

# 社会监督工作简报

第 1 期（总第 109 期）

中国基金会法务风控部 编

2024 年 9 月 13 日

## 关于“赈济家庭箱”供应商回访情况的报告

社会监督巡察员 冯利民 张文 吴克安

2024 年 9 月 2 日至 9 月 4 日，中国红十字基金会法务风控部邀请基金会监事会监事、社会监督巡察员、办公室纪检专员、采购办工作人员组成回访组，前往赈济家庭箱供应商进行回访调研。本次调研抽选了菜鸟、复星商社、贵昌集团有限公司、北京博瑞群芳文化投资有限公司等四家企业，四家企业办公室、仓库分别处于北京市丰台区、顺义区、朝阳区以及天津市。

回访组通过现场实地考察仓库、现场访谈、样品抽查、观摩物流、数据分析等方式，对供应商的运营状况进行了深入的考察，全面评估供应商的服务质量、履约执行情况及对公益事业的贡献度。座谈中，回访组就公益产品的集采流程、产品价格、产品质量、采购渠道、仓储物流、响应速度等与各供应商进行了深入的交流和沟通，并就社会公众重点关注的产品价格、产品质量、响应速度等提出“价优、质优、快速”的工作要求，不断提升应急驰

援能力和水平，守护人民群众生命健康安全。按照对供应商回访的时间顺序，现将回访情况报告如下：

## 一、对复星商社的回访情况

### 1、听取复星集团相关负责人对集团及旗下复星商社业务发展及参与慈善公益情况的介绍

复星集团立足四大业务板块的发展，积极履行企业社会责任，在乡村振兴、应急救援、健康、文化艺术、教育、创新创业等多领域开展公益项目和应急驰援。旗下复星商社秉承复星“立业为善、助天下”的初心，2023年开始与基金会合作，商社依托集团C2M商业模式和仓储物流等方面的资源优势，按需匹配物资，为中国红十字基金会和中国红十字总会采购“赈济家庭箱”约3.7万只。商社组织应急采购的优势在于：一是集团重视并支持应急响应及社会公益，在承担账期、物资整合、仓储物流等方面具有一定优势；二是价格优势。依托集团供应链优势，商社获取了相对较低的市场采购价格。采购主要采取线下B2B的方式，选择C端大众认知度相对较高、质量有保证的品牌，采购渠道相对灵活；三是人员优势。复星在全国的产业布局，有利于第一时间驰援前线，参与应急物资派发、搜集反馈信息等工作。目前，商社公益类采购约占集团营业收入的1%左右，公益团队现有人员8名，与百余家公益合作伙伴有合作。

### 2、回访组赴商社在北京顺义区的应急物资保供仓库，就存储环境、维管状态、存储能力等方面进行实地考察

仓库目前无应急物资存放。据集团相关负责人介绍，相关储存物资在前

期葫芦岛驰援事件中已出清，现正处于新一轮补货当中。公司对应急物资存放的温、湿度均有要求。仓储物流以第三方合作为主，合作的信任度和配合度较高。

### 3、回访组评价

基于对复星集团综合实力和品牌广泛度的考量，希望企业在公益、捐赠等方面，进一步加强并加大与中国红十字基金会的合作和支持力度。



## 二、对博瑞群芳的回访情况

### 1、回访组参观了博瑞群芳在顺义华尚产业园区的物流合作伙伴仓库

就赈济家庭箱的产品分装、单日可装货量、发货时间等向仓管人员进行了解。产品分拣以人工为主，单日最高峰 1-2 万单，货量大时，在产业园区内实行人员共享机制。该物流企业专业度较强。

### 2、听取供应商介绍

北京博瑞群芳文化投资有限公司是一家集全流程策划执行会务活动、展览展示、视频制作、创意设计与印刷刊发和商礼品供应为一体的综合性文化服务公司。与文化部中外交流中心等央国企有合作，承接文化衍生品和落地

