，中国红十字基金会结合灾后恢复重建和乡村振兴援建了26个乡村振兴版博爱家园，在城市社区援建100个微型救护站，在甘肃临夏州援建生命安全体验教室，51.75万人受益。截至目前，中国红十字基金会已累计立项援建博爱家园项目454个，覆盖四川、甘肃、陕西、云南、宁夏等21个省（自治区、直辖市），还在非洲和尼泊尔援建了海外博爱家园，总受益超150万人。

爱心云备灾计划——博爱云备灾博爱赈济券 | 以受助人为中心的数字备灾模式

“爱心云备灾计划——博爱云备灾博爱赈济券项目”由中国红十字会总会指导，中国红十字基金



安全童伴 | 小手拉大手，让安全知识进入社区和家庭

中国红十字基金会于 2021 年 6 月发起“安全童伴”项目，面向全国招募大学生志愿者或救援队，利用节假日时间为家乡或欠发达地区儿童开展安全教育。该项目以趣味性、互动性的方式为孩子们开展安全知识普及与实践演练，帮助儿童识别日常安全风险、了解当地主要灾害威胁、学习应急救护知识，获得规避日常危险与灾害求生的能力。

2024 年，该项目与中国红十字基金会家庭备灾项目结合，深入酒泉市肃州区官北沟社区，为儿童普及防灾减灾、应急救护、预防低温烫伤、交通安全、校园防欺凌等知识和技能，通过寓教于乐的方式帮助同学们提升规避危险的意识 and 能力，同时向儿童家庭捐赠水基灭火器、应急救护包、防灾减灾手册等物资，带动更多人提高防灾减灾意识和应急处置能力。

“安全童伴”项目活动的开展，不仅增强了儿童的安全防范意识，还通过孩子们向家庭成员的传播，进一步激发了家长们对潜在安全问题的关注与重视。此外，项目还积极促进了村居融合下的安全教育资源共享与合作，增强了社区整体安全氛围和居民的幸福感。2024 年，项目新增受益学生 500 人，截至 2024 年底，项目累计受益学生 2350 人。

会与腾讯公益慈善基金会联合开展，于 2024-2025 年在北京的街道和社区开展试点，旨在探索做好下沉至基层社区的应对气候变化的备灾减灾和应急响应。在北京地区的试点，通过发放数字化“博爱赈济券”的形式为群众提供响应灾害的资金援助，支持群众根据自身需要购置备灾和灾后生活物资，做到在灾后更快回应群众以及特殊群体（老人、女性、儿童、残疾人、母婴等）的需求。同时，项目还开展不同主题的培训、教育等活动以及制定社区应急方案，提高社区居民的灾害防范意识和自救互救能力。通过该项目的执行，未来将进一步从风险管理、公共服务、共融和资源链接等维度助力韧性社区建设，提升社区防灾减灾救灾能力，共享美好生活。

该项目首批试点落地北京西城、朝阳、大兴、昌平 4 个区 6 个城乡街道，为 766 人次提供人道救助和人道服务，超过 200 余名居民参加社区参与活动，1600 余名居民获得了他们最想学习的防灾减灾知识与技能。

| 本文供稿：中国红十字基金会赈灾发展部

CONTENTS

RED · INFO

The 2025 "Angel's Journey - Congenital Heart Disease Children Screening and Rescue Operation" took its first step in a season full of vitality. So far, it has successively entered Xinjiang, Inner Mongolia, Guizhou, Anhui, Shanxi, Qinghai, Shandong, and Tibet to carry out congenital heart disease screening for local children and conduct re-examinations for children rescued in previous years.

.....

14

RED · THEME

- Deeply implement the spirit of the Central Committee's eight regulations and solidly promote the high-quality development of the CRCF
- The Party Branch of the CRCF held a themed Party Day activity of "Learning Regulations, Strengthening Work Style, Learning from Examples and Fulfilling Original Aspirations"

22

RED · ACTION

- Outstanding works of the CRCF's "May 8 Humanitarian Public Welfare Day" creative design collection activity
- "Angel's Journey" Protects Children's Hearts
Screening and assistance in Inner Mongolia brings hope to children with congenital heart disease
- 13 years and over 4,000 kilometers, just to give children with congenital heart disease a longer and better life

82

RED · CULTURE

- National Disaster Prevention and Reduction Day
Everyone pays attention to safety and everyone knows how to respond to emergencies - Check for potential disasters around you

16

RED · COLUMN

- *Thoughts and suggestions on the high-quality development of charitable organizations with Chinese characteristics*

44

RED · IMAGE

- Protecting children's heart health
Lighting up children's hope

"Angel's Journey" 2025 Congenital Heart Disease Screening and Rescue Action for Children



32

RED · FORUM

- The unique value, existing practices and future development of community charity in China

80

RED · PEOPLE

- Ren Kangning of the CRCF was awarded the "May Fourth Medal for Youth in Central and State Organs"



红十字国际学院

INTERNATIONAL ACADEMY
OF RED CROSS



中国红十字会



中国红十字会

联合创办

红十字会与红新月会国际联合会
红十字国际委员会
江苏省红十字会
阿里巴巴公益基金会
金房国际集团
中国慈善家杂志社
等38家机构和个人参与联合共建

六载 人道 致笃 远行



2019-2025

人道公益人才培养基地

红十字运动研究高地

红十字文化传播阵地

人道事业发展智库

人道学术交流窗口

人道国际合作平台

地址 / Add: 江苏省苏州市苏州大学天赐庄校区

电话 / Tel: 0512-65233708 邮箱 / E-mail: iarc_zhb@suda.edu.cn 网站 / Web: <http://iarc.suda.edu.cn>

红十字国际学院 IARC
微信公众号



NEUTRALITY 中立
普遍 UNIVERSALITY
VOLUNTARY SERVICE 志愿服务
人道 HUMANITY
IMPARTIALITY 公正
统一 UNITY
INDEPENDENCE 独立

中国红十字基金会

地址：北京东城区东单北大街干面胡同53号

邮编：100010

编读往来：（010）85594823

网址：www.crcf.org.cn

E-mail: bianjibu@crcf.org.cn

官方微博：@中国红十字基金会

印刷单位：北京协力旁普包装制品有限公司

印刷日期：2025年8月 印数：1500册

准印证号：京内资准字1924——L0058号

内部资料，免费交流



官方微博



官方公众号



抖音号



视频号