

附件 4

A-4-2 品牌标准色

标准色彩是品牌的特定色彩系统，在视觉上形成品牌的主要印象，因此应始终保持标准色彩的一致运用。中国红十字基金会的红色、黑色是品牌标准色，用于印刷、电子和环境应用。中国红十字基金会的红色非常独特，因此在所有印刷和制作中要确保色值的准确。

标识红	标识黑
PANTONE 3546 C/U	PANTONE Process Black C/U
CMYK 0 100 100 0	CMYK 0 0 0 100
RGB 206 0 25	RGB 44 42 41

A-4-3 品牌辅助色¹

除标准色，我们还指定一种或几种色彩来配合标准色使用，使品牌的色彩形象更加丰富和具有独特性。辅助色彩作为品牌标准色的辅助搭配，可以协助突出品牌的主要色彩，也可以增强品牌在颜色应用上的丰富与灵活性。辅助色彩可以广泛应用在品牌相关的各类传播活动，如应用制作物、广告宣传物等。

注意 ① 大多数情况下标识红颜色色值过于艳丽，不适用于日常设计排版，故推荐使用此色值应用于非标识之外的红色排版情况。 ② 大多数情况下标识黑颜色色值过于死板，在日常排版中关于文字标题及内文字体的颜色，推荐使用相对柔和的深灰色系，例如此色值。	红色系^① PANTONE 186 C/U CMYK 0 100 80 5 RGB 201 18 53	深灰色系^② PANTONE 426 C/U CMYK 0 0 0 95 RGB 36 39 44	中灰色系 PANTONE Cool Gray 8 C/U CMYK 0 0 0 60 RGB 136 139 149	浅灰色系 PANTONE Cool Gray 3 C/U CMYK 0 0 0 30 RGB 201 202 212
	红色系 PANTONE 187 C/U CMYK 0 100 74 26 RGB 166 25 50	深灰色系 PANTONE Cool Gray 11 C/U CMYK 0 0 0 80 RGB 84 88 96	中灰色系 PANTONE Cool Gray 6 C/U CMYK 0 0 0 50 RGB 167 169 180	浅灰色系 PANTONE Cool Gray 1 C/U CMYK 0 0 0 20 RGB 217 218 228
		深灰色系 PANTONE Cool Gray 9 C/U CMYK 0 0 0 70 RGB 117 121 130	中灰色系 PANTONE Cool Gray 5 C/U CMYK 0 0 0 40 RGB 178 180 190	白色 CMYK 0 0 0 0 RGB 255 255 255

A-4-4 品牌辅助色²

除标准色，我们还指定一种或几种色彩来配合标准色使用，使品牌的色彩形象更加丰富和具有独特性。辅助色彩作为品牌标准色的辅助搭配，可以协助突出品牌的主要色彩，也可以增强品牌在颜色应用上的丰富与灵活性。辅助色彩可以广泛应用在品牌相关的各类传播活动，如应用制作物、广告宣传物等。

注意

- ① 此颜色一般用于专色印刷中，比如印专金或者烫印金色，通常使用此潘通色值为标准色值。
- ②③ 此颜色常用于四色色值模拟假金色。

金色系^① PANTONE 874 C/U CMYK 53 58 73 5 RGB 137 108 76	金色系 PANTONE 466 C/U CMYK 13 25 52 6 RGB 199 171 126
金色系^② PANTONE 7510 C/U CMYK 30 50 75 10 RGB 198 137 69	金色系 PANTONE 467 C/U CMYK 11 19 42 2 RGB 212 190 151
金色系^③ PANTONE 7407 C/U CMYK 25 40 65 0 RGB 203 160 88	金色系 PANTONE 468 C/U CMYK 8 14 33 0 RGB 221 205 174