执行会务活动，服务于北京市三个国家级论坛。博瑞群芳与北京红盒子爱心文化传播中心为同一班底，参与慈善公益始于红盒子发起的中国红行动，募集款项主要用于中国红十字基金会援建的博爱卫生站和小学。2023年，博瑞群芳开始与中国红十字基金会合作，采购执行“赈济家庭箱”7200只。公司有相对固定的上游供应商，每年实地考察1-2次，采购价格低于政府采购价。对于公益产品、救灾物资，公司有单独的库房存放、分拣、运输，开辟绿色通道，加班加点、优先处理，接到订单后3-5天可送到灾民手中。除中国红十字基金会外，博瑞群芳还与中国妇基会、儿基会等有公益合作。

### 3、回访组评价

对博瑞群芳在赈济家庭箱项目的响应速度、产品安全度等方面提出要求，希望企业进一步加强自我管理，提升工作效率，避免产品错装、漏装的情况发生，把好上游供应链企业的产品质检认证关，确保产品价格、质量、响应速度经得起考验，第一时间把救灾物资发放到受灾家庭。



## 三、对贵昌集团的回访情况

### 1、听取供应商介绍

贵昌集团有限公司是国家级高新技术企业、“专精特新”企业，是北

京市政府采购网、中央国家机关政府采购网、中直机关采购网、832 平台的入围供应商。公司拥有自己的电商平台-合创慧采。在全国设有分公司和周转仓库，对于常用的产品及备品备件均有一定数量的库存，拥有自己的物流配送系统和配送车队。与顺丰、京东、德邦、EMS 等物流公司签订了长期合作协议，实现全国配送。公司多年来支持慈善公益，履行社会责任，关心妇女儿童、弱势群体，常年为养老院、儿童福利院、贫困地区、防疫抗疫、自然灾害等捐款捐物；为北京冬奥会提供物资保障；承接石景山发改委应急救援物资采购项目；中国妇基会“母亲邮包”项目等。2023 年，贵昌集团开始与中国红十字基金会合作，采购执行“赈济家庭箱”10000 只。公司拥有长期合作的上游供应商。应急保障和自有物流是其核心竞争力。公司高度重视赈济家庭箱项目，加强对项目产品报价、分拣、打包、物流运输等各环节的监督管理，确保产品经得起质疑。

## 2、回访组参观贵昌在北京丰台区的日常备品仓库和新发地食材仓库

就存储环境、维管状态、存储能力、物流运输等进行实地考察。常用产品及备品备件有一定数量库存，拥有自有物流。

## 3、回访组评价

对贵昌集团在企业发展的同时，积极回馈社会、加大慈善投入的行为予以肯定，希望双方进一步加深合作交流，用心、诚信把慈善公益做得更好。



## 四、对菜鸟的回访情况

### 1、回访组赴天津菜鸟武清园区进行参观考察

该园区是菜鸟目前在中国北方地区最大的电商仓储基地，通过应用物联网、人工智能和大数据等技术，实现了园区的智能化管理和自动化生产。回访组在菜鸟社会公益相关负责人的陪同下，实地考察了商品从入库到仓储、分拣、包装出库的整个流程，直观感受了自动化立体仓库管理、AGV 机器人智能搬运等仓储物流“黑科技”，亲身体会了无人仓库、智慧物流的高效、快捷、安静和智能化。

### 2、听取供应商介绍

菜鸟作为国内顶尖的电商综合供应链提供商，依托覆盖全国的仓储资源、干线运输和同城配送能力，结合技术和网络能力，整合 B2B 和 B2C 供应链，为品牌和商家提供全渠道端到端供应链管理解决方案。提供面向快消、美妆、家电家装等行业量身定制的仓配一体、送装一体行业解决方案，以及专为电商客户打造的优选仓配和智选仓配等供应链产品。服务涵盖仓储、送货上门、安装、维修、退货、回收等全链路的物流服务，打造线上/线下、B2B/B2C

多种时效、多种服务形态的订单履约能力，提升消费者体验，帮助客户实现降本增效。菜鸟借助其业务优势，与多家政府部门、公益机构、联合国世界粮食计划署等国际非政府组织合作提供应急物流服务，为保供、赈灾、抗疫保驾护航。2023年，菜鸟开始与基金会合作，采购执行“赈济家庭箱”25414只。公司表示，希望与中国红十字基金会展开更深层次的全面合作。

### 3、回访组评价

回访组认为菜鸟作为一家成熟的物流公司，技术和网络能力可以达到中国红十字基金会要求。但因报价权限等内部审批流程原因，应急采买的响应速度受到一定影响。希望菜鸟打通内部环节，对公益项目有所政策倾斜，在产品的价格、账期上更加灵活可操作，进一步提高项目响应速度，促进双方更加全面、深入的合作。



## 五、感受和建议

### 1、对四家供应商的总体感受

复星集团拥有强大的C2M商业模式和敏捷的供应链，综合实力雄厚，但在慈善公益投入的匹配度、与中国红十字基金会合作的深度和广度上还有拓

展的空间；博瑞群芳作为一家文创公司，有公益情结，对应急救援物资的采供要求也有一定的认识，但在响应速度、产品的安全度方面还有提升的空间；贵昌集团非常重视慈善公益，依托企业在应急保障和自有物流上的优势，多年来用心支持公益，实现了企业经济效益和社会价值的共同成长，与中国红十字基金会还有进一步合作的空间；菜鸟作为国内顶尖的电商综合供应链提供商，拥有覆盖全国的仓储资源、干线运输和同城配送能力，技术和网络能力优势明显，能够为保供、赈灾提供应急物流服务，双方合作充满潜力。

## 2、严格把控集采供应商准入关

积极弘扬优秀企业家精神，强化集采供应商对公益慈善事业的责任心和爱国情怀。对于集采供应商的选择必须慎之又慎，规范审慎、严格把控产品和供应商资质，加强与供应商的日常沟通管理，不断提高其对公益慈善事业的认识，发展企业的同时，积极参与慈善救助、应急救援等公益事业，在更高层次上实现企业的社会价值，展现企业良好的社会形象和公众影响力。

## 3、进一步健全、规范公益类项目供应商的采购行为，防范社会舆情

人道慈善事业是一个社会良知和信任的底线，在当今互联网时代，公益产品如在采购价格、产品品质、响应速度等出现问题，便会迅速发酵扩散，严重冲击慈善组织的公信力，引发社会舆情。因此，必须加强对集采供应商的监督管理，严格落实公益产品集采工作要求，加大中国红十字基金会“守护生命与健康，红十字救在身边”各类公益项目对外宣传的深度和广度，积极构建起专业、立体、协同、高效的灾害管理体系，有效防范社会舆情的发生。

#### 4、履行社会责任，爱心不分大小

回访中回访组看到，四家供应商在业务领域、经营规模、综合实力等方面虽各有不同，但企业在发展的同时，都不忘回报社会，兼顾企业的公益属性，以实际行动支持慈善公益、参与人道援助，践行人道精神。如复星集团秉承“立业为善、助天下”的初心，积极履行企业社会责任，在乡村振兴、应急救援、健康、文化艺术、教育、创新创业等多领域开展公益项目和应急驰援。博瑞群芳开展的“中国红行动”。贵昌集团多年来支持慈善公益，关心妇女儿童、弱势群体，为养老院、贫困地区、儿童福利院、防疫抗疫捐款捐物等。菜鸟借助其业务优势，支持政府和公益机构提供应急物流服务，为联合国世界粮食计划署等国际非政府组织提供物流服务，为保供、赈灾、抗疫保驾护航。“赠人玫瑰、手有余香”，企业在践行社会责任、彰显企业担当的同时，也提升了企业的社会公众形象，以实际行动推进良善社会构建。

---

送：总会领导、中国基金会理事、监事、社会监督巡察员、社会监督回访志愿者  
发：会领导、各部门、相关省、市、县红会

---

共印 100份